

The logo for ALMA, consisting of the letters 'AL' stacked above 'MA' in a stylized, white, blocky font. The background of the entire image is a woman with long dark hair, wearing a denim jacket, holding a large magnifying glass. The scene is lit with vibrant blue and purple bokeh lights, creating a dreamy, futuristic atmosphere. The woman's face is partially illuminated by the blue light, and she has a slight smile. The magnifying glass she holds is large and round, with a bright light reflecting off its lens. The overall composition is artistic and modern.

ALMA

ALMA MEDIA OYJ OSAVUOSIKATSAUS
TAMMI-MAALISKUU 2025

25.4.2025

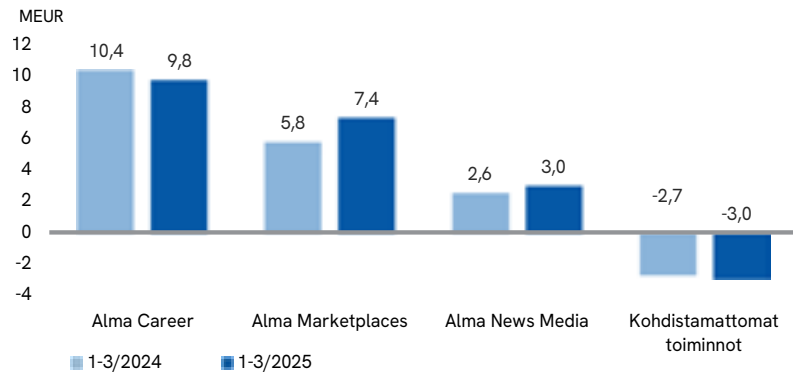
Alma Median osavuositarkastus tammikuuta–maaliskuuta 2025:

Oikaistu liikevoitto kasvoi 6,6 % Alma Marketplaces -segmentin johdolla

Taloudellinen kehitys tammikuuta–maaliskuussa 2025:

- Liikevaihto 79,2 (76,2) milj. euroa, kasvua 4,0 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta 83,9 % (82,9 %).
- Oikaistu liikevoitto 17,2 (16,1) milj. euroa, 21,7 % (21,2 %) liikevaihdosta.
- Liikevoitto 16,6 (15,0) milj. euroa, kasvua 10,7 %.
- Alma Career: Liikevaihto vertailukauden tasolla, oikaistu liikevoitto laski kehityspanostusten myötä.
- Alma Marketplaces: Liikevaihdon kasvu orgaanisesti ja yrityshankintojen tukemana vahvisti kannattavuutta merkittävästi.
- Alma News Media: Kannattavuuden kehitys jatkui vahvana.
- Osakekohtainen tulos 0,14 (0,13) euroa.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Toimitusjohtajan katsaus:

Marketplaces vauhdittamassa kasvua

Alma Median liiketoiminta kehittyi ensimmäisellä vuosineljänneksellä suotuisasti. Liikevaihto kasvoi yrityskauppojen tukemana 4,0 % 79,2 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto kasvoi 6,6 % 17,2 milj. euroon, 21,7 %:iin liikevaihdosta. Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 83,9 %. Konsernin mainosmyynti laski 5,5 %.

Rahoitusasemamme vahvistui: velkaantumisasteemme (gearing) oli kvartaalin lopussa 54,4 (59,8) ja omavaraisuusasteemme 50,5 (46,3) prosenttia.

Alkuvuonna kestokulutustavaroiden kysynnän piristyminen kotimaan markkinoilla tuki liikevaihdon kasvua. EKP:n tekemät ohjauskoron laskut ovat osaltaan vahvistaneet kuluttajien mahdollisuuksia toteuttaa kestokulutushankintoja. Globaalin talouden heilahtelut, tuontitullit ja niiden mahdollisesti aiheuttamat kansainvälisen kaupan vaikeudet saattavat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen jatkossa.

Vauhditimme panostuksia palvelukehitykseen erityisesti Career- ja Marketplaces-segmenteissä

Alma Career -segmentin liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla 26,7 milj. eurossa. Oikaistu liikevoitto laski 5,9 % 9,8 milj. euroon, ollen 36,6 % liikevaihdosta. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 1,2 % ja oikaistu liikevoitto laski 6,3 %. Ensimmäisen kvartaalin laskutus paikallisin valuutoin kasvoi 1,9 % (Q1/2024: -4,9 %). Segmentin kannattavuutta painoivat yhteisen työpaikka-alustan kehityskustannukset sekä kasvaneet työvoimakustannukset päätoimintamaissa.

Segmentin toimintamaista Tšekissä ja Slovakiassa hyvä työllisyystilanne jatkui ja sen myötä työvoiman kysyntä pysyi vakaana. Edellisen kvartaalin tapaan pienten ja keskisuurten asiakkaiden segmenteissä rekrytoinnit kasvoivat, mutta myös suurempien asiakkaiden segmentissä nähtiin ensimmäisiä merkkejä kasvusta vallitsevasta epävarmuudesta huolimatta. Myös Kroatiassa työmarkkinan hyvä veto jatkui ja työttömien määrä laski edelleen viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Baltiassa ja Suomessa markkinatilanne jatkui vaikeana ja Career North -alueen liikevaihto laski edelleen 12,2 %, kun muualla oltiin vertailukauden tasolla.

Alma Marketplaces -segmentissä liikevaihto kasvoi Edilex- ja Netwheels-hankintojen vauhdittamana 17,5 % 26,9 milj. euroon. Liikevaihdon orgaaninen kasvu oli 8,9 %. Oikaistu liikevoitto nousi 26,4 % 7,4 milj. euroon ja oli 27,5 % liikevaihdosta. Yrityskauppojen myötä kulut nousivat

14,5 %. Jatkoimme vaimeasta markkinatilanteesta huolimatta kehitysprojekteja erityisesti autoilun ja asumisen digitaalisissa palveluissa keskittyen transaktionaalisen liiketoiminnan ja tekoälyavusteisen teknologian kehittämiseen. Mobility-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 14,3 % 8,8 milj. euroon. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 3,4 %. Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 20,3 % 10,1 milj. euroon. Asuntomarkkinan piristymisestä saatiin myönteisiä signaaleja erityisesti käytettyjen asuntojen kauppamäärien osalta.

Alma News Media -segmentin liikevaihto laski 2,7 % 25,8 milj. euroon. Aktiivisen kuluhallinnan johdosta oikaistut kulut laskivat 4,8 % ja oikaistu liikevoitto vahvistui 17,3 % 3 milj. euroon, 11,6 %:iin liikevaihdosta.

Segmentin mainonnan myynti laski 4,3 %. Kiinnostus uutisiin säilyi korkealla tasolla globaalin tullisodan myllerryksessä ja digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 12,0 %. Myös listautumismarkkina alkoi viimein heräillä Helsingin pörssissä. Digitaalauksia on nyt reilut 213 000 kappaletta. Digitaalisen liiketoiminnan osuus liikevaihdosta nousi 60,5 %:iin. Videoiden määrää lisättiin Kauppalehdessä ja liikkuvan kuvan ratkaisuja kehitettiin edelleen.

Tekoäly kehitty nopeasti – hyödynnämme edelläkävijänä sen mahdollisuudet

Vastataksemme asiakkaidemme ja kumppaneidemme muuttuviin tarpeisiin investoimme määrätietoisesti osaamiseen ja teknologiaan. Strategiamme keskiössä on liiketoiminnan jatkuva kehittäminen, kasvu ja skaalaus uusinta tekoälyteknologiaa hyödyntäen. Almassa on käynnissä kymmeniä tekoälyyn pohjautuvia hankkeita, joiden tavoitteena on tehostaa prosesseja, täydentää nykyisiä palveluita älykkäillä ominaisuuksilla ja tuoda markkinoille täysin uusia tekoälypohjaisia liiketoimintakonsepteja.

Generatiivisen tekoälyn käyttöönotto etenee vauhdilla kaikissa liiketoiminnoissamme. Hyviä esimerkkejä tästä ovat ”Kysy Iltalehdeltä” sekä Etuovi.com-sovelluksen ”Hae omin sanoin” -ominaisuudet, jotka ovat jo saatavilla beta-vaiheen palveluina.

Kai Telanne

Toimitusjohtaja

Toimintaympäristö

Euroopan komissio odottaa viimeisimmässään (11/2024) ennusteessaan EU:n vuoden 2025 talouskasvuksi 1,5 prosenttia ja inflaation hidastuvan 2,4 prosenttiin. Työttömyyden komissio arvioi EU:ssa laskevan viime vuoden 6,1 %:sta 5,9:iin.

Komissio odottaa Suomelle kuluvalle vuodelle viime vuotta nopeampaa 1,5 %:n kasvua. Inflaatioksi odotetaan 2,0 % ja työttömyysasteeksi 7,9 %. Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat itäisessä Keski-Euroopassa Tšekki ja Slovakia sekä Kroatia Etelä-Euroopassa. Komissio arvioi, että Tšekin BKT:n kasvuvauhti nousisi viime vuoden 1,0 %:sta 2,4 %:iin tänä vuonna, Slovakiassa 2,2 %:sta 2,3 %:iin ja Kroatiassa hidastuvan 3,6 %:sta 3,3 %:iin. Komissio ennakoi työttömyysasteiksi tälle vuodelle Tšekissä 2,7 %, Slovakiassa 5,3 % ja Kroatiassa 4,7 %.

Alman päätoimintamaat ovat riippuvaisia ulkomaankaupasta. Riskit globaalissa kauppapolitiikassa ja geopolitiikassa ovat kasvaneet ja epävarmuus odotuksissa on lisääntynyt, mikä voi heijastua talouskehitykseen. Suomessa näkymät ovat varovaisia ja suhdanteiden odotetaan kääntyvän hitaasti.

Markkinat odottavat keskuspankin jatkavan tänä vuonna koronlaskuja. Odotuksena on, että rahoituksen hinta laskee asteittain tukien kotitalouksien kestokulutushyödykkeiden hankintaa ja yritysten investointihalukkuutta. Asuntorakentamisen ennakoidaan elpyvän hitaasti.

