



Alma Media Oyj
Q4 ja tilivuosi 2014

13.2.2015

AL
MA

Alma Median tilinpäätöstiedote 2014:

VERKKOLIIKETOIMINTA KASVOI VUONNA 2014 SELVÄSTI. LIIKEVAIHTO LÄHES EDELLISVUODEN TASOLLA, LIIKEVOITTO LASKI ENNAKOIDUSTI

Taloudellinen kehitys loka-joulukuussa 2014:

- Liikevaihto 76,6 (77,3) milj. euroa, laskua 0,9 %.
- Verkkoliiketoiminnan liikevaihto 24,7 (21,9) milj. euroa, kasvua 13,0 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 8,9 (10,1) milj. euroa, laskua 11,7 %.
- Käyttökate 10,1 (9,9) milj. euroa, kasvua 1,9 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 5,6 (6,4) milj. euroa, 7,3 (8,2) % liikevaihdosta, laskua 11,6 %.
- Liikevoitto 4,8 (4,3) milj. euroa eli 6,3 (5,6) % liikevaihdosta, kasvua 12,1 %.
- Loka-joulukuun liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä -0,8 (-2,0) milj. euroa.
- Katsauskauden tulos 4,0 (-2,0) milj. euroa, kasvua 306,8 %.
- Osakekohtainen tulos 0,05 (-0,03) euroa.

Taloudellinen kehitys vuonna 2014:

- Liikevaihto 295,4 (300,2) milj. euroa, laskua 1,6 %.
- Verkkoliiketoiminnan liikevaihto 94,5 (84,5) milj. euroa, kasvua 11,9 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 35,1 (37,5) milj. euroa, laskua 6,4 %.
- Käyttökate 36,4 (45,3) milj. euroa, laskua 19,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 21,4 (24,2) milj. euroa, 7,2 (8,0) % liikevaihdosta, laskua 11,5 %.
- Liikevoitto 20,7 (27,0) milj. euroa eli 7,0 (9,0) % liikevaihdosta, laskua 23,5 %.
- Tammi - joulukuun liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä -0,7 (2,8) milj. euroa.
- Katsauskauden tulos 15,7 (16,0) milj. euroa, laskua 1,7 %.
- Osakekohtainen tulos 0,19 (0,20) euroa.

AVAINLUVUT	2014	2013	Muutos		2014	2013	Muutos	
milj. euroa	10-12	10-12		%	1-12	1-12		%
Liikevaihto	76,6	77,3	-0,7	-0,9	295,4	300,2	-4,8	-1,6
Sisältöliikevaihto	27,7	28,7	-1,0	-3,5	110,1	115,3	-5,1	-4,5
Sisältömyynti, painettu	26,2	27,7	-1,5	-5,6	104,6	111,2	-6,7	-6,0
Sisältömyynti, verkko	1,5	1,1	0,4	40,2	5,6	3,8	1,7	45,8
Mainosmyynnin liikevaihto	38,6	38,4	0,2	0,6	146,4	147,3	-0,9	-0,6
Mainosmyynti, painettu	19,8	21,1	-1,3	-6,0	73,7	80,0	-6,3	-7,8
Mainosmyynti, verkko	19,0	17,1	1,9	11,3	72,7	66,5	6,2	9,4
Palveluliikevaihto	10,2	10,2	0,1	0,8	38,8	37,6	1,2	3,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,2	71,1	0,2	0,2	274,6	276,7	-2,1	-0,8
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	8,9	10,1	-1,2	-11,7	35,1	37,5	-2,4	-6,4
Käyttökate	10,1	9,9	0,2	1,9	36,4	45,3	-8,9	-19,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,6	6,4	-0,7	-11,6	21,4	24,2	-2,8	-11,5
% liikevaihdosta	7,3	8,2			7,2	8,0		
Liikevoitto (-tappio)	4,8	4,3	0,5	12,1	20,7	27,0	-6,3	-23,5
% liikevaihdosta	6,3	5,6			7,0	9,0		
Tilikauden tulos	4,0	-2,0	6,0	306,8	15,7	16,0	-0,3	-1,7
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,05	-0,03	0,08	297,9	0,19	0,20	-0,01	-5,6
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,05	-0,03	0,08	297,9	0,19	0,20	-0,01	-5,6
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	24,7	21,9	2,8	13,0	94,5	84,5	10,0	11,9
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	32,3	28,3			32,0	28,1		

Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2014 olivat 179 932 379 (23 905 611) euroa. Tilikauden päättymisen jälkeen yhtiön taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2014 maksetaan pääoman palautusta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta 0,12 (2013 pääoman palautus 0,10) euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetken, 31.12.2014, osakkeiden lukumäärän perusteella pääomanpalautuksen määrä on yhteensä 9 058 422 (2013 pääoman palautus 7 548 685) euroa.

Näkymät vuodelle 2015:

Alhainen korkotaso, heikentynyt euro ja laskenut öljyn hinta parantavat kasvun edellytyksiä pitkällä aikavälillä, mutta vuoden 2015 osalta talouskasvun arvioidaan Euroopassa ja erityisesti Suomessa jäävän edelleen heikoksi. Heikko talouden kokonaiskasvu vaikuttaa mainonnan määrään, jonka ei arvioida kasvavan Suomessa vuonna 2015.

Alma Media arvioi vuoden 2015 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä laskevan vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon tasosta. Vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 148,4 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 8,8 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Vuosi 2014 oli mediayhtiöille edelleen vaikea. Painetun median lasku jatkui edelleen median käytön siirtyessä digitaalisiin kanaviin, erityisesti mobiiliin. Työttömyyden kasvaessa sekä Venäjän ja Suomen välisen kaupankäynnin laskiessa ei pitkään odotettua käännettä Suomen kansantaloudessa tapahtunut. Bruttokansantuotteen kehitykseen sidoksissa oleva mainonnan määrä laski TNS Media Intelligencen mukaan vuonna 2014 Suomessa 3,5 % edellisvuodesta. Tuoreen mainosbarometrin mukaan sama trendi jatkuu alkuvuonna 2015.

Alma Median liikevaihto pysyi lähes edellisvuoden tasolla. Liikevoitto ilman kertaeriä laski 21,4 miljoonaan euroon. Yhtiön kotimaan liiketoiminta kehittyi vuonna 2014 painetun median osalta heikosti Suomen yleisen talouden tilanteen painamana. Sen sijaan Alma Median digitaalinen rekrytointipalveluliiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa oli vahvassa kasvussa koko vuoden pysyen myös erinomaisella kannattavuustasolla. Vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä ulkomainen rekrytointiliiketoiminta kasvoi yli 25 %.

Alma Median panostus digitaaliseen kehitykseen tuotti tulosta vuonna 2014. Konsernin digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihto kasvoi 12 %. Digitaalinen mainosmyynti lähes saavutti painetun median mainosmyynnin tason. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 32,0 % (28,4 %).

Vuoden 2014 lopussa Alma Media päätti luopua Baltian maissa toimivasta asuntoportaali City24:sta. Alma Media keskittyy jatkossa ulkomailla digitaalisten rekrytointipalveluiden vahvistamiseen.

Suhdannekehityksestä riippumatta Alma Medialla on vankka asema monimuotoistuvassa mediakentässä digitaalisen osaamisensa ja vahvojen brändiensä ansiosta. Yhtiö panostaa merkittävästi monikanavaisten sisältöjen kehittämiseen, uusien mobiiliratkaisujen luomiseen, digitaalisten palveluiden kasvattamiseen, monipuoliseen datan hyödyntämiseen ja tuloksellisiin mainosratkaisuihin.

Alma Median rahoitusasema vahvistui merkittävästi kuluneen vuoden aikana omavaraisuusasteen noustessa yli 42 %:n. Yhtiö jatkaa vahvistuneen taseensa myötä investointeja kasvuun ja kansainvälistymiseen strategiaan sopivien mahdollisuuksien avautuessa.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2014

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään vuositilinpäätökseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2013 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2014	2013	Muutos	2014	2013	Muutos
milj. euroa	10-12	10-12	%	1-12	1-12	%
Liikevaihto	76,6	77,3	-0,9	295,4	300,2	-1,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,2	71,1	0,2	274,6	276,7	-0,8
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	8,9	10,1	-11,7	35,1	37,5	-6,4
Käyttökate	10,1	9,9	1,9	36,4	45,3	-19,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	5,6	6,4	-11,6	21,4	24,2	-11,5
% liikevaihdosta	7,3	8,2		7,2	8,0	
Liikevoitto (-tappio)	4,8	4,3	12,1	20,7	27,0	-23,5
% liikevaihdosta	6,3	5,6		7,0	9,0	
Tulos ennen veroja	5,4	-0,3	2216,7	19,7	22,4	-12,1
Tilikauden tulos	4,0	-2,0	306,8	15,7	16,0	-1,7
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	16,9	-8,3	302,0	16,4	18,6	-11,7
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	10,2	-3,0	442,7	9,7	10,0	-3,0
Nettorahoituskulut	0,6	0,2	-185,1	2,7	0,5	-485,4
Nettorahoituskulut, %	0,8	0,3		0,9	0,2	
Taseen loppusumma				256,1	270,7	-5,4
Investoinnit	0,5	2,8	-81,6	14,4	62,8	-77,1
Investoinnit % liikevaihdosta	0,7	3,7		4,9	20,9	
Omavaraisuusaste-%				42,6	34,4	24,0
Velkaantumisaste (gearing), %				68,5	110,5	-38,0
Korolliset nettovelat				71,1	97,6	-27,2
Korollinen vieras pääoma				83,0	109,9	-24,5
Koroton vieras pääoma				69,4	72,4	-4,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 723	1 910	-9,8	1 828	1 969	-7,1
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	918	960	-4,4	985	998	-1,4
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,05	-0,03	-297,9	0,19	0,20	-5,6
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,05	-0,03	-297,9	0,19	0,20	-5,6
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,08	0,12	-29,2	0,35	0,32	8,4
Oma pääoma/osake, EUR				1,17	1,14	2,9
Osinko/osake, EUR **)				0,12	0,10	20,0
Efekttiivinen osinkotuotto-%				4,4	3,3	
Hinta/voitto-suhde (P/E)				14,6	15,0	
Osakekannan markkina-arvo				207,6	225,7	-8,0
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)						
- laimentamaton	75 487	75 487		75 487	75 487	
- laimennettu	75 487	75 487		75 487	75 487	
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)				75 487	75 487	

*) ks. tilinpäätöstiedotteen laadintaperiaatteet.

