



AL MA

ALMA MEDIA OYJ
TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
TAMMI-JOULUKUU 2023

16.2.2024

Alma Median tilinpäätöstiedote tammi—joulukuu 2023: Kannattavuus vahvistui loppuvuonna, koko vuoden oikaistu liikevoitto päätyi viime vuoden ennätystasolle

Taloudellinen kehitys loka—joulukuussa 2023:

- Liikevaihto 78,0 (78,7) milj. euroa, muutos -0,9 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 81,3 % (80,2 %).
- Oikaistu liikevoitto 16,7 (15,2) milj. euroa, kasvua 9,7 %, 21,5 % (19,4 %) liikevaihdosta
- Liikevoitto 15,8 (15,0) milj. euroa, kasvua 5,7 %.
- Alma Career: Oikaistu liikevoitto kasvoi kustannussäästöjen johdosta.
- Alma Consumer: Kannattavuutta painoi mainonnan myynnin lasku sekä panostukset tuotekehitykseen.
- Alma Talent: Liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat Talent Palveluiden vahvan kehityksen myötä.
- Osakekohtainen tulos 0,13 (0,20) euroa.

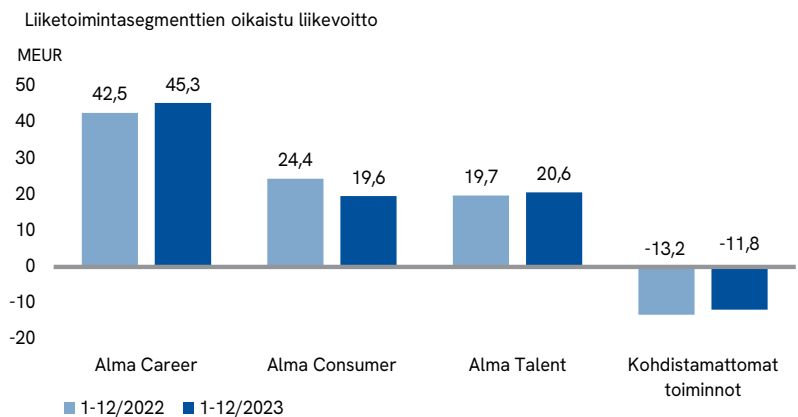
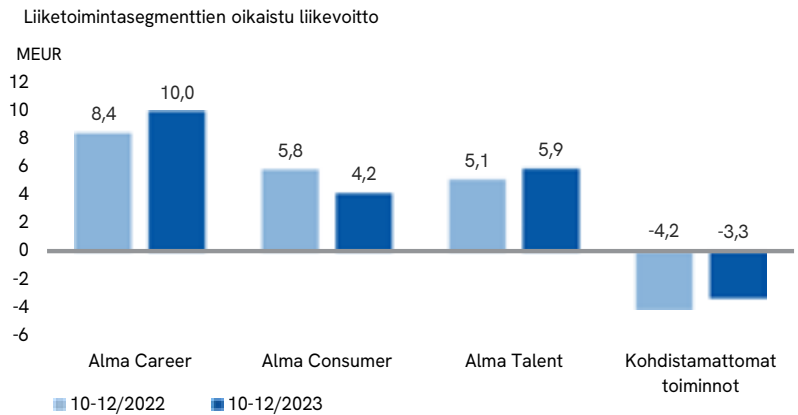
Taloudellinen kehitys vuonna 2023:

- Liikevaihto 304,9 (308,7) milj. euroa, muutos -1,2 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 82,4 % (80,9 %).
- Oikaistu liikevoitto 73,6 (73,4) milj. euroa, 24,1 % (23,8 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 73,0 (80,0) milj. euroa, laskua 8,7 %.
- Osakekohtainen tulos 0,69 (0,88) euroa.
- Hallituksen osinkoehdotus 0,45 (0,44).

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2023 olivat 152 095 452 (156 856 329) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2023 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osaketta kohden (2022: 0,44 euroa osakkeelta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 9.4.2024 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 16.4.2024. Tilinpäätöshetken, 31.12.2023, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 36 932 982 (36 161 308) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.



Toimitusjohtajan katsaus: Kannattavuus vahvistui edelleen vaihtelevassa suhdanteessa

Alma Median liiketoiminta kehittyi viimeisellä vuosineljänneksellä talouden epävarmuudesta huolimatta hyvin. Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla 78,0 milj. eurossa, mutta oikaistu liikevoitto kasvoi 9,7 % 16,7 milj. euroon.

Mainonnan myynnin laskusta huolimatta kannattavuus parani muun muassa kustannusten sopeuttamiseksi tehtyjen toimenpiteiden ansiosta. Samalla panostettiin liiketoiminnan tulevaan kasvuun ja kiihdytettiin panostuksia tuotekehitykseen sekä panostettiin tekoälyn hyödyntämiseen liiketoiminnassa. Koko vuoden osalta liikevaihto oli 304,9 (308,7) milj. euroa (-1,2 %) ja oikaistu liikevoitto pysyi vertailukauden tasolla. Oikaistu liikevoitto suhteessa liikevaihtoon oli 24,1 % ja lähellä pitkän aikavälin tavoitetasoa (yli 25 %).

Alma Career -segmentin kannattavuus parani viimeisellä vuosineljänneksellä. Liikevaihto, 27,0 milj. euroa, oli vertailukauden tasolla, mutta oikaistu liikevoitto nousi 18,2 % 10,0 milj. euroon ja oli 37,0 % liikevaihdosta. Kokonaiskulut laskivat 9 %, etenkin myynti- ja markkinointipanostusten vähentämisen takia. Koko vuoden osalta liikevaihto oli 110,5 milj. euroa (+0,7 %) ja oikaistu liikevoitto kasvoi 6,4 % 45,3 miljoonaa euroon ja oli 41 % liikevaihdosta.

Alma Careerin merkittävässä toimintamaissa Slovakiassa ja Kroatiassa vireän rekrytointimarkkinan taustalla on työntekijöiden aktiivisuus, kilpailu ammattitaitoisesta työvoimasta sekä matala työttömyysaste. Q4:lla Slovakiassa (34,2 %) ja Kroatiassa (14,5 %) kasvu oli vauhdikasta ja koko vuoden osalta päästiin noin 15 %:n lukemiin molemmissa maissa. Tšekissäkin päästiin liikevaihdossa koko vuoden osalta vertailukauden tasolle. Työmarkkinasuhdanne jatkui haastavana Baltiassa ja erityisesti Suomessa.

Sisäistä yhteistyötä syventävän Career United -hankkeen eteneminen jatkui. Yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin, brändin ja taustajärjestelmien uudistamisprojektit etenivät suunnitellusti. Yritysassiakkeille lanseerattu yhteinen B2B-brändi, Alma Career, mahdollistaa samojen tuotteiden ja palveluiden ostamisen ja myymisen kaikissa Career-maissa ja laajemmin Euroopassa.

Alma Consumer -segmentissä liikevaihto laski viimeisellä vuosineljänneksellä 5,9 % 25,2 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 28,6 % 4,2 milj. euroon ja oli 16,5 % liikevaihdosta. Vuosi oli haastava ja koko vuoden liikevaihto laski 3,6 % ja oikaistu liikevoitto putosi 19,7 % vuonna 2023. Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 83,5 % Q4:lla. Vertailu- ja jakamistalouden palveluiden liikevaihto kehittyi hyvin, mutta median ja mediallysten palveluiden liikevaihto laski 9 %. Mainosmyynti putosi 8,7 % ja mainosmarkkinan elpyminen siirtyi vuoden 2024 puolelle.

Liiketoiminta-alueista erityisesti asumisen liikevaihto kärsi matalasuhdanteesta (laskua 71 %), mutta autoilu & liikkuminen pysyi vertailukauden tasolla.

Yleinen kiinnostus uutisiin oli kova. Kohdennetun ja personoidun sisällön kehityksen myötä maksullisen Iltalehti Plus -palvelun tilaajamäärä nousi 50 000:n tuntumaan. Segmentille vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta jatkoimme kehitysprojekteja määrätietoisesti eteenpäin erityisesti autoilun ja asumisen myyntijärjestelmäkehityksessä, autoilun ja liikkumisen järjestelmähankkeissa ja muissa keskeisissä transaktionaalisen kaupankäynnin hankkeissa. Digitaalisen kiinteistövälityksen OviPro-järjestelmässä, joka vaihteittain korvaa nykyisen KI-VI-välitysjärjestelmän, edettiin kattavan kaupankäyntialustan rakentamiseen ja teimme pitkäaikaisen projektin ensimmäiset asiakaskäyttönotot.

Alma Talent -segmentin liikevaihto nousi 3,8 % 26,0 milj. euroon ja oikaistu liikevoitto 15,3 % 5,9 milj. euroon vuoden viimeisellä neljänneksellä. Kulut pysyivät vertailukauden tasolla. Aktiivisten kustannussäästötoimenpiteiden ja tuoteportfolion aktiivisen kehittämisen ansiosta vuoden 2023 oikaistu liikevoitto vahvistui 4,4 % ja oli 20,6 milj. euroa ja 21,7 % (20,4 %) liikevaihdosta. Vahva digitaalinen transformaatio jatkui digitaalisen liiketoiminnan osuuden noustua koko vuoden osalta jo 63 %:iin liikevaihdosta.

Talent Palveluiden liikevaihto kasvoi 13,1 % ja liikevoitto peräti 52,2 % 2,7 milj. euroon. Jatkuvalaskutteisten palveluiden kasvu jatkui muun muassa juridiikan palveluiden osalta. Vahva kehitys jatkui toimitilamarkkinapaikoissa Suomessa ja etenkin Ruotsissa.

Taloussuhdanne pysyi raportointivuonna talousmedialle haastavana. Segmentin mediamainonnan lasku hidastui vuoden viimeisellä kvartaalilla ja oli 2,1 %, koko vuoden laskun ollessa 7 %. Talent Media -yksikön liikevaihto oli Q4:lla vertailukauden tasolla 14,1 milj. euroa ja liikevoitto 2,9 (3,0) milj. euroa.

Alma Media hyvissä asemissa uusiin avauksiin

Rahoitusasemamme jatkoi vahvistumistaan hyvän tuloskehityksen ja kassavirran ansiosta. Vertailukauden raportoituihin lukuihin sisältyi Bolt-myyntivoitto ja korkosuojan positiivinen käyvän arvon muutos, jotka vahvistivat osakekohtaista tulosta vertailuvuonna. Velkaantumisasasteemme (gearing) oli vuoden lopussa 65,4 (69,3) ja omavaraisuusasteemme 46,1 (45,8) prosenttia.

