

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.2003-31.12.2003

Konsernin liikevoitto vuonna 2003 kasvoi 12,1 % edellisvuodesta 17,7 milj. euroon (15,8 milj. euroa) huolimatta Talentum Oyj:n osakkeisiin tehdystä arvonalennuskirjauksesta (15,8 milj. euroa). Yhtiön omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 49,0 % (41,3 % 31.12.2002) ja gearing 50,7 % (81,2 % 31.12.2002). Kuluvan vuoden liikevoiton odotetaan muodostuvan edellisvuotta suuremmaksi. Hallituksen esitys osingoksi on 2,50 euroa osakkeelta.

- Konsernin liikevoitto ilman osakkuusyhtiökirjauksia oli 39,7 milj. euroa (25,1 milj. euroa).

- Konsernin korollinen nettovelka oli joulukuun lopussa 84,7 milj. euroa (130,6 milj. euroa). Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 55,0 milj. euroa (46,4 milj. euroa). Omavaraisuusaste oli 49,0 % (41,3 %).

- Konsernin liikevoitto kasvoi 12,1 % huolimatta osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n osakkeiden arvonalennuskirjauksesta 15,8 milj. euroa.

- Alpressin liikevaihto säilyi edellisvuoden tasolla, mutta liikevoittoprosentti nousi 15:een (13,5 %). Etenkin Aamulehti menestyi hyvin.

- Broadcastingin vuoden 2002 -7,2 milj. euron liiketappio kääntyi koko vuoden tasolla 5,9 milj. euron liikevoitoksi. Merkittävä tekijä tässä oli toimilupamaksun puolittumisen vaikutus koko vuoden 2003 ajalle.

- Business Information Groupin liikevaihto kasvoi vuositasolla 7 %. Kasvu johtuu vuoden 2003 alussa ostetusta Suomen Lehdentekijöistä. Osakkuusyhtiö Talentumin vaikutus liikevoittoon oli -1,8 milj. euroa (-4,7 milj. euroa) lukuun ottamatta 15,8 milj. euron alaskirjausta.

- Mediapalvelut-divisioona irrottautui painotoiminnasta strategian mukaisesti. Osuus osakkuusyhtiö Acta Printin liiketappiosta puolen vuoden ajalta kasvoi 3,4 milj. euroon. Luokiteltujen palveluiden myynti kasvoi.

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen:

KASSAVIRTA JA OMAVARAISUUS KUNNOSSA, TULOS ENNUSTEEN MUKAINEN

Alma Median kannattavuuden ja taserakenteen kehittäminen on edennyt hieman suunniteltuakin nopeammin. Vuoden 2001 19 milj. euron liiketappiosta Alma Media on noussut 18 milj. euron liikevoittoon. Konsernin liiketoiminnan rahavirta on parantunut -4 miljoonasta eurosta yli 55 miljoonaan euroon. Korolliset nettovelat ovat vähentyneet 181 miljoonasta eurosta 85 milj. euroon.

Alma Media -konsernin tunnusluvut ovat kehittyneet myönteisesti huolimatta toimintaympäristön nihkeydestä. Sama matalan kasvun vaihe näyttää jatkuvan.

Nyt saavutettu tulos ja taserakenne on tehty hallitusti ja suunnitellusti. Divisioonat ovat tehneet paljon toiminnan kannattavuutta parantavia toimia.

Vuoden 2004 päämäärä on kannattavuuden edelleen parantaminen ja kasvuvideoiden jalostaminen. Tänä vuonna erityisessä polttopisteessä ovat henkilöstön kehittämiseen liittyvät kehittämistoimet. Uskon, että

2 (14)

pystymme edelleen parantamaan kannattavuutta. Myös kassavirta säilyy hyvänä.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA 2003

Vuoden alusta Alma Median organisaatio tiivistettiin viidestä divisioonasta neljään, jotka ovat Alpress, Broadcasting, Business Information Group ja Mediapalvelut. Mediapalvelut-divisioona muodostettiin Alprintin painotoiminnasta, Alma Media Interactivessa olleista luokitelluista palveluista, uusista liiketoiminnoista, konsernitason R&D-toiminnasta sekä erillisestä tulosyksiköstä Alma Media Tietojärjestelmistä. Broadcasting-divisioonaan siirtyivät liiketoimintayksiköt MTV3 Internet, MTV3 Tekstikanava ja MTV3:n liittymäliiketoiminta.

Alprint Oy:n Raholan aikakauslehtipaino yhdistettiin Edita Acta Oy:n kanssa. Yhdistäminen toteutettiin liiketoimintasiirtona. Järjestelyssä Alma Median aikakauslehtipainotoiminnasta vastanneen Alprint Oy:n Raholan offset-rotatiosyksikkö ja Espoon Kivenlahden syväpaino siirrettiin Acta Print Oy -nimiseen yhtiöön. Alma Media Oyj omistaa Acta Print Oy:stä 36 % ja Edita Oyj 64 %. Järjestelyn seurauksena Alma Media -konsernin henkilömäärän työvahvuus aleni 300 henkilöllä ja konsernin tase pieneni noin 16 milj. eurolla.

