

Q2-OSAVUOSIKATSAUS: LIIKEVOITTO KASVOI EDELLEEN

Alma Media -konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 74,8 milj. euroa (73,5 milj. euroa) ja liikevoitto 11,6 milj. euroa (9,5 milj. euroa) eli 15,6 % liikevaihdosta (12,9 %). Koko vuoden liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta ja liikevoiton odotetaan ylittävän edellisvuoden tason.

- Sanomalehtien levikkituotot ovat säilyneet hyvällä tasolla, vaikka iltapäivälehtien kokonaismarkkinat ovat laskeneet. Konsernin mediamyynti jäi sanomalehtien kokonaismarkkinoiden laskun myötä vertailukaudesta. Etenkin valtakunnallinen mediamyynti väheni. Sanomalehtien liikevoitto oli 17,7 % (17,9 %) liikevaihdosta.

- Kauppalehti-ryhmän tytäryhtiöt ja etenkin ePortti menestyivät hyvin, mutta Kauppalehden runkolehden mediamyynti jäi edellisvuoden heikolle tasolle. Kauppalehti Presson tappio puolittui. Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli 10,7 % (7,1 %) liikevaihdosta.

- Markkinapaikkojen ulkomaan toimintojen kasvu oli 65 % ja kotimaan jatkuvien toimintojen 23 %. Rekrytointimedia Monster kasvatti liikevaihtoaan 58 % ja sen liikevoittotaso säilyi erinomaisena. Markkinapaikkojen liikevoitto oli 10,8 % (1,7 %).

- Vertailukauden liikevoittoon sisältyy 1,4 milj. kertaluonteisia kuluja ja 1,2 milj. euroa kertaluonteisia tuottoja.

- Yhtiö täsmentää vuosiennustettaan. Sanomalehtien mediamainonnan kasvu näyttää hidastuvan. Yhtiö arvioi, että loppuvuoden vertailukelpoinen liikevoitto on edellisvuoden hyvää tasoa. Koko vuoden liikevaihdon arvioidaan kasvavan ja liikevoiton ylittävän edellisvuoden tason.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

KANNATTAVUUS HYVÄ, KASVUA YRITYSHANKINNOILLA

"Kauppalehti-ryhmän ja Markkinapaikkojen kannattavuus parani edelleen ja Sanomalehtien kannattavuus pysyi hyvällä tasolla, vaikka mediamyynti ei sujunutkaan katsausjaksolla odotusten mukaan. Varsinkin valtakunnallinen mediamyynti oli pettymys. Tilausmyynti oli edelleen ilahduttavassa kasvussa.

Kannattavan nykytoiminnan lisäksi Alma Mediassa on meneillään useampia yritysten haltuunottoja, jotka tukevat konsernin strategiaa vähentää riippuvuutta mediamainonnasta. Vuonna 2005 hankittu ja osaksi Kauppalehti Onlinea liitetty viranomais- ja yritystiedon verkkopalvelu ePortti on täyttänyt siihen kohdistuneet odotukset.

Vuoden toisella neljänneksellä kerroimme one-to-one-markkinointipalveluyhtiö 121:n ja yritys-julkaisuihin erikoistuneen Suomen Business Viestinnän (SBV) koko osakekannan hankinnoista. 121 tuli heinäkuun alusta osaksi Kauppalehti-ryhmää nimellä Kauppalehti 121 Oy ja SBV samaan aikaan täydentämään samaan ryhmään kuuluvaa Lehdentekijöiden asiakaslehtiliiketoimintaa. Yhteensä näistä hankinnoista kertyy yli 10 milj. euron vuotuinen liikevaihto. Uusien yritysten liittäminen osaksi Alma Median joukkuetta on täydessä vauhdissa.

Markkinapaikkojen kansainvälisten toimintojen liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa 65 %. Ostimme katsausjaksolla myös uuden asuntoportaalin Puolasta City24-ketjuun. Kesällä Markkinapaikat laajentui myös Ruotsiin ostamalla asunto- ja toimitilaportalit. Kotimaan sanomalehtiketjuun saadaan 1.9. uusi ilmaislehtitulokas Kokkolan Sanomat."