Kasvua kiihdytämme panostamalla tuotekehitykseen, kehittämällä operatiivista toimintaa sekä tekemällä tarvittavia yrityskauppoja. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnassa kuljemme kohti kehittyneitä digitaalisia kaupankäyntialustoja ja saumatonta ostopolkuja – helpottaen yritysten ja kuluttajien välistä kauppaa ja tarjoten helpon ja turvallisen tavan ostaa ja myydä tuotteita ja palveluita. Medialiiketoiminnassa digitaalinen transformaatio jatkuu digitaalisen median osuutta kasvattamalla.

Suhdanteesta huolimatta suoriudimme hyvin. Valtaosa tulovirroistamme muodostuu digitaalisista liiketoiminnoista, jotka omaavat vahvan markkina-aseman ja kilpailukyvyn. Meillä on erinomaiset edellytykset pitkän tähtäimen vahvaan arvonluontiin.

Kai Telanne

Toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Euroopan Komissio arvioi BKT:n kasvaneen vuonna 2023 0,6 prosenttia sekä EU:ssa että euroalueella. Edelleen korkea, joskin laskeva, inflaatio ja rahapolitiikan kiristyminen vaativat veronsa. Taloudellisen toimeliaisuuden odotetaan pirstyvän vähitellen, kun kulutus elpyy vakaiden työmarkkinoiden, palkkakehityksen ja inflaation hellittämisen myötä. Vuonna 2024 EU:n BKT:n kasvun ennustetaan paranevan 1,3 prosenttiin. EU:ssa kokonaisinflaation odotetaan laskevan 6,5 prosentista vuonna 2023 3,5 prosenttiin vuonna 2024. Suomen inflaatiolukemaksi komissio ennustaa 1,9 % vuonna 2024.

Vuonna 2023 työmarkkinoiden kehitys EU:ssa jatkui vahvana talouskasvun hidastumisesta huolimatta. Vuoden toisella neljänneksellä työllisyysaste EU-maissa saavutti ennätystason ja EU:n komissio ennustaa työllisyysasteen säilyvän vakaana myös vuoden 2024 aikana. Vahvasta työllisyystilanteesta huolimatta avoimien työpaikkojen määrä on pysynyt melko korkeana ja työvoimapulasta on kärsitty erityisesti palvelualoilla ja teollisuustuotannossa.

Suomen talouskasvu on jäämässä selkeästi muusta EU-alueesta. Vuoden 2023 kasvuksi Euroopan Komissio ennustaa 0,1 % ja vuoden 2024 kasvuksi 0,8 %. Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti vuonna 2024 olisi 1,4 %, Slovakiassa 1,7 % ja Kroatiassa 2,6 %. Komissio arvioi Tšekin työttömyysasteeksi 2,5 %, Slovakian 5,4 %, Kroatian 6,2 % ja Suomen 7,3 % vuonna 2024.

Näkymät vuodelle 2024

Alma Media arvioi vuoden 2024 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2023 tasolla. Vuoden 2023 liikevaihto oli 304,9 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,6 milj. euroa.

Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla ei tapahdu olennaisia muutoksia vallitsevaan tilanteeseen. Yhtiön toimintamaissa rekrytointimarkkinan ennakoidaan pysyvän keskimäärin vakaana. Kotimaassa kysynnän ja työllisyyden odotetaan heikkenevän ja mainontaan sisältyy edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat kasvattavat yhtiön liikevaihtoa ja liikevoittoa. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

Autoilun markkinakehitys

Autoalan Tiedotuskeskuksen mukaan vuonna 2023 henkilöautojen vaihtoautokauppaa käytiin autoliikkeissä noin 4 prosenttia edellisvuotta vilkkaammin. Keskimääräinen myyntiaika kasvoi 43 (42) päivään. Uusien autojen rekisteröinti kasvoi 7 prosenttia noin 87,500 kappaleeseen, mikä jää kuitenkin selvästi viime vuosikymmenen keskiarvoista (114,000 vuodessa). Uusista autoista täysin sähköisiä oli noin joka kolmas ja ladattavia hybridejä joka viides.

Asumisen markkinakehitys

Kiinteistövälitysalan keskusliiton (KVKL) mukaan vuonna 2023 asuntokauppoja tehtiin 24,5 % vähemmän kuin vuonna 2022. Tämä oli jo toinen peräkkäinen vuosi, jolloin markkinalla nähtiin voimakasta laskua. Käytettyjen asuntojen kauppa laski 20,8 % ja uusien asuntojen 63,4 %. Asuntokauppa elpyi hieman marras - joulukuussa suhteessa edellisvuoteen. Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan vanhojen osakeasuntojen hinnat laskivat 5,2 % edellisestä vuodesta.

Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan vuonna 2023 mediamainonnan määrä laski yhteensä 4,1 %. Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät vuoden aikana eniten öljy- ja energia-, matkailun ja liikenteen, finanssialan sekä elintarvikkeiden mainostajat. Avoimien työpaikkojen ilmoittelu väheni joulukuussa 34,9 %. Vähittäiskaupan mainonta väheni 5,5 % ja luokiteltu ilmoittelu 14,2 % vuoden takaiseen nähden.

Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski 8,4 % viimeisellä vuosineljänneksellä ja 7,4 % vuonna 2023.

Strategian toteuttaminen katsauskauden aikana

Alma Median strategian kolmen painopistettä ovat:

- 1) digitaalinen transformaatio
- 2) digitaalisen liiketoiminnan kasvu
- 3) kansainvälistyminen.

Jatkamme liiketoimintamme transformaatiota mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin. Tavoitteenamme on vahvistaa nykyistä liiketoimintaamme rekrytoinnin, asumisen ja toimitilojen, liikkumisen, ammattilaisille suunnattujen tietopalveluiden ja median alueilla. Haemme liiketoimintojemme välistä synergiaa yhteistyöstä ja yhteisesti tuotetuista palveluista esimerkiksi yleisöjen kehityksen, datan ja teknologian ja mainosmyynnin alueilla.

Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta suunnamme on kohti kehittyneempiä kaupankäyntialustoja. Tavoitteenamme on monipuolistaa tulovirtoja ja täydentää tarjontaamme kattamaan digitaaliset osto- ja myyntiprosessit synergiaa tuottavilla palveluilla. Kasvua vauhditetaan orgaanisen kehityksen lisäksi yritysostoilla.

Medialiiketoiminnassa jatkoimme digitaalista transformaatiota painetusta mediasta digitaaliseen mediaan.

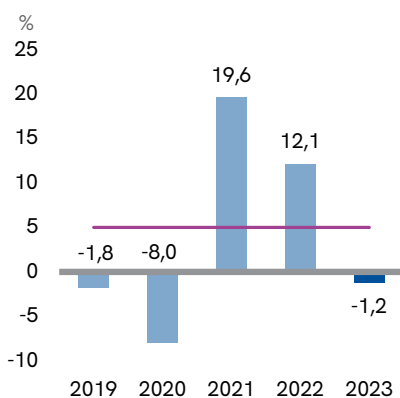
Jatkamme rekrytointiliiketoimintojemme kansainvälistymispolkua ja etsimme myös uusia mahdollisuuksia nykyisiltä markkinoilta.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Alma Median hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet liittyvät liiketoiminnan kasvuun, kannattavuuteen ja vakavaraisuuteen. Ne perustuvat näkemykseemme toimintaympäristön muutoksista, kilpailutilanteesta ja transformaatiostrategian etenemisestä ja ovat:

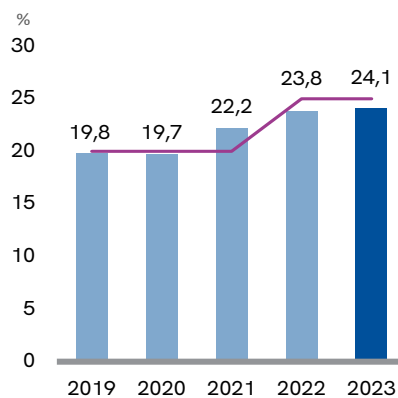
- Kasvu: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 prosenttia
- Kannattavuus: oikaistu liikevoittomarginaali yli 25 prosenttia
- Vakavaraisuustavoite: nettovelan suhde käyttökäteen alle 2,5

Liikevaihdon kasvu



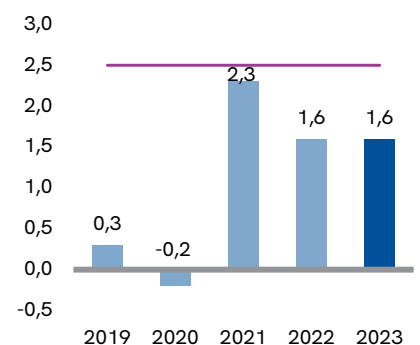
■ Toteuma
— Tavoitetaso 5 %

Oikaistu liikevoittomarginaali



■ Toteuma
— Tavoitetaso 25 %

Nettovelan ja käyttökäteen suhde*



■ Toteuma
— Tavoitetaso <2,5

* Oikaistu käyttökäte 12kk rullaava.

Konsernin tunnuslukuja

Tuloslaskelma

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	78,0	78,7	-0,9	304,9	308,7	-1,2
Markkinapaikat	34,3	34,1	0,8	141,4	138,3	2,3
Media	27,6	28,6	-3,6	103,2	107,8	-4,3
- josta digitaalista	62,2 %	61,4 %		61,1 %	60,6 %	
Palveluliikevaihto	16,1	16,0	0,4	60,3	62,6	-3,7
- josta digitaalista	76,0 %	73,6 %		79,2 %	74,8 %	
Digiliiketoiminnan liikevaihto	63,4	63,1	0,5	251,2	249,7	0,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	81,3	80,2		82,4	80,9	
Oikaistut kokonaiskulut	61,5	63,5	-3,1	231,8	235,7	-1,7
Oikaistu käyttökate	21,0	19,6	7,5	91,0	90,6	0,4
Käyttökate	20,4	19,3	5,6	90,6	97,2	-6,8
Oikaistu liikevoitto	16,7	15,2	9,7	73,6	73,4	0,3
% liikevaihdosta	21,5	19,4		24,1	23,8	
Liikevoitto/-tappio	15,8	15,0	5,7	73,0	80,0	-8,7
% liikevaihdosta	20,3	19,0		23,9	25,9	
Tilikauden tulos ennen veroja	11,4	18,6	-38,6	68,5	86,4	-20,8
Tilikauden tulos	10,6	16,3	-34,6	56,4	71,9	-21,6

* Alma Media tarkensi liikevaihdon luokittelua markkinapaikkojen ja palveluliikevaihdon välillä. Tarkennus on tehty myös vertailukauden lukuihin.

