

A high-speed photograph of a water drop hitting a surface, creating a splash with concentric ripples. The background is a soft, out-of-focus gradient of light colors.

# Alma Media Oyj Q3 2013

25.10.2013

AL  
MA

Alma Media Oyj Osavuositiedot 25.10.2013 klo 9.00

Alma Median osavuositiedot tammi - syyskuulta 2013:

## DIGITAALISTEN PALVELUIDEN KASVU HIDASTI LIIKEVAIHDON LASKUA

### Taloudellinen kehitys heinä - syyskuussa 2013:

- Liikevaihto 71,1 (75,2) milj. euroa, laskua 4,6 %.
- Sisältöliikevaihto 29,2 (30,8) milj. euroa, laskua 5,2 % ; ilmoitusmyynnin liikevaihto 34,1 (36,1) milj. euroa, laskua 5,5 %; palveluliikevaihto 8,5 (8,4) milj. euroa, kasvua 1,4 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 11,4 (12,0) milj. euroa, laskua 5,2 %.
- Käyttökate 11,4 (11,3) milj. euroa, kasvua 0,6 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 7,8 (8,9) milj. euroa, 10,8 % (11,8 %) liikevaihdosta, laskua 12,6 %.
- Liikevoitto 7,8 (8,1) milj. euroa eli 10,8 % (10,8 %) liikevaihdosta, laskua 4,7 %.
- Katsauskauden tulos 5,9 (8,1) milj. euroa, laskua 27,1 %.
- Osakekohtainen tulos 0,07 (0,10) euroa.

### Taloudellinen kehitys tammi - syyskuussa 2013:

- Liikevaihto 223,0 (237,4) milj. euroa, laskua 6,1 %.
- Sisältöliikevaihto 86,6 (92,3) milj. euroa, laskua 6,2 %; ilmoitusmyynnin liikevaihto 108,9 (118,6) milj. euroa, laskua 8,1 %; palveluliikevaihto 27,5 (26,5) milj. euroa, kasvua 3,7 %.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 27,4 (34,5) milj. euroa, laskua 20,4 %.
- Käyttökate 35,4 (29,8) milj. euroa, kasvua 18,5 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 17,8 (25,0) milj. euroa, 8,0 % (10,5 %) liikevaihdosta, laskua 28,8 %.
- Liikevoitto 22,7 (18,9) milj. euroa eli 10,2 % (8,0 %) liikevaihdosta, kasvua 19,7 %.
- Katsauskauden tulos 17,9 (15,3) milj. euroa, nousua 17,2 %.
- Osakekohtainen tulos 0,23 (0,19) euroa.

| AVAINLUVUT                               | 2013 | 2012 | Muutos |       | 2013  | 2012  | Muutos |       | 2012  |
|--|------|------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| milj. euroa                              | 7-9  | 7-9  |        | %     | 1-9   | 1-9   |        | %     | 1-12  |
| Liikevaihto                              | 71,7 | 75,2 | -3,5   | -4,6  | 223,0 | 237,4 | -14,4  | -6,1  | 320,1 |
| Sisältöliikevaihto                       | 29,2 | 30,8 | -1,6   | -5,2  | 86,6  | 92,3  | -5,8   | -6,2  | 122,3 |
| Ilmoitusmyynnin liikevaihto              | 34,1 | 36,1 | -2,0   | -5,5  | 108,9 | 118,6 | -9,7   | -8,1  | 160,8 |
| Palveluliikevaihto                       | 8,5  | 8,4  | 0,1    | 1,4   | 27,5  | 26,5  | 1,0    | 3,7   | 37,1  |
| Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä | 64,1 | 66,4 | -2,3   | -3,5  | 205,6 | 212,6 | -7,0   | -3,3  | 287,0 |
| Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä    | 11,4 | 12,0 | -0,6   | -5,2  | 27,4  | 34,5  | -7,0   | -20,4 | 45,1  |
| Käyttökate                               | 11,4 | 11,3 | 0,1    | 0,6   | 35,4  | 29,8  | 5,5    | 18,5  | 39,5  |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä   | 7,8  | 8,9  | -1,1   | -12,6 | 17,8  | 25,0  | -7,2   | -28,8 | 33,5  |
| % liikevaihdosta                         | 10,8 | 11,8 |        |       | 8,0   | 10,5  |        |       | 10,5  |
| Liikevoitto (-tappio)                    | 7,8  | 8,1  | -0,4   | -4,7  | 22,7  | 18,9  | 3,7    | 19,7  | 26,5  |
| % liikevaihdosta                         | 10,8 | 10,8 |        |       | 10,2  | 8,0   |        |       | 8,3   |
| Tilikauden tulos                         | 5,9  | 8,1  | -2,2   | -27,1 | 17,9  | 15,3  | 2,6    | 17,2  | 17,4  |
| Tulos/osake, EUR (laimentamaton)         | 0,07 | 0,10 | -0,03  | -29,1 | 0,23  | 0,19  | 0,03   | 15,8  | 0,22  |
| Tulos/osake, EUR (laimennettu)           | 0,07 | 0,10 | -0,03  | -28,9 | 0,23  | 0,19  | 0,03   | 16,0  | 0,22  |

### Näkymät vuodelle 2013:

Talousskasvun arvioidaan Euroopassa ja erityisesti Suomessa pysyvän heikkona myös vuoden 2013 neljännellä vuosineljänneksellä. Mediamainonnan lasku ja mediakulutuksen asteittainen siirtyminen digitaalisiin kanaviin laskevat painetun median liikevaihtoa ja kannattavuutta. Alma Median digitaalisten palveluiden vahva kasvu ei vallitsevassa markkinatilanteessa vielä kokonaan riitä kattamaan painetun median myynnin laskua.

Alma Media pitää ennallaan osavuositiedotuksessa 19.7.2013 antamansa arvion, jonka mukaan vuoden 2013 toisen vuosipuoliskon ja koko vuoden liikevaihto sekä liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laskee vuoden 2012 vastaavien ajanjaksojen tasoista. Vuoden 2012 toisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 157,9 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 17,4 milj.euroa. Koko vuoden 2012 liikevaihto oli 320,1 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 33,5 milj. euroa.

**Toimitusjohtaja Kai Telanne:**

Alma Media suoriutui vuoden 2013 kolmannelta neljänneksestä odotetusti. Liikevaihdon lasku hidastui ja erityisesti yhtiön digitaaliset palvelut menestyivät hyvin. Kolmannella neljänneksellä painettujen lehtien irtonumero- ja tilausmyynti laski Suomessa edelleen ja mediamainonnan määrä pieneni 6,1 %, mikä vaikutti myös Alma Median kannattavuuteen. Alma Median digitaalisten tuotteiden ja palveluiden osuus koko konsernin liikevaihdosta oli kolmannella neljänneksellä 28,1 %.

Digitaaliset rekryointipalvelut, joiden osuus Alma Median liikevaihdosta oli 10,9 % kolmannella vuosineljänneksellä, tekivät edelleen hyvää tulosta erityisesti ulkomaisissa yksiköissä. Kotimaisista markkinapaikkapalveluista erityisesti Etuovi.com on onnistunut pitämään kannattavuutensa hyvällä tasolla heikosta asuntomarkkinan tilanteesta huolimatta. Alma Median lähes 5 miljoonaa kuluttajaa viikossa tavoitettava verkostomainonta on lähtenyt voimakkaaseen kasvuun. Yhtiössä kehitetään aktiivisesti digimainonnan ostamista helpottavia työkaluja.

Kattavan internet- ja mobiilisisältöjen kehitystyön johdosta Alma Media kykenee palvelemaan yleisöään entistä paremmin lehtien digitaalisissa kanavissa. Kauppalehden digitaalisen sisältömyynnin kasvu ylitti painetun median sisältömyynnin laskun kolmannella neljänneksellä. Kauppalehden digitaaliset sisältötuotot kasvoivat kolmannella neljänneksellä 22,1 % ja ilmoitusmyynti verkossa 25,7 % vertailukaudesta.

Mobiilipalvelut ovat kasvattaneet suosiotaan kaikissa Alma Median palveluissa. Iltalehden mobiilisivusto on nelinkertaistanut kävijämääränsä vuoden alun jälkeen. Median mobilisoinnin myötä yhtiössä kehitetään aktiivisesti erilaisia mobiilimainonnan ratkaisuja sekä sovelluksia lukijoille.

Alma Median uuden painokoneen tuotantovarmuus saatiin hallintaan kolmannella vuosineljänneksellä. Syyskuussa allekirjoitettiin sopimus Hämeen Sanomien painamisen siirtymisestä Tampereen painoon 1.1.2014 alkaen.

Alma Media jatkaa voimakkaasti digitaalisten palveluiden ja digiosaamisensa kasvattamista, jotta kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin ja median murrokseen pystytään vastaamaan entistäkin paremmin.

**Lisätietoja:**

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

## ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2013

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään heinä-syyskuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2012 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

| KONSERNIN TUNNUSLUKUJA   | 2013   | 2012   | Muutos | 2013   | 2012   | Muutos | 2012   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| milj. euroa  | 7-9    | 7-9    | %      | 1-9    | 1-9    | %      | 1-12   |
| Liikevaihto  | 71,7   | 75,2   | -4,6   | 223,0  | 237,4  | -6,1   | 320,1  |
| Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä                             | 64,1   | 66,4   | -3,5   | 205,6  | 212,6  | -3,3   | 287,0  |
| Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä                                | 11,4   | 12,0   | -5,2   | 27,4   | 34,5   | -20,4  | 45,1   |
| Käyttökate   | 11,4   | 11,3   | 0,6    | 35,4   | 29,8   | 18,5   | 39,5   |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä                               | 7,8    | 8,9    | -12,6  | 17,8   | 25,0   | -28,8  | 33,5   |
| % liikevaihdosta   | 10,8   | 11,8   |        | 8,0    | 10,5   |        | 10,5   |
| Liikevoitto (-tappio)  | 7,8    | 8,1    | -4,7   | 22,7   | 18,9   | 19,7   | 26,5   |
| % liikevaihdosta   | 10,8   | 10,8   |        | 10,2   | 8,0    |        | 8,3    |
| Tulos ennen veroja   | 7,7    | 10,5   | -27,0  | 22,7   | 19,9   | 14,0   | 23,7   |
| Tilikauden tulos   | 5,9    | 8,1    | -27,1  | 17,9   | 15,3   | 17,2   | 17,4   |
| Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*                               | 29,0   | 49,1   | -40,9  | 27,9   | 23,5   | 18,6   | 19,3   |
| Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*                         | 13,7   | 26,7   | -48,7  | 14,4   | 17,0   | -15,2  | 13,9   |
| Nettorahoituskulut   | -0,1   | -2,5   | 95,6   | 0,3    | -1,3   | 119,3  | -1,5   |
| Nettorahoituskulut, %  | -0,2   | -3,4   |        | 0,1    | -0,6   |        | -0,5   |
| Taseen loppusumma  |        |        |        | 281,8  | 225,0  | 25,2   | 245,1  |
| Investoinnit   | 2,6    | 5,9    | -55,5  | 60,0   | 78,4   | -23,5  | 111,3  |
| Investoinnit % liikevaihdosta  | 3,7    | 7,9    |        | 26,9   | 33,0   |        | 34,8   |
| Omavaraisuusaste-%   |        |        |        | 35,4   | 39,5   | -10,3  | 36,5   |
| Velkaantumisaste (gearing), %  |        |        |        | 111,9  | 56,6   | 97,6   | 74,1   |
| Korolliset nettovelat  |        |        |        | 104,1  | 46,1   | 125,7  | 62,3   |
| Korollinen vieras pääoma   |        |        |        | 113,9  | 67,0   | 69,9   | 79,4   |
| Koroton vieras pääoma  |        |        |        | 74,9   | 76,3   | -1,9   | 81,8   |
| Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia | 1 985  | 1 949  | 2      | 1 989  | 1 916  | 4      | 1 911  |
| Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin                                 | 1 085  | 1 052  | 3      | 1 011  | 1 022  | -1     | 1 006  |
| <b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>                                    |        |        |        |        |        |        |        |
| Tulos/osake, EUR (laimentamaton)                                     | 0,07   | 0,10   | -29,1  | 0,23   | 0,19   | 15,8   | 0,22   |
| Tulos/osake, EUR (laimennettu)                                       | 0,07   | 0,10   | -28,9  | 0,23   | 0,19   | 16,0   | 0,22   |
| Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR                                  | 0,04   | 0,03   | 51,7   | 0,21   | 0,18   | 15,8   | 0,30   |
| Oma pääoma/osake, EUR  |        |        |        | 1,20   | 1,05   | 14,8   | 1,08   |
| Osinko/osake, EUR  |        |        |        |        |        |        | 0,10   |
| Efektiivinen osinkotuotto-%  |        |        |        |        |        |        | 2,2    |
| Hinta/voitto-suhde (P/E)   |        |        |        |        |        |        | 20,6   |
| Osakekannan markkina-arvo  |        |        |        | 239,3  | 366,9  | -34,8  | 343,5  |
| <b>Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)</b>                       |        |        |        |        |        |        |        |
| - laimentamaton  | 75 487 | 75 487 |        | 75 487 | 75 487 |        | 75 487 |
| - laimennettu  | 75 487 | 75 657 |        | 75 487 | 75 673 |        | 75 661 |
| Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)                           |        |        |        | 75 487 | 75 487 |        | 75 487 |