Näkymät vuodelle 2025

Alma Media arvioi vuoden 2025 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2024 tasolla. Vuoden 2024 liikevaihto oli 312,7 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 76,9 milj. euroa.

Taustaa näkymille

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön päämarkkina-alueilla kansantalouksien odotetaan piristyvän, mutta epävarmuus markkinoilla jatkuu. Globaalin talouden heilahtelut saattavat vaikuttaa markkinoiden kehitykseen.

Kotimaan hitaan kasvun kauden ennakoidaan jatkuvan ja mainontaan sisältyy edelleen epävarmuutta. Yrityshankinnat tukevat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton kehitystä. Konsernin liiketoiminnan hajautuminen sekä maantieteellisesti usealle markkinalle että eri liiketoiminta-alueille, sekä kustannusten määrätietoinen hallinta vakauttavat yhtiön näkymiä haastavissakin markkinaolosuhteissa.

Markkinatilanne Suomen päämarkkina-alueilla

Autoilun markkinakehitys

Autoalan tiedotuskeskuksen tilastojen mukaan uusien henkilöautojen kauppa oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä edelleen vaimeaa: uusien henkilöautojen ensirekisteröinnit laskivat Suomessa 9,5 % viime vuodesta. Vaihtoautojen

myynti sen sijaan kasvoi 7,2 %, pitäen sisällään autoliikkeiden asiakkailleen myymien sekä kuluttajien välillä tehtyjen autokauppojen määrät.

Asumisen markkinakehitys

Kiinteistövälitysalan keskusliiton (KVKL) mukaan tammi—maaliskuussa 2025 tehtiin Suomessa asuntokauppoja 23,7 % ja käytettyjen asuntojen kauppoja 26,3 % enemmän kuin historiallisen hiljaisena vertailukautena.

Medialiiketoiminnan markkinakehitys

Kantar TNS:n mukaan tammi—maaliskuun 2025 mediamainonnan määrä laski 3,4 % vertailukauteen verrattuna. Toimialoista mediamainontaan lisäsivät eniten elintarvikkeiden, finanssialan ja kosmetiikan mainostajat ja vähensivät eniten rakennusalan, öljy- ja energiayhtiöiden ja vähittäiskaupan mainostajat.

Strategia

Alma Media jatkaa strategista transformaatiotaan mediaa ja palveluita tarjoavasta yhtiöstä kohti kehittyneitä alustaratkaisuja tarjoavaa yhtiötä markkinapaikkojen, median ja informaatiopalvelujen alueilla. Keskeiset liiketoiminta-alueemme ovat rekrytointi, liikkuminen, asuminen ja toimitilat, informaatiopalvelut ja uutis-media. Keskitymme liiketoimintoihin, joissa meillä on kykyä luoda loppuasiakkaalle lisäarvoa ja joissa kilpailuetumme mahdollistaa meille kannattavan kasvun.

Yhdistämme omat ja asiakkaidemme tekniset ja kaupalliset alustat saumattomiksi palvelukokonaisuuksiksi, jotka parantavat palveluidemme käyttäjien asiakaskokemusta ja tehostavat yritysasiakkaidemme digitaalisia prosesseja, kuten markkinapaikkaliiketoiminnassa myynti- ja ostoprosesseja. Haemme kasvua täydentämällä tarjontaamme keskeisten liiketoiminta-alueidemme arvoketjujen alueilla. Kasvua vauhditetaan yritysostoin ja jatkamme liiketoimintamme kansainvälistymistä myös uusille maantieteellisille alueille. Kehitämme sekä teknologia- että osaamiskyvyyksiämme kasvun ja transformaation mahdollistamiseksi.

Konsernin kaikille liiketoiminnoille yhteiset strategiset painopisteet strategijaksolle ovat tekoäly ja yleisöt. Tekoälyn nopea kehitys tulee vaikuttamaan laajasti toimintaympäristöömme ja liiketoimintaamme tulevaisuudessa. Hyödynnämme tekoälyn luomat mahdollisuudet tuotteidemme ja palvelujemme kehittämisessä, keskeisten prosessiemme tehostamisessa ja jokaisen työntekijän työn kehittämisessä. Tavoitteenamme on tekoälyn avulla nopeuttaa tuotteidemme markkinoille saattamista ja tehdä toiminnastamme yhä ketterämpää. Palveluitamme käyttävän yleisön kasvu, käyttäjien sitoutumisen lisääminen, palveluidemme kirjautunut käyttö ja personoidummat palvelut ovat olennaisia kaikille liiketoiminnoillemme.

Synergiaa haemme yhteistyöstä eri segmenttiemme ja liiketoimintojemme välillä mm. ohjaamalla liikennettä palveluidemme välillä yleisöjen kasvattamiseksi, keräämällä, jalostamalla ja kaupallistamalla dataa sekä hyödyntämällä yhteistä teknologiaa, alustoja, osaamista ja toimintoja sekä panostamalla yhteiseen mediamyyntiin Suomessa.

Strategian toteuttaminen katsantokaudella

Alma Career -segmentin sisäistä yhteistyötä syventävä ja tuottavuutta parantava Career United -hanke jatkui, ja yhteisen järjestelmäarkkitehtuurin ja taustajärjestelmien uudistamisprojektit etenivät suunnitellusti. Vanhoja järjestelmiä päästään täysimääräisesti korvaamaan vuosien 2025–2026 aikana, jolloin päällekkäinen kulurasitus alkaa myös vaiheittain laskea. Vuoden 2024 aikana muodostettu, maarajat ylittävä tuoteorganisaatio on nopeuttanut tuotekehitystä sekä alustajärjestelmien yhtenäistämistä ja parantanut tuotevalikoiman hallintaa uudella tavalla mahdollistaen muun muassa uusien tuotepaketoitien rakentamisen.

Vuonna 2024 loppuunsaatettua Tšekin ja Slovakian CV-tietokantojen yhdistämistä jatkettiin tuomalla Baltian maiden CV-tietokannat samaan kokonaisuuteen. Tämän myötä mahdollistetaan rekrytointeja tekevien yritysten haut yhteisestä, viiden maan tietokannasta. Myös Kroatian ja Pohjois-Makedonian CV-tietokannat tullaan yhdistämään yhteiseen kokonaisuuteen vuoden 2025 aikana. Slovakiassa jo käyttöön otetun, uudistetun AI-pohjaisen työnhakuteknologian kehitystä jatkettiin ja uuden työnhaku-teknologian käyttöönotot Tšekin, Kroatian ja Baltian työpaikka-portaaleihin tehdään portaittain vuoden 2025 aikana. Slovakian työpaikka-portaalista saatujen kokemusten perusteella AI-pohjainen hakuteknologia on tehostanut merkittävästi työnantajien ja työntekijöiden kohtaamista. Joulukuussa 2024 hankitun tšekkiläisen start-up-yrityksen, Nelisa s.r.o.:n integrointi on edennyt suunnitelmien mukaisesti ja Nelisan päätuote, rekrytointimainonnan ohjelmallinen ostaminen, on tuotu aktiiviseen myyntiin osaksi Tšekin tuoteportfolioa.

Alma Marketplaces -segmentin strategian keskiössä on tarjooman laajentaminen tehostamaan asiakkaiden osto- ja myyntiprosesseja. Segmentin kehityspanostukset kohdistuivat Q1:llä ammattilaisjärjestelmien jatkokehitykseen sekä tekoälyn käyttöön ottoon asiakasratkaisuihin ja sisäisissä prosesseissa. Samalla jatkettiin sisäisen yhteistyön vahvistamista synergioiden saavuttamiseksi.

Tuomo Räsänen aloitti Real Estate -liiketoimintayksiköstä vastaavana johtajana. Yksikössä jatkettiin kiinteistöliiketoiminnan ammattilaisille suunnattujen järjestelmien – OviPron, Asuntopuntarin ja Aluepuntarin – kehitystä. Asuntomarkkinoilla havaittiin elpymisen merkkejä, vaikka kokonaiskysyntä säilyi maltillisena. Mobility-liiketoimintayksikön tulos ydinalueilla oli vahva. Yksikössä kehitettiin autokaupan ammattilaisjärjestelmää

WebSales Cloudia, luokiteltujen ilmoitusten alustaa ja datapalveluita, joiden jatkokehittämiseksi perustettiin uusi yksikkö. Comparison Services -liiketoimintayksikössä jatkettiin tekoälypohjaisten ominaisuuksien kehittämistä liiketoiminnan kasvun tueksi.

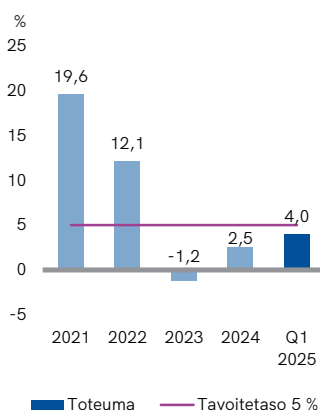
Insights-liiketoimintayksikössä tekoälykyvykkyyksien integrointi tuoteportfolioon eteni suunnitellusti. Katsauskaudella saatettiin myös päätökseen Edilex Lakitiedon yrityskauppa ja liiketoiminnan integrointi osaksi Legal Insights -yksikköä käynnistettiin. Integraation painopisteinä ovat synergiaetujen hyödyntäminen, alustaratkaisujen optimointi, yhtenäinen digitaalinen tuote- ja palveluportfolio sekä tekoälytyökalujen kehittäminen.

Alma News Mediassa jatkettiin medioiden aktiivista tuotekehitystä ja tekoälyn hyödyntämistä toimituksellisessa työssä. Toimituksellista työtä avustavia AI-työkaluja otettiin yhä laajemmin käyttöön. Tekoälyä hyödynnettiin esimerkiksi Iltalehden Vaalikaveri-palvelussa, josta äänestäjät saavat tietoa äänestyspäätöksen tueksi. Sisältöliiketoiminnan kehittäminen etenee suunnitellusti. News Median keskeisenä tavoitteena on rakentaa kestävä, jatkuvaan sisältöliiketoimintaan pohjautuva digitaalinen liiketoiminta. Uutena sisältötuotteena lanseerattiin Kauppalehdessä uusi KL Viikonvaihte -konsepti. Toimituksille valmistui myös uusi studio, joka tukee entistä parempien videosisältöjen tuotantoa ja uusien formaattien kehittämistä. Kauppalehdessä uudistettiin myös sovelluksen uutisartikkelien kuuntelupalvelua tekoälyavusteisesti. Vuoden 2024 lopussa lopetettiin kolme printtimediaa, mikä nosti segmentin digiasteen Q1:llä 60,5 %:iin (55,8 % Q1 2024) matkalla kohti digitaalista uutismediaa. Mainonnan osalta segmentti analysoi markkinaa ja suunnitteli toimenpiteitä tulevaan rahapeliin lainsäädäntömuutokseen liittyen. Muutokseen liittyvän rahapelimainonnan arvioidaan vapautuvan vuoden 2027 alusta alkaen.

