

BIOHIT-KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. – 31.12.2010

YHTEENVETO

Tammikuu-joulukuu 2010

- Liikevaihto 40,0 milj. euroa (35,4 milj. euroa 1-12/2009)
- Liikevoitto 0,5 milj. euroa (1,2 milj. euroa)
- Voitto ennen veroja 0,4 milj. euroa (0,7 milj. euroa)
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 95,6 % (95,8 %)
- Osakekohtainen tulos 0,00 euroa (0,03 euroa)

Lokakuu-joulukuu 2010

- Liikevaihto 11,1 milj. euroa (10,2 milj. euroa)
- Liikevoitto 0,1 milj. euroa (0,8 milj. euroa)
- Voitto ennen veroja 0,0 milj. euroa (0,7 milj. euroa)
- Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta 93,9 % (95,2 %)
- Osakekohtainen tulos 0,00 euroa (0,05 euroa)

TOIMITUSJOHTAJA JUSSI HEINIÖ:

Biohitin vuosi 2010 oli liikevaihdon kasvun osalta historian paras ja kolmas voitollinen vuosi peräkkäin. Vuosi oli yhtiölle muutosten vuosi. Liiketoiminnan kasvava kansainvälistyminen ja lisääntyvä kilpailu haastoivat Biohitin uudistamaan strategian, toimintamallin ja organisaation.

Edellisvuoden lopulla alkanut Biohitin tuotteiden kysynnän piristyminen jatkui kautta vuoden 2010. Markkinoiden elpyminen kiritti tilikauden liikevaihdon 13,2 prosentin kasvuun edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihto nousi kaikkiaan 40,0 miljoonaan euroon. Kasvu oli osittain seurausta taantuman jälkeisten investointipatojen purkautumisesta, mutta myös aidosta kysynnän kasvusta. Diagnostiikkaliiketoiminnan myynti kasvoi 23,7 prosenttia. Myös nesteannosteluliiketoiminta kehittyi hyvin, eli 12,7 prosenttia.

Huoltoliiketoiminta kasvoi katsauskaudella 7,6 prosenttia. Uskomme, että huoltoliiketoiminnassa on hyvät kasvumahdollisuudet edelleen ja niinpä se on nimetty yhdeksi strategiseksi kasvualueeksi. Huolto on myös tärkeä rajapinta vuorovaikutukseen loppukäyttäjien kanssa.

Vuoden 2010 liiketulos jäi edellisvuodesta ja oli 0,5 miljoonaa euroa. Kannattavuutta koettelivat kansainvälisen myyntiorganisaation laajentamisesta aiheutuneiden kulujen lisäksi muun muassa Acetiumin lanseerauksesta sekä rahti- ja raaka-ainekustannusten noususta aiheutuneet kulut.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos %	1-12/ 2010	1-12/ 2009	Muutos %	1-12/ 2008
Liikevaihto, MEUR	11,1	10,2	8,6	40,0	35,4	13,2	35,1
Liikevoitto/-tappio, MEUR	0,1	0,8	-86,0	0,5	1,2	-57,4	1,3
% liikevaihdosta	1,1 %	8,3 %		1,3 %	3,4 %		3,7 %
Voitto/tappio ennen veroja	0,0	0,7	-95,1	0,4	0,7	-42,0	1,0
Katsauskauden voitto/tappio	0,0	0,6	-98,8	0,1	0,4	-84,3	0,9
Investoinnit, brutto, MEUR	0,6	0,7	-11,3	2,6	2,4	5,3	1,2
% liikevaihdosta	5,6 %	6,9 %		6,4 %	6,9 %		3,5 %
Tutkimus- ja kehitysmenot, MEUR	0,8	0,8	-2,5	2,5	2,4	4,6	2,0
% liikevaihdosta	6,8 %	7,4 %		6,4 %	6,8 %		5,8 %
Henkilöstö keskimäärin	430	374	15,0	412	370	11,5	369
Henkilöstö kauden lopussa	431	383	12,4	431	383	12,4	360
Omavaraisuusaste %	44,5 %	46,8 %		44,5 %	46,8 %		46,5 %
Tulos/osake, EUR	0,00	0,05	-98,8	0,00	0,03	-84,3	0,07
Oma pääoma/osake, EUR	1,01	0,99	2,0	1,01	0,99	2,0	0,97
Kaikkien osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kaudella	12 937 627	12 937 627	0	12 937 627	12 937 627	0	12 937 627
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	12 937 627	12 937 627	0	12 937 627	12 937 627	0	12 937 627

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Tilinpäätöslyhennelmässä ja liitetiedoissa esitetyt tilinpäätösluvut perustuvat yhtiön tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tilintarkastuskertomus on annettu 28.2.2011.

RAPORTOINTI

Biohit raportoi liiketoiminnan mukaiset toimintasegmentit, jotka ovat nesteannosteluliiketoiminta ja diagnostiikkaliiketoiminta. Lisäksi yhtiö raportoi liikevaihdon päämarkkina-alueittain.

LIKEVAIHTO JA TULOS
Lokakuu-joulukuu

Neljännän vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 8,6 % vuoden 2009 vastaavasta ajanjaksosta ollen 11,1 milj. euroa (10,2 milj. euroa). Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli lokakuussa 93,9 % (95,2 %).

Viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 0,1 milj. euroa (0,8 milj. euroa), voitto ennen veroja 0,0 milj. euroa (0,7 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,00 euroa (0,05 euroa).

Liikevaihdon kasvu jatkui viimeisellä vuosineljänneksellä voimakkaana. Vertailujakso eli edellisen vuoden viimeinen neljännes oli vahva mutta kasvu on kuitenkin huomattava verrattuna talouden taantumaa edeltävien vuosien vastaaviin jaksoihin.