\* Ks. osavuositiedon laatintaperiaatteet.

## Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Strategian kulmakivinä ovat monikanavaisen julkaisutoiminnan kehittäminen, digitaalisten palveluiden kasvattaminen sekä toiminnan tehokkuuden lisääminen.

Vuoden kolmannella neljänneksellä Alma Mediassa jatkettiin julkaisutoiminnan kilpailukyvyyn lisäämiseen tähtääviä toimenpiteitä. Aamulehden uudistus eteni ottamalla lukijat mukaan ideoimaan uutta tabloidi-formaatissa ilmestyvää lehteä. Myös Alma Aluemedian lehtien verkkopalveluiden maksullisuuden kehittämistä jatkettiin. Suurin osa Alma Aluemedian lehtien digitaalisissa kanavissa julkaistavasta sisällöstä muuttuu maksulliseksi ensi vuoden alussa. Verkkosisältö on jo muutettu kokonaan maksulliseksi Raahen Seutu- ja Pyhäjokiseutu-lehdissä. Verkossa olevan sisällön siirtämistä osittain maksulliseksi ns. premium-periaatteella suunnitellaan parhaillaan Pohjolan Sanomissa, Kainuun Sanomissa ja Aamulehdessä.

Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu ja Hämeen Sanomat sopivat syyskuussa 2013 Hämeen Sanomien ja Kaupunkiuutisten painamisen siirtymisestä Tampereelle Sarankulman painoon 1.1.2014 alkaen. Hämeenlinnassa ilmestyvän Hämeen Sanomien levikki on 27 136 (LT 2012), ja se ilmestyy seitsemän kertaa viikossa.

Digitaalisia palveluita kehitettiin edelleen aktiivisesti erityisesti tulos pohjaisen ja kohdennetun mainonnan osalta. Alma Mediassa valmistellaan parhaillaan uutta itsepalveluostamiseen tarkoitettua markkinointipalvelua, jonka avulla yritys voi hallinnoida digitaalista markkinointiaan sähköisen työpöydän kautta. Lisäksi valmisteilla on datahallintaan keskittyvä työkalu kohdennetun mainonnan tueksi. Molemmat mainostajaa palvelevat ratkaisut otetaan käyttöön loppuvuonna 2013. Julkaisupuolella Kauppalehdessä käynnistettiin digimedian kehityshanke, jossa uudistetaan sisältöjä, tilaustuotteita ja mediamyynnin mahdollisuuksia.

Mobiilipalveluiden voimakkaan kasvun myötä Alma Mediassa on kehitetty uusia sovelluksia mobiililaitteille. Esimerkiksi Kauppalehden voimakkaimmin kasvava mobiilikanava, Windows Phone -sovellus on esiasennettuna uuteen Nokia Lumia 1020-puhelinmalliin. Myös Iltalehti julkaisi useita erikoislehtien mobiilisovelluksia iOS- ja Android-laitteille.

Kotikokki.net aloitti yhteistyön Neljän Ruoka Oy:n kanssa ja julkaisi uuden palvelun, Kotikokin Ruokakassin. Palvelun kautta kuluttajat voivat tilata viikon ateriat kotiovelle kuljetettuna.

Kauppalehdessä ja IL-Mediassa otetaan syksyn 2013 aikana käyttöön uusi mediamyynnin järjestelmä, joka yhtenäistää myynnin työnkulun yksiköiden välillä.

## Markkinatilanne

Vuoden kolmannella neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 6,1 (laski 5,3) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 13,1 (laski 8,8) %, mutta kasvoi verkkomediassa 6,1 (kasvoi 7,9) % vertailukaudesta.

Vuoden 2013 tammi-syyskuussa mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 9,2 (laski 3,7) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 16,0 (laski 7,3) %, mutta kasvoi verkkomediassa 4,9 (kasvoi 8,5) % vertailukaudesta.

Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä 12,0 (-13,6)%.

## Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2013

Alma Media hankki 14.6.2013 Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy:n koko osakekannan. Yhtiö julkaisee Kemi-Tornio -talousalueella kaupunkilehti Lounas-Lappia. Lounais-Lappi raportoidaan Sanomalehdet-segmentissä.

Alma Media keskittyy kansainvälisessä markkinapaikkaliiketoiminnassaan rekrytointi- ja asuntoportaaleihin ja myi raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen 30.4.2013 Alma Median Benelux-maiden lisenssikumppani Mascus International BV:lle.

Alma Media myi 3.4.2013 slovakialaisen käytettyjen autojen markkinapaikka Autovia.sk:n Azet.sk:lle. Azet.sk:n pääomistaja on Ringier Axel Springer Slovakia.



## Konsernin liikevaihto ja tulos heinä - syyskuussa 2013

Liikevaihto laski kolmannella vuosineljänneksellä 4,6 % 71,7 (75,2) milj. euroon.

Painetun median liikevaihto oli 46,4 (51,2) milj. euroa, ja sen osuus koko konsernin liikevaihdosta 64,7 % (68,1 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 20,2 (18,4) milj. euroa, ja se kasvoi 9,8 %. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 28,1 % (24,4 %). Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon kasvua vauhdittivat vuoden 2012 marraskuussa hankitut Slovakian ja Kroatian rekrytointipalveluyhtiöt. Muu liikevaihto oli 5,1 (5,6) milj. euroa, ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 7,0 % (7,4 %).

Sisältöliikevaihto\* laski 5,2 % 29,2 (30,8) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavat sisältötuotot eivät kokonaan riitä kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 5,5 % 34,1 (36,1) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 47,5 % (47,9 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 13,5 % vertailukauden tasosta ja oli 18,3 (21,1) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 7,9 % 15,7 (14,5) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 8,5 (8,4) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360 -ryhmän sekä E-kontaktin liiketoiminnot.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat kolmannella neljänneksellä 2,3 milj. euroa eli 3,5 %, ja olivat 64,1 (66,4) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 4,5 % ja olivat 64,1 (67,2) milj. euroa. Kustannusten laskuun vaikuttivat vuonna 2012 toteutetut eri liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit sekä vuoden 2013 säästötoimenpiteet.

Katsauskauden poistot olivat 3,7 (3,2) milj. euroa. Lukua kasvatti vertailuvuodesta vuoden 2012 lopulla hankittujen liiketoimintojen sekä uusien järjestelmäinvestointien poistot.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 7,8 (8,9) milj. euroa, 10,8 % (11,8 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 7,8 (8,1) milj. euroa, 10,8 % (10,8 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 0,0 (-0,7) milj. euroa. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Heinä-syyskuun 2013 tulos oli 5,9 (8,1) milj. euroa ja tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä 5,9 (8,9) milj. euroa. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatan ja velkojen käypien arvojen muutoksia 0,8 (0,5) milj. euroa.

*\*Alma Media on aikaisemmin raportoinut sisältöliikevaihdon levikkiliikevaihto-nimellä, mutta vuodesta 2013 alkaen termi muutettiin sisältöliikevaihdoksi. Uusi termi kuvaa paremmin kuluttajilta saatavia kustannustoiminnan sisältötuottoja sekä painetun median että digitaalisten jakelukanavien kautta.*

## Konsernin liikevaihto ja tulos tammi - syyskuussa 2013

Liikevaihto laski tammi-syyskuussa 6,1 % 223,0 (237,4) milj. euroon.

Painetun median liikevaihto oli 143,0 (162,2) milj. euroa, ja sen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 64,1 % (68,3 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto oli 62,5 (56,8) milj. euroa, ja se kasvoi 10,0 %. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 28,0 % (23,9 %). Digitaalisten tuotteiden ja palveluiden liikevaihdon kasvua vauhdittivat vuoden 2012 marraskuussa hankitut Slovakian ja Kroatian rekrytointipalveluyhtiöt sekä vuoden 2012 helmikuussa hankittu, Baltian alueella toimiva CV Online -rekrytointipalveluyhtiö. Muu liikevaihto oli 17,1 (18,4) milj. euroa, ja sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 7,7 % (7,7 %).

Sisältöliikevaihto laski 6,2 % 86,6 (92,3) milj. euroon. Sisältöliikevaihto laski vertailukauden tasosta painetun median levikkien pienenemisen vuoksi.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 8,1 % 108,9 (118,6) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 48,9 % (50,0 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 18,1 % vertailukauden tasosta ja oli 58,9 (71,9) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 8,1 % 49,4 (45,7) milj. euroon.

Palveluliikevaihto oli 27,5 (26,5) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360 -ryhmän sekä E-kontaktin liiketoiminnot.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 7,0 milj. euroa eli 3,3 %, ja olivat 205,6 (212,6) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 4,4 % ja olivat 209,1 (218,7) milj. euroa. Kustannusten laskuun vaikuttivat vuonna 2012 toteutetut eri liiketoimintojen uudelleenorganisoinnit sekä vuoden 2013 säästötoimenpiteet.