Tase

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Varat				527,7	493,8	6,9
Nettovelat				145,7	142,6	2,2
Korolliset velat				198,1	172,7	14,7
Korottomat velat				106,8	115,2	-7,3
Investoinnit yhteensä	14,6	5,7	155,4	25,8	18,3	41,1
Omavaraisuusaste%				46,1	45,8	0,6
Gearing%				65,4	69,3	-5,6

Henkilöstö

	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 686	1 687	-0,1	1 695	1 679	0,9
Telemarkkinoijat keskimäärin	146	142	2,6	144	196	-26,6

Tunnuslukuja

	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	21,3	37,1	-42,7	26,3	38,6	-31,9
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	13,2	19,0	-30,7	15,7	18,9	-17,3
Tulos/osake, EUR laimentamaton **	0,13	0,20		0,69	0,88	
Tulos/osake, EUR laimennettu **	0,13	0,19		0,67	0,86	
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,24	0,21	13,9	0,77	0,96	-19,8
Oma pääoma/osake				2,67	2,48	7,8
Osinko/osake ****				0,45	0,44	
Efektiiivinen osinkotuotto%				4,7	4,7	
Hinta/voittosuhte P/E				14,0	10,7	
Markkina-arvo				790,9	744,4	6,2
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD)	82 073	82 185		82 073	82 185	
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD)	83 637	83 706		83 637	83 706	
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	82 383	82 383		82 383	82 383	

* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

** Yhtiö on vuoden 2023 aikana hankkinut omia osakkeita 409 203 kpl ja luovuttanut 297 705 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 309 889 kpl.

*** Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

**** Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Liikevaihto

Loka–joulukuu 2023

Alma Median liikevaihto oli vertailukauden tasolla 78,0 (78,7) milj. euroa.

Vuosi 2023

Alma Median liikevaihto oli 304,9 (308,7) milj. euroa. Markkinapaikkojen liikevaihto ja digitaalinen palveluliikevaihto kasvoi, mutta mainosmyynti laski 4,4 milj. euroa.

Liikevaihto

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10–12	10–12	%	1–12	1–12	%
Alma Career	27,0	27,4	-1,5	110,5	109,7	0,7
Alma Consumer	25,2	26,8	-5,9	100,4	104,1	-3,6
Alma Talent	26,0	25,0	3,8	94,8	96,5	-1,8
Segmentit yhteensä	78,1	79,2	-1,3	305,6	310,3	-1,5
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,5	-70,5	-0,7	-1,6	-53,5
Yhteensä	78,0	78,7	-0,9	304,9	308,7	-1,2

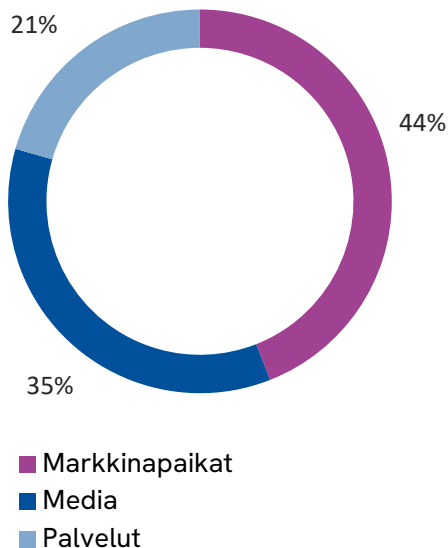
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10–12	10–12	%	1–12	1–12	%
Suomi	50,2	51,3	-2,1	191,7	197,9	-3,1
Muut maat **	27,8	27,4	1,4	113,1	110,8	2,1
Konserni yhteensä	78,0	78,7	-0,9	304,9	308,7	-1,2

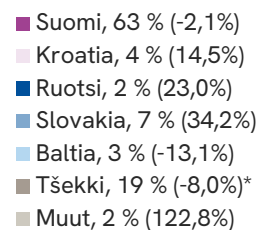
* Liikevaihdon maantieteellinen jakauma on esitetty liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan.

Liikevaihdon jakauma 10-12/2023

MEUR



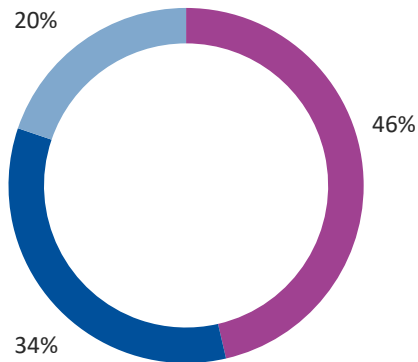
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 10-12/2023



* Neljännellä kvartaalilla vertailukelpoisin valuuttakurssein ja huomioiden sisäisten erien vaikutus, liikevaihdon vertailukelpoinen lasku Tšekin osalta oli 2,3 % ja Muut maat -luokan kasvu 49,0 %.

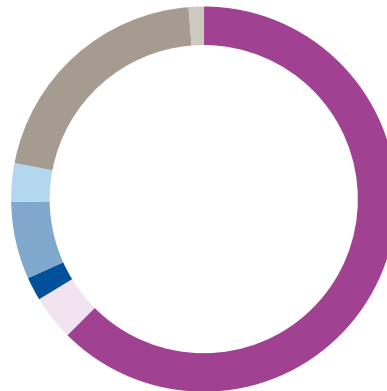
Liikevaihdon jakauma 1-12/2023

MEUR



- Markkinapaikat
- Media
- Palvelut

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 1-12/2023



- Suomi, 63 % (-3,0%)
- Kroatia, 4 % (15,4%)
- Ruotsi, 2 % (15,4%)
- Slovakia, 6 % (15,0%)
- Baltia, 3 % (-21,9%)
- Tšekki, 21 % (-0,2%)
- Muut, 1 % (47,7%)*

* Vuoden 2023 Muut maat -luokan liikevaihdon kasvu oli 28,1% huomioiden sisäisten erien vaikutus.

Tulos

Loka-joulukuu 2023

Oikaistu liikevoitto oli 16,7 (15,2) milj. euroa, 21,5 % (19,4 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 15,8 (15,0) milj. euroa, 20,3 % (19,0 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty seuraavan sivun taulukossa.

Kokonaiskulut laskivat neljännellä vuosineljänneksellä 1,6 milj. euroa. Kuluja laski vähentyneet panostukset markkinointiin ja mainontaan, alhaisemmat henkilöstökulut sekä volyymsidonnaisten kulujen lasku. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,5 (4,3) milj. euroa. Loka-joulukuun tulos oli 10,6 (16,3) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,13 (0,20) euroa per osake.

Oikaistu liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Career	10,0	8,4	18,2	45,3	42,5	6,4
Alma Consumer	4,2	5,8	-28,6	19,6	24,4	-19,7
Alma Talent	5,9	5,1	15,3	20,6	19,7	4,4
Segmentit yhteensä	20,0	19,4	3,3	85,4	86,6	-1,4
Kohdistamattomat toiminnot	-3,3	-4,2	20,3	-11,8	-13,2	10,6
Yhteensä	16,7	15,2	9,7	73,6	73,4	0,3

Vuosi 2023

Oikaistu liikevoitto oli 73,6 (73,4) milj. euroa, 24,1 % (23,8 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 73,0 (80,0) milj. euroa, 23,9 % (25,9 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty seuraavan sivun taulukossa. Vertailukauden merkittävin oikaistu erä liittyi Bolt Group Oy:n osakkuusyhtiöosakkeiden myynnistä aiheutuneista myyntivoitoista.

Vuonna 2023 kokonaiskulut laskivat 2,7 milj. euroa. Kuluja laski myytyjen ja lopetettujen toimintojen vaikutus, vähentyneet panostukset markkinointiin ja mainontaan sekä volyymsidonnaisten kulujen lasku. Kokonaiskuluihin sisältyvät poistot ja arvonalentumiset olivat 17,6 (17,2) milj. euroa. Vuoden 2023 tulos oli 56,4 (71,9) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,69 (0,88) euroa per osake.

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuina liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Oikaistut erät

milj. euroa	2023	2022	2023	2022
	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Career				
Arvonalentumistappiot	-0,2		-0,2	
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät			0,3	
Uudelleenjärjestelykulut	-0,0	-0,2	-0,0	-0,2
Myyntivoitot ja -tappio			-0,3	6,2
Alma Consumer				
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät	-0,3		-0,3	
Uudelleenjärjestelykulut	0,0		0,0	
Myyntivoitot ja -tappio	0,2	0,0	-0,2	0,2
Alma Talent				
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät	-0,4		0,5	
Uudelleenjärjestelykulut		-0,1	-0,1	-0,1
Myyntivoitot ja -tappiot		0,0		0,5
Kohdistamattomat				
Uudelleenjärjestelykulut			-0,1	
Liikevoiton oikaistut erät	-0,9	-0,3	-0,6	6,6
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	-0,9	-0,3	-0,6	6,6

Liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Career	9,7	8,2	17,7	45,0	48,5	-7,2
Alma Consumer	4,0	5,8	-31,9	19,0	24,6	-22,8
Alma Talent	5,5	5,1	8,3	21,0	20,1	4,3
Segmentit yhteensä	19,2	19,1	0,1	85,0	93,2	-8,8
Kohdistamattomat toiminnot	-3,3	-4,2	20,3	-12,0	-13,2	9,6
Yhteensä	15,8	15,0	5,7	73,0	80,0	-8,7

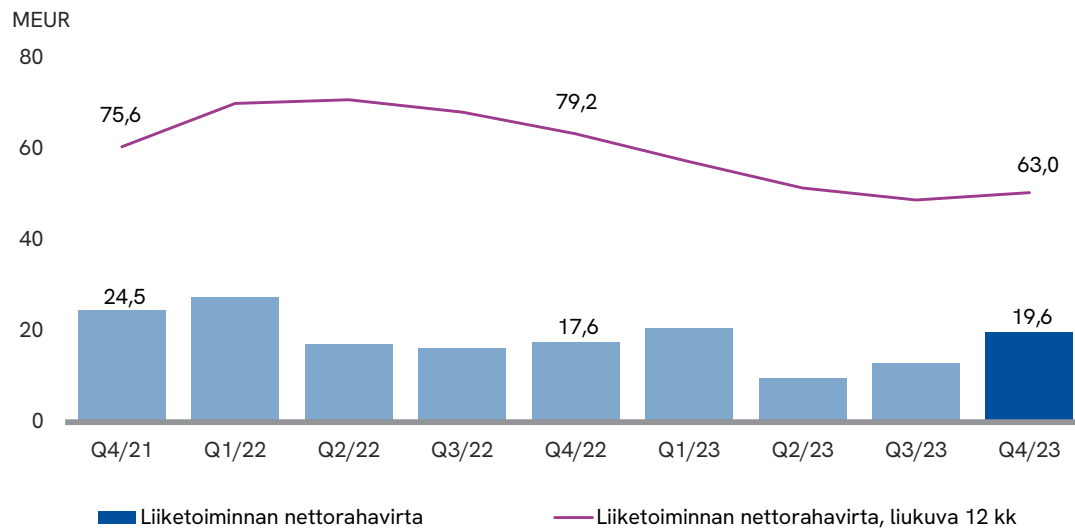
Tase ja rahavirtalaskelma

Taseen loppusumma oli joulukuun 2023 lopussa 527,7 (493,8) milj. euroa. Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 46,1 % (45,8 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,67 (2,48) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta loka–joulukuussa oli 19,6 (17,6) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli loka–joulukuussa 17,5 (15,8) milj. euroa.

Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2023 oli 63,0 (79,2) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta laski vertailukaudesta kasvaneiden korkokulujen ja maksettujen verojen johdosta. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2023 52,5 (70,8) milj. euroa.

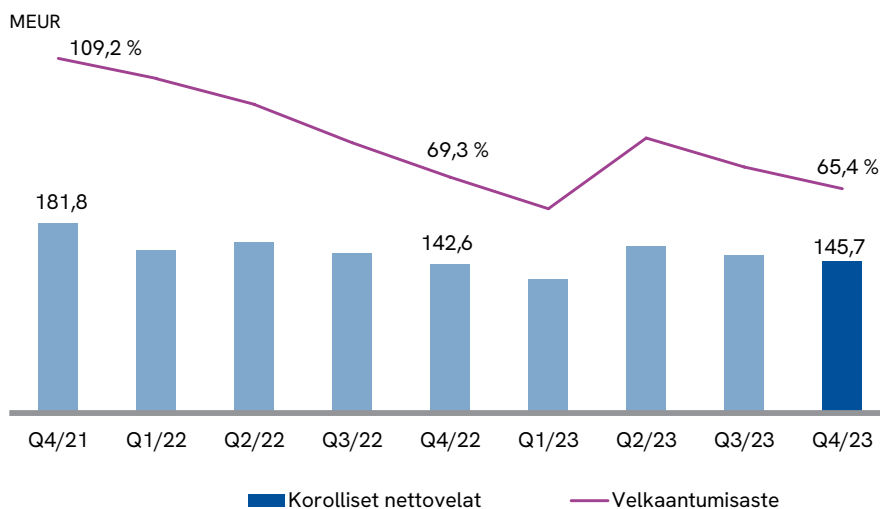
Liiketoiminnan nettorahavirta, sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot



Korolliset nettovelat

	2023	2022
(milj. euroa)	1—12	1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	191,8	163,7
IFRS16-leasingvelat	31,8	23,7
Rahoituslaitoslainat	160,0	140,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	6,3	9,0
IFRS16-leasingvelat	6,3	7,0
Yritystodistukset	0,0	2,0
Rahavarat	52,4	30,0
Korolliset nettovelat	145,7	142,6

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot



Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 36 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 tai 24 kuukauden jatko-optiot. Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.12.2023. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2023.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia ei ollut nostettuna 31.12.2023. Alma Medialla oli joulukuun 2023 lopussa korollisia velkoja yhteensä 198,1 (172,7) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 145,7 (142,6) milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannaissopimuksen. Tämä sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Johdannaisen nimellisarvo on 50 milj. euroa ja siitä vuonna 2023 syntynyt 1,1 milj. euron negatiivinen käyvän arvon muutos on kirjattu rahoituseriin. Käyvän arvon muutokseen vaikutti pitkien markkinakorkojen lasku vuoden 2023 viimeisellä vuosineljänneksellä. Vuonna 2022 korkojohdannaissopimuksesta kirjattiin tulosvaikutteinen 5,2 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos rahoitustuottoihin.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2024 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,6 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otettu korkojohdannainen laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta 0,5 milj. euroa.

Alma Medialla oli 31.12.2023 yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 0,1 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistussuosuksien lunastamiseen liittyviä eriä 7,0 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2023

Helmikuussa 2023 Alma Media Oyj myi omistamansa Rantapallo Oy:n osakekannan (79 %) TukTuk Media Oy:lle. Kaupasta muodostui 0,4 milj. euron myyntitappio.

Huhtikuussa 2023 Alma Media Oyj hankki enemmistö-omistusosuuden Suomen Tunnistetieto Oy:stä. Alma Media Oyj hankki yhtiöstä 25 prosenttia kesällä 2021 ja omistus nousi nyt 51 %:iin.

Toukokuussa 2023 Alma Median tytäryhtiö Alma Career Oy myi 90 % omistamastaan Talent'em-yrityksen osakekannasta yhtiön toimivalle johdolle. Loput 10 prosenttia Alma Career Oy myi syyskuussa 2023. Osapuolet ovat sopineet, ettei kauppahintaa julkisteta. Kaupalla ei ole merkittävää tulosvaikutusta Alma Medialle.

Elokuussa 2023 Alma Median tytäryhtiö Alma Career Oy hankki 70 %:n osuuden Pohjois-Makedonian johtavasta online-rekrytointipalvelusta Vrabotuvanje Onlinesta. Alma Media -konserniin kuuluva Tau Online omisti yhtiöstä jo aiemmin 30 %, joten yhtiöstä tuli kaupan myötä Alma Media -konsernin täysin omistama yhtiö.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2023 viimeisellä kvartaalilla yhteensä 14,6 (5,7) milj. euroa. Investoinnit koostuivat ylläpito- ja tuotekehityshankkeista, sekä IFRS16 mukaisista vuokrasopimusvelkojen lisäyksistä.

Investoinnit segmentteittäin

(milj. euroa)	2023	2022	2023	2022
	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Career	0,1	0,6	2,8	6,0
Alma Consumer	1,4	1,4	5,7	6,2
Alma Talent	0,2	3,0	2,1	3,6
Segmentit yhteensä	1,7	5,1	10,6	15,8
Kohdistamattomat	13,0	0,7	15,3	2,5
Yhteensä	14,6	5,7	25,8	18,3

Investoinnit ja yritysostot

(milj. euroa)	2023	2022	2023	2022
	10—12	10—12	1—12	1—12
Käyttöomaisuus	14,6	2,9	23,5	13,2
Yritysostot	0,0	2,8	2,3	5,2
Yhteensä	14,6	5,7	25,8	18,3

Poistot

(milj. euroa)	2023	2022	2023	2022
	10—12	10—12	1—12	1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,9	2,6	10,8	10,2
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,7	1,7	6,8	7,0
Yhteensä	4,5	4,3	17,6	17,2

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2023 yhteensä 8,5 milj. euroa (7,6 milj. euroa). Tuuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 6,1 milj. euroa (5,6 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2023 kehittämismenoja 2,4 milj. euroa (1,9 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2023 on aktivoituja kehittämismenoja 5,2 milj. euroa (3,7 milj. euroa).

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä **Alma Career**, kuluttajamedia- ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä **Alma Consumer** ja talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja **Alma Talent**. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem. Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii yhdessätoista maassa Euroopassa.

Avainluvut

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	27,0	27,4	-1,5	110,5	109,7	0,7
Markkinapaikat	22,7	22,9	-0,6	93,6	92,8	0,9
Palvelut	4,2	4,5	-6,0	16,8	16,9	-0,4
Oikaistut kokonaiskulut	17,3	19,0	-9,0	65,6	67,4	-2,7
Oikaistu käyttökate	10,7	9,2	16,7	48,1	45,5	5,9
Käyttökate	10,6	9,0	18,8	48,1	51,4	-6,5
Oikaistu liikevoitto	10,0	8,4	18,2	45,3	42,5	6,4
% liikevaihdosta	37,0 %	30,8 %		41,0 %	38,8 %	
Liikevoitto/-tappio	9,7	8,2	17,7	45,0	48,5	-7,2
% liikevaihdosta	36,0 %	30,1 %		41,0 %	44,2 %	
Henkilöstö keskimäärin	701	709	-1,0	704	683	3,2
Digiliiketoiminnan liikevaihto	26,5	26,9	-1,5	109,1	108,6	0,4
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	98,2 %	98,3 %		98,8 %	99,0 %	

* Alma Media tarkensi liikevaihdon luokittelua markkinapaikkojen ja palveluliiketoiminnan välillä. Tarkennus on tehty myös vertailukauden lukuihin.

Liikevaihto

milj.euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Tšekki **	15,4	16,7	-8,0	63,8	63,9	-0,2
Slovakia	5,5	4,1	34,2	20,0	17,4	15,0
Baltian maat	2,3	2,6	-13,1	10,0	11,4	-12,7
Kroatia	2,9	2,5	14,5	11,7	10,1	15,4
Suomi	0,9	1,3	-31,7	3,7	5,6	-32,8
Muut maat **	1,6	0,7	122,8	3,9	2,6	47,7

** Neljännellä kvartaalilla vertailukelpoisin valuuttakurssin ja huomioiden sisäisten erien vaikutus, liikevaihdon vertailukelpoinen lasku Tsekeissä oli 2,3 % ja Muut maat - luokan kasvu 49,0 %. Vuoden 2023 Muut maat -luokan liikevaihdon kasvu oli 28,1 % huomioiden sisäisten erien vaikutus.

Operatiiviset avainluvut

Kuukausikeskiarvo			
Vuosi	Yksittäinen kävijä	Työpaikkavahtien käyttäjät	Yksittäiset kävijät / työpaikkavahtit
2023	5 336 750	1 867 167	35,0 %
2022	5 410 333	1 746 163	32,3 %
2021	5 835 417	1 664 917	28,5 %
2020	5 790 333	1 584 500	27,4 %
2019	5 573 667	1 478 750	26,5 %

* Luvut eivät sisällä Baltian eikä Puolan lukuja

Kuukausikeskiarvot, verkkopalvelut Alma Career -maissa					
Vuosi	Mainostaja	Maksulliset ilmoitukset	Laskutus	Laskutus / mainostaja	Laskutus / maksulliset ilmoitukset
2023	16 061	94 027	8 483 500	528	90
2022	16 123	111 621	8 656 000	537	78
2021	14 679	104 336	6 974 917	475	67
2020	11 038	71 183	4 567 250	414	64
2019	13 533	99 386	5 870 167	434	59

Loka—joulukuu 2023

Vuoden 2023 viimeisellä vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto oli 27,0 (27,4) milj. euroa. Rekrytointimainonnan liikevaihto pysyi lähes vertailukauden tasolla.

Katsauskauden kokonaiskulut laskivat 9,0 % 17,3 milj. euroon. Sekä myynti- ja markkinointipanostukset että henkilöstökulut laskivat vertailukauden tasolta.

Oikaistu liikevoitto oli neljännellä vuosineljänneksellä 10,0 (8,4) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 37,0 % (30,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 9,7 (8,2) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat tuotekehityspanostusten alaskirjauksesta ja toiminnan uudelleen järjestelyistä. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Vuosi 2023

Vuonna 2023 Alma Career -segmentin liikevaihto oli vertailuvuoden tasolla ja oli 110,5 (109,7) milj. euroa. Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon -0,3 milj. euroa. Liikevaihto kasvoi erityisesti Slovakiassa ja Kroatiassa, mutta laski Suomessa ja Baltian maissa.