Liiketoiminnan voimakas orgaaninen kasvu on osittain johtanut myös kiinteiden kulujen odotettua voimakkaampaan kasvuun.

Tammikuu-joulukuu

Biohit-konsernin katsauskauden liikevaihdon kasvu oli 13,2 % vuoden 2009 vastaavasta ajanjaksosta ja liikevaihto oli 40,0 milj. euroa (35,4 milj. euroa). Kansainvälisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 95,6 % (95,8 %).

Katsauskauden liikevoitto oli 0,5 milj. euroa (1,2 milj. euroa), voitto ennen veroja 0,4 milj. euroa (voitto 0,7 milj. euroa) ja osakekohtainen tulos 0,00 euroa (0,03 euroa).

Liikevaihto on katsauskaudella kehittynyt odotettua paremmin. Kasvua korostaa vertailujakson normaalia pienempi liikevaihto. Liikevaihto on kasvanut kaikilla päämarkkina-alueilla, erityisesti Aasiassa ja Pohjois-Amerikassa.

Katsauskauden kannattavuutta heikensivät muun muassa myynnin ja markkinoinnin organisaation vahvistamiseen ja Acetium-kapselin lanseeraukseen liittyvät kulut. Katsauskauden tulosta paransivat rahoituseriin kohdennetut valuuttakurssivoitot.

Segmenttikohtaiset luvut tammi-joulukuu

Katsauskauden liikevaihdosta 94,4 % koostui nesteannostelutuotteiden ja huoltopalveluiden mynnistä. Nesteannosteluliiketoiminnan liikevaihto oli katsauskaudella 37,8 milj. euroa (33,6 milj. euroa), josta 18,1 % oli huoltopalveluiden myyntiä (18,9 %). Diagnostiikkaliiketoiminnan liikevaihto oli vastaavasti 2,2 milj. euroa (1,8 milj. euroa), josta 4,3 % oli Acetiumin myyntiä (0,0 %). Nesteannosteluliiketoiminnan kasvu oli 12,7 % ja diagnostiikan kasvu 23,7 %.

Nesteannosteluliiketoiminnan liikevoitto oli 3,4 milj. euroa (3,2 milj. euroa) ja diagnostiikkaliiketoiminnan liiketappio oli 2,9 milj. euroa (liiketappio 2,0 milj. euroa).

Diagnostiikkaliiketoiminnan uusien tuotteiden lanseerauksesta johtuen kiinteät kulut ovat kasvaneet etupainotteisesti suhteessa liikevaihtoon.

Konsernin liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

	10-12 2010 MEUR	10-12 2009 MEUR	Muutos %	1-12 2010 MEUR	1-12 2009 MEUR	Muutos %
Nesteannostelu	10,4	9,7	7,2 %	37,8	33,6	12,7 %
Diagnostiikka	0,7	0,5	31,9 %	2,2	1,8	23,7 %
Yhteensä	11,1	10,2	8,6 %	40,0	35,4	13,2 %

Konsernin liiketulos liiketoimintasegmenteittäin

	10-12 2010 MEUR	10-12 2009 MEUR	Muutos %	1-12 2010 MEUR	1-12 2009 MEUR	Muutos %
Nesteannostelu	1,0	1,4	-28,9 %	3,4	3,2	4,2 %
Diagnostiikka	-0,9	-0,5	-64,0 %	-2,9	-2,0	-40,1 %
Yhteensä	0,1	0,8	-85,9 %	0,5	1,2	-57,3 %

Konsernin liikevaihto päämarkkina-alueittain

	10-12/2010 MEUR	10-12/2009 MEUR	Muutos %	1-12/2010 MEUR	1-12/2009 MEUR	Muutos %
Eurooppa	5,8	5,3	10,3 %	20,8	19,4	7,2 %
Amerikka	1,8	1,5	15,7 %	7,6	6,2	23,4 %
Aasia	1,7	1,7	1,6 %	6,2	4,7	31,6 %
Muut	1,8	1,8	3,9 %	5,4	5,1	6,5 %
Konserni yhteensä	11,1	10,2	8,6 %	40,0	35,4	13,2 %

Valuuttakurssien vaikutukset

Liikevaihto kasvoi katsauskaudella 13,2 % ja vertailukelpoisin valuutoin laskettuna liikevaihto kasvoi 9,6 %. Valuuttakurssien muutoksella ei ollut oleellista vaikutusta liiketulokseen. Biohit raportoi konsernin sisäisten erien valuuttakurssivaikutukset rahoituserissä, joihin katsauskaudella kohdistuu 0,5 milj. euroa tulosta parantavia valuuttakurssimuutoksia.

TASE

Taseen loppusumma 31.12.2010 oli 29,4 milj. euroa (27,4 milj. euroa) ja omavaraisuusaste 44,5 % (46,8 %).

RAHOITUS

Katsauskauden rahavirta oli -0,0 milj. euroa (0,3 milj. euroa). Liiketoiminnan nettorahavirta oli 2,0 milj. euroa (2,8 milj. euroa). Katsauskauden lopussa konsernin likvidit varat olivat 2,2 milj. euroa (2,0 milj. euroa 31.12.2009). Current ratio oli 2,2 (1,4). Current ration nousu johtui vuonna 2005 liikkeelle lasketun 4,05 milj. euron arvoisen, lokakuussa 2010 erääntyneen vaihtovelkakirjalainan päättymisestä ja uuden vastaavan vaihtovelkakirjalainan liikkeeseenlaskusta. Investointien rahoittamisessa pyrimme jatkossa turvautumaan yhä enemmän yhtiön liiketoiminnan generoimaan kassavirtaan.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA

Tutkimus- ja kehitystoiminnan kuluja oli katsauskaudella 2,5 milj. euroa (2,4 milj. euroa) eli 6,4 % liikevaihdosta (6,8 %). Katsauskaudella on aktivoitu kehittämismenoja 0,6 milj. euroa (0,4 milj. euroa).