Katsauskauden poistot olivat 12,7 (10,9) milj. euroa. Tähän sisältyy 3,0 milj.euron arvonalentumistappiot Rovaniemen painokoneesta. Vertailukauden poistoihin sisältyi 1,6 milj. euron arvonalentumistappiot. Poistoja kasvattavat vertailuvuodesta myös vuoden 2012 lopulla hankittujen liiketoimintojen sekä uusien järjestelmäinvestointien poistot.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 28,8 % 17,8 (25,0) milj. euroon, ja se oli 8,0 % (10,5 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 22,7 (18,9) milj. euroa, ja se nousi 10,2 %:iin (8,0 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 4,9 (-6,1) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen myyntivoittoon ja Rovaniemen painokoneen arvonalentumistappioon. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin sekä Markkinapaikat-liiketoiminnan taseeseen aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon.

Tammi-syyskuun 2013 tulos oli 17,9 (15,3) milj. euroa ja tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä 13,1 (21,4) milj. euroa. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatan ja velkojen käypien arvojen muutoksia 1,2 (2,6) milj. euroa.

## Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tässä osavuositarkastuksessa liiketoimintasegmentit on raportoitu vuoden 2013 alusta muuttuneen konsernin sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti. Kauppalehti-ryhmään kuuluu aiemmin Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä raportoitu Objektvision.se.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2012. Osavuositarkastuksen liitteessä esitetyissä taulukoissa on yhteenvedo muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto ja liikevoitto.

### LIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN

| LIKEVAIHTO<br>milj. euroa               | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | Muutos<br>% | 2013<br>1-9  | 2012<br>1-9  | Muutos<br>% | 2012<br>1-12 |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Sanomalehdet                            |             |             |             |              |              |             |              |
| Ulkoinen liikevaihto                    | 44,5        | 48,3        |             | 136,2        | 151,4        |             | 203,4        |
| Segmenttien välinen liikevaihto         | 0,6         | 0,6         |             | 1,7          | 2,6          |             | 3,2          |
| Sanomalehdet yhteensä                   | 45,1        | 48,9        | -7,8        | 137,9        | 154,0        | -10,5       | 206,6        |
| Kauppalehti-ryhmä                       |             |             |             |              |              |             |              |
| Ulkoinen liikevaihto                    | 13,0        | 13,1        |             | 41,0         | 42,4         |             | 58,2         |
| Segmenttien välinen liikevaihto         | 0,1         | 0,1         |             | 0,4          | 0,6          |             | 0,8          |
| Kauppalehti-ryhmä yhteensä              | 13,1        | 13,2        | -1,1        | 41,5         | 43,0         | -3,5        | 59,0         |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut          |             |             |             |              |              |             |              |
| Ulkoinen liikevaihto                    | 12,6        | 12,2        |             | 40,5         | 39,0         |             | 52,2         |
| Segmenttien välinen liikevaihto         | 0,3         | 0,6         |             | 1,6          | 1,6          |             | 2,3          |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä | 13,0        | 12,8        | 1,7         | 42,1         | 40,5         | 3,9         | 54,5         |
| Muu toiminta                            |             |             |             |              |              |             |              |
| Ulkoinen liikevaihto                    | 1,7         | 1,6         |             | 5,2          | 4,6          |             | 6,3          |
| Segmenttien välinen liikevaihto         | 19,2        | 19,6        |             | 58,7         | 58,6         |             | 78,5         |
| Muu toiminta yhteensä                   | 20,9        | 21,2        | -1,5        | 63,9         | 63,3         | 0,9         | 84,8         |
| Eliminoinnit                            | -20,3       | -20,9       |             | -62,4        | -63,4        |             | -84,8        |
| <b>Yhteensä</b>                         | <b>71,7</b> | <b>75,2</b> | <b>-4,6</b> | <b>223,0</b> | <b>237,4</b> | <b>-6,1</b> | <b>320,1</b> |

| LIIVEVOITTO / -TAPPIO<br>milj. euroa * | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | Muutos<br>% | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | Muutos<br>% | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Sanomalehdet                           | 4,3         | 5,2         | -17,1       | 9,4         | 15,2        | -38,1       | 22,1         |
| Kauppalehti-ryhmä                      | 2,2         | 1,6         | 39,9        | 5,3         | 4,2         | 27,0        | 5,5          |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut         | 1,9         | 1,5         | 23,7        | 15,5        | 3,0         | 417,1       | 3,8          |
| Muu toiminta                           | -0,6        | -0,1        | -362,6      | -7,3        | -3,2        | -127,9      | -4,7         |
| <b>Yhteensä</b>                        | <b>7,8</b>  | <b>8,1</b>  | <b>-4,7</b> | <b>22,7</b> | <b>18,9</b> | <b>19,7</b> | <b>26,5</b>  |

\* Sisältää kertaluonteiset erät.

## Sanomalehdet

Sanomalehdet -segmentissä raportoidaan Alma Aluemia ja IL-Media -liiketoimintayksiköt eli yli 30 sanomalehden kustannustoiminta. Segmentin tunnetuimmat mediat ovat Aamulehti, Iltalehti ja Iltalehti.fi.

| AVAINLUVUT<br>(milj. euroa)  | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | Muutos<br>% | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | Muutos<br>% | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Liikevaihto  | 45,1        | 48,9        | -7,8        | 137,9       | 154,0       | -10,5       | 206,6        |
| Sisältöliikevaihto   | 25,0        | 26,6        | -6,2        | 74,2        | 79,7        | -6,9        | 105,3        |
| Ilmoitusmyynnin liikevaihto  | 19,4        | 21,7        | -10,3       | 61,7        | 72,0        | -14,3       | 98,0         |
| Palveluliikevaihto   | 0,7         | 0,6         | 10,7        | 2,1         | 2,3         | -11,4       | 3,2          |
| Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä                             | 40,8        | 43,6        | -6,5        | 128,5       | 135,7       | -5,3        | 181,1        |
| Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä                                | 4,6         | 5,7         | -18,3       | 10,3        | 19,4        | -47,0       | 26,9         |
| Käyttökate   | 4,6         | 5,5         | -16,5       | 10,3        | 15,9        | -35,6       | 23,2         |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä                               | 4,3         | 5,4         | -18,9       | 9,4         | 18,4        | -48,8       | 25,6         |
| % liikevaihdosta   | 9,6         | 10,9        |             | 6,8         | 11,9        |             | 12,4         |
| Liikevoitto  | 4,3         | 5,2         | -17,1       | 9,4         | 15,2        | -38,1       | 22,1         |
| % liikevaihdosta   | 9,6         | 10,7        |             | 6,8         | 9,8         |             | 10,7         |
| Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia | 839         | 858         | -2          | 805         | 863         | -6,6        | 838          |
| Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin                                 | 92          | 98          | -6          | 85          | 98          | -13         | 98           |
| <b>OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT</b>                           |             |             |             |             |             |             |              |
| Tarkastettu levikki (1000 kpl)                                       | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 |             | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 |             | 2012<br>1-12 |
| Iltalehti  |             |             |             |             |             |             | 91,2         |
| Aamulehti  |             |             |             |             |             |             | 121,1        |
| Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)         |             |             |             |             |             |             |              |
| Iltalehti.fi   | 3670,0      | 2690,6      |             | 3327,4      | 3333,1      |             | 3280,7       |
| Aamulehti.fi   | 386,6       | 319,4       |             | 388,3       | 347,8       |             | 355,5        |

## Heinäkuu - syyskuu 2013

Sanomalehdet-segmentin sisältöliikevaihto laski heinä - syyskuussa 6,2 % 25,0 (26,6) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden irtonumeromyynnin ja muiden sanomalehtien levikkien laskusta.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 10,3 % ja oli 19,4 (21,7) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 14,4 %. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 22,5 %, ja oli 3,0 (2,4) milj. euroa.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 7,1 % (5,0 %). Verkkoilmoittelun osuus oli 59,2 % (50,2 %) IL-Median kokonaisilmoitusmyynnistä.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 40,8 (43,6) milj. euroa ja kokonaiskulut 40,8 (43,7) milj. euroa. Säästöt vuoden 2012 uudelleenjärjestelystä ovat toteutuneet odotetulla tavalla. Lisäksi vuoden 2013 aikana on toteutettu lisäsäästötoimenpiteitä.



## Tammikuu - syyskuu 2013

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi - syyskuussa 6,9 % 74,2 (79,7) milj. euroon, mikä johtui Iltalehden irtonumeromyynin ja muiden sanomalehtien levikkien laskusta. Verkon osuus segmentin sisältöliikevaihdosta on vielä vähäistä.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 14,3 % ja oli 61,7 (72,0) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 16,9 %. Ilmoitusmyynnissä erityisesti päivittäistavarakaupan sekä työpaikka- ja asuntoilmoitusten määrä vähentyi. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 6,9 %, ja oli 8,6 (8,0) milj. euroa.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 6,6 % (5,3 %). Verkkoilmoittelun osuus oli 56,9 % (51,1 %) IL-Median kokonaisilmoitusmyynnistä.

## Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 -ryhmä ja kaikissa Baltian maissa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group. Vuoden 2013 alusta lukien digitaalinen palvelu Objektvision.se on raportoitu Kauppalehti-ryhmässä.

| AVAINLUVUT<br>(milj. euroa)                      | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | Muutos<br>% | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | Muutos<br>% | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Liikevaihto                                      | 13,1        | 13,2        | -1,1        | 41,5        | 43,0        | -3,5        | 59,0         |
| Sisältöliikevaihto                               | 4,2         | 4,2         | 1,1         | 12,4        | 12,7        | -1,8        | 17,0         |
| Ilmoitusmyynin liikevaihto                       | 3,6         | 3,5         | 3,7         | 11,6        | 12,3        | -5,9        | 17,3         |
| Palveluliikevaihto                               | 5,3         | 5,6         | -5,6        | 17,4        | 18,0        | -3,2        | 24,7         |
| Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä         | 10,9        | 11,5        | -5,6        | 36,2        | 38,7        | -6,4        | 52,5         |
| Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä            | 2,4         | 1,9         | 23,4        | 5,8         | 4,9         | 18,2        | 7,4          |
| Käyttökate                                       | 2,4         | 1,8         | 32,6        | 5,8         | 4,8         | 21,6        | 6,4          |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä           | 2,2         | 1,7         | 29,0        | 5,3         | 4,3         | 23,1        | 6,6          |
| % liikevaihdosta                                 | 16,9        | 12,9        |             | 12,7        | 10,0        |             | 11,1         |
| Liikevoitto                                      | 2,2         | 1,6         | 39,9        | 5,3         | 4,2         | 27,0        | 5,5          |
| % liikevaihdosta                                 | 16,9        | 11,9        |             | 12,7        | 9,7         |             | 9,3          |
| Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna | 400         | 426         | -6          | 403         | 419         | -4          | 415          |

| OPERATIIVISEN TOIMINNAN<br>TUNNUSLUVUT | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Tarkastettu levikki (1000 kpl)         | 7-9         | 7-9         | 1-9         | 1-9         | 1-12         |
| Kauppalehti                            |             |             |             |             | 63,5         |

| Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl) | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Kauppalehti.fi   | 655,7       | 597,0       | 581,1       | 683,8       | 673,0        |

## Heinäkuu - syyskuu 2013

Kauppalehti-ryhmän sisältöliikevaihto kasvoi 1,1 % 4,2 (4,2) milj. euroon. Painetun median sisältötuotot laskivat 2,8 %. Kauppalehti pystyi kasvattamaan digitaalisia sisältötuottoja 22,1 %, mikä kattoi painetun median sisältötuottojen laskun.