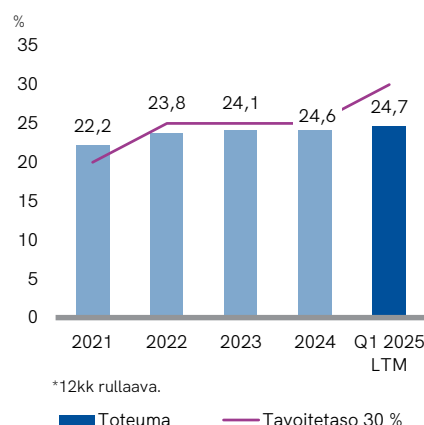
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet julkaistiin päivitettyinä 5.2.2025. Jatkossa ne ovat liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 % (muuttumaton), oikaistu liikevoittomarginaali yli 30 % (aiempi: yli 25 %) ja nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5 (muuttumaton). Tavoitteet heijastavat yhtiön rakennetta, strategiaa ja tahtotilaa tulla kehittyneiden kaupankäyntialustojen johtavaksi alustaratkaisuja rekrytinnin, liikkumisen, asumisen ja toimitilojen, informaatiopalveluiden ja median alueilla tarjoavaksi yhtiöksi.

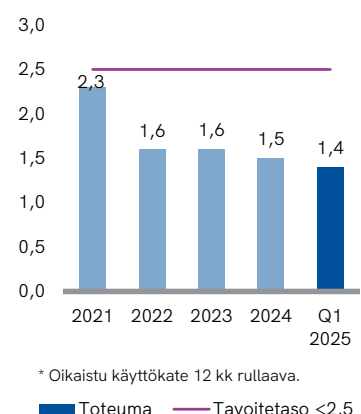
Liikevaihdon kasvu



Oikaistu liikevoittomarginaali*



Nettovelan ja käyttökatteen suhde*



Konsernin tunnuslukuja

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Liikevaihto	79,2	76,2	4,0	312,7
Luokiteltu	31,1	30,2	2,8	122,2
Mainonta	13,8	14,7	-5,5	60,0
Digitaaliset palvelut *	15,7	12,9	21,9	56,5
Sisältö	12,7	12,6	0,6	50,6
Muut *	5,8	5,8	1,3	23,3
Digiliiketoiminnan liikevaihto	66,4	63,1	5,3	263,4
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	83,9	82,9		84,2
Oikaistut kokonaiskulut	62,0	60,1	3,2	236,2
Oikaistu käyttökate	21,6	20,2	6,8	94,0
Käyttökate	21,0	19,1	10,0	91,0
Oikaistu liikevoitto	17,2	16,1	6,6	76,9
% liikevaihdosta	21,7	21,2		24,6
Liikevoitto/-tappio	16,6	15,0	10,7	73,4
% liikevaihdosta	21,0	19,7		23,5
Tilikauden tulos ennen veroja	14,4	13,6	5,6	67,0
Tilikauden tulos	11,2	10,8	3,0	52,6

* Liikevaihdon luokittelua on tarkennettu digitaalisten palveluiden ja muun liikevaihdon välillä. Tarkennus on tehty myös vertailukauden lukuihin.

milj. euroa	2025 31.3.	2024 31.3.	Muutos %	2024 31.12.
Varat	539,7	551,4	-2,1	526,1
Nettovelat	132,9	138,1	-3,8	140,0
Korolliset velat	171,2	197,4	-13,3	182,4
Korottomat velat	123,8	123,1	0,6	108,8
Investoinnit yhteensä	14,2	15,7	-9,5	22,6
Omavaraisuusaste%	50,5	46,3	9,0	48,6
Gearing%	54,4	59,8	-9,1	59,6

Henkilöstö

	2025 31.3.	2024 31.3.	Muutos %	2024 31.12.
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 649	1 670	-1,3	1 660
Telemarkkinoijat keskimäärin	135	161	-16,1	148

Tunnuslukuja

	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	19,9	20,5	-2,7	23,0
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	13,1	12,9	1,8	14,7
Tulos/osake, EUR laimentamaton **	0,14	0,13	3,4	0,64
Tulos/osake, EUR laimennettu **	0,13	0,13	3,1	0,62
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,27	0,29	-7,8	0,90
Oma pääoma/osake	2,96	2,77	6,6	2,82
Osinko/osake				0,46
Efektiivinen osinkotuotto%				4,2
Hinta/voittosuhte P/E				17,3
Markkina-arvo	1 001,0	812,3	23,2	906,2
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD) (1000 osaketta) **	82 350	82 331		82 145
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD) (1000 osaketta) **	83 870	83 617		84 059
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta) ***	82 383	82 383		82 383

* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

** Yhtiö on vuoden 2025 aikana luovuttanut omia osakkeita 218 968 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 32 976 kpl.

*** Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Liikevaihto

Tammi–maaliskuu 2025

Alma Median liikevaihto kasvoi 4,0 % ja oli 79,2 (76,2) milj. euroa. Alma Marketplaces -segmentissä raportoidut liiketoimintojen hankinnat kasvattivat konsernin liikevaihtoa raportointikaudella 2,6 % ja 2,0 milj. euroa. Tšekin korunan vaikutus katsauskauden liikevaihdon muutokseen oli 0,1 %, 0,1 milj. euroa. Orgaanisen liikevaihdon kasvu ilman hankittuja ja lopetettuja brändejä ja paikallisin valuutoin oli 1,7 %. Konsernin luokiteltu myynti kasvoi 2,5 % paikallisin valuutoin ja oli 31,1 milj. euroa. Koko konsernin mainosmyynti oli 13,8 (14,7) milj. euroa, joka laski 5,5 % vertailukauteen nähden. Digitaalisten palveluiden liikevaihto kasvoi 21,9 % ja oli 15,7 (12,9) milj. euroa. Konsernin digitaalisen liikevaihdon osuus nousi 83,9 (82,9) prosenttiin liikevaihdesta.

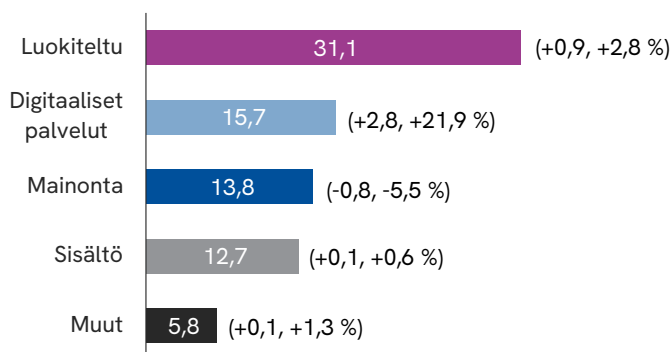
Liikevaihto

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Alma Career	26,7	26,9	-0,8	107,2
Alma Marketplaces	26,9	22,9	17,5	98,3
Alma News Media	25,8	26,5	-2,7	107,1
Segmentit yhteensä	79,4	76,4	4,0	312,6
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-0,3	-0,2	23,3	0,0
Yhteensä	79,2	76,2	4,0	312,7

Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

(milj. euroa)	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Suomi	53,0	48,2	9,9	200,3
Tšekki	16,2	15,1	7,3	61,4
Muut maat	14,3	12,9	10,3	51,9
Segmentit yhteensä	83,5	76,3	9,5	313,6
Kohdistamattomat ja eliminoinnit	-4,3	-0,1	3557,7	-0,9
Konserni yhteensä	79,2	76,2	4,0	312,7

Liikevaihdon jakauma 1-3/2025



Tulos

Tammi—maaliskuu 2025

Oikaistu liikevoitto oli 17,2 (16,1) milj. euroa, 21,7 % (21,2 %) liikevaihdosta. Tšekin korunan kurssin vaikutus oikaistun liikevoiton muutokseen oli 0,1 milj. euroa. Alma Marketplacesin hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistun liikevoiton kehitykseen oli 0,2 milj. euroa. Liikevoitto oli 16,6 (15,0) milj. euroa, joka on 21,0 % (19,7 %) liikevaihdosta. Oikaistut erät on eritelty alla olevassa taulukossa.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 1,9 milj., kokonaiskulujen kasvu oli 1,5 milj. euroa. Hankittujen, myytyjen ja lopetettujen brändien vaikutus huomioiden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 0,7 milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,4 (4,1) milj. euroa, johon sisältyi yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,6 (1,6) milj. euroa. Ilman liiketoimintojen myyntien, lopetuksien ja hankintojen vaikutusta henkilöstökulut laskivat 2,3 %.