INVESTOINNIT

Katsauskauden bruttoinvestoinnit olivat 2,6 milj. euroa (2,4 milj. euroa) eli 6,4 % liikevaihdosta (6,9 %). Investoinnit liittyvät pääosin Kajaanin tuotantoteknologiaan, joka nostaa pipettien kertakäyttöisten kärkien tuotantokapasiteettia.

HENKILÖSTÖ

Henkilöstön lukumäärä konsernissa oli katsauskaudella keskimäärin 412 (370), josta emoyhtiön palveluksessa oli 192 (174) ja tytäryhtiöiden 220 (196). Henkilöstön määrä on kasvanut etenkin Aasian yksiköissä muun muassa uusien toimipisteiden myötä.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Biohitin hallitus on 27.1.2011 vahvistanut Biohitin riskienhallintapolitiikan, jossa konsernin riskit on jaoteltu yritysriskeihin (sisältäen mm. liiketoimintaan liittyvät riskit), taloudellisiin riskeihin (sisältäen

mm. maksuvalmiusriskit ja korkoriskit), operatiivisiin riskeihin sekä vahinkoriskeihin. Yhtiö hallitsee näitä riskejä ja pyrkii minimoimaan niiden vaikutusta mahdollisimman kustannustehokkaasti. Yhtiö raportoi lähiajan riskeissä ja epävarmuustekijöissä kalenterivuoteen kohdistuvat olennaisimmat riskit.

Vuoden 2011 liiketoimintaan liittyy olennaisia riskejä, jotka ovat liiketoiminnallisia riskejä sekä taloudellisia riskejä.

Konsernin liiketoimintaan liittyvistä riskeistä keskeisimmän muodostaa konsernin liiketoiminnan kasvuun liittyvät kustannukset. Konsernin liikevaihto on vuonna 2010 kasvanut merkittävästi, mutta samalla myös kiinteiden kulujen osuus on kasvanut huomattavasti. Konsernin liiketoiminnan kehittäminen ja uudet tuotelanseeraukset edellyttävät jatkuvia investointeja, jotka tuovat niin ikään haasteita konsernin rahoitusaseman parantamiselle. Yhtiö tulee vuoden 2011 aikana kiinnittämään kaikessa toiminnassa erityistä huomiota operatiiviseen tehokkuuteen ja konsernin liiketuloksen parantamiseen.

Diagnostiikkaliiketoiminnan kasvu on välttämätöntä koko konsernin toimintaedellytysten vahvistamisen kannalta. Diagnostiikkaliiketoimintaan liittyvien kasvuodotusten toteutumatta jääminen pitkällä aikajänteellä voi myös johtaa diagnostiikkatuotteisiin liittyvän 2,6 milj. euron liikearvon alaskirjaukseen. Yhtiö on kuitenkin panostanut diagnostiikkaliiketoiminnan toimintaedellytysten vahvistamiseen yhdistämällä sekä nesteannostelu- että diagnostiikkatuotteiden myynnin ja markkinoinnin, minkä lisäksi yhtiö on selkiyttänyt tuotteiden kaupallistamissuunnitelmia ja päättänyt priorisoida tiettyjä markkina-alueita. Diagnostiikkaliiketoiminnan kehittymiseen liittyvien ja aiemmin raportoitujen riskien merkittävyys ei siten yhtiön arvion mukaan ole kasvanut.

Yhtiön liiketoiminnasta merkittävä osa tapahtuu muussa kuin eurovaluutassa ja euron ulkoisen arvon vahvistuminen vaikuttaa negatiivisesti yhtiön kannattavuuteen. Konsernin sisäisiin saataviin liittyvät kurssimuutokset on esitetty rahoituserissä. Merkittävä osa näistä kurssimuutoksista ei tytäryhtiöiden heikon maksuvalmiuden vuoksi ole realisoitunut, minkä vuoksi euron voimakkaalla vahvistumisella on negatiivinen tulosvaikutus. Yhtiö tulee kuluvan vuoden ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ryhtymään tarvittaviin toimenpiteisiin minimoidakseen tämän valuuttakurssiriskin vaikutuksen. Konsernin ulkoisiin saataviin liittyvää valuuttakurssiriskiä vastaan yhtiö suojautuu toteuttamalla hankintoja muissa kuin eurovaluutassa, minkä lisäksi konsernin kulumakannat pyritään suunnittelemaan siten, että merkittävä erä kiinteistä kuluista toteutuu muussa kuin eurovaluutassa.

NÄKYMÄT VUONNA 2011

Biohitin liiketoiminnan kannalta kaksi edeltävää vuotta ovat olleet varsin poikkeuksellisia. Taantuma ja toisaalta sitä seurannut kasvun jakso tuovat epävarmuustekijöitä arvioitaessa markkinoiden kehittymistä kuluvana vuotena. Eri markkina-alueilla on alettu investoida tutkimukseen ja tuotekehitykseen selkeästi enemmän kuin aiemmin.

Yhtiö odottaa, että nesteannosteluliiketoiminnan kasvu jatkuu myös kuluvana vuotena. Kasvua tulevat generoimaan erityisesti yhtiön Aasian alueen yksiköt. Joskin myös Pohjois-Amerikassa jakelukanavassa toteutetut järjestelyt luovat uskoa siihen, että kasvu jatkuu voimakkaana myös Pohjois-Amerikan markkinoilla.