Alma Media Oyj myi 17.12.2003 omistamansa 6 600 000 Talentum Oyj:n osaketta pörssikurssin mukaiseen arvoon (33 milj. euroa) kokonaan omistamalleen tytäryhtiölle Kustannusosakeyhtiö Kauppalehdelle.

Alma Media myi 31.12.2003 Alprintin Hyvinkäällä sijaitsevan kirjapainon liiketoiminnan pääasiassa yksikön avainhenkilöistä koostuvalle yrittäjäryhmälle.

ALMA MEDIA -KONSERNI LOKA-JOULUKUUSSA 2003

Konsernin liikevaihto ja tulos loka-joulukuussa

Konsernin liikevaihto aleni neljännellä vuosineljänneksellä 118,3 milj. euroon (129,9 milj. euroa) Alprint Raholan liiketoimintasiirron vuoksi. Konsernin liiketappio oli -4,4 milj. euroa (9,0 milj. euroa). Konsernin osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n osakkeisiin tehdystä arvonalennuskirjauksesta aiheutunut tappio pienensi konsernin liikevoittoa 15,8 milj. eurolla. Divisioonista eniten toimintaansa paransivat Broadcasting, Alpress ja BIG. Tällä jaksolla Mediapalvelut-divisioonan liikevoittoa pienentää 2,2 milj. eurolla sen osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n tulososuus.

3 (14)

ALMA MEDIA -KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2003	2002	2003	2002
(milj. euroa)	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	118,3	129,9	460,5	485,9
Liikevoitto/-tappio	-4,4	9,0	17,7	15,8
Liikevoitto-%	-3,7	6,9	3,8	3,3
Osakkuusyhtiöiden vaikutus	-17,4	-3,1	-22,0	-9,3

liikevoittoon				
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	-4,7	7,4	14,0	8,8
Taseen loppusumma			355,2	403,6
Bruttoinvestoinnit	5,4	4,5	17,1	14,9
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	4,6	3,5	3,7	3,1
Omavaraisuusaste			49,0	41,3
Velkaantumisaste (gearing), %			50,7	81,2
Nettorahoituskulut	0,3	1,6	3,7	7,0
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,3	1,2	0,8	1,4
Korolliset nettovelat			84,7	130,6
Korollinen vieras pääoma			108,8	156,0
Koroton vieras pääoma			76,8	81,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin			3 610	3 898
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna			2 861	3 080
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	1,12	1,29	3,50	2,95
Oma pääoma/osake, euroa			10,61	10,23
Tulos/osake (laimentamaton), euroa	0,02	0,27	0,69	0,16
Tulos/osake (laimennettu), euroa			0,68	
Osakekannan markkina-arvo			442,6	299,1

LIIKEVAIHTO (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	51,0	51,8	200,2	201,3
Broadcasting	51,3	50,4	178,1	177,6
Business Information Group	13,0	11,7	46,4	43,2
Mediapalvelut	6,2	19,6	48,4	73,9
Emoyhtiö	3,5	3,4	13,5	13,6
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,7	-7,0	-26,1	-23,7
Yhteensä	118,3	129,9	460,5	485,9

LIIKEVOITTO/-TAPPIO (milj. euroa)				
Alpress	7,7	5,1	30,0	27,2
Broadcasting	5,8	2,1	5,9	-7,2
Business Information Group	1,8	-0,3	4,2	2,4
Mediapalvelut	-3,1	-0,3	-5,6	-2,2
Emoyhtiö	-1,3	3,8	-2,5	-3,8
Konsernikirjaukset	-15,3	-1,4	-14,3	-0,6
Yhteensä	-4,4	9,0	17,7	15,8

ALMA MEDIA -KONSERNI TAMMI-JOULUKUUSSA 2003

Markkinatilanne

Vuonna 2003 kansantalouden kasvu oli valtiovarainministeriön ennakkotiedon mukaan 1,4 %. Mediamainonta kääntyi TNS Gallupin mukaan katsausvuonna 2,5 %:n kasvuun. Kasvu selittyy enimmäkseen mainoshintojen nousulla, toki määrällistä kasvua syntyi eduskuntavaalien mainonnasta. Ilman vaaleja kasvu olisi jäänyt 1,7 %:iin. Sanomalehtimainonta kasvoi

4 (14)

2,1 %, mainonta kaupunki- ja noutopistelehdissä kasvoi 9,6 %, televisiomainonta 3 % ja radiomainonta 8,3 %.

Mediamainonnan kehitys on Alma Median tuloksen kannalta keskeinen

muuttuja. Mainosajan ja -tilan myynti muodostaa Alma Median liikevaihdosta noin 60 %. Liikevaihdon loppuosa kertyy sanomalehtien levikkimyynnistä ja toimituksellisten sisältöjen myynnistä. Vuonna 2003 konsernin ulkopuolisen painotyömyynnin osuus oli 8 %.