Tammi—maaliskuun tulos oli 11,2 (10,8) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,14 (0,13) euroa per osake. Rahoituskulut olivat 2,4 (2,3) milj. euroa. Korkojohdannaissopimuksen positiivinen käyvä arvonn muutos ensimmäisen kvartaalin aikana oli 0,1 milj. euroa (0,8 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Alma Career	9,8	10,4	-5,9	43,5
Alma Marketplaces	7,4	5,8	26,4	28,5
Alma News Media	3,0	2,6	17,3	15,5
Segmentit yhteensä	20,2	18,8	7,3	87,5
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-3,0	-2,7	11,1	-10,6
Yhteensä	17,2	16,1	6,6	76,9

Oikaistut erät

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Arvonalentumistappiot	0,0	0,0	-0,5
Yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulospai- kutteisat erät	-0,2	-0,5	-0,7
Uudelleenjärjestelykulut	-0,4	-0,7	-2,2
Myyntivoitot ja -tappio	0,0	0,0	-0,1
Liikevoiton oikaistut erät	-0,6	-1,2	-3,5

Liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Alma Career	9,8	10,4	-5,9	43,1
Alma Marketplaces	7,0	5,4	30,9	27,8
Alma News Media	2,8	2,4	16,7	13,7
Segmentit yhteensä	19,6	18,1	7,9	84,6
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-3,0	-3,2	-5,6	-11,2
Yhteensä	16,6	15,0	10,7	73,4

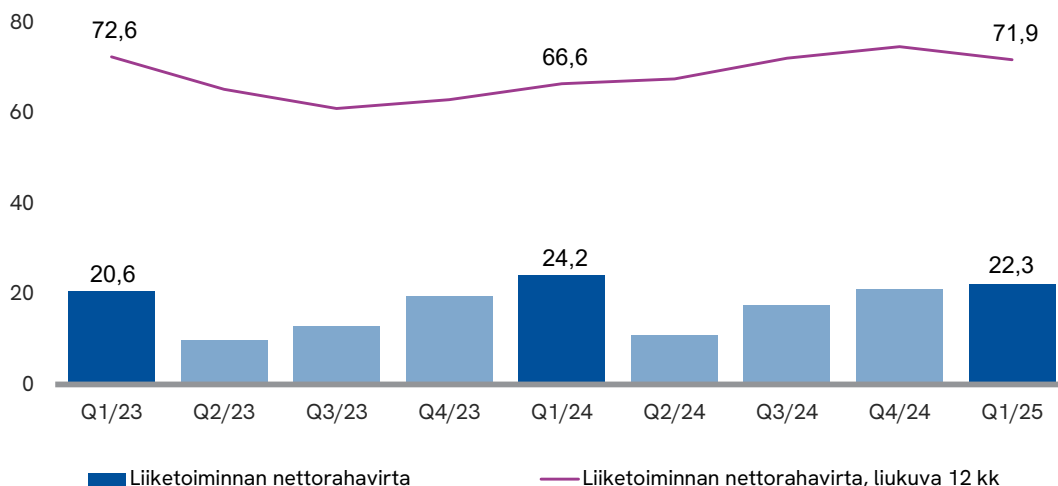
Tase ja rahavirtalaskelma

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2025 lopussa 539,7 (joulukuun 2024 lopussa 526,1) milj. euroa. Konsernin nettokäyttöpääoma oli -56,7 (-55,7) milj. euroa, sisältäen 55,3 (53,0) milj. euroa ennakkomaksuvelkoja. Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 50,5 % (46,3 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 2,96 (2,77) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta tammi—maaliskuussa oli 22,3 (24,2) milj. euroa. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli tammi—maaliskuussa 8,1 (8,6) milj. euroa. Investointien rahavirtaan sisältyy Edilex Lakitieto Oy:n yrityskauppa, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittainen hankinta sekä investointeja aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin yhteensä 14,2 milj. euroa. Rahoituksen rahavirtaan sisältyvät korollisten lainojen lyhennykset olivat 11,9 milj. euroa. Uusia lainoja ei nostettu ja pitkäaikaisia lainoja lyhennettiin 10 milj. euroa ensimmäisen kvartaalin aikana.

Liiketoiminnan nettorahavirta,
sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

MEUR

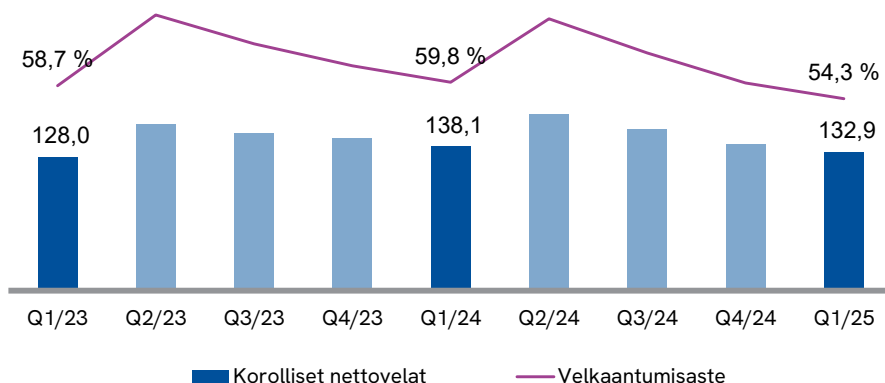


Korolliset nettovelat

	2025	2024	2024
(milj. euroa)	1—3	1—3	1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	164,0	190,7	175,3
IFRS16-leasingvelat	29,0	30,7	30,3
Rahoituslaitoslainat	135,0	160,0	145,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	7,2	6,7	7,1
IFRS16-leasingvelat	7,2	6,7	7,1
Rahavarat	38,3	59,3	42,5
Korolliset nettovelat	132,9	138,1	140,0

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetetut toiminnot

MEUR



Alma Media sopi joulukuussa 2023 uuden 160 milj. euron Term Loan -rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin vuonna 2021 sovittu 200 milj. euron rahoitusjärjestely, josta lainaa oli takaisinmaksuhetkellä jäljellä 140 milj. euroa. Uudella rahoitusjärjestelyllä on 33 kuukauden maturiteetti sisältäen 12 ja 24 kuukauden jatko-optiot. Lokakuussa 2024 lainaa lyhennettiin 15 milj. euroa ja maaliskuussa 2025 10 milj. euroa. Pitkäaikaista lainaa oli jäljellä maaliskuun 2025 lopussa 135 milj. euroa. Alma Media sopi 12 kuukauden jatko-option käytöstä joulukuussa 2024. Jatko-option käytön jälkeen rahoitusjärjestelyn maturiteetti on 33 kuukautta sisältäen 12 kuukauden jatko-option.

Lisäksi rahoituspakettiin sisältyy 30 milj. euron sitova luottolimiittisopimus ("RCF"), jota käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittisopimuksen kesto on sama kuin Term Loan -rahoitusjärjestelyllä. Limiitti ei ollut käytössä 31.3.2025. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.3.2025.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistuksia ei ollut nostettuna 31.3.2025. Alma Medialla oli maaliskuun 2025 lopussa korollisia velkoja yhteensä 171,2 (197,4) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 132,9 (138,1) milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 50 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Yhtiö allekirjoitti elokuussa 2024 korkojohdannais-sopimuksen, joka on nimellisarvoltaan 30 milj. euroa. Sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä alkava kolmen vuoden kiinteä korkosopimus.

Koronvaihtosopimuksista ensimmäisellä kvartaalilla on syntynyt 0,1 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos, joka on kirjattu rahoituseriin. Korkojohdannaisien käypä arvo katsauskauden lopussa oli 2,4 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu vaihtuvaan markkinakorkoon. Mikäli lainan viitekorko nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2025 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,4 milj. euroa. Term Loan -lainaa varten otetut korkojohdannaiset laimentaisi viitekoron prosenttiyksikön nousun kassaperusteista kustannusvaikutusta 0,8 milj. euroa. Korollisten velkojen keskimääräinen maksuperusteinen korkokustannus oli 3,4 % (3,6 %) ensimmäisellä kvartaalilla.

Alma Medialla oli 31.3.2025 yritysrahoitusjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia tai suoraan omaan pääomaan kirjattavia ehdollisiin lisäkauppahintoihin ja määräysvallattomien omistussuhteiden lunastamiseen liittyviä eriä 3,2 milj. euroa.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2025

Helmikuussa 2025 Alma Media Oyj osti Edilex Lakitieto Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:ltä. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -liiketoimintasegmenttiä 1.2.2025 alkaen.

Maaliskuussa 2025 Alma Media Oyj nosti omistusosuutensa Suomen Tunnistetieto Oy:stä 100 prosenttiin. DOKS-palvelu lanseerattiin vuonna 2019. Alma Media Oyj lisäsi omistustaan yhtiöstä vaiheittain: kesällä 2021 hankittiin ensimmäiset 25 %, huhtikuussa 2023 omistus nousi 51 %:iin ja vuotta myöhemmin 75 %:iin. Alkuvuonna toteutettu osakekauppa oli yrityskaupan viimeinen vaihe.

Maaliskuussa 2025 Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Alma Media Finland Oy osti Decade of Action Oy:ltä erityisesti pk-yrityksille suunnatun ESG-raportointipalvelun. Liiketoiminta siirtyy Alma Media Finland Oy:lle 1.4.2025. Hankinnalla ei ole olennaista vaikutusta konsernin lukuihin.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2025 ensimmäisellä kvartaalilla yhteensä 14,2 (15,7) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Edilex Lakitieto Oy:n yrityshankinnasta, Suomen Tunnistetieto Oy:n vaiheittaisesta hankinnasta, ylläpito- ja tuotekehityshankkeista, sekä IFRS16:n mukaisista käyttöoikeusomaisuuserien lisäyksistä.

Investoinnit segmentteittäin

(milj. euroa)	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Alma Career	0,1	0,2	2,6
Alma Marketplaces	14,0	15,2	18,6
Alma News Media	0,1	0,0	0,4
Segmentit yhteensä	14,2	15,3	21,6
Kohdistamattomat	0,0	0,4	0,9
Yhteensä	14,2	15,7	22,6

Investoinnit ja yritysostot

(milj. euroa)	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Käyttöomaisuus	0,8	1,3	4,5
Yritysostot	13,4	14,5	18,1
Yhteensä	14,2	15,7	22,6

Poistot

(milj. euroa)	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,8	2,5	11,3
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,6	1,6	6,3
Yhteensä	4,4	4,1	17,6

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Alma Career, Alma Marketplaces ja Alma News Media. Konsernin yhteisten toimintojen sekä toimintojen tuottamat keskitetyt palvelut sekä kotimaan mainosmyynnin organisaatio käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutus-palvelu sekä Prace za rohem.

Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii Suomen lisäksi yhdeksässä maassa itäisessä Keski-Euroopassa ja Baltiassa.