Diagnostiikkaliiketoiminnan kehitykseen ei taantuma ole vaikuttanut vastaavalla tavoin kuin nesteannosteluliiketoiminnan kasvuun. Yhtiö on vuonna 2010 panostanut voimakkaasti kotimaan markkinoihin ja tämän panostuksen odotetaan vuonna 2011 tuottavan tulosta. Vastaavasti

painopisteen siirtyminen jatkossa enemmän ulkomaisille markkinoille antaa myös osaltaan hyvät perusteet olettaa, että diagnostiikkaliiketoiminnan liikevaihdon kasvu jatkuu myös tänä vuonna. Valtaosan liikevaihdosta odotetaan kuitenkin kertyvän diagnostisten testien myynnistä. Acetiumin liikevaihdon merkittävä kasvu riippuu olennaisesti siitä saadaanko tuote kansainväliseen levitykseen myös muiden isompien toimijoiden kanssa tehtävällä yhteistyöllä.

Konsernin kokonaisliikevaihdon odotetaan kasvavan kuluvana vuonna yli 10 % ja kokonaisliiketuloksen olevan noin 5 % liikevaihdosta. Liiketuloksen positiivinen kehitys tulee kuitenkin näkymään vasta ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen.

STRATEGIA JA TAVOITTEET

Biohitin strategian uudistustyö alkoi kesäkuussa 2010. Vuoteen 2013 asti ulottuvan strategian kulmakiviä ovat prosessiohjautuva toimintamalli, asiakaslähtöisyys ja operatiivinen tehokkuus. Asiakaslähtöisyys näkyy etenkin uusien tuotteiden kehittämisessä sekä tiiviimpänä läsnäolona markkinoilla.

Lyhyen aikavälin tavoitteena on kasvaa kannattavasti yli 10 prosenttia vuosittain ja nostaa jo vuoden 2011 aikana yhtiön kokonaisliiketulos noin 5 prosenttiin kokonaisliikevaihdosta.

Keskipitkän aikavälin tavoitteena on kasvattaa kokonaisliikevaihto 70 miljoonaan euroon vuonna 2013.

Nesteannosteluliiketoiminnan liikevaihtotavoite vuodelle 2013 on 50 miljoonaa euroa. Vuotuinen kasvu on yli 10 prosenttia. Tavoite on olla vuonna 2013 elektronisten pipettien markkinajohtaja kaikilla markkina-alueilla. Asemia pyritään vahvistamaan erityisesti Pohjois-Amerikan, Etelä-Amerikan ja Aasian markkinoilla. Näihin tavoitteisiin päästään seuraavin keinoin:

- Tuotekehitys ja liiketoiminnan kehitys pohjautuvat asiakaslähtöisiin, asiakkaiden todellisia tarpeita palveleviin innovatiivisiin ratkaisuihin.
- Tuotevalikoimaa uudistetaan ja laajennetaan entistä nopeammin ja kustannustehokkaammin.
- OEM- ja palveluliiketoimintojen osuudet liikevaihdosta kasvavat.

Erityisen suurta myynnin kasvua tavoitellaan diagnostiikkaliiketoiminnassa. Liikevaihtotavoite vuodelle 2013 on 20 miljoonaa euroa, mikä merkitsee yli 80 prosentin vuotuista kasvua. Sen saavuttamisessa keskeisiä keinoja ovat:

- Ydinliiketoiminnan pääpaino on avaintuotteilla eli GastroPanel- ja Acetium-tuotteilla.
- Tuoteryhmien kaupallistamiseen suunnataan lisää resursseja.
- Nykyistä tuotevalikoimaa kehitetään.
- Yhtiön olemassa olevaa myynti- ja markkinointiverkostoa hyödynnetään tehokkaasti oikeiden alueellisten partnereiden löytämiseksi..

KATSAUSKAUDEN KESKEISET TAPAHTUMAT

Nesteannosteluliiketoiminta

Nesteannosteluliiketoiminnassaan Biohit kehittää, valmistaa ja markkinoi laboratoriolaitteita ja -tarvikkeita lääke-, elintarvike- ja muun teollisuuden sekä tutkimuslaitosten, yliopistojen ja sairaaloiden käyttöön. Tuotevalikoima käsittää mekaaniset ja elektroniset nesteannostelijat sekä kertakäyttöiset kärjet. Suurin osa tuotteista myydään Biohitin omalla tuotemerkillä. Yhtiö valmistaa myös asiakkaille räätälöityjä OEM (Original Equipment Manufacturer) -tuotteita, jotka täydentävät monien globaalisti toimivien yhtiöiden valmistamia diagnostisia testi- ja analyysijärjestelmiä. Lisäksi

Biohit tarjoaa jakeluverkostonsa kautta nesteannosteluotteiden huoltoon, kalibrointiin ja koulutukseen liittyviä palveluita.

Nesteannostelu	2010	2009	2008	2007	2006
Liikevaihto, MEUR	37,8	33,6	33,6	31,1	29,5
Muutos edellisvuoteen nähden, %	12,7 %	-0,1 %	7,1 %	5,2 %	8,9 %
Liiketulos, MEUR	3,4	3,2	3,7	2,5	2,2
Muutos edellisvuoteen nähden, %	4,2 %	-12,0 %	34,2 %	11,4 %	-1,9 %
Liiketulos, %	8,9 %	9,6 %	10,9 %	8,7 %	7,5 %

Nesteannosteluliiketoiminnan myynti on vuoden 2010 aikana kehittynyt suotuisasti kaikkien tuoteryhmien osalta. Liikevaihto kasvoi 12,7 % edellisvuodesta. Taantumien jälkeen erityisesti pipettien myynti on piristynyt ja kasvanut eniten vertailujaksoon nähden. Kasvua on ollut etenkin Aasiassa, mutta myös Pohjois-Amerikan myynti on piristynyt.