Katsauskauden ilmoitusmyynti kasvoi 3,7 % 3,6 (3,5) milj. euroon. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 25,7 % vertailukaudesta. Kauppalehden digitaalinen ilmoitusmyynti kattoi painetun median ilmoitusmyynin laskun kolmannella vuosineljänneksellä.

Palveluliikevaihto laski 5,3 (5,6) milj. euroon.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 35,1 % (29,7 %).

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 10,9 (11,5) milj. euroa ja kokonaiskulut 10,9 (11,7) milj. euroa. Kokonaiskulujen väheneminen johtuu alkuvuonna tehdyistä säästötoimenpiteistä sekä viime vuoden uudelleenjärjestelystä.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,2 (1,7) milj. euroa ja liikevoitto 2,2 (1,6) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 16,9 % (12,9 %) liikevaihdosta.

### Tammikuu - syyskuu 2013

Segmentin sisältöliikevaihto laski edellisvuoden tasolta 12,4 (12,7) milj. euroon. Katsauskauden ilmoitusmyynti laski 5,9 % 11,6 (12,3) milj. euroon. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 12,7 % vertailukaudesta. Palveluliikevaihto laski 17,4 (18,0) milj. euroon.

Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 33,1 % (28,9 %).

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 36,2 (38,7) milj. euroa ja kokonaiskulut 36,2 (38,8) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 5,3 (4,3) milj. euroa ja liikevoitto 5,3 (4,2) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 12,7 % (10,0 %) liikevaihdosta.

### Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi, Nytmatkaan.fi sekä Suomenyritykset.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net sekä City24. Lisäksi segmenttiin sisältyy alue- ja paikallislehtien verkkopalveluiden teknisen alustan kehittämistoiminta.

| AVAINLUVUT<br>(milj. euroa)                      | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | Muutos<br>% | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | Muutos<br>% | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Liikevaihto                                      | 13,0        | 12,8        | 1,7         | 42,1        | 40,5        | 3,9         | 54,5         |
| Kotimaan toiminnot                               | 5,9         | 6,5         | -10,1       | 19,3        | 22,1        | -12,5       | 29,2         |
| Ulkomaan toiminnot                               | 7,1         | 6,2         | 14,1        | 22,8        | 18,5        | 23,5        | 25,2         |
| Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä         | 11,2        | 10,8        | 3,6         | 35,1        | 35,2        | -0,4        | 48,3         |
| Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä            | 3,2         | 3,1         | 2,6         | 11,2        | 8,7         | 28,4        | 10,9         |
| Käyttökate                                       | 3,2         | 2,7         | 19,6        | 19,5        | 8,0         | 145,0       | 10,0         |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä           | 1,9         | 2,0         | -6,0        | 7,1         | 5,4         | 33,2        | 6,3          |
| % liikevaihdosta                                 | 14,5        | 15,7        |             | 17,0        | 13,2        | 28,2        | 11,6         |
| Liikevoitto                                      | 1,9         | 1,5         | 23,7        | 15,5        | 3,0         | 417,1       | 3,8          |
| % liikevaihdosta                                 | 14,5        | 11,9        |             | 36,8        | 7,4         | 397,5       | 7,0          |
| Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna | 491         | 397         | 24          | 497         | 366         | 36          | 392          |

### OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT

| Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl) | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Etuovi.com   | 492,9       | 391,9       | 462,0       | 415,6       | 414,6        |
| Autotalli.com  | 134,4       | 94,4        | 125,7       | 106,1       | 107,2        |
| Monster.fi   | 98,8        | 93,5        | 102,6       | 103,1       | 101,2        |
| MyyjaOsta.com  | 23,2        | 24,2        | 23,7        | 32,1        | 30,2         |
| Telkku.com   | 657,8       | 596,1       | 683,0       | 725,6       | 714,2        |
| Kotikokki.net  | 350,1       | 168,2       | 316,9       | 183,7       | 213,8        |
| Suomenyritykset.fi   | 64,6        | 66,7        | 62,9        | 69,7        | 66,9         |

## Heinäkuu - syyskuu 2013

Vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 1,7 % (28,9 %) ja oli 13,0 (12,8) milj. euroa.

Segmentin rekrytointiliiketoiminta kasvoi vuonna 2012 toteutettujen ulkomaisten yrityskauppojen tukemana. Suomessa heikko markkina laski Monster.fi-palvelun ilmoitusmyyntiä kuten ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Ulkomaisten hankintojen kannattavuus on pysynyt odotetulla tasolla. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 61 % vuoden 2013 kolmannella vuosineljänneksellä.

Suomessa Etuovi.com-palvelu on pystynyt parantamaan kannattavuutta edellisvuodesta asuntomarkkinan heikosta suhdanteesta huolimatta.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 11,2 (10,8) milj. euroa ja kokonaiskulut 11,2 (11,3) milj. euroa.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli vuoden kolmannella neljänneksellä 1,9 (2,0) milj. euroa. Liikevoitto oli 1,9 (1,5) milj. euroa.

## Tammikuu - syyskuu 2013

Tammi-syyskuussa Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto kasvoi 3,9% (33,1 %) ja oli 42,1 (40,5) milj. euroa.

Segmentin rekrytointiliiketoiminnan ilmoitusmyynti kasvoi vuonna 2012 toteutettujen ulkomaisten yrityskauppojen tukemana. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 58 % tammi-syyskuussa. Hankitut liiketoiminnot tuottavat synergiaetuja erilaisten rekrytointiin liittyvien lisäarvopalveluiden avulla sekä osaamisen jakamisessa.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 35,1 (35,2) milj. euroa ja kokonaiskulut 35,1 (37,6) milj. euroa.

Markkinapaikat liiketoimintayksikkö myi huhtikuussa raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen liiketoiminnan, mistä syntyi kertaluonteinen 8,4 milj. euron myyntivoitto.

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi tammi-syyskuussa 7,1 (5,4) milj. euroon. Liikevoitto oli 15,5 (3,0) milj. euroa. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 8,4 (2,0) milj. euroa. Katsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät raskaiden vaihtokoneiden ja ajoneuvojen markkinapaikka Mascuksen myyntivoittoon. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät pääosin toiminnan uudelleenjärjestelyihin ja aktivoitujen tuotekehitysmenojen arvonalentumistappioon.

## Muu toiminta

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manun sekä emoyhtiön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

| AVAINLUVUT<br>(milj. euroa)                      | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | Muutos<br>% | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | Muutos<br>% | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Liikevaihto                                      | 20,9        | 21,2        | -1,5        | 63,9        | 63,3        | 0,9         | 84,8         |
| Ulkoisen liikevaihto                             | 1,7         | 1,6         | 5,2         | 5,2         | 4,6         | 11,6        | 6,3          |
| Segmenttien välinen liikevaihto                  | 19,2        | 19,6        | -2,0        | 58,7        | 58,6        | 0,1         | 78,5         |
| Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä         | 21,6        | 21,4        | 1,0         | 68,0        | 66,2        | 2,7         | 89,6         |
| Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä            | 1,2         | 1,3         | -9,4        | 0,2         | 1,5         | -87,8       | -0,1         |
| Käyttökate                                       | 1,2         | 1,3         | -9,4        | -0,2        | 1,1         | -120,8      | -0,1         |
| Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä           | -0,6        | -0,1        | -362,6      | -3,8        | -2,9        | -33,6       | -4,7         |
| % liikevaihdosta                                 | -3,0        | -0,6        |             | -6,0        | -4,5        |             | -5,6         |
| Liikevoitto                                      | -0,6        | -0,1        | -362,6      | -7,3        | -3,2        | -127,9      | -4,7         |
| % liikevaihdosta                                 | -3,0        | -0,6        |             | -11,4       | -5,1        |             | -5,6         |
| Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna | 255         | 268         | -5          | 283         | 268         | 6           | 266          |
| Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin             | 993         | 954         | 4           | 926         | 924         | 0           | 908          |

| OPERATIIVISEN TOIMINNAN   | 2013   | 2012   | 2013    | 2012    | 2012    |
|---------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| TUNNUSLUVUT               | 7-9    | 7-9    | 1-9     | 1-9     | 1-12    |
| Painovolyyymi (1 000 kpl) | 47 641 | 48 948 | 142 183 | 151 007 | 199 085 |
| Paperin käyttö (tonnia)   | 5 524  | 6 759  | 17 397  | 21 151  | 27 938  |

Vuoden 2013 alkuvuoden aikana Tampereella otettiin käyttöön uusi sanomalehtipaino. Painolaitoksen investointikustannus oli 49,5 milj. euroa, ja lisäksi vuonna 2012 raportoitu painokiinteistön investointi oli 24,0 milj. euroa.

Uuden painokoneen hankintameno on toisella vuosineljänneksellä sisällytetty painokoneen osatoimitukseen liittyvä arvonnäkövero, yhteensä 3,4 milj. euroa. Uutta painokonetta rahoittaneella leasingyhtiöllä on vireillä verovalitus korkeimmassa hallinto-oikeudessa tapaukseen liittyen, ja asia ratkeaa viimeistään keväällä 2014. Leasingyhtiö sai toisen vuosineljänneksen aikana keskusverolautakunnalta ennakkoratkaisun, jonka perusteella katsottiin, että painotoimitukseen liittyvä arvonnäkövero oli vähennyskelpoton siltä osin, kun arvonnäköverot liittyivät ennakkomaksuihin konkurssiin menneelle manroland AG:lle. Painokoneen toimittajan konkurssin jälkeen toimitusta jatkettiin uuden tilauksen perusteella uuden omistajan toimesta.

Tuotanto on kokonaisuudessaan siirretty uuteen sanomalehtipainoon huhtikuun 2013 aikana. Kolmannella vuosineljänneksellä painon tuotantovarmuus on saatu hallintaan, ja jakelun myöhäänjaot ovat selvästi vähentyneet alkuvuoden tasosta. Syyskuussa allekirjoitetussa sopimuksessa vahvistettiin Hämeen Sanomien ja Kaupunkiuutisten painamisen siirtyminen Tampereen painoon 1.1.2014 alkaen.

Yhtiö päätti huhtikuussa lopettaa painotoimintansa Rovaniemellä maaliskuun loppuun 2014 mennessä. Painon sulkemispäätöksen johdosta Alma Media kirjasi toiselle vuosineljännekselle 2013 yhteensä 3,5 miljoonan euron kertaluonteisen kulun, joka koostui käyttöomaisuuden arvonalentumisesta sekä muista uudelleenjärjestelykuluista.

Muun toiminnan liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä tammi-syyskuussa 2013 on laskenut pääosin konsernin sisäisen painoliikevaihdon laskusta johtuen sekä uuden painon tuotannon käynnistämisestä johtuvista projektikuluista.