Avainluvut

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Liikevaihto	26,7	26,9	-0,8	107,2
Luokiteltu	21,7	21,9	-1,2	87,2
Mainonta	1,0	1,3	-18,3	3,4
Digitaaliset palvelut	2,8	2,5	9,9	10,7
Muut	1,3	1,2	2,7	5,8
Oikaistut kokonaiskulut	17,0	16,6	2,1	64,0
Oikaistu käyttökate	10,5	11,1	-5,6	46,1
Käyttökate	10,5	11,1	-5,6	45,7
Oikaistu liikevoitto	9,8	10,4	-5,9	43,5
% liikevaihdosta	36,6 %	38,7 %		40,6 %
Liikevoitto/-tappio	9,8	10,4	-5,9	43,1
% liikevaihdosta	36,6 %	38,7 %		40,6 %
Henkilöstö keskimäärin	641	691	-7,2	678
Digiliiketoiminnan liikevaihto	25,1	26,5	-5,3	105,9
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	93,9 %	98,4 %		98,8 %

Liikevaihto

milj.euroa	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Career North	2,8	3,2	-12,2	11,4
Career Central	20,1	20,0	0,5	80,9
Careet South	3,8	3,8	-0,2	15,4
Muut ja eliminoinnit	0,0	-0,1	-81,9	-0,5

Operatiiviset avainluvut *

Kuukausikeskiarvot

Vuosi	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Yksittäiset kävijät	6 731 000	6 775 000	6 062 750
Työpaikkavahtien käyttäjät	2 046 333	1 927 333	1 979 333
Yksittäiset kävijät /työpaikkavahdit	30,4 %	28,4 %	32,6 %
Mainostajia	18 102	18 628	17 776
Maksulliset ilmoitukset, kpl	101 548	103 615	99 858
Laskutus, EUR	10 688 000	10 488 667	8 922 003
Laskutus/mainostaja, EUR	590	563	502
Laskutus/maksulliset ilmoitukset, EUR	105	101	89

* Luvut eivät sisällä Puolan lukuja.

Tammi—maaliskuu 2025

Vuoden 2025 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla ja oli 26,7 (26,9) milj. euroa. Paikallisin valuutoin liikevaihto laski 1,2 %. Laskutus paikallisin valuutoin kasvoi 1,9 % (Q1/2024: -4,9 %).

Luokiteltu ilmoittelu laski 1,2 % ja oli 21,7 (21,9) milj. euroa. Paikallisin valuutoin luokiteltu mainonta laski 1,5 %. Mainosmyynti laski 18,3 % ja oli 1,0 (1,3) milj. euroa. Lasku johtui rekrytointitapahtumien myynnin viime vuodesta poikkeavista järjestelyajankohdista. Digitaalisten palveluiden myynti kasvoi 9,9 % ja oli 2,8 (2,5) milj. euroa. Paikallisin valuutoin kasvu oli 9,4 %. Digitaalisissa palveluissa rekrytoinnin lisäarvopalvelut Tšekin markkinalla kasvoivat.

Alma Careerin palveluiden keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä oli ensimmäisellä kvartaalilla vertailukauden tasolla. Mainostajien määrä laski hieman (2,8 %) ja vastaavasti ilmoitusten keskimääräiset kuukausimäärät olivat lievästi (2,9 %) vertailukautta alemmalla tasolla. Ilmoitusten keskihinta kasvoi hieman vertailukauden tasolta.

Katsauskauden oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 2,1 % ja olivat 17,0 (16,6) milj. euroa. Paikallisin valuutoin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 1,6 %. Kulujen kasvuun vaikuttivat tuotekehityspanostukset yhteiseen työaika-alustaan sekä työvoimakustannusten kasvu henkilöstömäärän vähentymisestä huolimatta.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä aloitettiin valmistelut Slovenian liiketoiminnan alasajosta, joka saatetaan päätökseen toisen vuosineljänneksen aikana. Slovenian liiketoimintaan sitoutui katsauskaudella 0,1 milj. euroa kuluja.

Oikaistu liikevoitto oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 9,8 (10,4) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 36,6 % (38,7 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 9,8 (10,4) milj. euroa. Katsauskaudella eikä vertailukaudella raportoitu oikaistuja syntyneitä poistoja 0,1 (0,1) milj. euroa.

Alma Marketplaces

Alma Marketplaces -segmentti kattaa kymmenien kuluttaja- ja yritysbrändien laajan tuote- ja palveluvalikoiman, joka sisältää asuntojen, toimitilojen ja liikkumisen markkinapaikkoja sekä erilaisia vertailupalveluita.

Segmentti toimii Suomessa ja Ruotsissa, ja siihen kuuluvat muun muassa Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com sekä Ruotsissa toimiva toimitilavuokrauksen markkinapaikka Objektvision.

Alma Marketplacen liikkumisen liiketoiminta käsittää johtavat autoilun markkinapaikat Nettiauton ja Autotalli.comin, Nettimoton sekä alan yritysten myyntiä tukevat järjestelmät. Lisäksi segmentti tarjoaa vertailupalveluita, kuten Autojerry, Urakka-maailma ja Etua, sekä yritys- ja kiinteistötietoon ja juridiikkaan liittyviä ratkaisuja ammattilaisille.

Alma Marketplacesin kilpailukyky perustuu markkinapaikkojen erinomaiseen digitaaliseen tavoitavuuteen, ainutlaatuihin käyttäjädataan sekä kehittyviin toimialavertikaaleihin.

Marketplaces -segmentissä raportoidaan Netwheels yrityshankinta 1.2.2024 alkaen sekä Edilex Lakitieto Oy 1.2.2025 alkaen.

Avainluvut

	2025	2024	Muutos	2024
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	26,9	22,9	17,5	98,3
Luokiteltu	9,3	8,3	12,5	34,7
Mainonta	2,2	2,3	-1,9	10,0
Digitaaliset palvelut	13,1	10,4	25,9	46,5
Muut	2,3	2,0	17,0	7,1
Oikaistut kokonaiskulut	19,5	17,1	14,5	69,8
Oikaistu käyttökate	9,6	7,8	22,8	36,9
Käyttökate	9,2	7,3	25,8	36,2
Oikaistu liikevoitto	7,4	5,8	26,4	28,5
% liikevaihdosta	27,5 %	25,5 %		29,0 %
Liikevoitto/-tappio	7,0	5,4	30,9	27,8
% liikevaihdosta	26,1 %	23,4 %		28,3 %
Henkilöstö keskimäärin	378	350	7,9	345
Digiliiketoiminnan liikevaihto	25,9	21,9	18,3	94,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	96,1 %	95,5 %		95,7 %

Liikevaihto

	2025	2024	Muutos	2024
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Real estate	10,1	8,4	20,3	36,7
Mobility	8,8	7,7	14,3	34,4
Comparison services	2,0	1,9	4,0	8,0
Insights	6,0	4,9	22,5	19,3
Muut ja eliminoinnit	0,0	0,0	-126,0	-0,1

Real estate

	2025	2024	Muutos	2024
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	1—3	1—3	%	1—12
Yksittäiset kävijät	3 780	4 029	-6,2	3 951
Keskimääräiset listaukset	214	195	10,1	205

KPI-luvuissa huomioitu Etuoven, Vuokraoven, Objektvisionin, KauppaLehti Toimitiloiden ja Toimitilat.fi palvelut.

Mobility

	2025	2024	Muutos	2024
KPI (kuukausikeskiarvot tuhansina)	1—3	1—3	%	1—12
Yksittäiset kävijät	4 101	4 847	-15,4	4 658
Keskimääräiset listaukset	224	222	1,1	231

KPI-luvuissa huomioitu Nettiauton, Nettikaravaanin, Nettikoneen, Nettimoton, Nettivaraosan, Nettiveneen ja Autotallin palvelut.

Tammi—maaliskuu 2025

Alma Marketplaces -segmentin liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosineljänneksellä 17,5 % ja oli 26,9 (22,9) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu ilman hankittuja liiketoimintoja oli 8,9 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 96,1 % (95,5 %).

Real estate -liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 20,3 % ja sen luokiteltu liikevaihto kasvoi 12,0 %. Asuntomarkkinoiden elpyminen, transaktionaalisen liikevaihdon kasvu ja lisääntyneet sääntelyvaatimukset tukivat kasvua. Etuovi.comin listaukset kasvoivat 12,5 %, mutta portaalin kävijämäärät laskivat 4,4 %. Digitaalisten DIAS-asuntokauppojen markkinaosuus pysyi vahvana ja volyymit kehittyivät markkinoiden kasvaessa. Asuntojen vuokrauksen osalta kävijämäärät Vuokraovi.com-palvelussa laskivat 5,7 % ja tarjontamittarit olivat vertailukauden tasolla. Pohjoismaisten toimitilojen 19,1 %:n liikevaihdon kasvu perustui Ruotsin markkinan vahvaan kysyntään, tuotteistus- ja hinnoittelu-uudistuksiin.

Mobilityn liikevaihto kasvoi 14,3 % ja oli 8,8 (7,7) milj. euroa. Ilman yrityskauppojen vaikutusta liikevaihdon kasvu oli 3,4 %. Mobilityn luokiteltu liikevaihto kasvoi 12,3 % ja digitaaliset palvelut kasvoivat 0,8 milj. euroa Netwheels-yrityshankinnan myötä. Alma Median liikkumisen markkinapaikkojen keskimääräinen kuukausikävijöiden määrä laski 15,4 %, mutta ilmoitusmäärät kasvoivat 1,1 %.

Comparison servicesin liikevaihto kasvoi 4,0 %. Palveluiden kävijämäärät laskivat 8,0 %.

Insights-palveluiden liikevaihto kasvoi 22,5 % Edilex-hankinnan myötä. Liikevaihto ilman hankintojen vaikutusta oli edellisen vuoden tasolla. Lisenssipohjainen liikevaihto jatkoi kasvuaan, kompensoiden kertakauppojen laskua.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut kasvoivat 14,5 % ja olivat 19,5 (17,1) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus oikaistujen kokonaiskulujen kasvuun oli 1,7 milj. euroa. Oikaistujen kokonaiskulujen kasvu, ilman hankittujen ja myytyjen vaikutusta, oli 4,1 %. Kuluja kasvattivat panostukset tuotekehitykseen ja Real estate -liiketoiminnan markkinointiin.