***) hallituksen esitys, pääoman palautus 0,12 eur/osake

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Strategian painopisteinä ovat monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä voimavarojen ja osaamisen kehittäminen.

Monikanavasisältöihin panostettiin neljännellä neljänneksellä muun muassa Alma Median maakunta-, paikallis- ja kaupunkilehtiä kustantavassa Alma Aluemediassa, joka nimitti yksikköön uuden digitaalisen liiketoiminnan johtajan. Lisäksi Alma Aluemediassa aloitettiin Etukeno-niminen hanke, jossa henkilöstö otetaan mukaan digitaalisen liiketoiminnan suunnitteluun. Hanke kestää noin 1,5 vuotta.

Kauppalehti viimeisteli neljännellä neljänneksellä verkkopalvelu-uudistustaan. Uusi sisältöltään, ulkoasultaan ja tekniikaltaan muuttunut verkkopalvelu julkistettiin tammikuussa 2015. Uutta verkkosivustolla on muun muassa jatkuvasti päivittyvä uutisvirta KL Nyt, joka mahdollistaa nopean talous- ja pörssi uutisten tarkastamisen myös mobiililla. Lisäksi sivustolta löytyvät päivän Kauppalehden ja Kauppalehti Option artikkelit. Toimitus seuraa laajemmin myös uusia teema-alueita, kuten digitaloutta.

Voimakkaasti digitaaliseen mediaan panostava IL-Media vahvisti lifestyle-osaamistaan nimittämällä terveyteen, asumiseen, autoiluun sekä matkailuun liittyviin sisältöihinsä uuden julkaisupäällikön. IL-Media uudisti myös ulkoasutuotannon organisaatiotaan. Yhtiössä käydyt yhteistoimintaneuvottelut päättyivät lokakuussa, ja niiden myötä IL-Median kuva- ja taitto-osastot päätettiin yhdistää yhdeksi ulkoasuosastoksi.

Alma Media päätti luopua neljännellä neljänneksellä Baltian maissa toimivasta asuntoportaalistaan, City24:sta. Palvelun osti Oü 24m2, jonka omistaa virolainen sijoitusyhtiö Koha Capital Oü. City24:n myynnin myötä Alma Media keskittyy ulkomailla digitaalisten rekryointipalveluiden vahvistamiseen.

Lännen Median uutishuone aloitti virallisesti toimintansa lokakuun alussa. 12 sanomalehden yhteishankkeessa työskentelee yhteensä 40 toimituksellista jäsentä. Yhteistyön ansiosta maakuntalehdet saavat merkittävästi lisää uutta sisältöä hyödynnettäväksi niin painetussa lehdessä kuin verkon maksullisella puolella.

Suuret suomalaiset sanomalehtikustantajat päättivät neljännellä neljänneksellä selvittää edellytyksiä perustaa yhteisyritys kehittämään varhaisjakeluyhtiöiden välistä yhteistyötä ja logistiikkaa sekä vastaamaan jakelupalveluiden valtakunnallisesta myynnistä. Tavoitteena on luoda toimintamalli, jossa lehtikustantajien varhaisjakeluverkkoon saataisiin lisää jaettavaa ja jolla jakelu voitaisiin jatkossakin tuottaa laadukkaasti ja kustannustehokkaasti.

Markkinatilanne kotimaassa

Vuoden viimeisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 4,9 (laski 6,7) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 7,0 (laski 14,8) %, mutta kasvoi verkkomediassa 1,7 (kasvoi 7,6) % vertailukaudesta. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä 8,5 (laski 9,5) %.

Vuonna 2014 mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 3,5 (laski 8,5) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 8,3 (laski 15,7) %, mutta kasvoi verkkomediassa 12,3 (kasvoi 5,8) % vertailukaudesta.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2014

Alma Media myi 28.11.2014 Baltian maissa toimivan asuntoportaali City24:n. Palvelun ostaja on Oü 24m2, jonka omistaa virolainen sijoitusyhtiö Koha Capital Oü.

Osapuolet sopivat, ettei kauppahintaa julkisteta. Alma Media kirjaa kaupasta 1,7 miljoonan euron myyntivoiton vuoden 2014 neljännen neljänneksen tulokseensa.

Alma Media -konserniin kuuluva tytäryritys Alma Mediapartners Oy hankki 2.6.2014 Alkali Oy:n koko osakekannan. Aiemmin Alma Media -konsernin omistusosuus yhtiössä oli 24,3 %. Hankinta käsitellään Alma Median konsernitilinpäätöksessä vaiheittaisena hankintana. Järjestelyn yhteydessä ei syntynyt merkittävää tulosvaikutteista kirjausta. Yhtiö yhdistellään Alma Media -konserniin konsernin omistusosuuden, 65 %, mukaisesti.

Alma Media Oyj ja Monster Worldwide Inc. sopivat vahvistavansa yhteistyötään kattamaan itäisen Keski-Euroopan ja Baltian maat. Yhteistyön laajentumisen myötä Monsterin palvelut tulivat osaksi Alma Median rekryointipalveluiden kokonaisuutta, joka toimii Suomessa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Puolassa, Tsekin tasavallassa, Slovakiassa, Unkarissa ja Kroatiassa. Liiketoimintaa johdetaan Alma Career Oy:stä

(aik. Monster Oy), ja se raportoidaan osana Alma Median Digitaaliset kuluttajapalvelut -raportointisegmenttiä.

Monster Worldwide Inc:stä tuli Alma Career Oy:n vähemmistöosakas 15 %:n osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster luovutti yritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekrytointipalveluliiketoimintansa sekä osti yrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media omistaa yrityksen osakkeista 85 %. Monsterilla on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Järjestely toteutettiin 3.1.2014, ja siitä ei syntynyt Alma Medialle tulosvaikutteisia kirjauksia toteutushetkellä. Järjestely tuotti 4,7 miljoonan euron positiivisen rahavirtavaikutuksen ensimmäiselle vuosineljännekselle 2014. Lisätietoja järjestelystä on kerrottu osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Alma Median Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentissä raportoitu Baltic News Service myytiin helmikuussa 2014. Ostaja on virolaisen sijoitusyhtiö Koha Capital Oü:n omistama Oü Uudisvoog. Alma Media kirjasi kaupasta 0,7 miljoonan euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin liikevaihto ja tulos loka-joulukuussa 2014

Liikevaihto laski vuoden viimeisellä neljänneksellä 0,9 % 76,6 (77,3) milj.euroon.

Sisältöliikevaihto laski 3,5 % 27,7 (28,7) milj.euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riittänyt kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 0,6 % 38,6 (38,4) milj.euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 6,0 % vertailukauden tasosta ja oli 19,8 (21,1) milj.euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 11,3 % 19,0 (17,1) milj.euroon.

Palveluliikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, ja oli 10,2 (10,2) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360-ryhmän ja E-kontaktin liiketoiminnot sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut.

Kokonaiskulut kasvoivat viimeisellä neljänneksellä 0,5 milj. euroa eli 0,7 %, ja olivat 73,8 (73,3) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 5,3 (5,6) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,6 (6,4) milj. euroa, 7,3 (8,2) % liikevaihdosta. Liikevoitto oli 4,8 (4,3) milj. euroa, 6,3 (5,6) % liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -0,8 (-2,0) milj. euroa.

Loka - joulukuun 2014 tulos oli 4,0 (-2,0) milj. euroa ja tulos ilman kertaluonteisia eriä 4,8 (5,1) milj. euroa.

Konsernin liikevaihto ja tulos 2014

Liikevaihto laski vuoden 2014 aikana 1,6 % 295,4 (300,2) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto laski 4,5 % 110,1 (115,3) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä.

Mainosmyynnin liikevaihto laski 0,6 % 146,4 (147,3) milj. euroon. Painettujen lehtien mainosmyynti laski 7,8 % vertailukauden tasosta ja oli 73,7 (80,0) milj. euroa. Verkkomainosmyynti kasvoi 9,4 % 72,7 (66,5) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 38,8 (37,6) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360-ryhmän ja E-kontaktin liiketoiminnot sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikuttivat erityisesti Kauppalehti Tietopalveluiden sekä Alma Manun parempi liikevaihto.

Kokonaiskulut laskivat vuoden 2014 aikana 4,5 milj. euroa eli 1,6 %, ja olivat 277,9 (282,4) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 15,7 (18,3) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 21,4 (24,2) milj. euroa eli 7,2 (8,0) % liikevaihdosta. Liikevoitto oli 20,7 (27,0) milj. euroa eli 7,0 (9,0) % liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -0,7 (2,8) milj. euroa.

Tilikauden 2014 tulos oli 15,7 (16,0) milj. euroa, ja tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 16,5 (18,1) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Media -konsernin raportointirakennetta on muutettu vuoden 2014 alusta lukien. Alma Median raportoivat segmentit ovat vuoden 2014 alusta lähtien Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Alueellinen media. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt digitaaliset tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernissa on viisi toimintasegmenttiä alla olevan taulukon mukaisesti. Samankaltaisia tuotteita ja palveluita tuottavat toimintasegmentit on yhdistelty raportoitaviksi segmentteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia. Segmenttirakenteen muutoksen taustalla on mediatoimialan liiketoimintaympäristön muutos mediakulutuksen siirtyessä yhä vahvemmin digitaalisiin kanaviin.