Paperin markkinahinnat olivat vertailuvuotta alhaisemmalla tasolla. Yleinen palkkakustannusten nousu oli valtiovarainministeriön ennakkotiedon mukaan 3,5 %.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto laski 25 milj. euroa 460,5 milj. euroon (485,9 milj. euroa). Lasku johtui yritysjärjestelystä, jolla Mediapalvelut-divisioonaan kuulunut Alprint Raholan aikakauslehtipaino siirtyi 1.7. alkaen osaksi Acta Print Oy:tä. Alpressin ja Broadcastingin liikevaihdot säilyivät likimain ennallaan, Business Information Groupin nousi Lehdentekijät-oston ansiosta 7 %.

Liikevoitto kasvoi 12,1 % 17,7 milj. euroon (15,8 milj. euroa). Ilman osakkuusyhtiökirjauksia liikevoitto oli 39,7 milj. euroa (25,1 milj. euroa).

Tase ja rahoitusasema

Konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 355,2 milj. euroa (403,6 milj. euroa 31.12.2002). Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 49,0 % (41,3 % 31.12.2002) ja oma pääoma osaketta kohti oli 10,61 euroa (10,23 euroa 31.12.2002).

Konsernin kassavirta oli vahva. Tämä johtui positiivisesti kehittyneestä liiketoiminnasta. Vahvan kassavirran ansiosta korollisia velkoja lyhennettiin 47,2 milj. eurolla. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole suojattu kurssimuutoksia vastaan. Osa valuuttamääräisistä ostoista on sen sijaan suojattu valuuttakurssimuutoksilta.

Poistot ja arvonalentumiset

Konsernin poistot olivat yhteensä 25,1 milj. euroa (34,7 milj. euroa), joista liikearvopoistoja 4,2 milj. euroa (3,8 milj. euroa) ja alaskirjauksia 0 milj. euroa (6,6 milj. euroa). Talentum Oyj:n osakkeisiin tehty arvonalennus (15,8 milj. euroa) on kirjattu osakkuusyhtiötuloksiin.

Investoinnit

Bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 17,1 milj. euroa (14,9 milj. euroa). Investoinneista noin 40 % kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin, näistä suurimpana Lehdentekijät. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Henkilöstö ja hallinto

Alma Median yhtiökokous 6.3.2003 päätti että hallituksen jäsenmäärä on kuusi henkilöä. Hallituksen puheenjohtajana toimi koko tilikauden Bengt

Braun ja varapuheenjohtajana Kari Stadigh. Hallituksen jäseninä toimivat

koko tilikauden Matti Häkkinen, Matti Kavetvuo ja Jonas Nyrén. Uutena jäsenenä hallitukseen valittiin Lauri Helve.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajiksi KPMG Wideri Oy Ab:n ja tilintarkastaja KHT Mauri Palvin sekä varatilintarkastajiksi KHT Eija Kauppi-Hakkaraisen ja KHT Michaela Teirin.

Konsernijohdossa tapahtui tilikauden aikana seuraavat muutokset: Teemu Kangas-Kärki nimitettiin talousjohtajaksi 1.6.2003 ja Terhi Heikkinen henkilöstöjohtajaksi 1.9.2003.

Alma Media -konsernin henkilöstön työvahvuus kokoaikaisiksi muutettuna oli vuoden 2003 lopussa 2 634.

Osinkoehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2004 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 2,50 euroa osakkeelta.

TOIMINTA DIVISIOONITTAIN

ALPRESS

ALPRESSIN AVAINLUVUT (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002
	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	51,0	51,8	200,2	201,3
Levikkiliikevaihto	23,3	23,1	93,5	93,3
Mediamyynnin liikevaihto	24,3	24,0	93,1	90,1
Painojen liikevaihto	2,2	3,4	9,1	13,4
Muu liikevaihto	1,2	1,3	4,5	4,5
Liikevoitto	7,7	5,1	30,0	27,2
Liikevoitto/liikevaihto,%	15,1	9,8	15,0	13,5
Bruttoinvestoinnit	2,3	1,3	4,1	6,4
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 574	1 645	1 626	1 681
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 125	1 153	1 162	1 182

Alpress kustantaa 31 sanomalehteä. Tiivistyneellä ketjun yhteistoiminnalla on luotu edellytykset lehtien hyvän tulostason kehittymiseen. Aamulehden ja Suomen Paikallissanomien (SPS) lehtien levikit kasvoivat. Tilattavien sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi 2,2 %. Mediamyynnin liikevaihto kasvoi 3,0 milj. euroa, josta vaalien vaikutusta oli noin 1 milj. euroa.