Segmentin oikaistu liikevoitto oli 7,4 (5,8) milj. euroa, 27,5 % (25,5 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 7,0 (5,4) milj. euroa. Katsauskauden ja vertailukauden oikaistut erät johtuivat yritysjärjestelyiden transaktiokuluista. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 1,4 (1,4) milj. euroa.

Alma News Media

Alma News Media on digitaalinen uutismedia Suomen markkinoilla ja maksullisten digisisältöjen edelläkävijä, joka on osa Alma Media -tasoista digitaalisen mainonnan verkostoa. Alma News Media -liiketoiminta-segmenttiin kuuluvat Suomen suurin digitaalinen uutismedia Iltalehti, johtava talousuutismedia Kauppalehti sekä Alma Median muut journalistiset uutismediat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma News Media toimii Suomessa.

Alma News Media -segmentissä raportoidaan 1.10.2024 myyty Kotikokki Net Oy sekä joulukuussa 2024 lopetetut brändit Mediutiset, Optio ja Fakta.

Avainluvut

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
Liikevaihto *	25,8	26,5	-2,7	107,7
Mainonta	10,7	11,2	-4,3	47,2
-josta digitaalista	82,5 %	78,0 %		80,6 %
Sisältö	12,7	12,6	0,6	50,6
-josta digitaalista	49,7 %	44,6 %		46,8 %
Muut *	2,4	2,7	-11,6	9,9
Oikaistut kokonaiskulut *	22,8	24,0	-4,8	92,2
Oikaistu käyttökate	3,4	3,0	13,6	17,1
Käyttökate	3,2	2,8	12,9	15,8
Oikaistu liikevoitto	3,0	2,6	17,3	15,5
% liikevaihdesta	11,6 %	9,7 %		14,5 %
Liikevoitto/-tappio	2,8	2,4	16,7	13,7
% liikevaihdesta	10,7 %	8,9 %		12,8 %
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	412	432	-4,5	458
Telemarkkinoijat keskimäärin	135	158	-14,5	148
Digiliiketoiminnan liikevaihto	15,6	14,8	5,4	63,7
Digiliiketoiminta, % liikevaihdesta	60,5 %	55,8 %		59,4 %

* Eliminointivirhettä on korjattu liikevaihdon ja kulujen välillä. Tarkennus on tehty myös vertailukauden lukuihin.

Tammi—maaliskuu 2025

Vuoden ensimmäisellä kvartaalilla Alma News Media -segmentin liikevaihto laski 2,7 % ja oli 25,8 (26,5) milj. euroa. Lopetetut brändit huomioiden liikevaihto laski 1,2 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdesta oli 60,5 % (55,8 %).

Sisältöliikevaihto oli vertailukauden tasolla, 12,7 (12,6) milj. euroa. Lopetetut brändit huomioiden sisältöliikevaihto kasvoi 1,4 %. Digitaalinen sisältöliikevaihto kasvoi 12,0 % ja kompensoi painetun sisältöliikevaihdon laskua. Irtonumeromyynti laski 5,4 % ja painettu tilausmyynti laski 11,3 %.

Mainonnan myynti laski 4,3 %. Lopetettujen brändien vaikutus huomioiden liikevaihdon lasku oli 1,5 %. Digitaalinen mainosmyynti kasvoi 1,3 % ja printin mainosmyynti laski 28,5 %.

Muu liikevaihto laski 11,6 %, 0,4 milj. euroa telemarkkinointi-palveluiden myötä.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut laskivat 4,8 % ja olivat 22,8 (24,0) milj. euroa. Kululaskua selittävät lopetetut brändit ja matalammat paino- ja jakelukulut. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,0 (2,6) milj. euroa ja liikevoitto 2,8 (2,4) milj. euroa.

Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Oikaistuun liikevoittoon sisältyy yrityshankinnoista syntyneitä poistoja 0,1 (0,1) milj. euroa.

Segmenttikohtaiset varat ja velat

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

Varat

(milj. euroa)	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Alma Career	93,0	90,9	91,0
Alma Marketplaces	285,4	273,3	274,8
Alma News Media	76,5	77,6	71,0
Segmentit yhteensä	454,9	441,8	436,8
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	84,8	109,5	89,3
Yhteensä	539,7	551,4	526,1

Velat

(milj. euroa)	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Alma Career	50,1	50,2	44,5
Alma Marketplaces	31,2	30,2	24,9
Alma News Media	21,8	19,0	17,8
Segmentit yhteensä	103,1	99,4	87,3
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	191,9	221,0	203,9
Yhteensä	295,0	320,4	291,2

Vastuullisuustoimet katsantokaudella

Alma Median tehtävänä on edistää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestäväää kasvua tarjoamalla laadukasta, moniarvoista sisältöä sekä turvallisia digipalveluita.

Vuoden 2025 kestävyystavoitteet ovat linjassa yhtiön olennaisuusanalyysin kanssa, jonka mukaan yhtiön keskeisiä teemoja ovat ilmastomuutokseen sopeutuminen, työvoiman osaamisen kehittäminen, sananvapaus, yksityisyyden suoja, vastuullinen markkinointi sekä yrityskulttuuri.

Ympäristö: Alma Media on sitoutunut Science Based Targets -aloitteen (SBTi 1,5 °C) mukaisiin päästövähennyksiin. Päähuomio on toimitilojen energiatehokkuudessa, työsuhteautojen vähäpäästöisyydessä sekä paino- ja logistiikkahankintojen aiheuttamien päästöjen vähentämisessä. Vain 2 % päästöistä syntyy Alma Median omasta toiminnasta.

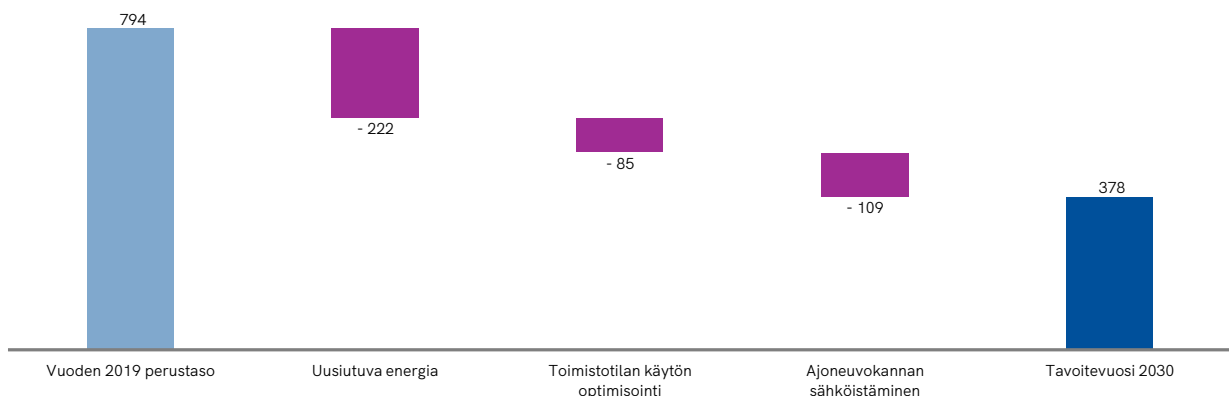
Alma Media on laatinut suunnitelman kasvihuonepäästöjen vähentämisen tavoitteisiin pääsemiseksi vuoteen 2030 mennessä (kts. alla). Yhtiö on sitoutunut leikkaamaan absoluuttisia Scope 1 ja 2 -kasvihuonekaasupäästöjään 52 prosenttia vuoteen

2030 mennessä vuoteen 2019 verrattuna. Tässä hetkessä tarkasteltuna yhtiö on puolittanut omat päästönsä, kun katsotaan vuoden 2019 tasoa, mutta haasteena on yhtiön kasvaessa ylläpitää ja entisestään kiristää tätä tasoa vuoteen 2030 asti.

Sosiaalinen vastuu: Henkilöstön osaamisen kehittäminen on strateginen menestystekijä. Katsantokaudella Management Performance -prosessi käynnistettiin, jonka kautta johdetaan ja tuetaan jokaisen työntekijän tavoitteita ja kehittymistä. Lisäksi tarjottiin tekoälykoulutuksia ja otettiin käyttöön uusia AI-työkaluja. Henkilöstön sitoutumista mitattiin Alma Voice -tutkimuksella.

Hyvä hallintotapa: Eettisesti kestävä toimintakulttuuri varmistetaan koko henkilöstön suorittamalla Code of Conduct -valmennuksella ja alihankkijoiden Supplier Code of Conduct -koulutuksella (95,5 % kattavuus). Katsantokaudella luotiin myös ensimmäiset yhtiön johtamisen lupaukset, jotka ohjaavat arjen johtamistyötä ja henkilöstöprosesseja. Ne ovat selkeys, sitoutuminen ja tulokset.

Tekijät Scope 1+2 päästövähennysten saavuttamiseksi vuoteen 2030 mennessä (-52 % vuodesta 2019)



	Aihe	KPI	Vuositavoite 2024	Tulokset 2024	Tavoite 2025
Ympäristö	Hiilijalanjälki Oma toiminta (Scope 1 & 2)	Sähkön, lämmityksen ja jäähdytyksen hiilidioksidipäästöt, yritysautojen päästöt	-4,7 % / vuosi	-6,7 % / vuosi	272,8 tCO2-eq
	Hiilijalanjälki Alihankintaketju (Scope 3)	Alihankintaketjun aiheuttamat hiilidioksidipäästöt	-1,27 % / vuosi	-3,0 % / vuosi	-42 tCO2-eq
Sosiaalinen vastuu	Oma työvoima	Työntekijäkokemus	Peakon Engagement -indeksi 7,8	Peakon Engagement -indeksi 7,7	Indeksi yli k.a /teknologia-sektori
	Tietoturva ja -suoja	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia, datan ja asiakastiedon käsittely huolellista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettai sakon	0 kpl	0 kpl
	Vastuullinen media: journalismi ja markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille	4	< 5
Hyvä hallintotapa	Eettinen liiketoiminta	Eettisen ohjeistuksen (Code of Conduct) noudattaminen	Omasta henkilöstöstä 100 % suorittaa Code of Conduct -valmennuksen	100 %	100 %
	Alihankintaketju	Eettisen ohjeistuksen, Supplier Code of Conduct (SCoC) -valmennuksen suorittaminen	90 % merkittävistä toimittajasta suorittanut SCoC-valmennuksen	98,1 %	90 %

Varsinainen yhtiökokous 2025 (pidetty katsauskauden jälkeen, 10.4.2025)

Alma Media Oyj:n 10.4.2025 pitämä varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2024 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2024 jaetaan osinkoa 0,46 euroa osaketta kohden.