RAPORTOITAVA SEGMENTTI:	TOIMINTASEGMENTTI:
Digitaaliset kuluttajapalvelut	Markkinapaikat Alma Diverso
Talousmedia ja yrityspalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut
Valtakunnallinen kuluttajamedia	Valtakunnallinen kuluttajamedia
Alueellinen media	Alueellinen media

Segmenttiraportoinnissa tapahtuneet muutokset:

- Digitaalisesta kuluttajapalvelu -segmentistä koko konsernia koskevat digitaaliset keskitetyt toiminnot on siirretty segmenttiraportoinnin ulkopuolisiin, kohdistamattomiin eriin.
- Kauppalehti-ryhmän osalta tapahtui nimenmuutos Talousmedia ja yrityspalveluiksi.
- Uusi Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentti koostuu aiemmin Sanomalehdet-segmentissä raportoidusta IL-Media -toimintasegmentistä.
- Uuteen Alueellinen media -segmenttiin sisältyy aiemmin Sanomalehdet-segmenttiin kuuluneen Alma Alueellinen -toimintasegmentin lisäksi aiemmin Muu toiminta -segmentissä raportoitu konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu.
- Muu toiminta ei enää muodosta omaa segmenttiään, vaan konsernin emoyhtiön toiminnot raportoidaan kohdistamattomina tapahtumina.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2013. Tilinpäätöstiedotteen liitteenä esitetyissä taulukoissa on yhteenveto muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN						
LIIKEVAIHTO	2014	2013	Muutos	2014	2013	Muutos
milj. euroa	10-12	10-12	%	1-12	1-12	%
Digitaaliset kuluttajapalvelut						
Ulkoisen liikevaihto	14,2	12,5		54,4	52,0	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,4	0,3		1,4	0,6	
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,7	12,9	14,1	55,8	52,6	6,1
Talousmedia ja yrityspalvelut						
Ulkoisen liikevaihto	13,5	15,2		52,0	56,3	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	0,2		1,1	0,6	
Talousmedia & yritystieto yhteensä	14,0	15,4	-9,0	53,0	56,8	-6,7
Valtakunnallinen kuluttajamedia						
Ulkoisen liikevaihto	10,0	12,0		44,4	48,0	
Segmenttien välinen liikevaihto	1,2	0,4		2,5	0,9	
Valtakunnallinen kuluttajamedia yhteensä	11,2	12,4	-9,6	46,9	49,0	-4,2
Alueellinen media						
Ulkoisen liikevaihto	36,2	36,1		137,7	139,9	
Segmenttien välinen liikevaihto	2,1	2,1		7,5	7,2	
Alueellinen media yhteensä	38,3	38,2	0,2	145,2	147,1	-1,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-1,6		-5,6	-5,3	
Yhteensä	76,6	77,3	-0,9	295,4	300,2	-1,6

LIIVEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa *	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
Digitaaliset kuluttajapalvelut	3,5	1,4	147,5	10,7	17,7	-39,4
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,4	2,6	-46,6	6,5	7,8	-17,7
Valtakunnallinen kuluttajamedia	-0,4	1,1	-141,1	3,1	4,7	-34,1
Alueellinen media	2,5	1,7	49,3	8,3	4,3	93,7
Segmentit yhteensä	6,9	6,7	2,2	28,6	34,5	-17,2
Kohdistamattomat toiminnot	-2,0	-2,4	15,7	-7,9	-7,5	-5,3
Yhteensä	4,8	4,3	12,1	20,7	27,0	-23,5

* Sisältää kertaluonteiset erät.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi sekä Meedio.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, Topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl, Monster.cz sekä City24.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
Liikevaihto	14,7	12,9	14,1	55,8	52,6	6,1
Kotimaan toiminnot	5,6	5,6	-0,4	22,0	22,5	-2,4
Ulkomaan toiminnot	9,1	7,2	25,4	33,8	30,0	12,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,9	11,5	12,2	46,8	43,4	8,0
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	3,3	2,6	29,1	14,8	14,4	2,3
Käyttökate	5,1	2,8	0,0	16,5	23,0	-28,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,9	1,5	30,3	9,2	9,4	-2,3
% liikevaihdosta	12,9	11,3		16,4	17,8	
Liikevoitto	3,5	1,4	147,5	10,7	17,7	-39,4
% liikevaihdosta	23,5	10,9		19,2	33,6	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	491	473	3,8	491	469	4,7
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	14,7	12,9	14,1	55,8	52,6	6,1
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0	100,0	

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT

	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)						
Etuovi.com	518,6	429,3	20,8	533,8	459,6	16,1
Autotalli.com	111,3	118,3	-5,9	111,8	125,0	-10,5
Monster.fi	152,7	102,8	48,5	127,2	102,6	23,9
MyyjaOsta.com	10,3	20,6	-49,9	13,7	22,6	-39,3
Telkku.com	741,3	753,8	-1,7	735,5	692,3	6,2
Kotikokki.net	476,0	396,0	20,2	408,7	328,2	24,5
Meedio.fi	42,4	60,8	-30,2	58,6	62,7	-6,6

Lokakuu - joulukuu 2014

Vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 14,1 % ja oli 14,7 (12,9) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 23,4 % katsauskaudella ja sen osuus segmentin liikevaihdosta oli 69,5 (64,3) % vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä. Kotimaan toimintojen liikevaihto ei kasvanut.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,9 (11,5) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 1,9 (1,5) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 12,9 (11,3) % liikevaihdosta.

Segmentin liikevoitto oli 3,5 (1,4) milj. euroa. Kertaluonteiset erät liittyivät City24-asuntoportaalin myyntivoittoon ja omaisuuserien arvonalentumistappioon.

Vuosi 2014

Vuoden 2014 aikana Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 6,1 % ja oli 55,8 (52,6) milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 67,5 (62,0) % vuonna 2014. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy 2,2 milj. euroa huhtikuussa 2013 myydyin Mascus-liiketoiminnan liikevaihtoa. Tsekin koronan devalvoituminen marraskuussa 2013 alensi segmentin euromääräistä liikevaihtoa 1,1 milj. euroa edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Uudet rekrytointipalveluyhtiöt Unkarissa, Tsekissä ja Puolassa kasvattivat liikevaihtoa 1,8 milj. eurolla.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 46,8 (43,4) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,2 (9,4) milj. euroa. Segmentin liikevoitto oli 10,7 (17,7) milj. euroa. Tammikuussa 2014 hankittuihin, uusiin rekrytointipalveluihin tehtiin panostuksia, jotka heikensivät tulosta 1,2 milj. eurolla. Vuoden 2014 liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia eriä 1,5 (8,5) milj. euroa. Kertaluonteiset erät tilikaudella 2014 liittyivät City24-asuntoportaalin myyntivoittoon ja omaisuuserien arvonalentumistappioon. Vertailukauden liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen myyntivoitto Mascus-liiketoiminnan myynnistä.

Talousmedia ja yrityspalvelut

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentti on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Segmenttiin kuuluvat myös Kauppalehti Tietopalvelut, toimitilapalveluita tuottava Objektvision.se sekä asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 -ryhmä.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
Liikevaihto	14,0	15,4	-9,0	53,0	56,8	-6,7
Sisältöliikevaihto	4,4	4,4	-0,1	16,2	16,8	-3,5
Mainosmyynnin liikevaihto	4,1	4,7	-12,7	15,6	16,2	-4,1
Palveluliikevaihto	4,8	6,3	-24,5	20,4	23,8	-14,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,2	12,8	-4,9	46,4	49,1	-5,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,9	2,7	-30,5	7,1	8,5	-16,8
Käyttökate	1,9	2,7	-30,5	7,3	8,5	-14,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,8	2,6	-28,2	6,7	7,8	-14,5
% liikevaihdosta	13,2	16,7		12,6	13,8	
Liikevoitto	1,4	2,6	-46,6	6,5	7,8	-17,7
% liikevaihdosta	9,8	16,7		12,2	13,8	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	215	401	-46,4	259	402	-35,6
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	6,0	5,2	13,8	22,8	19,0	20,2
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	42,5	34,0		43,0	33,4	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin 1000 kpl)						
Kauppalehti.fi	791,0	769,8	2,8	772,9	649,8	19,0
Tarkastettu levikki (1000 kpl)					1-12	
Kauppalehti					57,4	

Lokakuu - joulukuu 2014

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevaihto laski 9,0 % 14,0 (15,4) milj. euroon. Helmikuussa toteutunut BNS-liiketoiminnan myynti laski liikevaihtoa 1,1 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 42,5 (34,0) %.

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin sisältöliikevaihto oli edellisen vuoden tasolla 4,4 (4,4) milj. euroa. Digitaaliset sisältötuotot kasvoivat 20,8 % ja kompensoivat painetun median sisältötuottojen laskun. Painetun median sisältötuottojen lasku johtui osittain kannattamattomien tilausten päättämisestä.

Vuoden viimeisen neljänneksen mainosmyynti oli 4,1 (4,7) milj. euroa. Kokonaismainosmyynnin lasku johtui painetun median mainosmyynnin laskusta. Mainosmyynti verkossa kasvoi 11,9 % vertailukaudesta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 12,2 (12,8) milj. euroa. Vuoden viimeisellä neljänneksellä kustannuksia kasvattivat markkinointipanostukset. Kulut laskivat 1,0 milj. euroa alkuvuodesta myydyin BNS-liiketoiminnan vaikutuksesta.

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,8 (2,6) milj. euroa ja liikevoitto 1,4 (2,6) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,2 (16,7) % liikevaihdosta. Vuoden viimeisellä neljänneksellä kertaluonteiset kulut 0,5 milj. euroa johtuivat arvonalentumistappioista asiakasmedialiiketoiminnan liikearvoon.

Vuosi 2014

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevaihto laski 6,7 % 53,0 (56,8) milj. euroon. Helmikuussa toteutunut BNS-liiketoimintojen myynnin vaikutus liikevaihdon laskuun oli 2,1 milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 43,0 (33,4) %.

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin sisältöliikevaihto laski 3,5 % ja oli 16,2 (16,8) milj. euroa. Digitaalisten sisältötuottojen kasvu kattoi osittain painetun median sisältötuottojen laskua.

Vuoden 2014 aikana mainosmyynti laski 4,1 %, ja oli 15,6 (16,2) milj. euroa. Mainosmyynti verkossa kasvoi 14,4 % vertailukaudesta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia olivat 46,4 (49,1) milj. euroa. Kokonaiskulujen väheneminen johtuu BNS-liiketoiminnan myynnistä.