Biohit on tilikauden aikana panostanut erityisesti kertakäyttöisten pipetinkärkien markkinointiin ja myyntiin. Lisäksi yhtiö on laajentanut omaa myyntiverkostoaan kasvavilla Aasian markkinoilla sekä vahvistanut jakelijaverkostoaan mm. Turkissa, Italiassa, Espanjassa ja Australiassa. Yhtiö on myös tiivistänyt yhteistyötä tärkeimpien yhteistyökumppaneiden kanssa sekä panostanut loppuasiakasmarkkinointiin.

Diagnostiikkaliiketoiminta

Diagnostiikkaliiketoiminnassaan Biohit kehittää, valmistaa ja markkinoi ruoansulatuskanavan sairauksien diagnostiikkaan ja ennaltaehkäisyyn käytettäviä, luotettavaan tutkimustietoon ja innovaatioihin perustuvia testejä ja analyysijärjestelmiä. Tuotevalikoima käsittää mm. GastroPanel-tutkimukset sekä ColonView-pikatestit perusterveydenhuollon käyttöön, laktoosi-intoleranssi- ja helikobakteeri-pikatestit erikoissairaanhoidon käyttöön sekä instrumentteja ja analyysijärjestelmiä laboratorioihin. Yhtiö markkinoi lisäksi GastroPanel-laboratorio -analyysikokonaisuuksia. Tämä kokonaisuus sisältää GastroPanel-testikittien lisäksi nesteannosteluotteita, instrumentteja ja ohjelmia sekä asennus-, koulutus- ja huoltopalveluita. Konseptilla pyritään edistämään GastroPanel-tutkimuksen tehokasta käyttöönottoa. Lisäksi yhtiön palvelulaboratorio tarjoaa Biohitin kehittämien testien analyysijärjestelmiä sekä elintarvikkeiden ja alkoholipitoisten juomien asetaldehydipitoisuuksien määrittäjä (www.biohit.com/fi/diagnostiikka/asetaldehydin-määritys-elintarvikkeista).

Reseptivapaa Acetium-kapseli vähentää syöpää aiheuttavaa asetaldehydiä maha-suolikanavassa. Maailman terveysjärjestön (WHO) alainen syöpätutkimusyksikkö on luokitellut alkoholijuomissa olevan ja alkoholista sisäsyntyisesti muodostuvan asetaldehydin I-luokan karsinogeeniksi eli syöpää aiheuttavaksi aineeksi. Kapseli on kehitetty yhteistyössä Helsingin yliopiston tutkijoiden ja Biohitin tieteellisten neuvonantajien kanssa. Acetium-kapselia suositellaan henkilöille, jotka sairastavat helikobakteeri-infektion tai autoimmuunitaudin aiheuttamaa mahalaukun limakalvon vauriota (atrofinen gastriitti) ja siitä johtuvaa hapotonta mahaa sekä haponestolääkkeiden (PPI-lääkkeet, H2-salpaajat) käyttäjille (www.acetium.fi ja tarkista asetaldehydialtistus www.acetium.fi/testi).

Diagnostiikka	2010	2009	2008	2007	2006
Liikevaihto, MEUR	2,2	1,8	1,5	1,7	1,9
Muutos edellisvuoteen nähdän, %	23,7 %	20,5 %	-9,2 %	-10,8 %	22,3 %
Liiketulos, MEUR	-2,9	-2,0	-2,4	-2,9	-2,4
Muutos edellisvuoteen nähdän, %	-40,1 %	13,4 %	19,6 %	-24,0 %	-2,9 %
Liiketulos, %	-127,3 %	-112,4 %	-156,4 %	-176,7 %	-127,0 %

Diagnostiikkaliiketoiminnan myynnin kasvu edellisen vuoden vastaavaan jaksoon nähden oli 23,7 % ja se on painottunut testikittien myyntiin.

Biohit on tilikauden aikana panostanut diagnostisten testien kaupallistamiseen. GastroPanel-tutkimuksen saatavuus Suomessa parani, kun valtakunnallinen lääkäriasemaketju Terveystalo otti sen palveluvalikoimaansa.

Yhtiö toi myös markkinoille uuden version ColonView-testistä, joka jäljittää ulosteen piilevää verta. Uudessa pakkauksessa on kaksi testiä samassa kasetissa, mikä tekee analyysiprosessista entistä helpomman. ColonView soveltuu muun muassa paksusuolisyövän seulontaohjelmiin sekä terveyskeskusten ja lääkäriasemien käyttöön.

Vuoden 2010 alussa Biohit kertoi uudesta innovaatiosta, jolla voidaan vähentää syöpää aiheuttavaa asetaldehydiä mahalaukussa. Lääkinnälliseksi laitteeksi luokiteltua Acetium-kapselia myydään apteekkeissa ilman reseptiä. Tuote lanseerattiin kuluttajille Suomessa toukokuun lopussa eikä sen myynnillä ole vielä ollut merkittävää vaikutusta katsauskauden liikevaihtoon. Lisäksi lanseeraukseen liittyvät kustannukset ovat heikentäneet katsauskauden liiketulosta.