Hallituksen jäseniksi valittiin Eero Broman, Heikki Herlin, Ari Kaperi, Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén, Marika Auramo ja Hanna Kivelä. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajaksi Eero Bromanin.

Yhtiökokouksessa oli edustettuna 133 osakkeenomistajaa, jotka edustivat 66 583 707 osaketta ja ääntä (80,82 prosenttia kokonaisosakemäärästä). Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 94,06 prosentilla annetuista äänistä.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2024 maksetaan osinkoa 0,46 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 14.4.2025 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 23.4.2025.

Palkitsemisraportti

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Hallitusten jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että hallituksen jäsenten vuosipalkkiota korotetaan ja että hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2026 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 75.700 (aikaisemmin 68.800) euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 48.400 (aikaisemmin 44.000) euroa vuodessa ja muille jäsenille 39.400 (aikaisemmin 35.800) euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1.500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1.000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjeseännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä kolminkertaisena

(i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi—maaliskuun 2025 osavuosikatsauksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2025 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

Hallituksen kokoonpano

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Hallituksen jäseniksi valittiin nykyiset jäsenet Eero Broman, Heikki Herlin, Ari Kaperi, Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén ja uusiksi hallituksen jäseniksi Marika Auramo ja Hanna Kivelä.

Tilintarkastajien palkkio ja valinta

Hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen mukaisesti tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokoukselle tehdyn hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen perusteella Alma Media Oyj:n tilintarkastajaksi tilikaudelle 2025 valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy. Ernst & Young Oy on ilmoittanut, että päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Yhtiökokoukselle tehdyn hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen perusteella Alma Media Oyj:n yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajaksi tilikaudelle 2025 valittiin KHT-yhteisö Ernst & Young Oy ja tästä tehtävästä maksetaan sille palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824.000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi.

Valtuutuksen ehdotetaan olevan voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 5.4.2024 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita.

Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspuhjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 5.4.2024 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

Lahjoitukset yleishyödylliseen tarkoitukseen

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 100 000 euron suuruisista lahjoituksista yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin, sekä päättämään lahjoitusten saajista, käyttötarkoituksista ja muista lahjoitusten ehdoista.

Hallituksen järjestäytyminen

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajakseen Eero Bromanin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Alexander Lindholm, Hanna Kivelä sekä puheenjohtajaksi Ari Kaperi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Heikki Herlin, Marika Auramo sekä puheenjohtajaksi Catharina Stackelberg-Hammarén.

Kaikkien ehdotettujen hallituksen jäsenten on arvioitu olevan riippumattomia yhtiöstä. Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Alexander Lindholmia, Heikki Herliniä ja Eero Bromania lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista. Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja, Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja ja Eero Broman on Otava Oy:n hallituksen jäsen.

Hallinto

Osake ja osakemarkkinat

Tammi—maaliskuussa 2025 NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 394 482 Alma Median osaketta, mikä vastasi 0,5 %:a osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2025 oli 12,15 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 11,30 euroa ja ylin 12,90 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 1000,96 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 32 976 kappaletta.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2025 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2025). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2025). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 20.3.2025 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2024. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimitusohjelmien keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen. Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2025 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit liittyvät taloudelliseen toimintaympäristöön, kilpailuympäristön ja asiakaskäyttäytymisen nopeaan muutokseen, teknologian nopeaan kehitykseen sekä merkittäviin muutoksiin sääntelyssä. Liiketoimintariskit liittyvät markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin loukkauksiin. Strategisten riskien tehokkaalla tunnistamisella ja riittävällä varautumisella estetään negatiiviset vaikutuksen liiketoimintaan. Osaamisen jatkuva kehittäminen ja rullaava strategiatyö varmistavat yhtiön kyvyn sopeuttaa liiketoimintasuunnitelmia tarvittaessa.

Alma Median operatiivisten riskien ja liiketoiminnan jatkuvuuden johtaminen keskittyy riskien hallintaan ja mitigointitoimenpiteisiin, joiden avulla pyritään vähentämään negatiivisia häiriötiloja eri alueilla. Alma Median tunnistamat operatiiviset riskit liittyvät tietoturvaan, teknologiainfrastruktuurin ja toimitusketjujen haavoittuvuuteen, immateriaalioikeuksien (IPR) hyödyntämiseen, henkilöstöön ja osaamiseen sekä fyysiseen turvallisuuteen. Tietoturvariskejä hallitaan mm. parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostetaan jatkuvasti päivittyvällä ohjeistuksella sekä koulutuksin ja ohjeistusta annetaan myös yhtiön alihankkijoille.

Osavuositarkastuslyhennelmä ja liitetiedot

Laaja tuloslaskelma

(milj. euroa)	2025 1—3	2024 1—3	Muutos %	2024 1—12
LIKEVAIHTO	79,2	76,2	4,0	312,7
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,1	83,3	0,4
Materiaalit ja palvelut	8,9	8,5	5,0	34,8
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	32,4	31,7	2,4	122,3
Poistot ja arvonalentumiset	4,4	4,1	7,3	17,6
Liiketoiminnan muut kulut	17,0	17,0	0,0	65,0
LIKEVOITTO	16,6	15,0	10,7	73,4
Rahoitustuotot	0,1	0,9	-85,9	1,4
Rahoituskulut	2,4	2,3	5,0	9,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	0,0	0,0	1,3
TULOS ENNEN VEROJA	14,4	13,6	5,6	67,0
Tuloverot	3,2	2,8	16,0	14,4
TILIKAUDEN VOITTO	11,2	10,8	3,0	52,6
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi				
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät				0,3
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	0,9	-0,7		-1,8
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,9	-0,7		-1,5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	12,1	10,1		51,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	11,1	10,8		52,3
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,1		0,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	12,1	10,0		50,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,1		0,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake laimentamaton	0,14	0,13		0,64
- Tulos/osake laimennettu	0,13	0,13		0,62

Tase

(milj. euroa)	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	317,9	307,2	309,0
Aineettomat hyödykkeet	91,1	93,0	87,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,4	3,5	3,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	33,8	35,9	35,1
Osuudet osakkuusyrityksissä	5,8	4,4	5,7
Muut rahoitusvarat	4,1	5,9	3,6
Laskennalliset verosaamiset	0,7	0,3	0,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	456,7	450,1	444,9
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,9	0,6	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,7	0,4	0,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	42,1	39,5	36,2
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	1,0	1,4	1,6
Rahavarat	38,3	59,3	42,5
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	83,0	101,1	81,1
VARAT YHTEENSÄ	539,7	551,4	526,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-0,5	-0,3	-1,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,0	19,1	19,0
Kertyneet voittovarot	171,9	156,5	161,8
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	243,5	228,4	232,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,2	2,6	2,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	244,6	231,0	234,9
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	135,0	160,0	145,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	29,0	30,7	30,3
Laskennalliset verovelat	17,5	16,7	17,5
Eläkevelvoitteet	0,2	0,5	0,2
Muut rahoitusvelat	2,7	6,5	2,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	184,7	214,5	195,9
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	0,5	0,7	3,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	7,2	6,7	7,1
Saadut ennakot	55,3	53,0	42,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	3,1	2,7	3,0
Ostovelat ja muut velat	44,3	42,8	39,5
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	110,4	105,9	95,3
VELAT YHTEENSÄ	295,0	320,4	291,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	539,7	551,4	526,1

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pää- oma							
(milj. euroa)	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2025	45,3	7,7	-1,3	19,0	161,8	232,6	2,3	234,9
Tilikauden tulos					11,1	11,1	0,0	11,2
Muut laajan tuloksen erät								
Muuntoerot			0,9			0,9		0,9
Liiketoimet omistajien kanssa								
Tytäryritysten osingonjako						0,0	0,0	0,0
Omien osakkeiden hankinta					-0,2	-0,2		-0,2
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut					-2,7	-2,7		-2,7
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus					0,9	0,9		0,9
Poistoeron siirto omaan pääomaan					0,2	0,2		0,2
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat, jotka eivät johtaneet muutokseen määräysvallassa					0,6	0,6	-1,2	-0,6
Oma pääoma 31.3.2025	45,3	7,7	-0,5	19,0	171,9	243,6	1,2	244,6
Oma pääoma 1.1.2024	45,3	7,7	0,5	19,1	147,7	220,3	2,5	222,8
Tilikauden tulos					10,8	10,8	0,1	10,9
Muut laajan tuloksen erät								
Muuntoerot			-0,7			-0,7		-0,7
Liiketoimet omistajien kanssa								
Tytäryritysten osingonjako					-0,1	-0,1		-0,1
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut					-2,6	-2,6		-2,6
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus					0,8	0,8		0,8
Oma pääoma 31.3.2024	45,3	7,7	-0,3	19,1	156,5	228,6	2,6	231,2

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma, yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

Rahavirtalaskelma

(milj. euroa)	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	11,2	10,8	52,6
Oikaisuerät	7,8	8,0	38,8
Käyttöpääoman muutos	8,3	8,9	-1,0
Saadut osingot	0,0	0,0	0,2
Saadut korot	0,1	0,0	0,2
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1,5	-1,8	-7,2
Maksetut verot	-3,5	-1,8	-9,8
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	22,3	24,2	73,8
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,3	-1,2
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,6	-1,0	-3,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot			0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin			0,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-13,4	-14,5	-18,4
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla			0,1
Investointien rahavirta yhteensä	-14,2	-15,6	-22,6
Rahavirta ennen rahoitusta	8,1	8,6	51,2
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta	-0,2	0,0	-2,0
Lainojen nostot	0,0	0,0	8,0
Lainojen takaisinmaksut	-10,0	0,0	-23,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,9	-1,8	-7,0
Maksetut osingot	0,0	-0,1	-37,4
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-12,1	-1,8	-61,4
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-4,1	6,9	-10,2
Rahavarat kauden alussa	42,5	52,4	52,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	0,3
Rahavarat kauden lopussa	38,3	59,3	42,5

Hankitut liiketoiminnot 2025

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2025 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
Alma Marketplaces -segmentti				
Edilex Lakitieto Oy	Verkkopalvelut	31.1.2025	100 %	100 %

Tammikuussa 2025 Alma Media osti Edilex Lakitieto Oy:n koko osakekannan Edita Group Oyj:lta. Liiketoiminta raportoidaan osana Alma Marketplaces -segmenttiä 1.2.2025 alusta alkaen. Mikäli yhtiö olisi yhdistelty 1.1.2025 alkaen, olisi liikevaihtovaikutus ollut noin 0,6 milj. euroa ja liikevoittoon ei olisi ollut vaikutusta. Ostetun liiketoiminnan Pro forma -liikevaihto oli vuonna 2024 noin 8 milj. euroa. Kaupan myötä Edilex Lakitieto Oy:n 51 työntekijää siirtyivät Alma Median palvelukseen. Hankinnasta on syntynyt transaktiokuluja yhteensä 0,7 milj. euroa.