Alpress-divisioonan liikevoitto kasvoi vuositasolla yli 10 % ja liikevoittoprosentti kasvoi 15,0 %:iin (13,5 %). Iltalehteä lukuun ottamatta liiketoimintayksiköt kasvattivat liikevoittoaan. Erityisesti Aamulehti menestyi hyvin. Tätä edesauttoivat kilpailun kiristyminen päivittäistavarakaupassa sekä autokauppaa koskeneet veropäätökset. Myös tietoliikenneala lisäsi ilmoitteluaan merkittävästi. Alpressin maakunta- ja paikallislehtien yhteenlaskettu mediamyynti kasvoi markkinoita enemmän. Paperin alempi hintataso laski kustannuksia noin miljoonalla eurolla edellisvuoteen verrattuna.

Iltalehti on säilyttänyt levikkimarkkinaosuutensa edellisen vuoden tasolla. Aikuisviihdeilmoittelun lopettaminen heikensi mediamyynnin kehitystä edellisvuoteen verrattuna.

SPS osti Mäntässä ilmestyvän Kuorevesi-Mänttä-Vilppula-paikallislehden kustannusoikeudet 1.1.2004 alkaen.

Neljännellä vuosineljänneksellä Alpressin tulos parani selvästi edellisvuoteen verrattuna. Merkittävimmin tähän vaikuttivat kulujen erilaiset jaksotukset vertailuvuonna ja vertailujaksolle kirjattu 1,2 milj. euron Kainuun Sanomien kiinteistöjen arvonalennus. Iltapäivälehtien levikkimarkkinat kääntyivät jälleen laskuun.

BROADCASTING

BROADCASTINGIN AVAINLUVUT (milj. euroa)	2003 10-12	2002 10-12	2003 1-12	2002 1-12
Broadcastingin liikevaihto	51,3	50,4	178,1	177,6
Broadcastingin liikevoitto	5,8	2,1	5,9	-7,2
Liikevoitto/liikevaihto %	11,2	4,2	3,3	-4,0
Bruttoinvestoinnit	2,0	0,6	4,8	3,9
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	510	525	517	527
MTV3:n ja Subtv:n katseluosuus, % (prime-time, 10-44 -vuotiaat)	46,8	48,4	46,3	44,3
TV4 AB:n liikevaihto	74,7	75,1	246,6	248,3
TV4 AB:n liikevoitto	8,6	10,3	12,0	12,8
TV4 AB:n vaikutus liikevoittoon	0,5	0,5	-1,6	-1,1

Broadcasting-divisioona vastaa konsernin televisio- ja radiotoiminnasta. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tulososuus liikearvopoistolla vähennettynä.

Broadcastingin liikevoiton parantumiseen vaikuttivat merkittävimmin toimilupamaksun pienentyminen 10,7 milj. eurolla ja osakkuusyhtiöiden tappioiden alentuminen. Divisioonan kustannukset alenivat tammi-joulukuussa 4,8 % edellisvuodesta. Osakkuusyhtiöiden tulososuus oli -1,4 milj. euroa (-5,1 milj. euroa). Vertailuvuonna tulosta rasitti osakkuusyhtiö Suomen Urheilutelevisio Oy:n tulososuus.

Digitaalisten televisiovastaanottimien määrä lisääntyi viime vuonna merkittävästi. Konsernin arvion mukaan niitä oli vuoden lopussa talouksissa 230 000 kappaletta. Parlamentaarinen työryhmä esitti joulukuussa liikenne- ja viestintäministeriölle, että analogiset lähetykset suljetaan 31.8.2007. Päätöksen tekee valtioneuvosto vuoden 2004 alussa. Valtioneuvosto hyväksyi joulukuussa toimilupamuutoksen, jolla digitaalinen MTV3+ palvelu sai normaalin televisiokanavan aseman. MTV-Interactive käynnisti loppuvuodesta mobiili- ja laajakaistaliittymäliiketoiminnat.

Tammi-joulukuussa divisioonan liikevaihto kasvoi hieman edellisvuodesta. Mainonnan liikevaihto kasvoi 0,5 %, mutta muu liikevaihto aleni 3,3 %. Televisiomainonnan myynti pysyi edellisvuoden tasolla. Myydyn mainosajan keskihinta on noussut. Tammi-joulukuussa MTV:n osuus televisiomainonnasta oli 72 % (74 %) ja osuus mainosrahoitteisten kanavien katselusta oli 71 % (71 %).

Subtv:n katselu kehittyi vuoden aikana suotuisasti. Kanava tavoitti joulukuussa viikossa jo kaksi kolmasosaa kaapelitalouksissa asuvista suomalaisista. Subtv:n liikevaihto kasvoi edellisvuodesta lähes 50 %, mutta kanava on vielä selvästi tappiollinen. Radio Novan liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 11,8 % edellisvuodesta ja yhtiön liikevoitto

ylitti edellisvuoden. MTV-Interactiven liikevaihto kasvoi vuoden aikana 17,8 %. Yksikön tulos oli uusien liiketoimien käynnistämisestä johtuen tappiollinen.