Kuluttajamainonnan lisäksi yhtiö on Acetiumin lanseerausvaiheessa panostanut erityisesti tuotteen saatavuuteen apteekkien kautta. Acetium-kapselit ovat Suomen toisen johtavan lääketukun, Tamro Oyj:n, kautta maanlaajuisessa jakelussa ja niitä on saatavissa jo 600 apteekissa kautta maan. Asetettujen kasvuodotusten toteutuminen edellyttää kuitenkin jatkuvia panostuksia sekä ammattilaisille (lääkärit, apteekkarit) että kuluttajille suunnattuun markkinointiin.

HALLINTO

Yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous pidettiin 23.4.2010. Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksen 5 §:n 1. kappaletta siten, että hallitus koostuu 5-7 varsinaisesta jäsenestä. Hallituksen jäseniksi valittiin Jukka Ant-Wuorinen, Kalle Kettunen, Eero Lehti, Reijo Luostarinen, Mikko Salaspuro ja Osmo Suovaniemi sekä Ainomaija Haarla, jonka toimikausi alkoi yhtiöjärjestyksen muutoksen astuttua voimaan 14.5.2010.

Tilintarkastajaksi valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Erka Talvinko.

Yhtiökokous päätti myös muuttaa yhtiöjärjestyksen 10 §:n 1. kappaletta koskien yhtiökokouskutsua siten, että kutsukäytäntö vastaa osakeyhtiölain uusia säännöksiä.

Lisäksi päätettiin valtuuttaa hallitus päättämään vaihtovelkakirjalainan jatkamisesta noudattaen mitä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä on säädetty erityisten oikeuksien antamisesta.

Toimitusjohtaja vaihtui kesäkuussa

Biohitin perustaja ja pitkäaikainen toimitusjohtaja, professori Osmo Suovaniemi, LKT, jätti kesäkuussa toimitusjohtajan tehtävät. Yhtiön hallitus nimitti uudeksi toimitusjohtajaksi 10.6.2010 alkaen varatuomari Jussi Heiniön, 48. Vuodesta 1997 Biohitin palveluksessa ollut Heiniö on aiemmin toiminut Biohitin hallintojohtajana ja varatoimitusjohtajana. Osmo Suovaniemi ei ole jäänyt pois yhtiön toiminnoista vaan hän jatkaa aktiivista liiketoimintastrategioiden kehittämistä ja innovaatiotoimintaa sekä toimii Biohitin tieteellisessä neuvottelukunnassa. Lisäksi hän jatkoi Biohit Oyj:n hallituksessa varsinaisena jäsenenä.

Uusi ohjausmalli käyttöön

Biohit on vuoden 2010 aikana rakentanut koko konsernille yhteistä strategiaa. Siihen liittyen yhtiö aloitti heinäkuun alussa nesteannosteluliiketoiminnan ja lokakuussa diagnostiikkaliiketoiminnan ohjausmallin uudelleenorganisoinnin. Johtoryhmien kokoonpano ja vastualueet on täsmennetty prosessien mukaan liiketoimintaohjauksen tehostamiseksi. Lisäksi Biohit yhdisti nesteannostelu- ja diagnostiikkaliiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin johdon vuoden lopussa. Uudet liiketoimintasuunnitelmat jalkautetaan koko konserniin. Tavoitteena on kehittää yhtiön toimintaa kustannustehokkaasti ja aidosti kansainväliseksi konsernin omia resursseja ja laajaa tytäryhtiöverkostoa hyödyntäen.

Konsernin uudet toimipisteet Aasiassa

Biohitin tytäryhtiö Intiassa ja edustusto Singaporessa aloittivat toimintansa vuoden alussa. Uusien toimipisteiden tarkoitus on tukea Biohit-tuotteiden myyntiä kasvavilla Aasian markkinoilla.

Lisää tietoja Biohit-konsernin hallinnosta vuonna 2010 löytyy hallinto- ja ohjausjärjestelmän selvityksestä 2010.

OSAKEVAIHTO JA KURSSIKEHITYS

Biohit Oyj:n osakkeet jakautuvat A- ja B-sarjan osakkeisiin. A-sarjan osakkeita on 2 975 500 kpl ja B-sarjan osakkeita 9 962 127 kpl eli osakkeita on yhteensä 12 937 627 kpl. A-osakkeilla on yhteensä 20 ääntä/osake ja B-osakkeilla 1 ääni/osake. Osingonjaossa B-osakkeelle kuitenkin maksetaan kaksi (2) prosenttia nimellisarvostaan korkeampaa osinkoa kuin A-osakkeelle. Koko osakekannan markkina-arvo (olettaen A-osakkeen markkina-arvoksi saman kuin B-osakkeella) oli katsauskauden lopussa 27,2 milj. euroa (19,4 milj. euroa 31.12.2009).

Biohit Oyj:n B-sarjan osakkeet on noteerattu NASDAQ OMX Helsingissä Small cap/Terveystuote -ryhmässä tunnuksella BIOBV.

BIOBV/NASDAQ OMX Helsinki	1-12/2010	1-12/2009
Ylin kurssi, EUR	4,91	1,90
Alin kurssi, EUR	1,50	1,27
Keskikurssi, EUR	3,42	1,55

Kauden päätöskurssi, EUR	2,10	1,50
Kokonaisvaihto, EUR	32 166 841	2 599 021
Kokonaisvaihto, kpl	9 415 015	1 996 489

Osakkeenomistajat

Katsauskauden lopussa 31.12.2010 yhtiöllä oli 4 602 osakkeenomistajaa (3 516, 31.12.2009). Kotitalouksien osuus osakekannasta oli 72,82 % (72,93 %), yritysten osuus 23,62 % (23,60 %) ja julkisyhteisöjen osuus 2,65 % (3,03 %). Ulkomaisten ja hallintarekisteröityjen omistajien hallussa oli 0,86 % (0,36 %) kaikista osakkeista.