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,7 (7,8) milj. euroa ja liikevoitto 6,5 (7,8) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 12,6 (13,8) % liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia tuottoja 0,7 (0,0) milj. euroa ja kuluja 0,5 (0,0) milj. euroa. Liikevoittoa laski asiakasmedialiiketoiminnan heikentynyt kannattavuus. Liikevoittoon vaikuttavat kertaluonteiset erät liittyivät BNS-liiketoiminnan myyntivoittoon, Alma360-toimintojen uudelleenjärjestelykuluihin sekä arvonalentumistappioon.

Valtakunnallinen kuluttajamedia

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentissä raportoidaan IL-Median eri julkaisupalvelut.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
Liikevaihto	11,2	12,4	-9,6	46,9	49,0	-4,2
Sisältöliikevaihto	7,0	7,4	-6,3	28,5	30,9	-7,8
Mainosmyynnin liikevaihto	4,2	4,6	-8,2	18,4	17,5	4,8
Palveluliikevaihto	0,0	0,3	-100,8	0,0	0,5	-96,0
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	11,1	11,3	-2,1	43,2	44,3	-2,3
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	0,1	1,1	-89,0	3,8	4,8	-22,3
Käyttökate	-0,4	1,1	-140,2	3,2	4,8	-34,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,1	1,1	-88,8	3,7	4,7	-22,0
% liikevaihdosta	1,1	8,8		7,8	9,6	
Liikevoitto	-0,4	1,1	-141,1	3,1	4,7	-34,1
% liikevaihdosta	-4,0	8,8		6,6	9,6	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	146	149	-2,1	160	160	0,3
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	3,0	3,0	-1,9	12,7	10,5	20,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	26,6	24,5		27,0	21,5	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT						
	2014 10-12	2013 10-12		2014 1-12	2013 1-12	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)						
Iltalehti.fi	4 383,5	4 065,0	7,8	4 225,3	3 530,1	19,7
Tarkastettu levikki (1000 kpl)						
Iltalehti					77,3	

Lokakuu - joulukuu 2014

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentin liikevaihto laski loka-joulukuussa 9,6 % 11,2 (12,4) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 26,6 (24,5) %.

Segmentin sisältöliikevaihto laski loka-joulukuussa 6,3 % 7,0 (7,4) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden levikin laskusta. Iltalehden markkinaosuus oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 38,9 (39,8) %.

Segmentin mainosmyynti laski 8,2 % ja oli 4,2 (4,6) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 18,5 %. Digitaalinen mainosmyynti laski 1,8 % ja oli 2,9 (3,0) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 11,1 (11,3) milj. euroa. Kokonaiskulujen laskuun vaikutti erityisesti paino- ja jakelukulujen väheneminen painetun lehden irtonumeromyynnin laskun myötä. Kuluja kasvattivat panostukset IL-TV:hen ja digitaalisiin palveluihin.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,1 (1,1) milj. euroa, 1,1 % (8,8 %) liikevaihdosta. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Vuosi 2014

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentin liikevaihto laski vuonna 2014 4,2 % 46,9 (49,0) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 27,0 (21,5) %.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi-joulukuussa 7,8 % 28,5 (30,9) milj. euroon. Iltalehden markkinaosuus vuonna 2014 oli 39,4 (39,8) %.

Segmentin mainosmyynti nousi 4,8 % ja oli 18,4 (17,5) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 17,4 %. Verkkomainosmyynti kasvoi 20,8 % ja oli 12,5 (10,4) milj. euroa.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 3,7 (4,7) milj. euroa ja segmentin liikevoitto 3,1 (4,7) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,8 (9,6) % liikevaihdosta. Vuoden 2014 kertaluonteiset kulut, 0,6 milj. euroa, liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailuvuonna ei raportoitu kertaluonteisia eriä.

Alueellinen media

Alueellinen media -segmentissä raportoidaan Alma Aluemedian yli 30 sanomalehden kustannustoiminta ja konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu. Segmentin tunnetuin media on Aamulehti.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
Liikevaihto	38,3	38,2	0,2	145,2	147,1	-1,3
Sisältöliikevaihto	16,4	16,9	-2,8	65,5	67,6	-3,1
Mainosmyynnin liikevaihto	17,1	17,7	-3,6	62,5	66,5	-6,1
Palveluliikevaihto	4,8	3,6	32,3	17,2	13,0	32,7
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	34,6	34,6	0,1	135,8	137,4	-1,2
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	4,6	5,5	-16,7	14,7	15,3	-4,4
Käyttökate	4,6	5,1	-10,1	14,7	14,5	1,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	3,8	3,6	3,7	9,6	9,8	-1,7
% liikevaihdosta	9,9	9,5		6,6	6,6	
Liikevoitto	2,5	1,7	49,3	8,3	4,3	93,7
% liikevaihdosta	6,5	4,4		5,7	2,9	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	708	734	-3,6	758	786	-3,6
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	918	960	-4,4	985	998	-1,4
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	1,1	0,8	28,4	3,7	2,6	43,2
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	2,8	2,2		2,6	1,8	
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2014 10-12	2013 10-12		2014 1-12	2013 1-12	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)						
Aamulehti.fi	470,4	423,9	11,0	433,8	396,3	9,5
Tarkastettu levikki (1000 kpl)						
Aamulehti					113,1	
Painovolyymi (1 000 kpl)	68 460	52 795		256 034	194 978	
Paperin käyttö (tonnia)	5 974	6 092		23 956	23 489	

Lokakuu - joulukuu 2014

Alueellinen media -segmentin liikevaihto oli loka-joulukuussa 38,3 (38,2) milj. euroa. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 2,8 (2,2) %.

Segmentin sisältöliikevaihto laski loka-joulukuussa 2,8 % 16,4 (16,9) milj. euroon, mikä johtui painettujen sanomalehtien levikkien laskusta.

Segmentin mainosmyynti laski 3,6 % ja oli 17,1 (17,7) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 3,6 %. Segmentin verkkomainosmyynti pysyi vertailukauden tasolla, ja oli 0,6 (0,6) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 32,3 % ja oli 4,8 (3,6) milj. euroa. Palveluliikevaihdon kasvu muodostuu ulkoisen painomyynnin kasvusta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 34,6 (34,6) milj. euroa ja kokonaiskulut 36,0 (36,6) milj. euroa. Jakelukustannusten nousua Kainuussa, Pohjanmaalla ja Varsinais-Suomessa kompensoivat niin sanomalehtien kuin painotoiminnan tehostamistoimenpiteet.

Vuonna 2013 uuden painokoneen hankintamenoon sisällytettiin painokoneen osatoimitukseen liittynyt arvonnisävero 3,4 milj. euroa. Painokonetta rahoittanut leasingyhtiö sai vuonna 2013 keskusverolautakunnalta ennakkoratkaisun, jonka perusteella katsottiin, että painokonetoimitukseen liittyvä arvonnisävero oli vähennyskelvoton siltä osin, kun arvonnisäverot liittyivät ennakkomaksuihin konkurssiin menneelle manroland AG:lle. Korkein hallinto-oikeus ratkaisi vireillä olleen leasingyhtiön verovalituksen 23.12.2014 leasingyhtiön eduksi ja kumosi keskusverolautakunnan päätöksen. Tämän perusteella Alma Media poisti aineellisissa hyödykkeissä ja pakollisissa varauksissa esitetyn varauksen.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 3,8 (3,6) milj. euroa ja liikevoitto 2,5 (1,7) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,9 (9,5) % liikevaihdosta. Segmentissä kertaluonteiset kulut 1,3 milj. euroa liittyvät liikearvon arvonalentumistappioon.

Vuosi 2014

Alueellinen media -segmentin liikevaihto laski tammi-joulukuussa 1,3 % 145,2 (147,1) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 2,6 (1,8) %.

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi-joulukuussa 3,1 % 65,5 (67,6) milj. euroon, mikä johtui painetun median levikkien laskusta.

Segmentin mainosmyynti laski 6,1 % ja oli 62,5 (66,5) milj. euroa. Painetun median mainosmyynti laski 6,7 %. Segmentin verkkomainosmyynti kasvoi 10,8 % ja oli 2,1 (1,9) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 32,7 % 17,2 (13,0) milj. euroa. Palveluliikevaihdon kasvu muodostuu ulkoisen painomyynnin kasvusta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 135,8 (137,4) milj. euroa ja kokonaiskulut 137,2 (142,9) milj. euroa. Kokonaiskuluja laskivat sanomalehtien ja painotoiminnan tehostamistoimenpiteet. Kertaluonteiset erät olivat -1,3 (-5,5) milj. euroa. Vuoden 2014 kertaluonteiset kulut liittyivät liikearvon arvonalentumiseen. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät painotoiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Toimintavarmuus Tampereen uudessa painolaitoksessa on palautunut normaalille tasolle ja paperihävikin määrää tuotantovaihdosten yhteydessä on saatu laskettua. Painotoiminta Rovaniemellä päättyi 31.3.2014, jolloin Pohjolan Sanomien ja Lapin Kansan painotyöt siirrettiin konsernin ulkopuoliseen painoon.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,6 (9,8) milj. euroa ja liikevoitto 8,3 (4,3) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,6 (6,6) % liikevaihdosta.

Osakkuusyhtiöt

OSUUS OSAKKUUSYRITYSTEN TULOKSISTA (milj. euroa)	2014 10-12	2013 10-12	2014 1-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,1	0,1	0,0	0,1
Talousmedia ja yrityspalvelut				
Talentum Oyj	0,8	-3,0	1,0	-3,1
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,0	0,0	0,0	0,0
Alueellinen media	0,0	-1,4	0,0	-1,4
Muut osakkuusyrietykset	0,2	0,0	0,7	0,3
Yhteensä	1,1	-4,4	1,7	-4,1

Alma Media -konserni omistaa Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentissä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median osavuositarkastukseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median tässä tilinpäätöstiedotteessa käytetty omistusosuus on 32,38 %.