Neljännellä neljänneksellä divisioonan liikevaihto kasvoi 1,7 % edellisvuodesta. Televisiomainonnan liikevaihto kasvoi 0,8 %. Subtv-kanavan liikevaihto kasvoi 52 % ja Radio Novan liikevaihto kasvoi 14,9 % edellisvuodesta. Divisioonan kustannukset alenivat neljännellä neljänneksellä 2,2 %.

BUSINESS INFORMATION GROUP

BIGIN AVAINLUVUT (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002
	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	13,0	11,7	46,4	43,2
Levikkiliikevaihto	3,4	3,4	13,6	13,9
Ilmoitusliikevaihto	5,2	6,3	18,5	21,6
Muu liikevaihto	4,3	2,0	14,3	7,8
Liikevoitto/-tappio	1,8	-0,3	4,2	2,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	13,6	-2,3	9,1	5,6
Bruttoinvestoinnit	0,1	0,2	3,4	0,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	386	353	384	356
Talentum Oyj:n liikevaihto	33,0	31,1	113,2	114,6
Talentum Oyj:n liikevoitto	2,4	0,7	2,9	-0,3
Talentum Oyj:n vaikutus BIG:n liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	-0,2	-2,2	-1,8	-4,7

Business Information Group on taloudellisen informaation kustantaja ja jakelija. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Talentum Oyj:n tulososuus liikearvopoistolla vähennettynä.

Liikevaihto kasvoi vuositasolla 7 %. Liikevaihdon kasvu johtuu vuoden alussa ostetusta Lehdentekijät-ryhmästä. Vertailukelpoinen liikevaihto on laskenut 8 %. Vuoden aikana b-to-b-mainonta on laskenut 11 %, Kauppalehti-tuotteiden ilmoitusmyynti 15 %. Levikkiliikevaihto laski 2 %. Levikin laskun arvioidaan nyt pysähtyneen. BIG on pystynyt kompensoimaan noin puolet mediatuottojen vähentymisestä erilaisilla kustannussäästöillä. Baltic News Service Ltd:n kannattavuus on parantunut selvästi. Balance Consultingin koko vuoden tulos oli tappiollinen, mutta kääntyi uusien tuotteiden ansiosta viimeisellä neljänneksellä voitolliseksi.

Koko vuoden liikevoittoon Talentumin vaikutus oli -1,8 milj. euroa (-4,7 milj. euroa). Luku ei sisällä Talentum Oyj:n osakkeista tehtyä alaskirjausta (15,8 milj. euroa).

Neljännän neljänneksen liikevaihto kasvoi 10 %. Osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n vaikutus loka-joulukuun liikevoittoon oli -0,2 milj. euroa (-2,2 milj. euroa). Mediamarkkinat business-to-business-alueella jatkuivat laskusuuntaisina. B-to-b-mainonta talouslehdissä laski loka-joulukuussa 4 %. Kauppalehti-tuotteiden ilmoitusmyynti laski 17 %.

MEDIAPALVELUT

MEDIAPALVELUIDEN AVAINLUVUT (milj.	2003	2002	2003	2002
------------------------------------	------	------	------	------

euroa)	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	6,2	19,6	48,4	73,9
Alprintin liikevaihto	2,0	16,2	32,9	61,5
-Alprintin vienti Venäjälle	0,0	4,3	5,3	14,7
-Alprintin muu vienti	1,7	5,9	14,3	22,3
-Alprintin kotimaan myynti	0,3	6,0	13,3	24,5
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	2,1	1,7	8,1	7,1
Tietojärjestelmät-yksikön liikevaihto	1,7	1,5	6,5	5,5
Uudet liiketoiminnot -liikevaihto	0,6	0,7	1,6	2,0
Divisioonan liiketappio	-3,1	-0,3	-5,6	-2,2
Alprintin liiketappio	-2,8	-0,1	-5,0	-1,2
Divisioonan liiketappio/liikevaihto, %	-49,5	-1,6	-11,7	-2,9
Bruttoinvestoinnit	1,6	0,8	6,0	1,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	137	472	303	478

Mediapalvelut-divisioona koostui vuonna 2003 painotoimintaan keskittyvästä Alprintista, Luokitelluista palveluista, Tietojärjestelmistä ja Uusista liiketoiminnoista. Alprintin alkuvuoden liikevaihdosta 27 milj. euroa oli Acta Printiin siirtyneen Raholan yksikön liikevaihtoa. Vuoden lopussa viimeisteltiin Hyvinkään painon myynti toimivalle johdolle. Koko vuoden liikevaihdosta Hyvinkään osuus oli 8,2 milj. euroa.

Divisioonan liiketappiosta Alprintin osuus oli 1,6 milj. euroa ja Acta Print Oy:n osuus 3,4 milj. euroa. Liiketulosta heikensivät mm. painoalan huono markkinatilanne, Acta Printin suunnitellusta tuotannon uudelleen järjestelystä aiheutuneet kustannukset ja alaskirjaukset sekä kertaluonteiset tuotannon käynnistämistä vaikeudet Acta Printin liiketoimintasiirtoon liittymättömistä osista.