Lisätietoja osakkeista, suurimmista osakkeenomistajista sekä johdon omistuksesta löytyy yhtiön internet-sivuilta www.biohit.com/fi/sijoittajat.

Vaihtovelkakirjalaina

Biohit Oyj:n hallitus päätti 3.8.2010 yhtiökokouksen valtuuttamana laskea liikkeeseen kotimaisille institutionaalisille sijoittajille suunnatun, 4,05 milj. euron suuruisen vaihtovelkakirjalainan. Liikkeeseenlasku tapahtui 28.10.2010. Laina on kiinteäkorkoinen, ja sen kuponkikorko 6,5 %. Laina-aika on viisi vuotta. Lainaa ei haettu julkisen kaupankäynnin kohteeksi.

Lainalla korvattiin Biohit Oyj:n samansuuruinen lokakuussa 2010 erääntynyt vaihtovelkakirjalaina. Liikkeeseenlasku on osa yhtiön pitkän aikavälin rahoitussuunnittelun optimointia.

Liikkeeseenlaskun pääjärjestäjänä toimi Pohjola Corporate Finance Oy.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Katsauskauden jälkeen aloitettiin Acetiumin myynti väestörikkaalla Saksan markkinoilla. Tuotetta markkinoidaan alkuvaiheessa lähinnä verkkoapteekkien kautta. Yhdeksän miljoonaa apteekkiasiakasta, noin 18 prosenttia kaikista internet-käyttäjistä, ostaa lääkkeensä verkkoapteekin kautta Saksassa. Saksassa verkkoapteekit saavat myydä sekä resepti- että reseptivapaita lääkkeitä.

LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti.

Biohit Oyj on tämän tilinpäätöstiedotteen laatimisessa soveltanut samoja laatimisperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessään 2010. Vuonna 2010 voimaan tulleet IFRS-standardit eivät ole aiheuttaneet tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteisiin muutoksia.

Kaikki tilinpäätöstiedotteen luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

KONSERNITULOSLASKELMA

	10-12 2010 MEUR	10-12 2009 MEUR	Muutos %	1-12 2010 MEUR	1-12 2009 MEUR	Muutos %
Liikevaihto	11,1	10,2	8,6	40,0	35,4	13,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,0	157,5	0,2	0,2	34,0
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	0,0	-0,2	109,4	-0,4	-0,3	54,7
Materiaalit ja palvelut	-2,4	-1,9	22,5	-7,8	-6,5	20,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-4,7	-3,9	19,8	-17,1	-14,9	14,9
Poistot	-0,4	-0,4	-3,6	-1,7	-1,7	-2,8
Liiketoiminnan muut kulut	-3,6	-3,0	20,9	-12,8	-11,0	16,3
Liikevoitto/-tappio	0,1	0,8	-86,0	0,5	1,2	-57,4
Rahoitustuotot	0,1	0,0	334,7	0,7	0,4	77,9
Rahoituskulut	-0,2	-0,2	19,1	-0,8	-0,9	-12,4
Voitto/tappio ennen veroja	0,0	0,7	-95,1	0,4	0,7	-42,0
Tuloverot	-0,0	-0,1	74,5	-0,3	-0,3	16,1
Katsauskauden voitto/tappio	0,0	0,6	-98,8	0,1	0,4	-84,3
Muut laajan tuloksen erät						
Muuntoerot	0,2	0,0	1 763,6	0,2	-0,1	246,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,2	0,6	-65,4	0,3	0,3	-2,5

Biohit Oyj:n tulos kuuluu kokonaisuudessaan emoyhtiön omistajille, sillä vähemmistöosuutta ei ole.

Emoyhtiön omistajille kuluva tulos laskettu osakekohtainen tulos	1-12 2010	1-12 2009
Osakekohtainen tulos, laimentamaton *, EUR	0,00	0,03

*) Vaihtovelkakirjalla ei laimennusvaikutusta tulos/osake -tunnuslukuun vuosina 2010 ja 2009.

KONSERNITASE

	31.12.2010 MEUR	31.12.2009 MEUR	Muutos %
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	2,6	2,6	0,0
Aineettomat hyödykkeet	3,2	2,3	35,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	6,5	6,5	1,1
Saamiset	0,0	0,0	390,2
Laskennalliset verosaamiset	1,8	1,9	-4,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	14,2	13,4	6,1
LYHYTAIKAISET VARAT			

Vaihto-omaisuus	5,2	5,1	2,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7,8	6,9	12,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	0,5	0,4	25,0
Rahavarat	1,7	1,6	5,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	15,2	14,0	8,4
VARAT YHTEENSÄ	29,4	27,4	7,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	2,2	2,2	0,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	12,4	12,4	0,0
Muuntoerot	-0,1	-0,3	58,6
Voittovarot	-1,5	-1,5	4,0
Oma pääoma yhteensä	13,0	12,7	2,0
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	0,0	0,0	100,0
Eläkevelvoitteet	0,2	0,1	80,9
Korolliset velat yhteensä	8,5	3,9	121,7
Muut velat	0,7	0,7	-5,8
Pitkäaikaiset velat yhteensä	9,4	4,6	102,4
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat	1,9	1,4	31,6
Korolliset velat yhteensä	0,9	5,1	-82,0
Muut velat	4,2	3,5	19,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	7,0	10,0	-30,2
Velat yhteensä	16,4	14,6	11,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	29,4	27,4	7,2