Alma Media osti helmikuussa 35 % Suomen johtavan matkailun verkkopalvelu Rantapallo Oy:n osakekannasta. Rantapallo raportoidaan vuoden 2014 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Alma Median osakkuusyhtiönä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2014 10-12	2013 10-12	2014 1-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut				
Arvonalentumistappiot	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	0,0	0,0
Myyntivoitot	1,7	0,2	1,7	8,5
Talousmedia & yritystieto				
Arvonalentumistappiot	-0,5	0,0	-0,5	0,0
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	-0,5	0,0
Myyntivoitot ja –tappiot	0,0	0,0	0,7	0,0
Valtakunnallinen kuluttajamedia				
Uudelleenjärjestelykulut	-0,6	0,0	-0,6	0,0
Myyntivoitot ja –tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0
Alueellinen media				
Arvonalentumistappiot	-1,3	-1,6	-1,3	-4,7
Uudelleenjärjestelykulut	-0,1	-0,4	-0,1	-0,8
Myyntivoitot ja –tappiot	0,1	0,0	0,1	0,0
Kohdistamattomat				
Uudelleenjärjestelykulut	0,0	0,0	-0,2	0,0
Myyntivoitot ja –tappiot	0,0	0,0	0,0	0,0
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-0,8	-2,0	-0,7	2,8
Osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus	0,0	-5,0	0,0	-5,0
KERTALUONTEISET ERÄT TULOKSESSA ENNEN VEROJA	-0,8	-7,0	-0,7	-2,1

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2014 lopussa 256,1 (270,7) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 42,6 % (34,4 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,17 (1,14) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli loka-joulukuussa 6,2 (8,7) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 8,7 (7,5) milj. euroa. Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi-joulukuussa 26,5 (24,4) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 34,9 (26,7) milj. euroa.

Konsernilla oli korollisia velkoja joulukuun lopussa yhteensä 83,0 (109,9) milj. euroa. Korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 69,5 milj. euroa, lainoja rahoituslaitoksilta 8,5 milj. euroa ja lyhytaikaisia yritystodistuksia 5,0 milj. euroa.

Joulukuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 71,1 (97,6) milj. euroa. Nettovelkojen lasku johtui yritysjärjestelyistä saaduista rahavirroista, merkittävästi alhaisemmasta investointitasosta sekä liiketoiminnan rahavirrasta.

Alma Medialla on käytettävissä kaksi 20,0 milj. euron sitovaa rahoituslimiittiä, jotka olivat 31.12.2014 kokonaan käyttämättä. Sen lisäksi yhtiöllä on 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2014 käytetty 5,0 milj. euroa.

Alma Medialla ei ollut yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja tai -velkoja 31.12.2014.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-joulukuussa 2014 yhteensä 14,4 (62,8) milj. euroa. Katsauskauden investoinnit koostuivat uusien rekrytointipalveluyhtiöiden hankinnoista Unkarissa, Puolassa ja Tsekissä, osuuden kasvattamisesta Alma Career Oy:ssä Suomessa, osakkuusyhtiö Alkali Oy:n lunastamisesta konserniyhtiöksi sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernin tutkimus- ja kehittämismenot olivat vuonna 2014 yhteensä 5,5 milj. euroa (5,3 milj. euroa vuonna 2013). Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin tuloslaskelmaan yhteensä 4,0 milj. euroa (4,2 milj. euroa vuonna 2013). Taseeseen aktivoitiin vuoden 2014 aikana yhteensä 1,5 milj. euroa kehittämismenoja (1,1 milj. euroa vuonna 2013). 31.12.2014 taseessa oli aktivoituja kehittämismenoja yhteensä 1,3 milj. euroa.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 20.3.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Perttu Rinta ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Esa Lager puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Niklas Herlin ja Erkki Solja sekä Petri Niemisvirta puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Perttu Rintaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasianjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2014 on julkaistu 13.2.2015 yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä julkaistaan 24.2.2015 yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2013 ei jaeta osinkoa. Yhtiöllä ei ole kertyneitä voittovaroja.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston käyttäminen

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön taseen 31.12.2013 mukaisesta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta käytetään 76 100 000 euroa tappion kattamiseen. Tappion kattamisella parannetaan edellytyksiä voitonjakoon tulevina tilikausina.

Pääomanpalautus

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa pääomanpalautuksena 0,10 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Yhtiökokouhetkellä yhtiöllä oli 75 486 853 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä oli 7 548 685 euroa. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli maksun täsmäytyspäivänä 25.3.2014 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään

Alma Media Oyj:n osaksluetteloon. Pääomanpalautus maksettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti 1.4.2014.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään pääomanpalautuksesta

Hallituksen ehdotuksen mukaisesti yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan varojen jakamisesta osakkeenomistajille pääomanpalautuksena sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Valtuutuksen perusteella tehtävän pääomanpalautuksen enimmäismäärä on 0,10 euroa osakkeelta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä oli 75 486 853 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä on enintään 7 548 685 euroa. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka, kuitenkin enintään 30.6.2015 saakka.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti alentaa yhtiön taseen 31.12.2013 mukaista ylikurssirahastoa määrältään 319 295 759 euroa 200 000 000 eurolla ja siirtää alentamismäärän yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön oma pääoma on lähes kokonaan sidottua omaa pääomaa, ja oman pääoman rakenteen ja voitonjaon kannalta on tarkoituksenmukaista muuttaa yhtiön pääomarakennetta niin, että sidotun oman pääoman osuus koko omasta pääomasta laskee. Ylikurssirahasto on yhtiön sidottua omaa pääomaa, minkä vuoksi ylikurssirahaston alentaminen edellyttää osakeyhtiölain mukaista kuulutusmenettelyä. Kaikista ylikurssirahaston alentamiseen liittyvistä käytännön toimenpiteistä päättää hallitus.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2015 saakka.

Osake

Loka-joulukuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 1 463 169 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,9 % osakkeiden kokonaismäärästä. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,65 euroa ja ylin 3,16 euroa.

Tammi-joulukuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 5 977 028 Alma Median osaketta, mikä vastasi 7,9 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.12.2014 oli 2,75 euroa. Vuoden 2014 aikana alin kaupankäyntikurssi oli 2,55 euroa ja ylin 3,16 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 207,6 milj. euroa.

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuositarkastuksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2012 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Ansaintajakoilta 2012 ja 2013 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2014 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen, ja se maksetaan vuonna 2015 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta ei odoteta maksettavan palkkiota. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2014 aikana yhtiö vastaanotti Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistussuuden muuttumisesta seuraavasti:

Mariantorp Oy ilmoitti 18.9.2014 hankkineensa 200 000 Alma Media Oyj:n osaketta. Mariatorp Oy:n osuus Alma Median osakepääomasta ja äänimäärästä on kauppojen jälkeen noin 15,2 %.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, mainosmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat mainosmyynnin kehitykseen. Mainosmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Kestävä kehitys

Alma Media on eettisellä ohjeistuksellaan sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia peruseriaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project -ilmastoraportointiin (CDP), jossa se sijoittui lokakuussa 2014 pohjoismaisten mediayhtiöiden kärkeen. Lisäksi Alma Median osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Nordic Media CR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät hankintoihin, paino- ja jakelutoimintaan sekä kiinteistöihin. Vuonna 2014 yhtiön lehtipainoissa käytettiin 23 956 (23 489) tonnia sanomalehtipaperia. Alma Media käytti vuonna 2014 sähköenergiaa 13 298 (16 333) megawattituntia. Sähkönkulutus laski edellisvuodesta 18,6 %. Lisätietoja konsernin Kestävä media -yritysvastuuohjelmasta on saatavilla Alma Median verkkosivuilla.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media osti JM Tieto Oy:n koko osakekannan, joka toteutetaan vaiheittaisena hankintana. Alma Media omisti ennestään yhtiöstä 20 %. JM Tieto Oy on B2B-myyntiin tehostamiseen erikoistunut yhtiö, joka keskittyy markkinointitietoon ja sen hyödyntämiseen. Kevään 2015 kuluessa JM Tieto organisoidaan osaksi Kauppalehti Tietopalvelut -liiketoimintaa.

Alma Media konserniin kuuluva tytäryhtiö Alma Media Kustannus Oy on käynnistänyt neuvottelut Suomalainen Lehtipaino Oy:n kanssa Alma Median Kainuun lehtiliiketoiminnan myymisestä. Kaupan toteutuessa maakuntalehti Kainuun Sanomat, kaupunkilehti Koti-Kajaani ja kolme tilattavaa paikallislehteä siirtyisivät ostajalle arviolta maaliskuun puoliväliin mennessä. Alma Media Kustannus Oy kustantaa Kainuussa 7-päiväistä Kainuun Sanomia sekä 2-päiväisiä Koti-Kajaania, Ylä-Kainuuta, Kuhmolaista ja Sotkamo-lehteä, joiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2014 oli noin 11,5 miljoonaa euroa.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2015

- Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuulta 2015 torstaina 30.4.2015 noin klo 9.00
- Osavuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2015 tiistaina 21.7.2015 noin klo 9.00
- Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2015 perjantaina 23.10.2015 noin klo 9.00

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2014, joka sisältää myös yritysraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 17.3.2015. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2014 julkaistaan viimeistään tiistaina 24.2.2015.

TILINPÄÄTÖSTIEDOTELYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2014 10-12	2013 10-12	Muutos %	2014 1-12	2013 1-12	Muutos %
LIKEVAIHTO	76,6	77,3	-0,9	295,4	300,2	-1,6
Liiketoiminnan muut tuotot	2,1	0,3	544,9	3,2	9,2	-65,2
Materiaalit ja palvelut	20,2	19,8	1,9	77,5	79,5	-2,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	30,5	30,2	0,7	120,8	119,4	1,1
Poistot ja arvonalentumiset	5,3	5,6	-6,0	15,7	18,3	-14,1
Liiketoiminnan muut kulut	17,9	17,6	1,6	64,0	65,2	-1,9
LIKEVOITTO	4,8	4,3	12,1	20,7	27,0	-23,5
Rahoitustuotot	0,1	0,5	-84,6	0,4	1,9	-79,8
Rahoituskulut	0,7	0,7	-3,6	3,1	2,4	29,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	1,1	-4,4	126,0	1,7	-4,1	142,2
TULOS ENNEN VEROJA	5,4	-0,3	2216,7	19,7	22,4	-12,1
Tuloverot	1,3	1,7	-21,1	4,0	6,4	-38,1
TILIKAUDEN TULOS	4,0	-2,0	306,8	15,7	16,0	-1,7

MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:

Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi						
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät	0,0	0,0		-0,4	0,0	
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	0,0		0,0	0,0	
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi						
Muuntoerot	-0,1	0,0		0,2	-2,9	
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatui- sta muista laajan tuloksen eristä	-0,1	-0,2		-0,4	-0,4	
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot	0,0	0,0		0,0	-0,2	
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0	0,0	
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,2	-0,2		-0,6	-3,4	
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	3,8	-2,2		15,1	12,6	
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	3,9	-2,0		14,2	15,0	
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0		1,5	0,9	
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:						
- Emoyhtiön omistajille	3,7	-2,2		13,6	11,6	
- Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0		1,5	0,9	
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
- Tulos/osake, euroa	0,05	-0,03		0,19	0,20	
- Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,05	-0,03		0,19	0,20	

TASE (milj. euroa)	31.12.2014	31.12.2013
VARAT		
PITKÄAIKAISET VARAT		
Liikearvo	69,7	69,5
Muut aineettomat hyödykkeet	38,2	41,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	76,2	86,3
Osuudet osakkuusyrityksissä	25,7	25,5
Muut rahoitusvarat	3,9	3,8
Laskennalliset verosaamiset	1,3	1,5
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	1,3	1,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1,2	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	26,6	27,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	2,0
Rahavarat	12,0	12,3
VARAT YHTEENSÄ	256,1	270,7
(milj. euroa)	31.12.2014	31.12.2013
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7
Muuntoerot	-2,5	-2,7
Kertyneet voittovarot	38,0	35,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	88,5	86,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	15,2	2,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	103,7	88,3
VIERAS PÄÄOMA		
PITKÄAIKAISET VELAT		
Pitkäaikaiset korolliset velat	70,9	69,7
Laskennalliset verovelat	6,9	7,0
Eläkeveloitteet	2,7	2,6
Muut pitkäaikaiset velat	0,3	0,4
LYHYTAIKAISET VELAT		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	12,8	40,8
Saadut ennakot	12,9	13,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,0	1,5
Varaukset	0,4	4,2
Ostovelat ja muut velat	45,5	42,4
VELAT YHTEENSÄ	152,5	182,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	256,1	270,7

* Vertailutietoa vuodelta 2013 on muutettu liikearvon valuuttakurssimuutoksesta johtuen. Muutoksen vaikutuksesta liikearvo ja aineettomat hyödykkeet pienenevät 2,1 milj. eurolla.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Kertyneet voittovarot

E = Yhteensä

F = Määräysvallattomien omistajien osuus

G = Oma pääoma yhteensä

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2014	45,3	7,7	-2,7	35,6	86,0	2,3	88,3
Tilikauden tulos				14,2	14,2	1,5	15,7
Muut laajan tuloksen erät			0,2	-0,8	-0,6		-0,6
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryritysten osingonjako						-0,8	-0,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,1	0,1		0,1
Liiketoimintojen yhdistymiset				-3,7	-3,7	12,2	8,5
Osuus osakusyhtiöiden omaan pääomaan kirjatuiista eristä				0,1	0,1		0,1
Oma pääoma 31.12.2014	45,3	7,7	-2,5	38,0	88,5	15,2	103,7
milj. euroa							
Oma pääoma 1.1.2013	45,3	7,7	0,2	28,1	81,3	2,8	84,1
Tilikauden tulos				15,0	15,0	0,9	16,0
Muut laajan tuloksen erät			-2,9	-0,4	-3,3		-3,3
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryritysten osingonjako						-1,2	-1,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,5	0,5		0,5
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						-0,1	-0,1
Oma pääoma 31.12.2013	45,3	7,7	-2,7	35,6	86,0	2,3	88,3

* Vertailutietoa vuodelta 2013 on muutettu liikearvon valuuttakurssimuutoksesta johtuen. Muutoksen vaikutuksesta liikearvo ja aineettomat hyödykkeet pienenevät 2,1 milj. eurolla.

RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)	2014 10-12	2013 10-12	2014 1-12	2013 1-12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tilikauden voitto	4,0	-2,0	15,7	16,0
Oikaisuerät	2,4	12,2	15,7	25,4
Käyttöpääoman muutos	0,1	-4,2	2,8	-11,8
Saadut osingot	0,1	0,6	1,2	1,3
Saadut korot	0,0	0,1	0,2	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,6	-0,2	-2,5	-1,8
Maksetut verot	0,1	2,3	-6,6	-4,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	6,2	8,7	26,5	24,4
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9	-1,2	-3,5	-6,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,8	0,0	1,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	-0,1	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	0,0	0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,0	0,0	-0,2	-2,6
Osakkuusyriyten hankinta	0,0	0,0	-0,7	0,0
Tytäryritysten myynti ja palautuneet hankintamenot	2,6	0,0	12,0	10,5
Osakkuusyriyten myynti ja pääoman palautukset	0,0	0,0	0,0	0,4
Investointien rahavirta yhteensä	2,5	-1,2	8,4	2,3
Rahavirta ennen rahoitusta	8,7	7,5	34,9	26,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Pitkäaikaisten lainojen nostot	6,5	0,0	6,5	0,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot	6,5	60,0	152,5	143,5
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-20,1	-64,8	-185,9	-166,0
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	0,0	0,0	-8,3	-8,7
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-7,1	-4,8	-35,2	-31,2
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	1,5	2,7	-0,3	-4,5
Rahavarat kauden alussa	10,5	9,8	12,3	17,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	-0,2	0,0	-0,3
Rahavarat kauden lopussa	12,0	12,3	12,0	12,3

Hankitut liiketoiminnot 2014

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2014 aikana:

	Liiketoiminto	Hankinta- hetki	Konsernin hankintaosuus
<u>Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentti</u>			
Monster HU	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Monster PL	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Monster CZ	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Alma Career Oy (aik Monster Oy)	Verkkopalvelu	3.1.2014	10 %
Alkali Oy	Verkkopalvelu	2.6.2014	65 %

Monster-järjestelyn yhteydessä Alma Median tytäryhtiön Monster Oy:n nimi muuttui Alma Career Oy:ksi ja Monster Worldwide Inc:stä tuli sen vähemmistöosakas 15 % osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster Worldwide Inc luovutti yritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekrytointipalveluliiketoimintansa sekä osti yrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media luovutti järjestelyn yhteydessä 15 % osuuden rekrytointiliiketoiminnoista sisältäen Tsekeissä toimivan LMC:n, Baltiassa toimivan CV Onlinen, Slovakiassa ja Tsekeissä toimivat Profesiati sekä Slovakiassa toimivan TauOnlinen. Alma Media -konsernin omistusosuus uusista yhtiöistä on transaktion jälkeen 85 %. Monster Worldwide Inc:llä on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Aikaisemmin Monster Worldwide Inc omisti 25 % Suomessa toimivasta Monster-liiketoiminnasta ja Alma Media 75 %.

Alma Media esitti tilinpäätöksessä järjestelystä alustavan hankintamenolaskelman, jonka mukaisesti luovutettujen vähemmistöosakkeiden arvo perustui Alma Media -konsernin kirjanpitoarvoihin. Järjestelyn lopullisessa kirjaamisessa vähemmistöosuuden arvo määräytyi käypien arvojen mukaan. Alla olevissa taulukoissa on esitetty järjestelyn vaikutuksia Alma Media -konsernin taseeseen.

<u>(milj. euroa)</u>			
Osuus luovutettujen liiketoimintojen käyvästä arvosta (vähemmistöosuuden kasvu omassa pääomassa)			12,2
Käteissuoritukset			-4,7
Hankintamenot yhteensä			7,5
	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	
<u>(milj. euroa)</u>			
Monster HU, Monster PL ja Monster CZ			
Aineelliset hyödykkeet	0,3	0,3	
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,8	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,5	0,5	
Rahavarat	0,3	0,3	
Yhteensä	1,1	1,9	
Laskennalliset verovelat	0,0	0,2	
Ostovelat ja muut velat	0,7	0,7	
Yhteensä	0,7	0,8	
Nettovarat 100 %	0,5	1,1	
Nettovarat 85 %	0,4	1,0	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat		0,3	
Järjestelyssä syntynyt liikearvo		3,2	
Alma Career Oy:n hankinnasta (10 %) syntyneen liikearvon *) kirjaus kertyneiden voittovarojen oikaisuksi		3,1	

*) suoraan emoyrityksen omistajille kuuluvaan omaan pääomaan on kirjattu määrä, jolla määräysvallattomien omistajien osuuteen tehty oikaisu poikkeaa luovutetun vastikkeen käyvästä arvosta.

Alma Media -konserniin kuuluva tytäryritys Alma Mediapartners Oy hankki 2.6.2014 Alkali Oy:n koko osakekannan. Aiemmin Alma Media -konsernin omistusosuus yhtiöstä oli 24,3 %. Hankinta käsitellään Alma Median konsernitilinpäätöksessä vaiheittaisena hankintana. Järjestelyn yhteydessä ei syntynyt merkittävää tulosvaikutteista kirjausta. Yhtiö yhdistellään Alma Media -konserniin yhtiön emoyhtiön, Alma Mediapartners Oy:n, konsernin emoyhtiön omistajille kuuluvan omistusosuuden, 65 %, mukaisesti.

(milj. eur)

Hankintameno 100 %		1,5
Hankintameno 65 %		1,2
	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Alkali Oy (milj. euroa)		
Aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1	0,1
Rahavarat	0,3	0,3
Yhteensä	0,4	1,2
Laskennalliset verovelat	0,0	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,2	0,2
Yhteensä	0,2	0,3
Nettovarat 100 %	0,3	0,9
Nettovarat 65 %		0,6
Hankitun tytäryrityksen rahavarat		0,3
Järjestelyssä syntynyt liikearvo		0,7
Vaiheittaisessa hankinnassa kirjattu tulosvaikutteinen myyntivoitto		0,0

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin IT-sovelluksiin sekä asiakassopimuksiin. Hankinnoissa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuihin liiketoimintoihin liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut.