Vuoden 2023 oikaistut kokonaiskulut laskivat vertailuvuodesta 2,7 % 65,6 (67,4) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto oli vuonna 2023 45,3 (42,5) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 41,0 % (38,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 45,0 (48,5) milj. euroa. Vuoden 2023 oikaistut erät johtuivat tuotekehityspanostusten alaskirjauksesta, toiminnan uudelleen järjestelyistä, Talent'em-yrityksen myynnistä syntyneestä myyntitappiosta sekä Vrabotuvanje Online D.o.o. liiketoiminnan hankinnasta syntyneestä kertaluonteisesta tulosvaikutteisesta erästä. Vertailuvuoden oikaistut erät johtuivat Bolt Group Oy:n osakkuusyritysosakkeiden myynnistä syntyneestä myyntivoitosta.

Alma Consumer

Alma Consumer -segmentti muodostuu yli 30 kuluttaja- ja B2B-brändin laajasta portfolioista. Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan kuuluvat monikanavainen uutis- ja lifestyle-media Iltalehti, Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com, moottorialan markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja auto-kaupan myynnin järjestelmät.

Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Digitaalisiin mainosratkaisuihin erikoistunut Netello raportoidaan osana Alma Consumer -segmenttiä.

Alma Consumerin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden erinomaiseen tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, ainutlaatuiseseen käyttäjädatavaraan ja kehittyviin toimialavertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa. Alma Consumer toimii Suomessa.

Avainluvut

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	25,2	26,8	-5,9	100,4	104,1	-3,6
Markkinapaikat	10,0	10,3	-2,2	41,9	41,6	0,7
Media	12,7	13,8	-7,8	48,7	52,1	-6,5
Sisältö, media	4,0	4,3	-5,8	16,8	16,3	2,6
Mainonta, media	8,7	9,5	-8,7	32,0	35,8	-10,6
- josta digitaalista	90,1%	91,0%	-1,0	89,7%	90,1%	-0,4
Palvelut	2,4	2,7	-9,6	9,7	10,4	-6,3
Oikaistut kokonaiskulut	21,0	20,9	0,5	80,9	79,8	1,4
Oikaistu käyttökate	5,7	7,3	-22,2	25,3	29,9	-15,3
Käyttökate	5,5	7,3	-24,8	24,7	30,1	-17,9
Oikaistu liikevoitto	4,2	5,8	-28,6	19,6	24,4	-19,7
% liikevaihdosta	16,5%	21,8%		19,5%	23,4%	
Liikevoitto/-tappio	4,0	5,8	-31,9	19,0	24,6	-22,8
% liikevaihdosta	15,8%	21,8%		18,9%	23,6%	
Henkilöstö keskimäärin	395	370	6,8	393	374	5,1
Digiliiketoiminnan liikevaihto	21,1	22,1	-4,8	82,9	86,1	-3,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	83,5%	82,6%		82,6%	82,7%	

Liikevaihto

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Asuminen	4,1	4,5	-7,1	17,5	18,2	-3,8
Autoilu ja liikkuminen	6,4	6,5	-0,9	25,7	25,8	-0,4
Vertailupalvelut	1,9	1,8	3,7	8,3	7,3	13,3
Media ja medialiset palvelut	12,7	14,0	-9,0	48,7	52,7	-7,5
- josta digitaalista	72,0%	71,2%		68,9%	70,4%	
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	176,0

Oikaistu liikevoitto

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Asuminen	1,2	1,7	-31,1	6,9	8,4	-18,2
Autoilu ja liikkuminen	1,2	1,9	-35,3	6,2	7,6	-18,9
Vertailupalvelut	0,6	0,3	70,8	3,3	2,3	43,9
Media ja mediallyset palvelut	1,3	2,0	-36,2	3,3	6,3	-47,8
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-2,6	-0,1	-0,3	-70,1

Loka—joulukuu 2023

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski viimeisellä vuosineljänneksellä 5,9 % ja oli 25,2 (26,8) milj. euroa. Myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli -0,1 milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 83,5 % (82,6 %).

Media- ja mediallysten palveluiden liikevaihto laski 9,0 %. Merkittävin liikevaihdon negatiiviseen kehitykseen vaikuttava tekijä oli mainonnan lasku (-8,7 %). Mainonta vähentyi erityisesti kiinteistö- ja vähittäiskaupassa.

Asumisen liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 7,1 %, mihin vaikuttivat mainonnan vähentyminen markkinapaikoissa sekä asumisen järjestelmämyynnin liikevaihdon laskeminen. Epävarmuus näkyi asumisen markkinapaikoissa pienempänä kysyntänä eli vähentyneinä hakumäärinä (-16,1 %), mutta aktiivisten vahtien määrä kasvoi selvästi (63,4 %). Asunnon myyminen joulukuussa oli ennätyspitkä prosessi: 98 päivää. Vuokramarkkinoilla kasvoivat sekä uusien kohteiden määrä Vuokraovi.com-palvelussa (19,6 %) että sieltä poistuneiden kohteiden määrä (48,9 %). Vuokra-asuntojen tarjonnassa uusien ilmoitusten määrät lisääntyivät 19,6 %, haut 2,6 % ja uusien vahtien määrä 13,2 %. Sen sijaan aktiivisten vahtien määrä laski 27 %.

Autoilun ja liikkumisen liikevaihto oli 6,4 (6,5) milj. euroa. Alma Median markkinapaikka Nettiauto.comissa myytyjen autojen kokonaismäärä kasvoi vertailukauteen nähden 4,9 % yhteensä noin 150 000 kappaleeseen. Tehtyjen kauppajen yhteisarvo (noin 2 600 milj. euroa) kasvoi 4,9 prosenttia. Myyntimäärät kasvoivat alle 20 000 euron autoissa 3 % ja 20 000 - 40 000 euroa maksavissa autoissa 12 %. Yli 40 000 euroa maksavien luokassa myynti laski hieman vuoden takaiseen. Liikevaihtoa laski mainonnan vähentyminen markkinapaikoilla.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,2 (5,8) milj. euroa, 16,5 %:a (21,8 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 4,0 (5,8) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelyistä sekä yritysjärjestelyiden transaktiokuluista sekä muista tulosvaikutteisista eristä. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

Vuosi 2023

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski 3,6 % ja oli 100,4 (104,1) milj. euroa. Myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli -0,4 milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 82,6 % (82,7 %).

Media- ja mediallysten palveluiden liikevaihto laski 7,5 %. Mainonnan myynti laski 10,6 %. Digitilausten myynnin kasvun ansiosta sisältöliikevaihto kasvoi 2,6 %.

Asumisen liiketoiminta-alueen liikevaihto laski 3,8 % mainonnan laskun myötä markkinapaikoilla. Autoilun ja liikkumisen liiketoiminta-alueen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Vertailupalveluiden liikevaihto kasvoi merkittävästi, mikä johtui Etua-lainavertailupalvelun hyvästä kehityksestä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 80,9 (79,8) milj. euroa. Kulukasvuun vaikuttivat panostukset tuotekehitykseen ja markkinointiin markkinapaikka- ja vertailupalveluissa. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 19,6 (24,4) milj. euroa, 19,5 % (23,4 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 19,0 (24,6) milj. euroa. Vuoden 2023 oikaistut erät johtuivat toiminnan uudelleenjärjestelyistä, yritysjärjestelyiden transaktiokuluista ja muista tulosvaikutteisista eristä sekä liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta. Vertailuvuoden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntivoitosta.

Alma Talent

Alma Talentin liiketoiminnan ydintä ovat digitaaliset, tilattavat sisältömediat ja digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talentin johtava talousmedia on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimedioita ovat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi.

Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja yritystietoon, kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyen. Lisäksi siihen kuuluvat toimitilojen markkinapaikat Suomessa ja Ruotsissa sekä digitaalisen asuntokaudan alusta.

Avainluvut

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Liikevaihto	26,0	25,0	3,8	94,8	96,5	-1,8
Markkinapaikat	2,3	1,7	32,4	8,6	6,7	28,4
Media	14,0	14,3	-2,1	51,3	53,4	-3,9
Sisältö, media	8,7	8,9	-2,0	33,7	34,4	-2,1
- josta digitaalista	54,1 %	50,6 %		53,3 %	50,3 %	
Mainonta, media	5,3	5,4	-2,1	17,6	19,0	-7,0
- josta digitaalista	56,1 %	60,4 %		59,0 %	59,8 %	
Palvelut	9,7	9,0	7,6	34,8	36,4	-4,3
- josta digitaalista	61,6 %	57,5 %		65,2 %	59,4 %	
Oikaistut kokonaiskulut	20,0	19,9	0,7	74,2	76,8	-3,4
Oikaistu käyttökate	6,7	5,9	13,7	24,1	23,1	4,1
Käyttökate	6,3	5,9	7,7	24,5	23,5	4,0
Oikaistu liikevoitto	5,9	5,1	15,3	20,6	19,7	4,4
% liikevaihdosta	22,8 %	20,5 %		21,7 %	20,4 %	
Liikevoitto/-tappio	5,5	5,1	8,3	21,0	20,1	4,3
% liikevaihdosta	21,1 %	20,2 %		22,2 %	20,9 %	
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	420	421	-0,2	422	438	-3,7
Telemarkkinoijat keskimäärin	146	142	2,6	144	196	-26,6
Digiliiketoiminnan liikevaihto	15,9	14,7	8,6	59,7	57,0	4,8
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	61,3 %	58,6 %		63,0 %	59,0 %	

Liikevaihto

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Talent Media	14,1	14,4	-1,6	51,7	53,8	-3,9
- josta digitaalista	54,3 %	54,1 %		54,9 %	53,4 %	
Alma Talent Palvelut	10,2	9,0	13,1	36,5	34,1	7,1
- josta digitaalista	81,2 %	76,6 %		85,9 %	82,9 %	
Suoramarkkinointi	2,3	2,2	3,3	9,1	9,7	-6,2
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit *)	-0,6	-0,5	14,8	-2,5	-1,1	130,8

Liikevoitto

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Talent Media	2,9	3,0	-4,6	9,2	10,9	-15,5
Alma Talent Palvelut	2,7	1,8	52,2	10,1	7,4	37,1
Suoramarkkinointi	0,3	0,3	-3,0	1,4	1,5	-5,7
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	-0,0	-0,0	42,0	-0,1	0,0	-1 061,2

Jatkuva laskutus (recurring), Alma Talent Palvelut

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
Alma Talent Palvelut						
Recurring *	3,1	2,6	19,0 %	12,0	10,0	20,1 %
Recurring-like**	4,4	3,4	28,0 %	16,5	15,2	8,7 %
Non-recurring***	2,7	3,0	-9,4 %	8,0	9,0	-10,2 %
Yhteensä	10,2	9,0	13,1 %	36,5	34,1	7,1 %

* Jatkuva, lisenssipohjainen liikevaihto.