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert-Karjalainen
tiedotuspäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle pidetään 11.8. klo 11-12 ravintola Pörssissä, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla myös muita konsernin johtoryhmän jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio klo 11.00 osoitteessa <http://www.almamedia.fi>.

Webcast alkaa klo 15.00 ja kestää noin 20 minuuttia. Conference Call alkaa klo 15.30. Webcastia voit seurata osoitteessa <http://www.almamedia.fi>. Jos haluat osallistua Conference Calliin, soita numeroon +44-207 162 0025.

Alma Media on mediatalo, jonka keskeisintä liiketoimintaa ovat kustantaminen, talousinformaation tuotanto ja jakelu sekä verkkopalveluiden tuotanto. Konsernilla on portfoliossaan talous-, iltapäivä-, maakunta-, paikallis- ja kaupunkilehtiä. Alma Median omistuksessa on lisäksi johtavia sähköisiä markkinapaikkoja, ja se laajentaa markkinapaikkaliiketoimintaansa myös Suomen ulkopuolelle.

Alma Median tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com. Konsernin tuotoista noin puolet muodostuu mediamainonnasta ja noin 40 % lehtien levikkituotoista. Vuoden 2005 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 286 milj. euroa, josta liikevoittoa kertyi 42 milj. euroa eli 14,8 % liikevaihdosta. Yhtiön osake noteerataan Helsingin Pörssin Päälistalla. Kaupankäyntitunnus on ALN1V. Tutustu tarkemmin osoitteessa <http://www.almamedia.fi>.

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2006

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2005

Alma Median osavuosisikatsauksen segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Nämä kokonaisuudet muodostavat IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaan jatkuvat toiminnot. Vertailukauden luvuissa Broadcasting-divisioonan toiminta esitetään lopetetut toiminnot -kokonaisuutena.

Vuoden 2005 huhti-kesäkuussa konsernin luvut sisälsivät 0,7 milj. euroa syyskuussa 2005 myydyn NWS:n liikevaihtoa. Nyt luvut sisältävät 0,9 milj. euroa heinäkuussa 2005 ostetun ePortti-liiketoiminnan liikevaihtoa.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-KESÄKUUSSA 2006

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 146,2 milj. euroa (142,6 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvatti ePortin hankinta heinäkuussa 2005. Vertailukauteen sisältyy syyskuun lopussa 2005 myydyn NWS-liiketoiminnan 1,4 milj. euron liikevaihto.

Konsernin liikevoitto oli 21,6 milj. euroa (15,0 milj. euroa). Liikevoittoa kasvattivat Markkinapaikkojen kotimaan toiminta, Kauppalehti-ryhmän ePortin mukaantulo, BNS:n parantunut tulos ja Kauppalehti Presson puolittunut tappio. Tulosta paransivat myös divisioonarakenteen purkamisesta koituneet säästöt. Rakennejärjestelystä johtuvat kertaluonteiset kustannukset olivat vertailukaudella yhteensä 2,9 milj. euroa. Vertailujakso sisältää myös kertaluonteisen 1,2 milj. euron tuoton.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HUHTI-KESÄKUUSSA 2006

Konsernin toisen neljänneksen liikevaihto oli 74,8 milj. euroa (73,5 milj. euroa). Liikevoitto oli 11,6 milj. euroa (9,5 milj. euroa). Kasvu muodostui Markkinapaikkojen kotimaan toiminnasta, Kauppalehti-ryhmän ePortin mukaantulosta, BNS:n parantuneesta tuloksesta ja Kauppalehti Presson puolittuneesta tappiosta. Tulosta paransivat myös divisioonarakenteen purkamisesta koituneet säästöt. Vertailukauden liikevoittoon sisältyy 1,4 milj. kertaluonteisia kuluja ja 1,2 milj. euroa kertaluonteisia tuottoja.

Vuoden 2005 katsauskauteen sisältyi 1,6 milj. euron rakennejärjestelyihin liittyvä, kertaluonteinen rahoituskulu.