Neljännellä neljänneksellä luokiteltujen palveluiden myynnin kasvu jatkui vahvana. Osuus osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n liiketappiosta neljännellä neljänneksellä oli 2,2 milj. euroa. Asunto- ja autokaupan luokiteltu ilmoittelu jatkoivat vahvaa kasvuaan. Myös rekrytointi-ilmoittelun jyrkkä lasku on taittumassa. Vaihtokoneiden internetmarkkinapaikka Mascus.com ostettiin 31.12.2003 ja se aloitti osana Mediapalveluita 1.1.2004.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Sopimus Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeen markkinatakauksesta Conventum Pankkiiriliike Oy:n kanssa tuli voimaan 19.1.2004. Sopimuksen mukaan Conventum Pankkiiriliike antaa II-sarjan osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen siten, että tarjousten ero on enintään 3 %. Tarjoukset annetaan vähintään 500 osakkeelle, joka vastaa viittä pörssierää.

NÄKYMÄT KULUVALLE VUODELLE

Mainostajien suhdannebarometri ennakoii kuluvaksi vuodeksi maltillista mainonnan kasvua. Alma Median koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon odotetaan kasvavan lievästi ja liikevoiton odotetaan muodostuvan vertailuvuotta suuremmaksi. Kevään 2003 eduskuntavaalien ylimääräisistä mainospanostuksista johtuen vertailuvuoden liikevoiton saavuttaminen ensimmäisellä neljänneksellä on haasteellista.

9 (14)

SIIRTYMINEN IAS/IFRS-LASKENTAKÄYTÄNTÖÖN

Alma Media Oyj siirtyy IAS/IFRS:n mukaiseen laskentakäytäntöön vuoden

2005 ensimmäisestä osavuositarkastuksesta lähtien. Meneillään olevassa konversioprojektissa selvitetään mm. mahdolliset laskentakäytännön muutokset koskien leasingiä, eläkelaskentaa, liikearvoja ja sitovia ohjelmahankintasopimuksia. Analyysit muutosten vaikutuksista valmistuvat vuoden 2004 aikana.

OSAKKEET JA OMISTUSRAKENNE

Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 26 456 061,75 euroa. Osakepääoma muodostuu 6 771 586 I-sarjan osakkeesta ja 8 958 474 II-sarjan osakkeesta. Vuoden lopussa hallintarekisteröityjen ja ulkomaalaisten omistuksessa olevien osakkeiden osuus yhtiön kaikista osakkeista oli 53,4 prosenttia.

Vuoden aikana I-sarjan osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä 779 324 eli 11,5 prosenttia sarjan osakkeista ja II-sarjan osakkeita 2 582 298 eli 28,8 prosenttia sarjan osakkeista. A-optiotodistuksia vaihdettiin pörssissä 39 900 ja B-optiotodistuksia 8 675 kappaletta.

Osakkeiden euromääräinen vaihto oli yhteensä 82 milj. euroa (39 milj. euroa). Yhtiön markkina-arvo oli tilikauden lopussa 443 milj. euroa (299 milj. euroa).

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Optiolaina poikkiesi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta ja se oli suunnattu Alma Media Oyj:n henkilöstön lisäksi Alma Media Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Marcenter Oy:lle. Lainaa merkitsi 759 henkilöä. Marcenter Oy merkitsi 75 750 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet. Laina ylimerkittiin viisinkertaisesti. Yhtiön hallitus hyväksyi lopulliset merkinnät.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskikurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävissä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 prosenttia yli vuoden 1999 lokakuun keskikurssin eli 23,05 euroa osakkeelta ja puolet osakkeista on merkittävissä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 prosenttia yli laskentaperustekurssin eli 26,34 euroa osakkeelta. Merkintähinnoista vähennetään ennen merkintöjä maksettavat osingot. Ennen vuodelta 2003 mahdollisesti maksettavaa osinkoa A-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinta on 21,51 euroa ja B-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden laskennallinen merkintähinta on 24,80 euroa.

A-optio-oikeudet siirrettiin arvo-osuusjärjestelmään 28.5.2001 ja niillä aloitettiin kaupankäynti 29.5.2001. Kaupankäynti B-optio-oikeuksilla alkoi Helsingin Pörssissä 28.5.2003. Vuoden aikana 125 A-optiota vaihdettiin osakkeiksi. Molempien optio-oikeuksien merkintäaika päättyi 30.6.2006.

Optioiden kautta merkittävät 610 000 II-sarjan osaketta edustavat yhteensä 3,73 % yhtiön kaikista osakkeista ja 0,79 % kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä.

Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Suomen omistusosuus Alma Media Oyj:n äänimäärästä ylitti 5 %:n rajan Vakuutusosakeyhtiö Suomen kannansiirtojen takia 31.12.2003. Suomen konsernin omistusosuus osakepääomasta ja äänimäärästä pysyi ennallaan.

Alma Media Oyj:n hallituksella ei ollut vuoden 2003 aikana voimassa olevia osakepääoman korotus-, optiolaina- ja/tai vaihtovelkakirjalainavaltuutuksia.

Yhtiön tai sen tytäryhteisöjen hallussa ei ole yhtiön omia osakkeita.

Osakekurssien vaihteluväli 1.1.2003-30.12.2003 ja päätöskurssi 30.12.2003

	ylin	alin	30.12.2003	
I-sarja	29,50	16,80	27,00	
II-sarja	31,00	16,00	29,00	
A-optiotodistus	9,60	1,70	7,50	
B-optiotodistus	6,10	1,26	4,31	

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2003 10-12	2002 10-12	2003 1-12	2002 1-12
------------------------------------------	---------------	---------------	--------------	--------------

LIIKEVAIHTO	118,3	129,9	460,5	485,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-17,4	-3,1	-22,0	-9,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	6,8	3,7	8,8
Liiketoiminnan kulut	-106,2	-124,6	-424,5	-469,6
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	-4,4	9,0	17,7	15,8
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,3	-1,6	-3,7	-7,0
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-4,7	7,4	14,0	8,8
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,0	0,0	-0,1
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	-4,7	7,4	14,0	8,7
Verot	4,9	-3,0	-2,7	-5,6
Vähemmistön osuus	0,2	-0,1	-0,5	-0,7
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	0,4	4,3	10,8	2,4

KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2003 31.12.	2002 31.12.
------------------------------	----------------	----------------

VASTAAVAA

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet	19,1	19,7
Konserniliiketarvo	16,8	17,0
Aineelliset hyödykkeet	68,6	102,7
Sijoitukset	135,2	147,2

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	48,6	51,8
Saamiset	42,8	39,8
Rahat ja pankkisaamiset	24,1	25,4
	355,2	403,6

KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2003	2002
------------------------------	------	------

	31.12.	31.12.
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA	167,0	160,8
VÄHEMMISTÖN OSUUS	1,4	1,5
PAKOLLISET VARAUKSET	1,3	3,6
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen	66,6	118,7
Lyhytaikainen	118,9	119,0
	355,2	403,6

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa) 2003 2002
1-12 1-12

Liiketoiminta

Liikevoitto		17,7	15,8
Oikaisut liikevoittoon		44,0	39,2
Käyttöpääoman muutos		6,5	-4,9
Rahoituserät ja verot		-13,2	-3,7
Liiketoiminnan rahavirta		55,0	46,4
Investointien rahavirta		-16,0	7,4
Rahavirta ennen rahoitusta		39,0	53,8
Rahoituksen rahavirta		-40,3	-47,6
Rahavarojen muutos (lisäys + /vähennys -)		-1,3	6,2
Rahavarat kauden alussa		25,4	19,2
Rahavarat kauden lopussa		24,1	25,4

BRUTTOINVESTOINNIT (milj. euroa) 2003 2002 2003 2002
10-12 10-12 1-12 1-12

Investoinnit käyttöomaisuuteen	5,4	4,5	17,1	14,9
--------------------------------	-----	-----	------	------

KONSERNIN VASTUUSITOUKSET (milj. euroa) 2003 2002

	31.12.	31.12.
Omasta velasta		
Pantit	0,0	0,8
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	3,3	7,3
Yrityskiinnitykset	0,1	5,6
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut	5,1	2,4
Muut vastuut	1,2	1,4
Yhteensä	9,7	17,5

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)

Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	2,1	0,8
Myöhemmin erääntyvät	3,0	1,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 18 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n. 7,47 milj. euroa. Osa tiloista
12 (14)

on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n. 1,59 milj. euroa.

Broadcasting-divisioonalla on analogista televisio- ja radiotoimintaa koskeva verkkovuokrasopimus Digita Oy:n kanssa. Sopimukset ovat voimassa analogisen tv-toimilupakauden eli vuoden 2006 loppuun asti. Sopimusten mukainen vuokra on keskimäärin 17 milj. euroa vuodessa.

Digitaalista televisiotoimintaa koskeva jakelukapasiteetin ostosopimus on voimassa digitaalisen tv-toimilupakauden loppuun 31.8.2010. Digitaalisen jakelusopimuksen kustannus on neljän seuraavan vuoden ajan keskimäärin 5 milj. euroa vuodessa.

Analogisten lähetysten päättyessä arviolta heinäkuun lopussa vuonna 2007 kokonaisjakelukustannukset alenevat noin kolmanneksella.