## Osakkuusyhtiöt

| OSUUS OSAKKUUSYRITYSTEN        | 2013 | 2012 | 2013 | 2012 | 2012 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|
| TULOKSISTA                     |      |      |      |      |      |
| (milj. euroa)                  | 7-9  | 7-9  | 1-9  | 1-9  | 1-12 |
| Sanomalehdet                   | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,1  |
| Kauppalehti-ryhmä              |      |      |      |      |      |
| Talentum Oyj                   | -0,3 | -0,4 | -0,1 | -1,0 | -4,9 |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | -0,1 |
| Muu toiminta                   |      |      |      |      |      |
| Muut osakkuusyritykset         | 0,2  | 0,3  | 0,3  | 0,5  | 0,6  |
| Yhteensä                       | -0,2 | -0,2 | 0,2  | -0,4 | -4,3 |

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2012 ja tässä osavuositarkastuksessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

## Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

| KERTALUONTEISET ERÄT<br>milj. euroa                         | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | 2012<br>1-12 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Sanomalehdet  |             |             |             |             |              |
| Uudelleenjärjestelykulut                                    | 0,0         | -0,1        | 0,0         | -3,1        | -3,3         |
| Myyntivoitot  | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -0,1        | -0,1         |
| Kauppalehti-ryhmä   |             |             |             |             |              |
| Uudelleenjärjestelykulut                                    | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -0,9         |
| Myyntivoitot ja -tappiot                                    | 0,0         | -0,1        | 0,0         | -0,1        | -0,1         |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                              |             |             |             |             |              |
| Uudelleenjärjestelykulut                                    | 0,0         | -0,2        | 0,0         | -0,4        | -0,3         |
| Myyntivoitot ja -tappiot                                    | 0,0         | -0,3        | 8,4         | -0,3        | -0,6         |
| Aineettomien ja aineellisten<br>hyödykkeiden alaskirjaukset | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -1,6        | -1,6         |
| Muu toiminta  |             |             |             |             |              |
| Uudelleenjärjestelykulut                                    | 0,0         | 0,0         | -3,5        | -0,3        | -0,5         |
| Myyntivoitot ja -tappiot                                    | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,4          |
| <b>LIIKEVOITON KERTALUONTEISET<br/>ERÄT</b>                 | <b>0,0</b>  | <b>-0,7</b> | <b>4,9</b>  | <b>-6,1</b> | <b>-7,0</b>  |
| Muuntoerot  | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -0,1         |
| Osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus                        | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -4,8         |
| <b>KERTALUONTEISET ERÄT<br/>TULOKSESSA ENNEN VEROJA</b>     | <b>0,0</b>  | <b>-0,7</b> | <b>4,9</b>  | <b>-6,1</b> | <b>-11,9</b> |

Kertaluonteiset erät tilikaudella 2012 muodostuivat uudelleenjärjestelykuluista, myyntitappioista ja käyttömaisuushyödykkeiden arvonalennuksista.

## Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli syyskuun 2013 lopussa 281,8 (224,8) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 35,4 % (39,5 %) ja oma pääoma osaketta kohden nousi 1,20 (1,05) euroon.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli heinä - syyskuussa 3,3 (1,3) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 2,2 (-2,9) milj. euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi - syyskuussa 15,7 (13,6) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 19,2 (-24,7) milj. euroa. Sanomalehtien arvonlisäveromuutoksen vuoksi vuoden 2012 tilausmaksutuloja kertyi poikkeuksellisesti jo vuoden 2011 puolella, mikä pienensi merkittävästi vertailukauden liiketoiminnan rahavirtaa.

Konsernilla oli korollisia velkoja syyskuun lopussa yhteensä 113,9 (67,0) milj. euroa. Syyskuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 75,9 milj. euroa, lyhytaikaisia pankkilainoja 23,0 milj. euroa ja yritystodistuksia 15,0 milj. euroa.

Syyskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 104,1 (46,1) milj. euroa. Nettovelkojen kasvu johtui uuden painokoneen rahoitusleasingvelkojen sisällyttämisestä taseeseen sekä yrityshankintoja varten nostetuista lainoista.

Konsernilla on 15.10.2014 saakka käytettävissä olevat 50,0 milj. euron luottolimitit, joista oli 30.9.2013 käyttämättä 27,0 milj. euroa.

Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo 30.9.2013 oli yhteensä 2,1 (0,9) milj. euroa ja velkojen käypä arvo oli 0,3 (2,7) milj. euroa.

## Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat heinä-syyskuussa 2013 yhteensä 2,6 (5,7) milj. euroa. Katsauskauden investoinnit koostuivat normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

## Hallinto

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Timo Aukian, Niklas Herlinin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Kai Seikun, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén ja Perttu Rinta sekä Kai Seikku puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta ja Erkki Solja sekä Timo Aukia puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Timo Aukiaa, Perttu Rintaa ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Virpi Juvonen nimitettiin Alma Media Oyj:n henkilöstöjohtajaksi 26.4.2013 alkaen.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2012 on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa [www.almamedia.fi/sijoittajille](http://www.almamedia.fi/sijoittajille).

## Osingonjako

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2012 osinkoa 0,10 euroa osaketta kohden eli yhteensä 7,6 (30,2) miljoonaa euroa. Osinko maksettiin 26.3.2013 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 19.3.2013 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon.

## Muut yhtiökokouksen päätökset

Alma Media Oyj:n 14.3.2013 pitämä yhtiökokous päätti alentaa yhtiön taseen 31.12.2012 mukaista ylikurssirahastoa määrältään 419 295 759 euroa 100 000 000 eurolla, mikä siirretään yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön oma pääoma on kokonaisuudessaan sidottua omaa pääomaa, ja oman pääoman rakenteen ja voitonjaon kannalta on tarkoituksenmukaista muuttaa yhtiön pääomarakennetta niin, että sidotun oman pääoman osuus koko omasta pääomasta laskee. Ylikurssirahasto on yhtiön sidottua omaa pääomaa, minkä vuoksi ylikurssirahaston alentaminen edellyttää osakeyhtiölain mukaista kuulutusmenettelyä. Patentti- ja rekisterihallitukselta 19.7.2013 saadun ilmoituksen mukaan kukaan velkojista ei ilmoittanut vastustavansa ylikurssirahaston alentamista, ja yhtiö on kirjannut ylikurssirahaston alennuksen emoyhtiön kirjanpitoon. Konsernitilinpäätöksessä ylikurssirahaston siirto sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon on eliminoitu.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2014 saakka.

## Osake

Heinä-syyskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 4 460 093 Alma Median osaketta, mikä vastasi 5,9 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.9.2013 oli 3,17 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,49 euroa ja ylin 3,34 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 239,3 milj. euroa.



## **Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä**

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,22 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuosisikatsauksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2012 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Ansaintajaksolta 2012 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2013 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen, ja se maksetaan vuonna 2014 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden ja kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

## **Hallituksen muut valtuutukset**

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

## **Markkinatakaus**

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

## **Liputusilmoitukset**

Vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä yhtiö ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistususuuden muuttumisesta.

## **Riskit ja riskienhallinta**

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

## **Kestävä kehitys**

Vastauksena kestävä kehityksen ja median murroksen haasteisiin Alma Media on kehittänyt liiketoimintansa vastuullisuutta ja tuonut Kestävä Media -teeman yhteiskunnalliseen keskusteluun. Aktiivisen toimintansa ansiosta Alma Medialla on vahva asema media-alan yritys vastuun

suunnannäyttäjänä Pohjoismaissa. Alma Media on sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia peruseriaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project-ilmastoraportointiin (CDP), ja sen osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Nordic Media CR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

### **Katsauskauden jälkeiset tapahtumat**

Alma Media Kustannus Oy:n kustantamassa maakuntalehdessä, Pohjolan Sanomissa, harkitaan mahdollisuutta vähentää painetun lehden ilmestymiskertoja seitsemästä viiteen viikossa. Suurin osa lehden digitaalisissa kanavissa julkaistavasta sisällöstä muuttuu maksulliseksi ensi vuoden alussa osana Alma Aluemedian lehtien verkkopalveluiden uudistamista. Yhtiö on aloittanut 1.10. 2013 rakenneuudistuksia koskevat yhteistoimintaneuvottelut, joiden myötä henkilökunnan määrä voi vähentyä enintään 9 henkilötyövuodella. Pohjolan Sanomien henkilöstön määrä on 43, josta toimituksessa työskentelee 29 henkilöä. Toteutuessaan ilmestymispäivien vähentäminen vaikuttaisi eniten toimituksen henkilöstöön.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus

### **Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2013 ja 2014**

- Pääomamarkkinapäivä 2013 keskiviikkona 27.11.2013 klo 9-14
- Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2013 torstaina 13.2.2014 noin klo 9.00
- Osavuosikatsaus tammi-maaliskuulta 2014 tiistaina 29.4.2014 noin klo 9.00
- Osavuosikatsaus tammi-kesäkuulta 2014 perjantaina 18.7.2014 noin klo 9.00
- Osavuosikatsaus tammi-syyskuulta 2014 perjantaina 24.10.2014 noin klo 9.00.

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2013, joka sisältää myös yritysvastuuraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 20.3.2014. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2013 julkaistaan viimeistään torstaina 27.2.2014.

## TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

| LAAJA TULOSLASKELMA<br>(milj. euroa)   | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | Muutos<br>% | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | Muutos<br>% | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>LIKEVAIHTO</b>  | 71,7        | 75,2        | -4,6        | 223,0       | 237,4       | -6,1        | 320,1        |
| Liiketoiminnan muut tuotot   | 0,1         | 0,1         | 78,3        | 8,8         | 0,2         | 3 997,6     | 0,9          |
| Materiaalit ja palvelut  | 19,0        | 20,4        | -7,1        | 59,8        | 63,4        | -5,7        | 84,9         |
| Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut  | 27,5        | 28,6        | -3,8        | 89,2        | 96,9        | -8,0        | 129,3        |
| Poistot ja arvonalentumiset  | 3,7         | 3,2         | 14,1        | 12,7        | 10,9        | 16,4        | 13,0         |
| <b>Liiketoiminnan muut kulut</b>   | 14,0        | 15,0        | -6,4        | 47,5        | 47,5        | 0,0         | 67,2         |
| <b>LIKEVOITTO</b>  | 7,8         | 8,1         | -4,7        | 22,7        | 18,9        | 19,7        | 26,5         |
| Rahoitustuotot   | 0,9         | 3,1         | -72,4       | 1,8         | 4,0         | -56,7       | 5,1          |
| Rahoituskulut  | 0,8         | 0,6         | 36,1        | 1,8         | 2,7         | -33,4       | 3,6          |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta   | -0,2        | -0,2        | -14,0       | 0,2         | -0,4        | 159,6       | -4,3         |
| <b>TULOS ENNEN VEROJA</b>  | 7,7         | 10,5        | -27,0       | 22,7        | 19,9        | 14,0        | 23,7         |
| Tuloverot  | 1,8         | 2,4         | -26,4       | 4,7         | 4,6         | 3,2         | 6,3          |
| <b>TILIKAUDEN TULOS</b>  | 5,9         | 8,1         | -27,1       | 17,9        | 15,3        | 17,2        | 17,4         |
| <b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:</b>  |             |             |             |             |             |             |              |
| Muuntoerot   | 0,0         | -0,2        | 100,0       | -0,3        | 0,1         | -421,8      | 0,0          |
| Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä                          | 0,1         | 0,4         | -64,2       | -0,1        | 0,5         | -118,9      | 0,4          |
| Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot  | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -0,2         |
| Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot  | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0          |
| Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen   | 0,1         | 0,2         | -15,8       | -0,4        | 0,6         | -161,8      | 0,2          |
| <b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>   | 6,0         | 8,3         | -26,9       | 17,6        | 15,9        | 10,7        | 17,6         |
| <b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>   |             |             |             |             |             |             |              |
| - Emoyhtiön omistajille  | 5,6         | 7,9         |             | 17,0        | 14,7        |             | 16,6         |
| - Määräysvallattomille omistajille   | 0,3         | 0,2         |             | 0,9         | 0,6         |             | 0,8          |
| <b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:</b>  |             |             |             |             |             |             |              |
| - Emoyhtiön omistajille  | 5,7         | 8,0         |             | 16,7        | 15,3        |             | 16,9         |
| - Määräysvallattomille omistajille   | 0,3         | 0,2         |             | 0,9         | 0,6         |             | 0,8          |
| <b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b> |             |             |             |             |             |             |              |
| - Tulos/osake, euroa   | 0,07        | 0,10        |             | 0,23        | 0,19        |             | 0,22         |
| - Tulos/osake (laimennettu), euroa   | 0,07        | 0,10        |             | 0,23        | 0,19        |             | 0,22         |