Ehdolliset kauppahinnat

Konsernilla ei ollut 31.12.2014 taseessa ehdollisia kauppahintasaatavia tai -velkoja.

EHDOLLISET KAUPPAHINTASAATAVAT (milj. euroa)

Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-0,5
Saadut suoritukset	-7,9
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,1
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0

EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	6,7
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-4,3
Maksetut velat	-2,4
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA				
milj. euroa	2014	2013	2014	2013
	10-12	10-12	1-12	1-12
Suomi	65,6	67,3	254,4	259,2
Muut EU-maat	10,7	9,8	40,1	39,7
Muut maat	0,2	0,2	0,9	1,3
Yhteensä	76,6	77,3	295,4	300,2

Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Alueellinen media. Osavuositarkastuksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN			
milj. euroa	31.12.2014		31.12.2013
	Digitaaliset kuluttajapalvelut	89,5	88,5
Talousmedia ja yrityspalvelut	35,0	36,7	36,7
Valtakunnallinen kuluttajamedia	3,6	5,1	5,1
Alueellinen media	67,8	79,5	79,5
Segmentit yhteensä	196,0	209,8	209,8
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	60,2	60,9	60,9
Yhteensä	256,1	270,7	270,7

VELAT SEGMENTEITTÄIN			
milj. euroa	31.12.2014		31.12.2013
	Digitaaliset kuluttajapalvelut	16,6	15,1
Talousmedia ja yrityspalvelut	9,6	9,9	9,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	5,1	5,2	5,2
Alueellinen media	67,3	77,0	77,0
Segmentit yhteensä	98,7	107,1	107,1
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	53,8	75,2	75,2
Yhteensä	152,5	182,3	182,3

INVESTOINNIT				
milj. euroa	2014	2013	2014	2013
	10-12	10-12	1-12	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,3	1,3	10,5	2,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	0,2	0,3	1,2	0,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,0	0,0	0,3	0,2
Alueellinen media	0,1	0,3	1,1	52,0
Segmentit yhteensä	0,7	2,0	13,0	55,0
Kohdistamattomat toiminnot	-0,2	0,8	1,4	7,9
Yhteensä	0,5	2,8	14,4	62,8

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.12.2014 yhteensä 0,4 (4,2) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET		
milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	1,3	1,3
Muut vastuusitoumukset	1,9	0,0
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	9,2	8,8
1-5 vuoden kuluessa	26,7	27,4
yli viiden vuoden kuluttua	32,5	37,6
Yhteensä	68,3	73,7
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17:n mukainen muu vuorasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,2	0,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET		
milj. euroa	31.12.2014	31.12.2013
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit		
Käypä arvo*	-0,1	-0,1
Nimellisarvo	0,4	0,6
Korkojohdannaiset		
Käypä arvo*	-0,7	-0,2
Kohde-etuuden arvo	19,7	15,8
Valuuttajohdannaiset		
Käypä arvo*	0,0	0,0
Kohde-etuuden arvo	1,5	0,0

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT	2014	2013	2014	2013
milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,2	0,1	0,8	0,4
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,7	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,7	0,9	3,1	3,2
Osakkuusyhtiöt	0,7	0,9	3,1	3,2
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0	0,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,1	0,0	0,1	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,1	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0	0,0

Optio-ohjelma

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voitiin antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta, ja ne oikeuttivat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

Optio-ohjelma 2009A on päättynyt.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 505 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2014 joulukuussa 6,03 euroa. 2009B-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 31.12.2014 mennessä.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 535 000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli vuoden 2014 joulukuussa 7,35 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelma 2009 laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %.

Osakepalkkiojärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012–2014.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012–2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä.

Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksolta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2016.

Palkkiota ei makseta avainhenkilölle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestelmän ennen palkkion maksamista. Avainhenkilön on palautettava luovutusrajoituksen alaiset palkkiona annetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle tai sen määräämälle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestelmän ennen sitouttamisjakson päättymistä. Ansaintajaksolta 2012-2014 ansaittuihin osakkeisiin ei liity sitouttamisjaksoa.

Koko järjestelmän perusteella voidaan antaa palkkiona yhteensä enintään 600 000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Palkkiojärjestelmän piiriin kuului ansaintajaksolla 2012, 2013 ja 2014 yhteensä 20 - 25 henkilöä. Järjestelmän arvo ansaintajaksolla 2012 vastasi 120 000 osakkeen arvoa, ansaintajaksolla 2013 117 000 osakkeen arvoa sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan. Tulostavoitetta ei saavutettu ansaintajaksolla 2012 ja 2013.

Järjestelmän arvo ansaintajaksolla 2014 vastaa 383 000 osakkeen arvoa ja rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin olettaen, että hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan.

Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012-2014, jolta mahdollinen palkkio

maksetaan yhden (1) vuoden (ansaintajakso 2012-2014) ja kahden (2) vuoden kuluttua (ansaintajakso 2012-2014 II) ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Ansaintajaksolta 2012-2014 ja 2012-2014 II järjestelmän arvo vastaa 212 000 osakkeen arvoa sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama kasvutavoite saavutetaan.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen oikeuden syntymisajanjakson kuluessa kunnes osakkeet ovat vapaasti kohderyhmän käytettävissä. Osakkeen käypä arvo on osakkeen kurssi vähennettynä ansaintajakson aikana odotettavissa olevilla osingoilla. Käypä arvo määritellään päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Rahana maksettavan palkkion käypä arvo määritellään kunakin raportointihetkenä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella. Tilikaudella 2014 osakepalkkiojärjestelmästä ei ole kirjattu kuluja, koska järjestelyn ei odoteta toteutuvan.

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa	2014 10-12	2014 7-9	2014 4-6	2014 1-3	2013 10-12	2013 7-9	2013 4-6	2013 1-3	2012 10-12
LIIKEVAIHTO	76,6	70,5	75,7	72,7	77,3	71,7	76,3	74,9	82,7
Digitaaliset kuluttajapalvelut	14,7	13,5	14,0	13,6	12,9	12,3	13,4	14,1	13,1
Talousmedia ja yrityspalvelut	14,0	12,2	13,1	13,7	15,4	13,1	14,4	14,0	16,1
Valtakunnallinen kuluttajamedia	11,2	11,5	12,7	11,5	12,4	12,2	12,4	12,0	13,4
Alueellinen media	38,3	34,6	37,2	35,1	38,2	35,1	37,2	36,6	42,4
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-1,3	-1,4	-1,3	-1,6	-1,0	-1,0	-1,8	-2,2
KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	71,2	63,5	69,5	70,2	71,1	64,1	71,9	69,6	74,4
Digitaaliset kuluttajapalvelut	12,9	10,9	11,5	11,5	11,5	10,1	10,5	11,3	12,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	12,2	10,0	11,7	12,4	12,8	10,9	12,7	12,7	13,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	11,1	10,7	11,1	10,4	11,3	10,4	11,4	11,2	11,7
Alueellinen media	34,6	32,0	34,3	35,0	34,6	32,4	35,9	34,5	35,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	0,5	-0,1	0,9	0,9	0,9	0,3	1,4	-0,1	1,3
KÄYTTÖKATE ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	8,9	10,4	9,7	6,1	10,1	11,4	8,0	8,0	10,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	3,3	4,1	3,9	3,5	2,6	3,6	4,2	4,1	2,3
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,9	2,3	1,4	1,5	2,7	2,4	1,9	1,5	2,5
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,8	1,7	1,2	1,1	1,9	0,9	0,9	1,7
Alueellinen media	4,6	4,0	4,4	1,8	5,5	4,3	2,7	2,8	7,4
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,0	-0,6	-1,6	-1,9	-1,8	-0,7	-1,7	-1,3	-3,3
LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	5,6	7,0	6,3	2,6	6,4	7,8	4,6	5,5	8,5
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,9	2,6	2,5	2,2	1,5	2,2	2,9	2,8	1,1
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,8	2,2	1,3	1,4	2,6	2,2	1,7	1,3	2,3
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,8	1,7	1,1	1,1	1,8	0,9	0,9	1,7
Alueellinen media	3,8	2,6	3,0	0,2	3,6	2,7	1,3	2,1	6,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,0	-1,2	-2,2	-2,3	-2,4	-1,3	-2,2	-1,6	-3,5
% LIIKEVAIHDOSTA	7,3	9,9	8,3	3,5	8,2	10,8	6,0	7,3	10,3
Digitaaliset kuluttajapalvelut	12,9	19,2	17,9	15,9	11,3	18,2	21,6	19,9	8,6
Talousmedia ja yrityspalvelut	13,2	17,7	10,2	10,0	16,7	16,9	12,0	9,6	14,2
Valtakunnallinen kuluttajamedia	1,1	6,6	13,1	9,8	8,8	15,1	7,4	7,2	12,7
Alueellinen media	9,9	7,7	8,0	0,6	9,5	7,8	3,5	5,7	16,3
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
KERTALUONTEISET ERÄT	-0,8	-0,5	-0,2	0,5	-2,0	0,0	4,9	0,0	-0,9
Digitaaliset kuluttajapalvelut	1,6	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	8,4	0,0	-0,1
Talousmedia ja yrityspalvelut	-0,5	-0,5	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	-0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0
Alueellinen media	-1,3	0,0	0,0	0,0	-2,0	0,3	-3,5	0,0	0,3
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	4,8	6,5	6,1	3,2	4,3	7,8	9,5	5,4	7,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut	3,5	2,6	2,5	2,2	1,4	2,2	11,3	2,8	1,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,4	1,6	1,3	2,1	2,6	2,2	1,7	1,3	1,4
Valtakunnallinen kuluttajamedia	-0,4	0,8	1,7	1,1	1,1	1,8	0,9	0,9	1,7
Alueellinen media	2,5	2,6	3,0	0,2	1,7	2,7	-2,2	2,0	7,2
Kohdistamattomat toiminnot	-2,0	-1,2	-2,3	-2,4	-2,4	-1,3	-2,2	-1,6	-3,7
Rahoitustuotot	0,1	0,0	0,2	0,1	0,5	0,9	0,5	0,4	1,0
Rahoituskulut	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7	0,8	0,5	0,6	0,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	1,1	0,2	0,3	0,1	-4,4	-0,2	0,2	0,2	-3,9
TULOS ENNEN VEROJA	5,4	5,9	5,8	2,7	-0,3	7,7	9,5	5,4	3,8
Tuloverot	-1,3	-1,1	-1,0	-0,5	-1,7	-1,8	-1,6	-1,4	-1,7
TILIKAUDEN TULOS	4,0	4,8	4,8	2,2	-2,0	5,9	7,9	4,1	2,1