MTV Oy:llä on taseeseen kirjattujen esitysoikeuksien lisäksi sitovia ohjelmien hankintasopimuksia, joiden pituus on 1-5 vuotta. Näiden sitoumusten arvo on noin 90 milj. euroa.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)	2003	2002	2003	2002
	10-12	10-12	1-12	1-12
Tulos/osake (laimentamaton)	0,02	0,27	0,69	0,16
Tulos/osake (laimennettu)			0,68	
Oma pääoma/osake			10,61	10,23

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)					
	I/2002	II/2002	III/2002	IV/2002	2002
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	485,9
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1	9,0	15,8
	I/2003	II/2003	III/2003	IV/2003	2003
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3	118,3	460,5
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3	-4,4	17,7

	2002	2002	2002	2002	2003	2003	2003	2003
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	120,3	125,6	96,3	118,3
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1	9,0	6,1	12,7	3,3	-4,4
Liikevoitto- %	-2,9	8,0	-0,1	6,9	5,1	10,1	3,4	-3,7
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-2,4	-1,7	-2,1	-3,1	-1,0	-0,7	-2,9	-17,4
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	-5,2	8,5	-1,9	7,4	4,7	11,7	2,3	-4,7
Taseen loppusumma	456,4	442,9	431,1	403,6	411,2	388,4	365,1	355,2
Bruttoinvestoinnit	2,8	5,9	1,7	4,5	4,7	3,7	3,3	5,4
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,4	4,6	1,5	3,5	3,9	2,9	3,4	4,6
Omavaraisuusaste	36,0	37,9	37,9	41,3	42,0	46,4	48,5	49,0
Velkaantumisasaste (gearing), %	115,1	103,4	105,2	81,2	74,7	60,2	57,6	50,7
Nettorahoituskulut	1,8	1,8	1,8	1,6	1,4	1,0	1,0	0,3
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	1,5	1,4	1,6	1,2	1,2	0,8	1,0	0,3
Korolliset nettovelat	176,3	164,5	164,5	130,6	119,0	100,1	95,2	84,7
Korollinen vieras pääoma	196,7	183,5	185,4	156,0	141,4	121,3	113,3	108,8
Koroton vieras pääoma	101,6	96,4	85,2	81,7	105,9	96,0	82,4	76,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 831	3 943	3 978	3 839	3 744	3 858	3 482	3 356
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	3 036	3 112	3 143	3 028	2 986	3 075	2 747	2 635
Liiketoiminnan rahavirta /osake, euroa	0,69	1,11	-0,14	1,29	1,22	1,33	-0,17	1,12
Oma pääoma/osake, euroa	9,74	10,12	9,94	10,23	10,12	10,58	10,51	10,61
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	-0,36	0,42	-0,17	0,27	0,15	0,50	0,02	0,02
Osakekannan markkina-arvo	336,6	312,0	305,7	299,1	275,3	387,6	428,9	442,6

LIIKEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2002	2002	2002	2002	2003	2003	2003	2003
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
Alpress	49,1	52,1	48,3	51,8	50,0	51,6	47,7	51,0
Broadcasting	41,8	48,8	36,6	50,4	44,8	46,6	35,4	51,3
Business Information Group	10,9	11,5	9,2	11,6	11,6	12,2	9,6	13,0
Mediapalvelut	17,8	18,3	18,3	19,6	17,9	18,3	6,0	6,2
Emoyhtiö	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4	3,4	3,5
Konsernin sis. liikevaihto	-6,0	-5,9	-5,1	-6,9	-7,3	-6,4	-5,7	-6,7
Yhteensä	117,0	128,3	110,7	129,9	120,3	125,6	96,3	118,3

LIIKEVOITTO/-TAPPIO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2002	2002	2002	2002	2003	2003	2003	2003
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
Alpress	5,5	9,3	7,4	5,1	6,8	7,7	7,8	7,7
Broadcasting	-8,1	0,7	-2,0	2,1	0,0	3,4	-3,3	5,8
Business Information Group	1,0	1,6	0,1	-0,4	0,5	1,8	0,2	1,8
Mediapalvelut	-1,3	-0,6	0,0	-0,3	-0,8	-0,3	-1,4	-3,1
Emoyhtiö	-1,1	-0,7	-5,8	3,8	-0,5	-0,6	-0,2	-1,3
Konsernikirjaukset	0,6	-0,1	0,1	-1,3	0,1	0,7	0,2	-15,3
Yhteensä	-3,4	10,3	-0,1	9,0	6,1	12,7	3,3	-4,4

Tämän katsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemyksiin niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa kehityksessä tai mediatoimialalla tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2004 ensimmäiseltä neljännekseltä 6.5.2004 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert
tiedotuspäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja median edustajille pidetään 13.2.2004 klo 11.00 Ravintola Pörssin Peilialisissa, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tilaisuus kestää noin tunnin. Tuloksen esittelee toimitusjohtaja Juho Lipsanen, paikalla myös muita Konsernijohdon jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio osoitteessa www.almamedia.fi klo 11.00.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Juho Lipsanen, puh. (09) 507 8715,
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puh. (09) 507 8703,
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puh. (09) 507 8514