Kauppa kasvattaa Alma Median juridisten sisältöjen tarjontaa. Edilex Lakitieto Oy:n liiketoiminta käsittää Edilex-lakitietopalvelun, joka on kattava juridisen tiedon lähde ammattilaisille Suomessa. Edilex yhdistää keskeiset oikeuslahteet ja tausta-aineiston juridisen tiedon kokonaisuudeksi. Se sisältää laajan, ajantasaisen saadöstietokannan linkitettyinä oikeustapauksiin, esitöihin ja muihin oikeudellisiin aineistoihin sekä juridisen uutispalvelun. Lisäksi tarjontaan kuuluu muita verkkopalveluita, lakikoulutuksia, juridista kirjallisuutta sekä lakikirjoja ja -kokoelmia. Edilex Lakitieto Oy on palvelutoimittaja uudistuvassa Finlex-verkkopalvelussa, joka on oikeusministeriön omistama oikeudellisen aineiston julkinen palvelu.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin ja brändiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus liiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina. Liikearvo ei ole kokonaan verotuksessa vähennyskelpoinen.

Tiedot hankitusta liiketoiminnosta:

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	10,5
Hankitut rahavarat (sisältyvät investointien rahavirtaan)	0,4
Vastike yhteensä	10,4

milj. euroa	Yhtistämisessä kirjatut käyvät arvot Yhteensä
Aineettomat hyödykkeet	5,0
Aineelliset hyödykkeet	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,2
Rahavarat	0,4
Hankitut varat yhteensä	6,6
Laskennalliset verovelat	0,5
Ostovelat ja muut velat	3,7
Hankitut velat yhteensä	4,2
Hankitut nettovarot	2,5
Konsernin osuus nettovaroista	2,5
Liikearvo hankintahetkellä 31.1.2025	8,0
Liikearvo raportointihetkellä 31.3.2025	8,0
Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa	0,3

Ehdolliset kauppahinnat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät erät

Ehdolliset kauppahintavelat ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvät velat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä. Ne perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuosien 2023—2025 arvioituun liiketoiminnan

kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen ja määräysvallattomien omistusosuuksien lunastamiseen liittyvien velkojen toteuma voi vaihdella ja parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan on 31.3.2025 kirjattu velkaa 3,2 milj. euroa (5,9 milj. euroa 31.12.2024). Ehdolliset kauppahinnat on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 3.

(milj. euroa)	31.3.2025	31.12.2024
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	5,9	7,0
Maksetut velat	-3,4	-1,6
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,7	0,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	3,2	5,9

	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Henkilöstö Suomi	997	993	986
Henkilöstö muut maat	652	677	674
Henkilöstö yhteensä	1649	1670	1660

Osakkuusyhtiöt

milj. euroa	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Alma Career	0,1		1,3
Yhteensä	0,1		1,3

Vastuut

(milj. euroa)	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	0,5	0,5	0,7
1-5 vuoden kuluessa	0,8	0,9	0,8
Yhteensä	1,3	1,3	1,4

Johdannaissopimukset

(milj. euroa)	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Korkojohdannaiset			
Kohde-etuuden arvo	80,0	50,0	80,0
Käypä arvo katsauskauden alussa*	2,7	4,4	4,4
Realisoituneet voitot ja tappiot	-0,4	-0,5	-2,0
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,1	0,8	0,3
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	2,4	4,6	2,7
Valuuttajohdannaiset			
Kohde-etuuden arvo	7,9	15,6	7,9
Käypä arvo katsauskauden alussa*	-0,0	-0,3	-0,3
Realisoituneet voitot ja tappiot			-0,4
Realisoitumattomat käyvän arvon muutokset tuloslaskelmassa	0,1	0,2	0,7
Käypä arvo katsauskauden lopussa*	0,1	-0,1	-0,0

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä. Johdannaissopimukset on luokiteltu käypien arvojen hierarkian tasolle 2.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

(milj. euroa)	2025 1—3	2024 1—3	2024 1—12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,1	0,1	0,6
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,1	0,3
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,1	0,3
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,2	0,4	1,1
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,3
Merkittävät omistajat	0,1	0,2	0,6
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,1	0,1	0,3
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaisyhteisöt	0,0	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,1	0,1
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,1	0,1

Konserni vuosineljänneksittäin

milj. euroa	2025 1—3	2024 10—12	2024 7—9	2024 4—6	2024 1—3	2023 10—12	2023 7—9	2023 4—6
LIKEVAIHTO	79,2	81,2	75,2	80,1	76,2	78,0	73,4	78,2
Alma Career	26,7	26,3	26,3	27,7	26,9	27,0	27,4	28,4
Alma Marketplace	26,9	25,9	24,5	25,1	22,9	21,9	21,0	21,7
Alma News Media	25,8	29,1	24,5	27,2	26,4	29,1	25,0	27,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,2
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	62,0	62,2	53,4	60,8	60,1	61,5	53,0	59,0
Alma Career	17,0	15,8	15,0	16,7	16,6	17,3	15,4	16,2
Alma Marketplace	19,5	19,0	15,8	18,0	17,1	16,4	13,5	15,3
Alma News Media	22,8	24,0	20,5	23,4	23,8	24,5	21,6	24,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	2,7	3,5	2,2	2,8	2,6	3,4	2,5	3,4
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	21,6	23,9	26,3	23,6	20,2	21,0	24,9	23,8
Alma Career	10,5	11,3	12,0	11,8	11,1	10,7	12,7	13,0
Alma Marketplace	9,6	9,1	10,8	9,2	7,8	7,4	9,2	8,2
Alma News Media	3,4	5,5	4,4	4,3	3,0	5,1	4,1	4,5
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,9	-1,9	-0,9	-1,7	-1,7	-2,1	-1,1	-1,8
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	17,2	19,5	21,9	19,4	16,1	16,7	20,5	19,4
Alma Career	9,8	10,6	11,3	11,1	10,4	10,0	12,0	12,2
Alma Marketplace	7,4	6,9	8,6	7,1	5,8	5,6	7,5	6,5
Alma News Media	3,0	5,1	4,0	3,8	2,6	4,5	3,4	3,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-3,0	-3,1	-2,1	-2,7	-2,7	-3,3	-2,4	-3,2
% LIIKEVAIHDOSTA	21,7	24,0	29,1	24,2	21,2	21,5	27,9	24,8
Alma Career	36,6	40,4	43,2	40,2	38,7	37,0	43,8	43,1
Alma Marketplace	27,5	26,6	35,3	28,4	25,5	25,5	35,7	29,9
Alma News Media	11,6	17,5	16,4	14,1	9,7	15,5	13,8	13,7
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-0,6	-1,8	-0,3	-0,2	-1,2	-0,9	0,3	0,5
Alma Career	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,3	-0,3
Alma Marketplace	-0,4	-0,2	0,0	0,0	-0,5	-0,2	-0,0	0,8
Alma News Media	-0,2	-1,5	-0,1	0,0	-0,2	-0,4	0,0	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	16,6	17,7	21,5	19,2	15,0	15,8	20,8	19,9
Alma Career	9,8	10,6	11,1	11,0	10,4	9,7	12,3	11,9
Alma Marketplace	7,0	6,7	8,6	7,1	5,4	5,4	7,5	7,4
Alma News Media	2,8	3,6	3,9	3,8	2,4	4,0	3,4	3,7
Kohdistamattomat toiminnot	-3,0	-3,2	-2,1	-2,7	-3,1	-3,3	-2,4	-3,2
Rahoitustuotot	-0,4	1,1	0,9	0,6	0,9	0,1	0,5	5,0
Rahoituskulut	1,9	8,8	6,8	2,3	2,3	4,9	2,0	2,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,1	0,7	0,0	0,6	0,0	0,4	0,5	0,0
TULOS ENNEN VEROJA	14,4	16,5	18,8	18,1	13,6	11,4	19,7	22,8
Tuloverot	-3,2	-4,4	-3,7	-3,5	-2,8	-0,8	-4,3	-4,1
TILIKAUDEN TULOS	11,2	12,1	15,1	14,6	10,8	10,6	15,4	18,7

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositilinpäätös on laadittu IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositilinpäätöksessä noudatetaan samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2024. Vuonna 2024 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laadintaperiaatteisiin. Osavuositilinpäätös ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositilinpäätös tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2024 kanssa.

Osavuositilinpäätöksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\text{digiliiketoiminta/liikevaihto} \cdot 100$. Osavuositilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä
- Korollinen nettovelka (MEUR, Korolliset velat – rahavarat)

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, yritysjärjestelyiden transaktiokulut ja muut tulosvaikutteiset erät sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteen mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Medialiiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta, erityisesti printtitilauksista, huomattava osa kohdistuu kuitenkin alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liiketoiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen, puhelin 010 665 3609

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2025

- Osavuositilinpäätös tammi—kesäkuulta 2025 torstaina 17.7.2025 noin klo 12.00
- Osavuositilinpäätös tammi—syyskuulta 2025 perjantaina 31.10.2025 noin klo 8.00