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMAT

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista 31.12.2010

MEUR	Osake- pääoma	Muunto- erot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Voitto- varat	Oma pääoma
Oma pääoma 1.1.2010	2,2	-0,3	12,4	-1,5	12,7
Tilikauden laaja tulos yhteensä		0,2		0,1	0,3
Oma pääoma 31.12.2010	2,2	-0,1	12,4	-1,5	13,0

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista 31.12.2009

MEUR	Osake- pääoma	Muunto- erot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Voitto- varat	Oma pääoma
Oma pääoma 1.1.2009	2,2	-0,2	12,4	-1,9	12,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä		-0,1		0,4	0,3
Oma pääoma 31.12.2009	2,2	-0,3	12,4	-1,5	12,7

RAHAVIRTALASKELMA

	1-12/2010 MEUR	1-12/2009 MEUR
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	0,1	0,4
Oikaisut	2,1	2,5
KÄYTTÖPÄÄOMAN MUUTOS		
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-0,5	-0,5
Saadut korot	0,0	0,0
Realisoituneet kurssivoitot ja -tappiot	0,4	0,2
Maksetut tuloverot	-0,2	-0,4
Liiketoiminnan nettorahavirta	2,0	2,8
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,8	-2,0
Investoinnit ja luovutustuotot investoinneista rahastoihin ja talletuksiin, netto	-0,1	0,1
Investointien nettorahavirta	-1,9	-1,9
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lainojen nostot	5,7	0,0
Lainojen takaisinmaksut	-5,8	-0,6
Rahoituksen nettorahavirta	-0,1	-0,6
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)		
Rahavarat tilikauden alussa	1,6	1,3
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	0,1	-0,0
Rahavarat tilikauden lopussa	1,7	1,6

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Liiketoimissa lähipiirin kanssa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia katsauskauden aikana.

ANNETUT VAKUUEDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

	2010	2009
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitys	2,5	2,5
Kiinteistökiinnitys	2,7	2,7
Takaukset	0,0	0,0
Tytäryhtiöiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	0,2	0,0
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut:		
Yhden vuoden kuluessa maksettavat	0,8	0,7
Yli yhden vuoden mutta enintään viiden vuoden kuluessa maksettavat	1,1	1,2
Yli viiden vuoden kuluttua maksettavat		
Yhteensä	1,9	1,9
Muut vuokravastuut:		
Yhden vuoden kuluessa maksettavat	0,9	1,0
Yli yhden vuoden mutta enintään viiden vuoden kuluessa maksettavat	2,0	1,9
Yli viiden vuoden kuluttua maksettavat	2,0	0,2
Yhteensä	5,0	3,1
Muut omat vastuut yhteensä	6,9	5,0
Vakuudet ja vastuusitoumukset yhteensä	12,3	10,2

Helsingissä 1. maaliskuuta 2011

 Biohit Oyj
 Hallitus

Lisätietoja:

 Jussi Heiniö, toimitusjohtaja
 Puh: 09 - 773 861
 jussi.heinio@biohit.com

Jakelu:

NASDAQ OMX Helsinki Oyj
Kansallinen tiedotevarasto (www.oam.fi)
Keskeiset tiedotusvälineet
www.biohit.com

Tietoa Biohitistä:

Biohit Oyj on vuonna 1988 perustettu globaaleilla markkinoilla toimiva suomalainen bioteknologiayritys, jonka tavoitteena on parantaa ihmisten terveyttä ja elämisen laatua. Biohit soveltaa määrätietoista ja pitkäjänteistä innovaatio- ja patentointistrategiaa.

Biohit tuottaa yhdessä tiedeyhteisöjen kanssa tutkimustuloksiin ja innovaatioihin perustuvaa uutta teknologiaa, tuotteita ja palveluja, joilla voidaan kehittää turvallisia ja kustannustehokkaita nesteannosteluratkaisuja laboratoriotyöskentelyyn sekä diagnostisia testejä ruoansulatuskanavan sairauksien varhaistoteamiseen ja ennaltaehkäisyyn.

Biohitillä on kaksi liiketoimintasegmenttiä, nesteannostelu ja diagnostiikka. Nesteannostelutuotteet käsittävät elektroniset ja mekaaniset pipetit, kertakäyttöiset pipetinkärjet ja pipettien huolto- ja kalibrointipalvelut tutkimuslaitosten, terveydenhuollon ja teollisuuslaboratorioiden käyttöön.

Diagnostiikkaan kuuluvat ruoansulatuskanavan sairauksien varhaistoteamiseen ja ennaltaehkäisyyn liittyvät tuotteet ja analyysijärjestelmät, kuten GastroPanel-tutkimukset mahalaukun sairauksien ja niihin liittyvien riskien diagnosoimiseksi verinäytteestä, pikatestit laktoosi-intoleranssin ja helikobakteeri-infektion määrittämiseksi gastroskopioiden yhteydessä sekä ColonView-tutkimus paksusuolisyövän riskin ilmaisevan suolistoverenvuodon varhaiseen toteamiseen. Acetium-innovaatio vähentää syöpää aiheuttavaa asetaldehydiä hapottomassa mahassa.

Biohit-konsernin palveluksessa on noin 400 henkilöä. Pääkonttori on Helsingissä ja tytäryhtiöt sijaitsevat Ranskassa, Saksassa, Isossa-Britanniassa, Venäjällä, Intiassa, Kiinassa, Japanissa ja Yhdysvalloissa. Yhtiöllä on myös edustusto Singaporessa. Lisäksi Biohitin tuotteita myy noin 200 jakelijaa 70 maassa.

Biohitin B-sarjan osakkeet (BIOBV) on vuodesta 1999 noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n Small cap/Terveystuotteet -ryhmässä (www.biohit.com/fi/sijoittajat).