** Jatkuva, pääosin lisenssisopimuksien yhteydessä myytävä, volyympohjainen liikevaihto.

*** Ei jatkuva, kertaluonteisiin myyntitapahtumiin perustuva liikevaihto.

Loka—joulukuu 2023

Alma Talent -segmentin liikevaihto kasvoi neljännellä kvartaalilla 3,8 % 26,0 (25,0) milj. euroon. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 0,7 milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 61,3 % (58,6 %).

Talent Median sisältöliikevaihto laski 2,0 %, huolimatta digitaalisten sisältötuottojen 4,7 % kasvusta. Mainonnan myynti laski 2,1 %, mihin vaikutti erityisesti rekrytointimainonnan lasku.

Talent Palveluiden liikevaihto kasvoi 13,1 %. Liikevaihtoa kasvatti yrityshankintojen lisäksi juridiikan ja yritystiedon jatkuvalaskutteinen myynti, toimitilamarkkinapaikkojen hyvä kehitys Suomessa ja Ruotsissa sekä asunto- ja kiinteistömarkkinoiden kasvanut transaktiivolyyymi vertailukauteen nähden. Oikaistu liikevoitto kasvoi 52,2 %. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Alma Talentin palveluissa oli 81,2 % (76,6 %).

Suoramarkkinoinnin liikevaihto kasvoi 3,3 % ja oli 2,3 milj. euroa. Liikevoitto laski 3,0 % ja oli 0,3 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat vertailukauden tasolla 20,0 (19,9) milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 5,9 (5,1) milj. euroa ja liikevoitto 5,5 (5,1) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät yritysjärjestelyiden transaktiokuluihin ja muihin tulosaikutteisiin eriin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Vuosi 2023

Alma Talent -segmentin liikevaihto oli 94,8 (96,5) milj. euroon. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 0,9 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto laski 2,7 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 63,0 % (59,0 %).

Talent Median sisältöliikevaihto laski 2,1 %, digitaalisten sisältötuottojen kasvaessa 3,7 % ja painetun median liikevaihdon laskiessa 8,0 %. Mainonnan myynti laski 7,0 %, mihin vaikutti erityisesti ICT- ja kiinteistösektoreiden mainonnan lasku sekä rekrytointimainonnan lasku.

Talent Palveluiden liikevaihto kasvoi 7,1 %. Liikevaihtoa kasvatti yrityshankintojen lisäksi juridiikan ja yritystiedon jatkuvalaskutteinen myynti sekä toimitilamarkkinapaikkojen hyvä kehitys Suomessa ja Ruotsissa. Myyntiä laski asunto- ja kiinteistömarkkinoiden vähentynyt transaktiivolyyymi. Oikaistu liikevoitto kasvoi 37,1 % ja liikevoittoprosentti nousi 27,7 %:iin (21,7 %). Digitaalisen liiketoiminnan osuus Alma Talentin palveluissa oli 85,9 % (82,9 %).

Suoramarkkinoinnin liikevaihto ilman myytyjä liiketoimintoja laski 6,2 % ja oli 9,1 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 74,2 (76,8) milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 20,6 (19,7) milj. euroa ja liikevoitto 21,0 (20,1) milj. euroa. Oikaistut erät liittyivät yritysjärjestelyiden transaktiokuluihin ja muihin tulosaikutteisiin eriin sekä toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailuvuoden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

Varat segmenteittäin

(milj. euroa)	31.12.2023	31.12.2022
Alma Career	91,0	90,0
Alma Consumer	221,0	220,5
Alma Talent	111,7	110,6
Segmentit yhteensä	423,7	421,1
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	104,1	72,7
Yhteensä	527,7	493,8

Velat segmenteittäin

(milj. euroa)	31.12.2023	31.12.2022
Alma Career	47,1	48,8
Alma Consumer	13,1	12,9
Alma Talent	25,8	31,9
Segmentit yhteensä	86,0	93,6
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	219,0	194,2
Yhteensä	305,1	287,8

Vastuullisuus

Alma Medialla on mediayhtiönä keskeinen rooli vastuullisemman yhteiskunnan rakentamisessa. Yhtiön digitaaliset palvelut mahdollistavat kuluttajille vähäpäästöisempien ja energiatehokkaampien valintojen tekemisen ja sen tavoitteena on yhdistää kestävä kehitys, strateginen kilpailuetu sekä vastuullisuuden pohjautuvan uuden liiketoiminnan luominen. Yhtiö toimii vastuullisesti uusien tuotteidensa ja palveluidensa kehittämisessä ja pyrkii ennaltaehkäisemään kaikki vakavat tietoturvaloukkaukset.

Vastuullisuusohjelman vuodelle 2023 asetetut vastuullisuus-tavoitteet ovat myös osa henkilöstön kannusteperusteita.

Vastuullisuustoimien eteneminen katsantokaudella

Ympäristö:

Omassa toiminnassa (Scope 1+2) vuonna 2023 energian kokonaiskulutus laski 17 % ja oli nyt yli kolmanneksen pienempi kuin vuonna 2019*. Päästöt laskivat 31 % vuodessa ja 60 % verrattuna vuoteen 2019*. Sekä autojen että kiinteistöjen energiakulutus laski. Alihankintaketjun (Scope 3) osalta vuosivähennys oli 2,5 %. Prahan yksikössä henkilöstö siirtyi modernimpiin toimitiloihin ja samalla tilamäärä puolittui, mikä pienensi suoraan yhtiön oman toiminnan energiakulutusta. Yhtiön Tampereen toimitilan koko puolitettiin ja käyttöön saatiin vähäpäästöinen kaukolämpö.

Vuoden 2023 lopussa yhtiössä oli yhteensä 143 autoa, joihin työnantaja kustansi käyttöenergian. Yhtiö on aktiivisesti päivittänyt autopolitiikkaansa tavoitteenaan autokannan sähköistyminen, mikä on Suomessa edennyt hyvin komponenttien saatavuuden parannuttua ja toimitusaikojen normalisoituessa. Vuoden lopussa autokannasta 24 % oli täyssähköautoja ja 24 % hybridejä. Haasteena autokannan nopealle sähköistämiseksi itäisen Keski-Euroopan alueella

on toistaiseksi riittävän latausinfraan puuttuminen. Yhtiö kehittää aktiivisesti palveluitaan mahdollistamaan asiakkaille kestäviä valintoja esimerkiksi asumiseen liittyen. Alma Talentin teko-älypohjaiset Asutuspuntari ja Aluepuntari ovat syksystä 2023 alkaen tarjonneet finanssialalle taksonomiaa varten tarvittavat tiedot vakuuskohteiden arviointiin reaaliaikaisena ja yhdestä lähteestä. Palvelut antavat näkymän kiinteistön kokonaiskestävyyteen ja mahdollisiin kestävyysriskeihin.

Mainostaja-asiakkailleen Alma Media tarjoaa digimainonnan hiilijalanjälkilaskelman jokaisesta Alma-verkostossa julkaistusta kampanjasta.

Sosiaalinen vastuu

Syksyllä 2023 Alma Media päivitti vuoden 2021 laajaan sidosryhmäkyselyyn, henkilökohtaisiin haastatteluihin, toimiala-analyyysiin ja asiantuntijatyöpajoihin perustuvan olennaisuusanalyyksinsä yhtiön hallituksen ja johdon sidosryhmäkyselyllä. Olennaisuusanalyysin tuloksena yhtiön sosiaalinen vastuu korostuu. Merkittävänä työllistäjänä yhtiöllä korostuu työnantajan vastuu henkilöstön kehittämisestä, hyvinvoinnista, yhdenvertaisuuden, monimuotoisuuden ja inklusion kokemuksen vahvistamisesta. Kyselyissä painottuu yhtiön mahdollisuus vaikuttaa työelämän kehittämiseen itäisen Keski-Euroopan alueella.

Alma Careerin yritysasiakkaita palveleva 11 maan tarjontaa yhdistävä B2B-brändi lanseerattiin ja sille tehtiin yhteiskunnallinen vaikuttavuusarviointi. Brändin tarkoitus on olla mukana ratkaisemassa vallitsevaa työvoimapulaa itäisen Keski-Euroopan alueella työelämän diversiteettiin ja inklusioon keskittymällä ja edistämään aliedustettujen työntekijäryhmien työllistymistä tutkimus- ja kehitysohjelmin. Verkkosivusto almacareer.com avattiin, missä B2B-brändin kaupallisen tarjonnan ohella yhteiskuntavastuutavoitteet ja -projektit esitellään.

*) Alma Media on sitoutunut vähentämään omasta toiminnastaan syntyviä scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjä Science Based Targets initiative (SBTI) validoinnin mukaisesti 52 % vuoteen 2030 mennessä vuoden 2019 tasosta. Lisäksi yhtiö on sitoutunut vähentämään alihankintansa scope 3 -päästöjä 14 % samalla aikajaksolla.

	Aihe	KPI	Vuositavoite	Tulokset 2023	Tavoite 2024
Ympäristö	Hiilijalanjälki Oma toiminta (Scope 1 & 2)	Sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen päästöt	-4,3% / vuosi	-31 % / vuosi	-4,3 % (Scope 1 & 2)
	Hiilijalanjälki Alihankintaketju (Scope 3)	Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt	-1,23% / vuosi	-2,5 % / vuosi	-1,23 % (Scope 3)
Sosiaalinen vastuu	Oma työvoima	Työelämän laatu, Quality Worklife, (QWL)-indeksi	QWL -indeksi > 83 %	QWL-indeksi 79,7 %	NPS >8 (eNPS 43)
	Tietoturva ja -suoja	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsitteily huolellista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettaisi sakon	0 kpl	0 kpl
	Vastuullinen media: journalismi ja markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille	5	< 5
Hyvä hallintotapa	Eettinen liiketoiminta	Eettisen ohjeistuksen (Code of Conduct) noudattaminen	Omasta henkilöstöstä 100 % suorittaa Code of Conduct -valmennuksen	100 %	100 %
	Alihankintaketju	Eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct (SCoC) -valmennuksen suorittaminen	90 % merkittävistä toimittajasta suorittanut SCoC-valmennuksen	92 %	90 %

Hallinto

Vuodesta 2018 lähtien Alma Consumer -liiketoimintasegmentin johtajana toiminut Kari Kivelä (63) jäi eläkkeelle 31.12.2023. Kivelä aloitti Alma Median Iltalehden kustantajana ja vastaavana päätoimittajana vuonna 2005.

Kivelän seuraajaksi Alma Consumer -liiketoimintasegmentin johtajaksi nimitettiin Santtu Elsinen (51), joka aloitti tehtävänsään joulukuussa 2023. Elsinen toimi aiemmin Alma Median teknologiasta vastaavana johtajana (Chief Digital Officer, CDO) ja konsernin johtoryhmän jäsenenä. Alma Consumer -liiketoimintasegmentin johtoryhmän jäsenenä hän on ollut vuodesta 2018 alkaen.