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2013. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositarkastuksesta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2013 kanssa. Tilikaudet 2013 ja 2014 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2013 - 2014.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\text{verkkoliiketoiminta/liikevaihto} * 100$. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

1.1.2014 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

IFRS 10 Konsernitilinpäätös

IFRS 11 Yhteisjärjestelyt

IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä

IAS 28 (uudistettu 2011) Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

IAS 32:n Rahoitusinstrumentit: esittämistapamuutos Rahoitusvarojen ja -velkojen vähentäminen toisistaan

IAS 36:n Omaisuuserien arvon alentuminen muutos Recoverable Amount Disclosures for Non-Financial Assets

IAS 39:n Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen muutos Novation of Derivatives and Continuation of Hedge Accounting

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2015

- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2015 torstaina 30.4.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2015 tiistaina 21.7.2015 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2015 perjantaina 23.10.2015 noin klo 9.00

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2014, joka sisältää myös yritysraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 17.3.2015. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2014 julkaistaan viimeistään tiistaina 24.2.2015.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN 2013 milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,0	13,3	12,2	12,5	52,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,1	13,4	12,3	12,9	52,6
Talousmedia ja yrityspalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	13,8	14,2	13,0	15,2	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia					
Ulkoinen liikevaihto	11,9	12,2	12,0	12,0	48,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,2	0,2	0,4	0,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia yhteensä	12,0	12,4	12,2	12,4	49,0
Alueellinen media					
Ulkoinen liikevaihto	34,4	35,7	33,7	36,1	139,9
Segmenttien välinen liikevaihto	2,1	1,5	1,5	2,1	7,2
Alueellinen media yhteensä	36,6	37,2	35,1	38,2	147,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,8	-1,0	-1,0	-1,6	-5,3
Yhteensä	74,9	76,3	71,7	77,3	300,2
LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN 2013*	2013	2013	2013	2013	2013
milj. euroa	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,8	11,3	2,2	1,4	17,7
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
Alueellinen media	2,0	-2,2	2,7	1,7	4,3
Segmentit yhteensä	7,1	11,7	9,0	6,7	34,5
Kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-2,2	-1,3	-2,4	-7,5
Yhteensä	5,4	9,5	7,8	4,3	27,0

* Sisältää kertaluonteiset erät.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN 2013 milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	45,1	46,7	44,5	46,9	183,1
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	0,6	0,6	0,8	2,5
Sanomalehdet yhteensä	45,6	47,3	45,1	47,7	185,6
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	13,8	14,2	13,0	15,2	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,3	13,6	12,6	13,3	53,8
Segmenttien välinen liikevaihto	0,6	0,6	0,3	0,5	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,9	14,2	13,0	13,8	55,9
Muu toiminta					
Ulkoinen liikevaihto	1,7	1,8	1,7	1,9	7,1
Segmenttien välinen liikevaihto	20,0	19,4	19,2	19,7	78,4
Muu toiminta yhteensä	21,7	21,2	20,9	21,6	85,4
Eliminoinnit	-21,3	-20,7	-20,3	-21,2	-83,5
Yhteensä	74,9	76,3	71,7	77,3	300,2

LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN 2013*	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet	2,0	3,1	4,3	2,1	11,5
Kauppalehti-ryhmä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,7	10,9	1,9	0,7	16,2
Muu toiminta	-0,5	-6,2	-0,6	-1,2	-8,5
Yhteensä	5,4	9,5	7,8	4,3	27,0

*Sisältää kertaluonteiset erät.

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT UDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

Digitaaliset kuluttajapalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,1	13,4	12,3	12,9	52,6
Kotimaan toiminnot	5,9	5,8	5,2	5,6	22,5
Ulkomaan toiminnot	8,2	7,5	7,1	7,2	30,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,8	2,9	2,2	1,5	9,4
% liikevaihdosta	19,9	21,6	18,2	11,3	17,8
Liikevoitto	2,8	11,3	2,2	1,4	17,7
% liikevaihdosta	19,9	84,2	18,2	10,9	33,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	482	526	504	492	492
Talousmedia ja yrityspalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Sisältöliikevaihto	4,2	4,1	4,2	4,4	16,8
Mainosmyynnin liikevaihto	3,9	4,1	3,6	4,7	16,2
Muu liikevaihto	6,0	6,2	5,3	6,3	23,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Liikevoitto	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	403	406	400	398	402
Valtakunnallinen kuluttajamedia (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	12,0	12,4	12,2	12,4	49,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
% liikevaihdosta	7,2	7,4	15,1	8,8	9,6
Liikevoitto	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
% liikevaihdosta	7,2	7,4	15,1	8,8	9,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	153	160	163	160	160
Alueellinen media (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	36,6	37,2	35,1	38,2	147,1
Sisältöliikevaihto	17,0	16,6	17,1	16,9	67,6
Mainosmyynnin liikevaihto	16,0	17,7	15,1	17,7	66,5
Muu liikevaihto	3,6	2,9	2,9	3,6	13,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,1	1,3	2,7	3,6	9,8
% liikevaihdosta	5,7	3,5	7,8	9,5	6,6
Liikevoitto	2,0	-2,2	2,7	1,7	4,3
% liikevaihdosta	5,6	-5,9	7,8	4,4	2,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	814	804	803	786	786
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	985	974	1011	998	998

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

Sanomalehdet (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	45,6	47,3	45,1	47,7	185,6
Sisältöliikevaihto	25,0	24,2	25,0	24,3	98,5
Mediamyynnin liikevaihto	19,9	22,3	19,4	22,2	83,9
Muu liikevaihto	0,6	0,8	0,7	1,1	3,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,0	3,1	4,3	4,0	13,5
% liikevaihdosta	4,4	6,5	9,6	8,5	7,2
Liikevoitto	2,0	3,1	4,3	2,1	11,5
% liikevaihdosta	4,4	6,5	9,6	4,4	6,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	758	819	839	752	792
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	99	96	92	80	84
Kauppalehti-ryhmä (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Sisältöliikevaihto	4,2	4,1	4,2	4,4	16,8
Mediamyynnin liikevaihto	3,9	4,1	3,6	4,7	16,2
Muu liikevaihto	6,0	6,2	5,3	6,3	23,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Liikevoitto	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	403	406	400	398	402
Digitaaliset kuluttajapalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,9	14,2	13,0	13,8	55,9
Kotimaan toiminnot	6,8	6,7	5,9	6,5	25,9
Ulkomaan toiminnot	8,2	7,5	7,1	7,2	30,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,7	2,6	1,9	0,8	7,9
% liikevaihdosta	18,1	18,0	14,5	5,4	14,1
Liikevoitto	2,7	10,9	1,9	0,7	16,2
% liikevaihdosta	18,1	76,8	14,5	5,0	29,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	328	490	491	495	497
Muu toiminta (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	21,7	21,2	20,9	21,6	85,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,5	-2,7	-0,6	-1,2	-5,0
% liikevaihdosta	-2,4	-12,7	-3,0	-5,5	-5,9
Liikevoitto	-0,5	-6,2	-0,6	-1,2	-8,5
% liikevaihdosta	-2,4	-29,0	-3,0	-5,7	-10,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	331	264	255	249	275

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

VARAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	83,1	80,0	78,7	90,6	
Talousmedia ja yrityspalvelut	37,8	37,0	37,1	36,7	
Valtakunnallinen kuluttajamedia	5,7	5,1	4,4	5,1	
Alueellinen media	110,0	110,9	110,1	102,4	
Segmentit yhteensä	236,7	232,9	230,3	234,8	
Kohdistamattomat toiminnot	52,4	53,3	51,4	38,0	
Yhteensä	289,0	286,2	281,8	272,8	
VELAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,7	13,3	13,1	13,2	
Talousmedia ja yrityspalvelut	13,0	12,3	11,3	9,9	
Valtakunnallinen kuluttajamedia	6,0	5,0	4,2	5,2	
Alueellinen media	113,4	110,4	104,8	100,6	
Segmentit yhteensä	146,2	141,1	133,4	128,8	
Kohdistamattomat toiminnot	63,0	58,3	55,4	53,5	
Yhteensä	209,3	199,4	188,8	182,3	
INVESTOINNIT (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,3	0,3	1,3	2,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	0,1	0,2	0,2	0,3	0,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
Alueellinen media	45,5	5,6	0,6	0,3	52,0
Segmentit yhteensä	45,6	6,2	1,2	2,0	55,0
Kohdistamattomat toiminnot	1,3	4,2	1,5	0,8	7,9
Yhteensä	46,9	10,4	2,6	2,8	62,8

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

VARAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Sanomalehdet	39,1	39,0	38,6	32,4	
Kauppalehti-ryhmä	37,8	37,0	37,1	36,7	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	83,3	80,4	79,1	91,2	
Muu toiminta	96,1	100,6	100,7	98,8	
Kohdistamattomat varat	32,7	29,2	26,2	13,7	
Yhteensä	289,0	286,2	281,8	272,8	
VELAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.	
Sanomalehdet	39,6	32,7	26,9	24,8	
Kauppalehti-ryhmä	12,8	12,1	11,1	9,7	
Digitaaliset kuluttajapalvelut	15,6	15,3	15,0	14,9	
Muu toiminta	85,7	86,3	84,9	84,5	
Kohdistamattomat velat	55,5	53,0	50,9	48,4	
Yhteensä	209,3	199,4	188,8	182,3	
INVESTOINNIT (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet	0,2	1,8	0,2	0,3	2,6
Kauppalehti-ryhmä	0,1	0,2	0,2	0,3	0,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,3	0,3	1,3	2,0
Muu toiminta	46,6	8,1	1,9	0,8	57,4
Yhteensä	46,9	10,4	2,6	2,8	62,8