| TASE<br>(milj. euroa)                                      | 30.9.2013        | 30.9.2012        | 31.12.2012        |
|--|------------------|------------------|-------------------|
| <b>VARAT</b>   |                  |                  |                   |
| <b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>                                 |                  |                  |                   |
| Liikearvo  | 72,8             | 61,2             | 74,3              |
| Muut aineettomat hyödykkeet                                | 42,8             | 30,5             | 43,9              |
| Aineelliset<br>käyttöomaisuushyödykkeet                    | 87,7             | 37,7             | 41,3              |
| Osuudet osakkuusyriksissä                                  | 30,5             | 33,6             | 31,3              |
| Muut rahoitusvarat   | 3,8              | 4,6              | 4,7               |
| Laskennalliset verosaamiset                                | 1,7              | 0,4              | 1,0               |
| <b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>                                 |                  |                  |                   |
| Vaihto-omaisuus  | 0,7              | 0,7              | 0,7               |
| Tilikauden verotettavaan tuloon<br>perustuvat verosaamiset | 2,2              | 5,5              | 1,3               |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset                            | 27,6             | 29,6             | 29,0              |
| Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat                           | 2,1              | 0,0              | 0,0               |
| Rahavarat  | 9,8              | 20,9             | 17,1              |
| <b>VARAT YHTEENSÄ</b>                                      | <b>281,8</b>     | <b>224,8</b>     | <b>245,1</b>      |
| <b>(milj. euroa)</b>                                       | <b>30.9.2013</b> | <b>30.9.2012</b> | <b>31.12.2012</b> |
| <b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>                                 |                  |                  |                   |
| Osakepääoma  | 45,3             | 45,3             | 45,3              |
| Ylikurssirahasto   | 7,7              | 7,7              | 7,7               |
| Muuntoerot   | -0,1             | 0,3              | 0,2               |
| Kertyneet voittovarot                                      | 37,7             | 25,8             | 28,0              |
| Emoyhtiön omistajille kuuluva oma<br>pääoma                | 90,7             | 79,1             | 81,3              |
| Määräysvallattomien omistajien<br>osuus                    | 2,3              | 2,3              | 2,7               |
| <b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>                                 | <b>93,0</b>      | <b>81,4</b>      | <b>84,0</b>       |
| <b>VIERAS PÄÄOMA</b>                                       |                  |                  |                   |
| <b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>                                 |                  |                  |                   |
| Pitkäaikaiset korolliset velat                             | 73,5             | 26,2             | 25,8              |
| Laskennalliset verovelat                                   | 7,1              | 5,1              | 7,9               |
| Eläkevelvoitteet   | 2,8              | 2,9              | 3,0               |
| Varaukset  | 0,1              | 0,1              | 0,1               |
| Muut rahoitusvelat   | 0,1              | 0,7              | 0,4               |
| Muut pitkäaikaiset velat                                   | 0,4              | 0,4              | 0,3               |
| <b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>                                 |                  |                  |                   |
| Lyhytaikaiset korolliset velat                             | 40,4             | 40,9             | 53,5              |
| Saadut ennakot   | 19,1             | 18,8             | 14,8              |
| Tilikauden verotettavaan tuloon<br>perustuvat verovelat    | 0,0              | 0,0              | 0,0               |
| Varaukset  | 3,8              | 0,3              | 0,4               |
| Ostovelat ja muut velat                                    | 41,5             | 47,9             | 54,9              |
| <b>VELAT YHTEENSÄ</b>                                      | <b>188,8</b>     | <b>143,3</b>     | <b>161,1</b>      |
| <b>OMA PÄÄOMA JA VELAT<br/>YHTEENSÄ</b>                    | <b>281,8</b>     | <b>224,8</b>     | <b>245,1</b>      |

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Kertyneet voittovarot

E = Yhteensä

F = Määräysvallattomien omistajien osuus

G = Oma pääoma yhteensä

| milj. euroa  | Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma |     |      |       |       |      |       |
|--|--|-----|------|-------|-------|------|-------|
|  | A  | B   | C    | D     | E     | F    | G     |
| Oma pääoma 1.1.2013                                      | 45,3                                     | 7,7 | 0,2  | 28,0  | 81,3  | 2,7  | 84,0  |
| Tilikauden tulos   |  |     |      | 17,0  | 17,0  | 0,9  | 17,9  |
| Muut laajan tuloksen erät                                | 0,0                                      | 0,0 | -0,3 | -0,1  | -0,4  | 0,0  | -0,4  |
| Liiketoimet omistajien kanssa                            |  |     |      |       |       |      |       |
| Emoyhtiön osingonjako                                    | 0,0                                      | 0,0 | 0,0  | -7,5  | -7,5  | 0,0  | -7,5  |
| Tytäryritysten osingonjako                               | 0,0                                      | 0,0 | 0,0  |       | 0,0   | -1,2 | -1,2  |
| Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot            |  |     | 0,0  | 0,4   | 0,4   | 0,0  | 0,4   |
| Toteutetut osakeoptiot                                   |  |     |      |       |       |      |       |
| Osuus osakkuusyrityksen omaan pääomaan kirjatusta eristä |  |     |      | -0,1  | -0,1  |      | -0,1  |
| Oma pääoma 30.9.2013                                     | 45,3                                     | 7,7 | -0,1 | 37,7  | 90,7  | 2,3  | 93,0  |
|  |  |     |      |       |       |      |       |
| milj. euroa  |  |     |      |       |       |      |       |
| Oma pääoma 1.1.2012                                      | 45,3                                     | 7,7 | 0,2  | 40,5  | 93,8  | 2,9  | 96,7  |
| Laadintaperiaatteen muutos IAS19                         |  |     |      | -0,4  | -0,4  |      | -0,4  |
| Oikaistu oma pääoma 1.1.2012                             | 45,3                                     | 7,7 | 0,2  | 40,1  | 93,4  | 2,9  | 96,3  |
| Tilikauden tulos   |  |     | 0,0  | 14,7  | 14,7  | 0,6  | 15,3  |
| Muut laajan tuloksen erät                                |  |     | 0,1  | 0,5   | 0,6   |      | 0,6   |
| Liiketoimet omistajien kanssa                            |  |     |      |       |       |      |       |
| Emoyhtiön osingonjako                                    |  |     |      | -30,2 | -30,2 |      | -30,2 |
| Tytäryritysten osingonjako                               |  |     |      |       |       | -1,3 | -1,3  |
| Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot            |  |     |      | 0,7   | 0,7   |      | 0,7   |
| Oma pääoma 30.9.2012                                     | 45,3                                     | 7,7 | 0,3  | 25,8  | 79,1  | 2,3  | 81,4  |

| RAHAVIRTALASKELMA<br>(milj. euroa)                              | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | 2012<br>1-12 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>                                 |             |             |             |             |              |
| Tilikauden voitto   | 5,9         | 8,1         | 17,9        | 15,3        | 17,4         |
| Oikaisuerät   | 6,3         | 6,3         | 13,2        | 18,1        | 19,2         |
| Käyttöpääoman muutos  | -7,4        | -13,3       | -7,6        | -12,1       | -4,8         |
| Saadut osingot  | 0,5         | 0,6         | 0,7         | 0,8         | 0,9          |
| Saadut korot  | 0,0         | 0,0         | 0,1         | 0,1         | 0,2          |
| Maksetut korot ja muut rahoituskulut                            | -0,7        | -0,4        | -1,6        | -1,5        | -2,4         |
| Maksetut verot  | -1,4        | 0,0         | -7,0        | -7,1        | -5,7         |
| Liiketoiminnan rahavirta yhteensä                               | 3,3         | 1,3         | 15,7        | 13,6        | 24,9         |
| <b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>                                  |             |             |             |             |              |
| Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin         | -1,1        | -0,6        | -5,0        | -2,4        | -4,1         |
| Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 2,5         | 3,0          |
| Investoinnit muihin sijoituksiin                                | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -0,1        | -0,1         |
| Luovutustulot muista sijoituksista                              | 0,0         | 0,2         | 0,1         | 0,2         | 0,2          |
| Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta                     | 0,0         | -3,8        | -2,6        | -42,9       | -64,3        |
| Osakkuusyriyten hankinta  | 0,0         | -0,1        | 0,0         | -0,4        | -2,3         |
| Tytäryritysten myynti   | 0,0         | 0,0         | 10,5        | 3,8         | 3,8          |
| Osakkuusyriyten myynti ja pääoman palautukset                   | 0,0         | 0,0         | 0,4         | 0,9         | 0,9          |
| Investointien rahavirta yhteensä                                | -1,1        | -4,2        | 3,5         | -38,2       | -62,7        |
| Rahavirta ennen rahoitusta                                      | 2,2         | -2,9        | 19,2        | -24,7       | -38,0        |
| <b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>                                    |             |             |             |             |              |
| Optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä saadut maksut | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0          |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot                                  | 29,5        | 4,0         | 83,5        | 28,0        | 52,0         |
| Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut                          | -34,3       | -0,7        | -101,1      | -8,9        | -23,4        |
| Korollisten saamisten muutos                                    | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0          |
| Maksetut osingot  | 0,0         | 0,0         | -8,7        | -31,5       | -31,5        |
| Rahoituksen rahavirta yhteensä                                  | -4,8        | 3,3         | -26,4       | -12,4       | -2,8         |
| Rahavarojen muutos<br>(lisäys + / vähennys -)                   | -2,6        | 0,5         | -7,2        | -37,0       | -40,8        |
| Rahavarat kauden alussa   | 12,4        | 20,3        | 17,1        | 57,8        | 57,8         |
| Valuuttakurssien muutosten vaikutus                             | -0,0        | 0,1         | -0,1        | 0,1         | 0,1          |
| Rahavarat kauden lopussa  | 9,8         | 20,9        | 9,8         | 20,9        | 17,1         |



## Hankitut liiketoiminnot 2013

Alma Media on hankkinut Julkaisupalvelu Lounais-Lappi Oy:n koko osakekannan 14.6.2013. Yhtiö julkaisee Kemi-Tornio -talousalueella kaupunkilehti Lounais-Lappia. Sanomalehdet-segmentissä raportoitavalla hankinnalla ei ole olennaista vaikutusta Alma Media -konsernin lukuhin ja tämän vuoksi lisätietoja ei esitetä.

## Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010 - 2014 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

### EHDOLLISET KAUPPAHINTASAATAVAT (milj. euroa)

|   |      |
|---|------|
| Saatavien alkuperäinen käypä arvo           | 8,4  |
| Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina | -1,6 |
| Saadut suoritukset                          | -5,9 |
| Käyvän arvon muutokset katsauskaudella      | 1,2  |
| Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa  | 2,1  |

### EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)

|   |      |
|---|------|
| Velkojen alkuperäinen käypä arvo            | 6,7  |
| Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina | -4,3 |
| Maksetut velat                              | -2,2 |
| Käyvän arvon muutokset katsauskaudella      | 0,0  |
| Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa   | 0,3  |

### LIIVEVAIHDON

| MAANTIETEELLINEN JAKAUMA | 2013 | 2012 | 2013  | 2012  | 2012  |
|--------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| milj. euroa              | 7-9  | 7-9  | 1-9   | 1-9   | 1-12  |
| Suomi                    | 63,1 | 66,8 | 194,2 | 211,3 | 284,0 |
| Muut EU-maat             | 8,7  | 8,3  | 28,0  | 25,1  | 34,1  |
| Muut maat                | 0,0  | 0,2  | 0,8   | 1,0   | 1,9   |
| Yhteensä                 | 71,7 | 75,2 | 223,0 | 237,4 | 320,1 |

## Tiedot segmenteittäin

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Digitaaliset kuluttajapalvelut ja Muu toiminta. Tilinpäätöstiedotteen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

### VARAT SEGMENTEITTÄIN

| milj. euroa                            | 30.9.2013 | 30.9.2012 | 31.12.2012 |
|--|-----------|-----------|------------|
| Sanomalehdet                           | 38,6      | 36,1      | 40,0       |
| Kauppalehti-ryhmä                      | 37,1      | 40,4      | 36,9       |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut         | 79,1      | 75,2      | 84,2       |
| Muu toiminta                           | 100,7     | 32,1      | 50,5       |
| Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit | 26,2      | 40,9      | 33,5       |
| Yhteensä                               | 281,8     | 224,8     | 245,1      |

## VELAT SEGMENTEITTÄIN

| milj. euroa                            | 30.9.2013    | 30.9.2012    | 31.12.2012   |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Sanomalehdet                           | 26,9         | 30,9         | 29,6         |
| Kauppalehti-ryhmä                      | 11,1         | 11,0         | 11,9         |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut         | 15,0         | 14,0         | 12,6         |
| Muu toiminta                           | 84,9         | 34,3         | 38,8         |
| Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit | 50,9         | 53,2         | 68,2         |
| <b>Yhteensä</b>                        | <b>188,8</b> | <b>143,3</b> | <b>161,1</b> |

| milj. euroa                    | 2013       | 2012       | 2013        | 2012        | 2012         |
|--------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|--------------|
| Sanomalehdet                   | 0,2        | 0,2        | 2,3         | 1,1         | 1,8          |
| Kauppalehti-ryhmä              | 0,2        | 0,2        | 0,4         | 0,4         | 0,6          |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut | 0,3        | 0,6        | 0,7         | 49,6        | 76,0         |
| Muu toiminta                   | 1,9        | 4,9        | 56,6        | 27,2        | 32,8         |
| <b>Yhteensä</b>                | <b>2,6</b> | <b>5,9</b> | <b>60,0</b> | <b>78,4</b> | <b>111,3</b> |

**Varaukset**

Yhtiöllä oli 30.9.2013 yhteensä 3,9 (0,4) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

**Vastuut**

## VASTUUSITOUMUKSET

| milj. euroa   | 30.9.2013   | 30.9.2012   | 31.12.2012  |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Muiden puolesta annetut vakuudet                                  |             |             |             |
| Takuudet  | 1,3         | 0,0         | 1,3         |
| Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat: |             |             |             |
| Yhden vuoden kuluessa   | 8,3         | 8,9         | 8,6         |
| 1-5 vuoden kuluessa   | 24,4        | 25,1        | 25,4        |
| yli viiden vuoden kuluttua  | 32,1        | 35,7        | 34,7        |
| <b>Yhteensä</b>   | <b>64,8</b> | <b>69,7</b> | <b>68,7</b> |

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellasia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuorasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

|  |     |     |     |
|--|-----|-----|-----|
|  | 0,8 | 1,2 | 1,6 |
|--|-----|-----|-----|

## JOHDANNAISSOPIMUKSET

| milj. euroa                         | 30.9.2013 | 30.9.2012 | 31.12.2012 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit |           |           |            |
| Käypä arvo*                         | -0,1      | -0,1      | -0,1       |
| Nimellisarvo                        | 0,6       | 1,1       | 0,8        |
| Korkojohdannaiset                   |           |           |            |
| Käypä arvo*                         | -0,2      | 0,0       | -0,4       |
| Kohde-etuuden arvo                  | 31,2      | 0,0       | 24,0       |

\* Käypä arvo edustaa tuottoa joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

## Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

| LÄHIPIIRITAPAHTUMAT<br>milj. euroa                           | 2013<br>7-9 | 2012<br>7-9 | 2013<br>1-9 | 2012<br>1-9 | 2012<br>1-12 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Tavaroiden ja palvelujen myynnit                             | 0,1         | 0,1         | 0,3         | 0,7         | 0,8          |
| Tavaroiden ja palvelujen ostot                               | 0,9         | 0,7         | 2,4         | 2,5         | 3,4          |
| Myynti, laina- ja muut saamiset<br>raportointikauden lopussa | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0         | 0,0          |
| Ostovelat raportointikauden lopussa                          | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1         | 0,1          |

## Optio-ohjelma

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta, ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–31.3.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 509 750 kappaletta 2009A-optio-oikeutta ja tämän lisäksi johto on myynyt 85 250 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 syyskuussa 3,61 euroa. 2009A-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 30.9.2013 mennessä.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 505 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2013 syyskuussa 6,13 euroa. 2009B-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 30.9.2013 mennessä.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 535 000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli vuoden 2013 syyskuussa 7,45 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelma 2009 laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,22 %.

## Osakepalkkiojärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012–2014.

Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2013 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen ja se maksetaan vuonna 2014 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden ja kahden vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012–2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan

yhdistelmänä. Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksolta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittujen osakkeiden osalta 31.12.2016.

Koko järjestelmän perusteella annetaan palkkiona yhteensä enintään 600 000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Ansaintajaksolta 2012 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella.

| KONSERNI<br>VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN<br>milj. euroa          | 2013<br>7-9 | 2013<br>4-6 | 2013<br>1-3 | 2012<br>10-12 | 2012<br>7-9 | 2012<br>4-6 | 2012<br>1-3 | 2011<br>10-12 | 2011<br>7-9 |
|---|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| <b>Liikevaihto</b>  |             |             |             |               |             |             |             |               |             |
| Sanomalehdet  | 45,1        | 47,3        | 45,6        | 52,6          | 48,9        | 53,2        | 51,9        | 55,8          | 52,5        |
| Kauppalehti-ryhmä   | 13,1        | 14,4        | 14,0        | 16,1          | 13,2        | 14,9        | 14,8        | 15,6          | 13,0        |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                            | 13,0        | 14,2        | 14,9        | 14,0          | 12,8        | 13,3        | 14,4        | 10,2          | 9,9         |
| Muu toiminta  | 20,9        | 21,2        | 21,7        | 21,5          | 21,2        | 21,0        | 21,0        | 20,2          | 20,1        |
| <b>Eliminoinnit</b>                                       | -20,3       | -20,7       | -21,3       | -21,4         | -20,9       | -21,4       | -21,1       | -20,4         | -20,4       |
| <b>LIIKEVAIHTO</b>  | <b>71,7</b> | <b>76,3</b> | <b>74,9</b> | <b>82,7</b>   | <b>75,2</b> | <b>81,0</b> | <b>81,1</b> | <b>81,3</b>   | <b>75,1</b> |
| <b>Kokonaiskulut ilman<br/>kertaluonteisia eriä</b>       |             |             |             |               |             |             |             |               |             |
| Sanomalehdet  | 40,8        | 44,2        | 43,6        | 45,4          | 43,6        | 46,0        | 46,1        | 47,5          | 45,5        |
| Kauppalehti-ryhmä   | 10,9        | 12,7        | 12,7        | 13,8          | 11,5        | 13,8        | 13,3        | 13,3          | 10,8        |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                            | 11,2        | 11,7        | 12,3        | 13,0          | 10,8        | 12,2        | 12,3        | 9,4           | 8,2         |
| Muu toiminta  | 21,6        | 24,1        | 22,3        | 23,4          | 21,4        | 22,8        | 22,1        | 21,7          | 18,8        |
| <b>KOKONAISKULUT ILMAN<br/>KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>       | <b>64,1</b> | <b>71,9</b> | <b>69,6</b> | <b>74,4</b>   | <b>66,4</b> | <b>73,4</b> | <b>72,8</b> | <b>71,4</b>   | <b>63,1</b> |
| <b>Liikevoitto/-tappio ilman<br/>kertaluonteisia eriä</b> |             |             |             |               |             |             |             |               |             |
| Sanomalehdet  | 4,3         | 3,1         | 2,0         | 7,2           | 5,4         | 7,2         | 5,9         | 8,3           | 7,0         |
| Kauppalehti-ryhmä   | 2,2         | 1,7         | 1,3         | 2,3           | 1,7         | 1,1         | 1,5         | 2,3           | 2,2         |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                            | 1,9         | 2,6         | 2,7         | 1,0           | 2,0         | 1,2         | 2,2         | 0,8           | 1,7         |
| Muu toiminta  | -0,6        | -2,7        | -0,5        | -1,9          | -0,1        | -1,7        | -1,0        | -1,5          | 1,3         |
| <b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN<br/>KERTALUONTEISIA ERIÄ</b> | <b>7,8</b>  | <b>4,6</b>  | <b>5,5</b>  | <b>8,5</b>    | <b>8,9</b>  | <b>7,7</b>  | <b>8,5</b>  | <b>10,1</b>   | <b>12,0</b> |
| <b>% liikevaihdosta</b>                                   |             |             |             |               |             |             |             |               |             |
| Sanomalehdet  | 9,6         | 6,5         | 4,4         | 13,7          | 10,9        | 13,5        | 11,3        | 14,9          | 13,3        |
| Kauppalehti-ryhmä   | 16,9        | 12,0        | 9,6         | 14,2          | 12,9        | 7,1         | 10,2        | 15,0          | 17,1        |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                            | 14,5        | 18,0        | 18,1        | 6,8           | 15,7        | 9,0         | 14,9        | 7,8           | 16,7        |
| Muu toiminta  | -3,0        | -12,7       | -2,4        | -8,6          | -0,6        | -8,2        | -4,8        | -7,5          | 6,5         |
| <b>% LIIKEVAIHDOSTA</b>                                   | <b>10,8</b> | <b>6,0</b>  | <b>7,3</b>  | <b>10,3</b>   | <b>11,8</b> | <b>9,5</b>  | <b>10,4</b> | <b>12,4</b>   | <b>16,0</b> |
| <b>Kertaluonteiset erät</b>                               |             |             |             |               |             |             |             |               |             |
| Sanomalehdet  | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -0,2          | -0,1        | -2,6        | -0,5        | -0,5          | 0,0         |
| Kauppalehti-ryhmä   | 0,0         | 0,0         | 0,0         | -0,9          | -0,1        | 0,0         | 0,0         | 0,0           | 0,0         |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                            | 0,0         | 8,4         | 0,0         | -0,5          | -0,5        | -0,3        | -1,6        | 0,0           | 0,0         |
| Muu toiminta  | 0,0         | -3,5        | 0,0         | 0,7           | 0,0         | 0,0         | -0,3        | 0,0           | 0,4         |
| <b>KERTALUONTEISET ERÄT</b>                               | <b>0,0</b>  | <b>4,9</b>  | <b>0,0</b>  | <b>-0,9</b>   | <b>-0,7</b> | <b>-2,9</b> | <b>-2,5</b> | <b>-0,5</b>   | <b>0,4</b>  |
| <b>Liikevoitto/-tappio</b>                                |             |             |             |               |             |             |             |               |             |
| Sanomalehdet  | 4,3         | 3,1         | 2,0         | 7,0           | 5,2         | 4,6         | 5,3         | 7,8           | 7,0         |
| Kauppalehti-ryhmä   | 2,2         | 1,7         | 1,3         | 1,4           | 1,6         | 1,1         | 1,5         | 2,3           | 2,2         |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                            | 1,9         | 10,9        | 2,7         | 0,8           | 1,5         | 0,9         | 0,5         | 0,8           | 1,7         |
| Muu toiminta  | -0,6        | -6,2        | -0,5        | -1,5          | -0,1        | -1,7        | -1,3        | -1,5          | 1,7         |
| <b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>                                | <b>7,8</b>  | <b>9,5</b>  | <b>5,4</b>  | <b>7,6</b>    | <b>8,1</b>  | <b>4,8</b>  | <b>6,0</b>  | <b>9,5</b>    | <b>12,4</b> |
| Rahoitustuotot  | 0,9         | 0,5         | 0,4         | 0,0           | 3,1         | 0,7         | 0,0         | 0,2           | 1,2         |
| Rahoituskulut   | 0,8         | 0,5         | 0,6         | 0,9           | 0,6         | 0,3         | 1,7         | 3,9           | 0,3         |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksesta                        | -0,2        | 0,2         | 0,2         | -3,9          | -0,2        | 0,3         | -0,5        | -0,6          | 2,3         |
| <b>TULOS ENNEN VEROJA</b>                                 | <b>7,7</b>  | <b>9,5</b>  | <b>5,4</b>  | <b>3,8</b>    | <b>10,5</b> | <b>5,6</b>  | <b>3,8</b>  | <b>5,3</b>    | <b>15,6</b> |
| Tuloverot   | -1,8        | -1,6        | -1,4        | -1,7          | -2,4        | -1,1        | -1,1        | -2,4          | -3,4        |
| <b>TILIKAUDEN TULOS</b>                                   | <b>5,9</b>  | <b>7,9</b>  | <b>4,1</b>  | <b>2,1</b>    | <b>8,1</b>  | <b>4,5</b>  | <b>2,7</b>  | <b>2,8</b>    | <b>12,2</b> |

## Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2012. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastus tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2012 kanssa. Tilikaudet 2012 ja 2013 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2012 - 2013.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$ . Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

### 1.1.2013 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

IAS 1: Muiden laajan tuloksen erien esittäminen, uudistettu  
 IAS 19: Työsuhde-etuudet, uudistettu  
 IAS 27: Erillistilinpäätös, uudistettu  
 IAS 28: Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä, uudistettu  
 IAS 32: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Esittämistapa – Netotetut rahoitusvarat ja –velat  
 IFRS 7: Rahoitusinstrumentit, uudistettu: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot  
 IFRS 9: Rahoitusinstrumentit, uusi  
 IFRS 10: Konsernitilinpäätös, uusi  
 IFRS 11: Yhteisjärjestelyt, uusi  
 IFRS 12: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä, uusi  
 IFRS 13: Käyvän arvon määrittäminen, uusi

Edellä mainittujen uusien standardien muutoksien vaikutus on konsernissa vähäinen pois lukien IAS 19 Etuusperusteiset järjestelyt, laskentastandardin muutosta ns. putkimenetelmän poistumisen osalta. Muuttuneen standardin vaikutus Alma Media konsernin tilinpäätöslukuihin on esitetty alla olevassa taulukossa:

Rahastoidut eläkevelvoitteet:

| (meur)                                | Vanha standardi | Uusi standardi | Muutos |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|--------|
| Eläkesaatava 1.1.2012                 | 0,0             |                |        |
| Eläkevelka 1.1.2012                   |                 | 0,5            | 0,6    |
| Eläkesaatava 31.12.2012               | 0,1             |                |        |
| Eläkevelka 31.12.2012                 |                 | 0,6            | 0,7    |
| Eläkevastuun muutos tilikaudelle 2012 | 0,1             | -0,1           | -0,2*  |

\*Tulosvaikutus tilikaudelle 2012 esitetään muissa laajan tuloksen erissä

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliiketoiminta kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.



## **Yleislausunto**

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus

## **Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2013 ja 2014**

- Pääomamarkkinapäivä 2013 keskiviikkona 27.11.2013 klo 9-14
- Tilinpäätöstiedote tilivuodelta 2013 torstaina 13.2.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 2014 tiistaina 29.4.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2014 perjantaina 18.7.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2014 perjantaina 24.10.2014 noin klo 9.00.

Alma Media Oyj:n vuosikatsaus 2013, joka sisältää myös yritysvastuuraportoinnin, julkaistaan viimeistään viikolla 11.

Varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi torstaina 20.3.2014. Tilinpäätös, toimintakertomus, tilintarkastuskertomus sekä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) tilivuodelta 2013 julkaistaan viimeistään torstaina 27.2.2014.

LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA  
SEGMENTTIRAKENTEELLA

2012

| LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN<br>milj. euroa | Uusi<br>rakenne | Vanha<br>rakenne | Muutos     |
|--|-----------------|------------------|------------|
| Sanomalehdet                             |                 |                  |            |
| Ulkoinen liikevaihto                     | 203,4           | 203,4            | 0,0        |
| Segmenttien välinen liikevaihto          | 3,2             | 3,2              | 0,0        |
| Sanomalehdet yhteensä                    | 206,6           | 206,6            | 0,0        |
| Kauppalehti-ryhmä                        |                 |                  |            |
| Ulkoinen liikevaihto                     | 58,2            | 56,1             | 2,1        |
| Segmenttien välinen liikevaihto          | 0,8             | 0,8              | 0,0        |
| Kauppalehti-ryhmä yhteensä               | 59,0            | 56,9             | 2,1        |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut           |                 |                  |            |
| Ulkoinen liikevaihto                     | 52,2            | 54,3             | -2,1       |
| Segmenttien välinen liikevaihto          | 2,3             | 2,2              | 0,0        |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä  | 54,5            | 56,5             | -2,1       |
| Muut toiminnot                           |                 |                  |            |
| Ulkoinen liikevaihto                     | 6,3             | 6,3              | 0,0        |
| Segmenttien välinen liikevaihto          | 78,5            | 78,5             | 0,0        |
| Muut toiminnot yhteensä                  | 84,8            | 84,8             | 0,0        |
| Eliminoinnit                             | -84,8           | -84,7            | 0,0        |
| <b>Yhteensä</b>                          | <b>320,1</b>    | <b>320,1</b>     | <b>0,0</b> |

| LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *) | Uusi<br>rakenne | Vanha<br>rakenne | Muutos     |
|--|-----------------|------------------|------------|
| Sanomalehdet                                     | 22,1            | 22,1             | 0,0        |
| Kauppalehti-ryhmä                                | 5,5             | 4,6              | 0,9        |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                   | 3,8             | 4,7              | -0,9       |
| Muut toiminnot                                   | -4,7            | -4,7             | 0,0        |
| <b>Yhteensä</b>                                  | <b>26,5</b>     | <b>26,5</b>      | <b>0,0</b> |

\*) sisältää kertaluonteiset erät

**LIKEVAIHTO JA LIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN  
 UUDELLA SEGMENTTIRAKEENTEELLA**

2012

| LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN<br>milj. euroa            | 2012<br>1-3 | 2012<br>4-6 | 2012<br>7-9 | 2012<br>10-12 | 2012<br>1-12 |
|---|-------------|-------------|-------------|---------------|--------------|
| Sanomalehdet  |             |             |             |               |              |
| Ulkoinen liikevaihto                                | 50,9        | 52,2        | 48,3        | 52,0          | 203,4        |
| Segmenttien välinen liikevaihto                     | 1,1         | 1,0         | 0,6         | 0,6           | 3,2          |
| Sanomalehdet yhteensä                               | 51,9        | 53,2        | 48,9        | 52,6          | 206,6        |
| Kauppalehti-ryhmä                                   |             |             |             |               |              |
| Ulkoinen liikevaihto                                | 14,6        | 14,7        | 13,1        | 15,8          | 58,2         |
| Segmenttien välinen liikevaihto                     | 0,2         | 0,2         | 0,1         | 0,2           | 0,8          |
| Kauppalehti-ryhmä yhteensä                          | 14,8        | 14,9        | 13,2        | 16,1          | 59,0         |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                      |             |             |             |               |              |
| Ulkoinen liikevaihto                                | 14,1        | 12,7        | 12,2        | 13,2          | 52,2         |
| Segmenttien välinen liikevaihto                     | 0,3         | 0,7         | 0,6         | 0,7           | 2,3          |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä             | 14,4        | 13,3        | 12,8        | 14,0          | 54,5         |
| Muut toiminnot                                      |             |             |             |               |              |
| Ulkoinen liikevaihto                                | 1,6         | 1,5         | 1,6         | 1,7           | 6,3          |
| Segmenttien välinen liikevaihto                     | 19,5        | 19,6        | 19,6        | 19,9          | 78,5         |
| Muut toiminnot yhteensä                             | 21,0        | 21,0        | 21,2        | 21,5          | 84,8         |
| Eliminoinnit  | -21,1       | -21,4       | -20,9       | -21,4         | -84,8        |
| <b>Yhteensä</b>                                     | <b>81,1</b> | <b>81,0</b> | <b>75,2</b> | <b>82,7</b>   | <b>320,1</b> |
| LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj.<br>euroa *) | 2012<br>1-3 | 2012<br>4-6 | 2012<br>7-9 | 2012<br>10-12 | 2012<br>1-12 |
| Sanomalehdet  | 5,3         | 4,6         | 5,2         | 7,0           | 22,1         |
| Kauppalehti-ryhmä                                   | 1,5         | 1,1         | 1,6         | 1,4           | 5,5          |
| Digitaaliset kuluttajapalvelut                      | 0,5         | 0,9         | 1,5         | 0,8           | 3,8          |
| Muut toiminnot                                      | -1,3        | -1,7        | -0,1        | -1,5          | -4,7         |
| <b>Yhteensä</b>                                     | <b>6,0</b>  | <b>4,8</b>  | <b>8,1</b>  | <b>7,6</b>    | <b>26,5</b>  |

\*) sisältää kertaluonteiset erät