Tommi Raivisto (51) nimitettiin Elsinen seuraajaksi Alma Median teknologiasta vastaavaksi johtajaksi, Chief Digital Officerin (CDO) tehtävään ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 22.11.2023 alkaen. Raivisto siirtyi Alma Mediaan Kone Oyj:n palveluksesta, missä hän työskenteli Chief Technology Architect -roolissa.

Vuodesta 2012 Alma Median henkilöstöjohtajana toiminut Virpi Juvonen (60) jäi johtajasopimuksensa mahdollistamalla tavalla eläkkeelle ja hänen seuraajakseen Alma Median henkilöstöjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi nimitettiin kauppatieteiden maisteri Merja Ristilä (53). Ristilä aloitti tehtävänsään 1.9.2023, johon hän siirtyi Alma Career -segmentin henkilöstöpäällikön tehtävästä.

Alma Median johtoryhmän jäsen, talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen (50) irtisanoutui konsernin palveluksesta ja siirtyi uusiin tehtäviin yhtiön ulkopuolelle 1.11.2023. Kauppatieteiden maisteri Taru Lehtinen (46) aloitti Alma Median uutena talous- ja rahoitusjohtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä 1.1.2023.

Osake ja osakemarkkinat

Loka-joulukuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 406 955 Alma Median osaketta, mikä vastasi 0,5 %:a osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 29.12.2023 oli 9,60 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 8,26 euroa ja ylin 10,00 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 790,9 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 309 889 kappaletta.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2023 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2023). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keski-johdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2023). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 14.3.2023 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2022. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimitusjärjestelmien keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen. Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2023 neljännen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Pakollinen ostotarjous

Alma Media Oyj tiedotti 16.6.2023 saaneensa tiedon, että Otava Oy:n osuus Alma Median kaikista osakkeista ja äänistä on 14–15.6.2023 tehtyjen osakekauppojen seurauksena ylittänyt 30 prosenttia, ja että Otavalle tämän johdosta syntyi arvopaperimarkkinalain (746/2012, muutoksineen) 11 luvun 19 §:n mukainen velvollisuus tehdä pakollinen julkinen ostotarjous kaikista Alma Median liikkeeseen laskemista osakkeista ja niihin oikeuttavista arvopapereista.

Otava julkisti 21.6.2023 kaikkia Alma Median osakkeita koskevaa pakollista julkista ostotarjoustaan koskevat tiedot. Tarjouksessa tarjottava käteisvastike oli 9,10 euroa jokaisesta osakkeesta.

Tarjouksen yksityiskohtaiset ehdot ja ohjeet tarjouksen hyväksymiseksi sisältyivät 29.6.2023 julkaistuun tarjousasiakirjaan. Tarjouksen hyväksymisaika alkoi 30.6.2023 klo 9.30 (Suomen aikaa) ja päättyi 21.7.2023 klo 16.00 (Suomen aikaa).

Alma Median hallitus antoi 5.7.2023 ostotarjouksesta arvopaperimarkkinalain (746/2012, muutoksineen, "Arvopaperimarkkinalaki") 11 luvun 13 §:n edellyttämän lausunnon pörssitiedotteena.

Alma Median hallitus lausunnossaan huolellisesti arvioi ostotarjousta ja sen ehtoja kokonaisuutena muun muassa Tarjousasiakirjan, Otavan julkistamien ostotarjousta koskevien tiedotteiden, Fairness Opinion -lausunnon ja muun käytettävissä olevan tiedon perusteella.

Lausunnossa esitettyjen seikkojen perusteella Alma Median hallitus katsoi, että ostotarjouksessa tarjottua tarjousvastiketta on pidettävä Alma Median osakkeenomistajien kannalta alhaisena ja yksimielisesti päätti olla suosittelematta ostotarjouksen hyväksymistä.

Tarjousprosessi päättyi 21.7.2023 ja sen myötä Otava Oy:n omistus Alma Median osakkeista nousi 2,0 %-yksikköä 31,18 %:iin.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskejä, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Liiketoimintariskit liittyvät markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin loukkauksiin. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutuksen liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskin ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitointi toimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologia infrastruktuurin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media osti autoalan ohjelmistotalo Netwheels Oy:n osakekannan vahvistaakseen tarjoomaansa yritysasiakkaille autoilun ja liikkumisen palveluissa. Netwheels Oy tarjoaa ohjelmistoja SaaS-palveluna autotoimialalle. Netwheels Oy:n liikevaihto oli vuonna 2023 noin 8 miljoonaa euroa ja yritys työllistää 29 henkilöä, jotka siirtyvät kaupan myötä osaksi Alma Media konsernia. Kauppa toteutui 31.1.2024, jonka jälkeen Netwheels Oy raportoidaan osana Alma Consumer -liiketoimintasegmenttiä.

Alustavat tiedot hankitusta liiketoiminnosta:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus	Konsernin omistusosuus
Alma Consumer -segmentti				
Netwheels Oy	Verkkopalvelut	31.1.2024	100 %	100 %
milj. euroa				Käypä arvo
Käteismaksu				18,3
Vastike yhteensä				18,3
				Yhtistämisesä kirjatut käyvät arvot
milj. euroa				Yhteensä
Hankitut varat yhteensä				10,7
Hankitut velat yhteensä				2,4
Hankitut nettovarot				8,3
Konsernin osuus nettovaroista				8,3
Liikearvo				10,0
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa				0,7

Tilinpäätöstiedotelyhennelmä ja liitetiedot

Laaja tuloslaskelma

(milj. euroa)	2023	2022	Muutos	2023	2022	Muutos
	10—12	10—12	%	1—12	1—12	%
LIIEVAIHTO	78,0	78,7	-0,9	304,9	308,7	-1,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1	-35,7	1,4	7,2	-80,1
Materiaalit ja palvelut	8,7	10,0	-13,7	35,0	37,6	-7,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	31,1	32,0	-2,9	118,1	119,6	-1,3
Poistot ja arvonalentumiset	4,5	4,3	4,9	17,6	17,2	2,2
Liiketoiminnan muut kulut	17,9	17,4	2,9	62,6	61,6	1,7
LIIEVOITTO	15,8	15,0	5,7	73,0	80,0	-8,7
Rahoitustuotot	0,1	3,6	-98,2	4,5	9,2	-51,6
Rahoituskulut	4,9	0,3	1486,6	9,8	3,4	240,2
Osuus osakkuusyriytysten tuloksesta	0,4	0,3	33,2	0,9	0,7	26,3
TULOS ENNEN VEROJA	11,4	18,6	-38,6	68,5	86,4	-20,8
Tuloverot	0,8	2,3	-66,7	12,1	14,5	-16,9
TILIKAUDEN VOITTO	10,6	16,3	-34,6	56,4	71,9	-21,6
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:						
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi						
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,1		-0,0	0,1	
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi						
Muuntoerot	0,3	0,6		-0,1	0,3	
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,3	0,8		-0,1	0,4	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	10,9	17,0		56,3	72,3	
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	10,6	16,3		56,3	71,9	
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,0		0,1	0,0	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	10,9	17,1		56,2	72,3	
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,0		0,1	0,0	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
- Tulos/osake laimentamaton	0,13	0,20		0,69	0,88	
- Tulos/osake laimennettu	0,13	0,19		0,67	0,86	

Tase

(milj. euroa)	31.12.2023	31.12.2022
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	298,0	294,4
Aineettomat hyödykkeet	88,2	87,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,7	3,6
Käyttöoikeusomaisuuserät	37,0	30,0
Osuudet osakkuusyhteisöissä	4,4	4,2
Muut rahoitusvarat	5,9	8,8
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	437,4	429,0
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	0,6	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2,8	0,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset *	33,3	33,9
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,1	0,0
Rahavarat	52,4	30,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	90,3	64,8
VARAT YHTEENSÄ	527,7	493,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7
Muuntoerot	0,5	0,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	147,7	131,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	220,3	204,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,5	1,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	222,8	205,9
VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	160,0	140,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	31,8	23,7
Laskennalliset verovelat	16,9	17,2
Eläkeveloitteet	0,5	0,6
Muut rahoitusvelat	6,5	9,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	215,8	191,2
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	0,8	3,0
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	6,3	7,0
Saadut ennakot *	44,0	43,9
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,5	7,0
Varaukset	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	35,5	35,9
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	89,1	96,7
VELAT YHTEENSÄ	304,9	287,8

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	(milj. euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2023		45,3	7,7	0,6	19,1	131,7	204,4	1,5	205,9
Tilikauden tulos						56,3	56,3	0,0	56,4
Muut laajan tuloksen erät							0,0		0,0
Muuntoerot				-0,1			-0,1		-0,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-36,2	-36,2		-36,2
Tytäryritysten osingonjako							0,0	-0,1	-0,1
Omien osakkeiden hankinta						-3,8	-3,8		-3,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät						0,7	0,7		0,7
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset									
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						-1,1	-1,1	1,0	-0,1
Oma pääoma 31.12.2023		45,3	7,7	0,5	19,1	147,7	220,4	2,5	222,8
Oma pääoma 1.1.2022		45,3	7,7	0,3	19,1	91,2	163,6	2,9	166,5
Tilikauden tulos						71,9	71,9	0,0	71,9
Muut laajan tuloksen erät						0,1	0,1		0,1
Muuntoerot				0,3		0,3	0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-28,8	-28,8		-28,8
Tytäryritysten osingonjako								-0,1	-0,1
Omien osakkeiden hankinta						-4,2	-4,2		-4,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät						0,2	0,2		0,2
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa						1,3	1,3	-1,4	-0,1
Oma pääoma 31.12.2022		45,3	7,7	0,6	19,1	131,7	204,3	1,5	205,9

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma, yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

Rahavirtalaskelma

	2023	2022	2023	2022
(milj. euroa)	10—12	10—12	1—12	1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto	10,6	16,3	56,4	71,9
Oikaisuerät	9,2	-1,3	32,8	17,0
Käyttöpääoman muutos	8,0	7,0	-2,2	2,6
Saadut osingot	0,1	0,1	0,3	0,3
Saadut korot	0,1	0,0	0,2	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-2,3	-0,7	-6,6	-2,1
Maksetut verot	-6,1	-3,7	-17,8	-10,6
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	19,6	17,6	63,0	79,2
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	0,3	2,7	-1,2	-3,3
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-2,4	-1,7	-8,1	-5,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,1	0,0	-0,3	-0,4
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	0,0	-2,8	-1,7	-5,2
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,0	0,0	0,7	1,4
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	0,0	0,0
Osakkuusyritysten myynti	0,0	0,0	0,0	10,1
Investointien rahavirta yhteensä	-2,1	-1,9	-10,5	-3,0
Rahavirta ennen rahoitusta	17,5	15,8	52,5	70,8
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Omien osakkeiden hankinta	0,0	-0,8	-3,8	-4,2
Lainojen nostot	164,0	8,7	222,0	36,0
Lainojen takaisinmaksut	-154,0	-31,0	-204,0	-94,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-2,0	-1,3	-7,9	-7,1
Maksetut osingot	0,0	0,0	-36,2	-28,9
Rahoituksen rahavirta yhteensä	9,4	-24,4	-30,0	-98,2
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	9,4	-8,6	22,5	-21,9
Rahavarat kauden alussa	43,0	38,7	30,0	51,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	-0,2	0,0
Rahavarat kauden lopussa	52,4	30,0	52,4	30,0

Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista

milj. euroa	2023	2022	2023	2022
	10—12	10—12	1—12	1—12
Alma Career	0,4	0,3	0,9	0,6
Alma Consumer	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Talent	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,4	0,3	0,9	0,7

Hankitut liiketoiminnot 2023

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2023 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus	Konsernin omistusosuus
Alma Talent -segmentti				
Toimitilat.fi	Verkkopalvelut	1.1.2023	100 %	100 %
Suomen Tunnistetieto Oy	Verkkopalvelut	3.4.2023	26 %	51 %
Alma Career -segmentti				
Vrabortuvanje D.o.o.	Verkkopalvelut	1.7.2023	70 %	100 %

Alma Talent -segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista.

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	4,2
Ehdollinen vastike	0,6
Vaiheittaisen hankinnan käypäarvo	0,9
Aikaisemman omistuksen arvo	0,5
Vastike yhteensä	6,1

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. euroa	Yhtistämisessä kirjatut käyvät arvot
	Yhteensä
Hankitut varat yhteensä	4,1
Hankitut velat yhteensä	0,8
Hankitut nettovarot	3,3
Konsernin osuus nettovaroista	2,1
Liikearvo	4,0
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,5

Alma Career -segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista.

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	0,9
Vaiheittaisen hankinnan käypä arvo	0,3
Aikaisemman omistuksen arvo	0,1
Vastike yhteensä	1,3

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. euroa	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot Yhteensä
Hankitut varat yhteensä	0,7
Hankitut velat yhteensä	0,2
Hankitut nettovarat	0,5
Konsernin osuus nettovaroista	0,5
Liikearvo	0,8
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,1

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina.

Ehdolliset kauppahinnat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät erät

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuosien 2023–2025 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on 31.12.2023 kirjattu velkaa

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastami-

(milj. euroa)	31.12.2023	31.12.2022
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	9,9	16,8
Uudet velat	4,8	
Maksetut velat	-0,1	-2,4
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	-7,5	-4,6
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	7,0	9,9

Ehdolliset kauppahintasaatavat

(milj. euroa)	31.12.2023	31.12.2022
Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa	0,2	0,2
Saadut suoritukset	0,1	
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,1	0,2

Henkilöstö

	2023	2022	2023	2022
	10—12	10—12	1—12	1—12
Henkilöstö Suomi	996	990	1004	999
Henkilöstö muut maat	690	697	691	680
Henkilöstö yhteensä	1686	1687	1695	1679

Vastuut

Vastuusitoumukset

(milj. euroa)	31.12.2023	31.12.2022
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	0,6	0,4
1–5 vuoden kuluessa	0,7	0,7
Yhteensä	1,3	1,1

Johdannaissopimukset

(milj. euroa)	31.12.2023	31.12.2022
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo	4,4	5,5
Kohde-etuuden arvo	50,0	50,0
Valuuttajohdannaiset		
Käypä arvo	-0,3	-0,7
Kohde-etuuden arvo	11,7	13,7

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

(milj. euroa)	2023	2022	2023	2022
	10–12	10–12	1–12	1–12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,3	0,3	1,0	0,7
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,1	0,0	0,3	0,1
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,2	0,2	0,7	0,5
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,4	0,3	1,4	1,3
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,2	0,2
Merkittävät omistajat	0,3	0,1	0,8	0,4
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,1	0,1	0,3	1,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,1	0,1	0,1	0,1
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,1	0,0	0,1	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0

Konserni vuosineljänneksittäin

milj. euroa	2023	2023	2023	2023	2022	2022	2022	2022
	10—12	7—9	4—6	1—3	10—12	7—9	4—6	1—3
LIIKEVAIHTO	78,0	73,4	78,2	75,2	78,7	74,5	79,3	76,2
Alma Career	27,0	27,4	28,4	27,7	27,4	27,3	28,4	26,7
Alma Consumer	25,2	24,7	26,3	24,2	26,8	25,4	27,1	24,8
Alma Talent	26,0	21,5	23,4	23,9	25,0	22,1	24,1	25,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,5	-0,3	-0,4	-0,4
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	61,5	53,0	59,0	58,3	63,5	55,3	60,2	56,7
Alma Career	17,3	15,4	16,2	16,7	19,0	17,3	16,7	14,5
Alma Consumer	21,0	18,9	20,8	20,2	20,9	18,6	20,5	19,7
Alma Talent	20,0	16,4	18,7	19,0	19,9	17,3	19,8	19,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	3,2	2,3	3,2	2,4	3,7	2,1	3,1	2,7
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	21,0	24,9	23,8	21,3	19,6	23,6	23,5	24,0
Alma Career	10,7	12,7	13,0	11,8	9,2	10,8	12,5	13,0
Alma Consumer	5,7	7,2	7,0	5,4	7,3	8,3	8,0	6,3
Alma Talent	6,7	6,0	5,6	5,7	5,9	5,6	5,1	6,4
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,1	-1,1	-1,8	-1,6	-2,8	-1,1	-2,2	-1,8
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	16,7	20,5	19,4	17,0	15,2	19,3	19,2	19,6
Alma Career	10,0	12,2	12,2	11,0	8,4	10,0	11,8	12,3
Alma Consumer	4,2	5,8	5,6	4,0	5,8	6,8	6,6	5,0
Alma Talent	5,9	5,1	4,7	4,8	5,1	4,8	4,3	5,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-3,3	-2,4	-3,2	-2,9	-4,2	-2,4	-3,5	-3,2
% LIIKEVAIHDOSTA	21,5	27,9	24,8	22,6	19,4	25,9	24,3	25,8
Alma Career	37,0	43,8	43,1	39,9	30,8	36,9	41,5	46,0
Alma Consumer	16,5	23,4	21,2	16,7	21,8	26,9	24,4	20,4
Alma Talent	22,8	23,9	20,1	20,3	20,5	21,7	17,9	21,7
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-0,9	0,3	0,5	-0,5	-0,3	0,0	6,7	0,2
Alma Career	-0,3	0,3	-0,3	0,0	-0,2	0,0	6,2	0,0
Alma Consumer	-0,2	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,2
Alma Talent	-0,4	0,0	0,8	0,0	-0,1	0,0	0,5	-0,1
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	15,8	20,8	19,9	16,5	15,0	19,3	25,9	19,8
Alma Career	9,7	12,3	11,9	11,0	8,2	10,0	18,0	12,3
Alma Consumer	4,0	5,8	5,6	3,6	5,8	6,8	6,6	5,3
Alma Talent	5,5	5,1	5,5	4,8	5,1	4,8	4,8	5,4
Kohdistamattomat toiminnot	-3,3	-2,4	-3,2	-3,0	-4,2	-2,4	-3,5	-3,2
Rahoitustuotot	0,1	0,5	5,0	0,0	9,2	5,1	3,8	0,0
Rahoituskulut	4,9	2,0	2,1	1,9	2,9	2,6	2,0	0,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,4	0,5	0,0	0,0	0,3	0,3	0,3	-0,2
TULOS ENNEN VEROJA	11,4	19,7	22,8	14,6	18,6	20,2	27,5	20,1
Tuloverot	-0,8	-4,3	-4,1	-2,9	-2,4	-4,0	-4,1	-4,0
TILIKAUDEN TULOS	10,6	15,4	18,7	11,7	16,2	16,2	23,4	16,0

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuosikatsaus on laadittu IFRS-tilinpäätössi-
standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuosikatsauksessa
noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentame-
netelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2023. Vuonna
2023 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-stan-
dardeilla ei ole ollut vaikutusta laatimisperiaatteisiin.
Osavuosikatsaus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä infor-
maatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätök-
sessä. Näin ollen osavuosikatsausta tulee lukea yhdessä
yhtiön vuositilinpäätöksen 2023 kanssa.

Osavuosikatsauksen tunnusluvut on laskettu samoilla
laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoi-
tetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto
%:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu
kaavalla $\frac{((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1}{4}$. Digiliiketoiminta, %
liikevaihdosta on laskettu digiliiketoiminta/liikevaihto *
100. Osavuosikatsauksen luvut ovat itsenäisesti pyöris-
tettyjä.

Tilikaudella 2023 oikaistiin konsernin taseen 31.12.2022
myyntisaamisia ja saatuja ennakoita 1,4 milj. eurolla. Tämä
alensi taseen varojen ja velkojen määrää. Lisäksi tilikau-
della 2023 oikaistiin konsernitilinpäätöksen liiketoimin-
nan rahavirran vertailutietoon 1.1.-31.12.2022 5,2 milj. euron
oikaisu käyttöpääoman muutoksen ja oikaisun välillä.
Oikaisulla ei ole vaikutusta liiketoiminnan rahavirtaan.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia
tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoimin-
nan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertai-
luelpöisyyttä raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset
tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset
tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
- Korollinen nettovelka (MEUR, Korolliset velat – raha-
varat)

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto
tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian
seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoiminto-
jen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheu-
tavat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä
aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden tran-
saktiokulut ja muut tulosvaikuttavat erät sekä liikearvon
ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät
kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mu-
kaiseen tuotto- tai kuluryhmään

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Medialiiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan
suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto
kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasai-
sesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta,
erityisesti printtilauksista, huomattava osa kohdistuu
kuitenkin alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan
rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä
vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri
neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liike-
toiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja
perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä.
Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöi-
tä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloude-
llisessä tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
Talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen, puhelin
010 665 3609

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2024

- Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus,
selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate
Governance Statement) ja palkitsemisraportti tilivuo-
delta 2023 julkaistaan perjantaina 15.3.2024.
- Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi
perjantaina 5.4.2024. Yhtiökokoukseen liittyvät aineis-
tot kootaan Alma Median verkkosivuille.
- Osavuosikatsaus tammi–maaliskuulta 2024 perjantai-
na 19.4.2024 noin klo 8.00
- Osavuosikatsaus tammi–kesäkuulta 2024 torstaina
18.7.2024 noin klo 8.00
- Osavuosikatsaus tammi–syyskuulta 2024 perjantaina
18.10.2024 noin klo 8.00