Tämän katsauksen tekstiosissa keskitytään huhti-kesäkuun tulokseen. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vuoden 2005 toiseen neljännekseen, jollei toisin mainita. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

MARKKINATILANNE

Suomen kansantalouden kokonaistilanne jatkuu edelleen hyvänä, vaikka suhdannehuippu lienee ohitettu. Työllisyyden parantuminen on jatkunut. Kuluttajien luottamus palautui alkuvuoden notkahduksen jälkeen keskimääräistä korkeammalle tasolle. Kestotavaroiden ja asuntojen ostoaiheet ovat edelleen yleisiä.

TNS Gallupin mukaan sanomalehtien kokonaismediamarkkinat laskivat huhti-kesäkuussa 1,8 %. Verkkomedia kasvoi noin neljänneksen, ja sen osuus lähestyy radiomainnonnan panostuksia.

Sanomalehtien mediamyynnin lasku johtui suurten toimialojen mainonnan vähentymisestä huhti-kesäkuussa. Merkittävimmät vähentäjät olivat vähittäiskauppa (-5,4 %), telepalvelut (-21,1 %) ja matkailu (-9,7 %). Ainoastaan moottoriajoneuvojen (+5,2 %), asuntojen (+7,6 %) ja työpaikkojen mainonta (+4,8%) kasvoi. Talouslehtien ilmoittelu väheni 2,2 %.

ALMA MEDIA -KONSERNI

TUNNUSLUKUJA	2006	2005	2006	2005	2005
milj. euroa	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto*	74,8	73,5	146,2	142,6	285,9
Liikevoitto*	11,6	9,5	21,6	15,0	42,3
% liikevaihdosta	15,6	12,9	14,8	10,5	14,8
Nettorahoituskulut*	0,1	1,7	0,3	1,5	-2,7
Nettorahoituskulut*, % liikevaihdosta	0,1	2,3	0,2	1,1	-1,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista*	0,3	-0,2	0,8	-0,1	4,5
Taseen loppusumma			252,3	270,0	243,6
Bruttoinvestoinnit*	2,3	6,2	4,6	10,4	19,7
Bruttoinvestoinnit*, % liikevaihdosta	3,1	8,5	3,2	7,3	6,9
Omavaraisuusaste			57,9	38,3	54,5
Velkaantumisaste (gearing), %			-23,2	-6,6	-10,5
Korolliset nettovelat			-31,1	-6,3	-13,2
Korollinen vieras pääoma			52,0	105,9	56,4
Koroton vieras pääoma			66,3	68,1	60,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia*	1873	1834	1831	1797	1808
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin*	811	907	816	892	900
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)*	0,12	0,07	0,22	0,12	0,52
Tulos/osake, EUR (laimennettu)*	0,12	0,07	0,22	0,12	0,52
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR *	0,12	-0,03	0,44	0,25	0,45
Oma pääoma/osake, EUR			1,79	1,28	1,69
Osakekannan markkina-arvo			548,4	917,0**	573,0
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)					
- laimentamaton	74 613	74 474	74 613	74 474	74 474
- laimennettu	74 613	74 474	74 613	74 474	74 474
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)			74 613	74 474	74 613

* esitetyt arvot koskevat jatkuvia toimintoja

** 6/2006 markkina-arvona esitetty ns. vanhan Alma Median osakkeiden markkina-arvo kesäkuun 2005 lopussa

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 4-6	2005 4-6	2006 1-6	2005 1-6	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	54,8	54,9	107,5	105,5	211,6
Kauppalehti-ryhmä	14,6	13,1	28,7	25,8	53,8
Markkinapaikat	5,7	6,0	10,8	11,8	22,7
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,2	-0,5	-0,8	-0,5	-2,2
Jatkuvat toiminnot yhteensä	74,8	73,5	146,2	142,6	285,9
Lopetetut toiminnot yhteensä		17,2		67,2	67,2
Oikaisut ja eliminoinnit		-1,3		-5,1	-4,6
Yhteensä	74,8	89,4	146,2	204,7	348,5

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 4-6	2005 4-6	2006 1-6	2005 1-6	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	9,7	9,8	17,9	17,3	38,9
Kauppalehti-ryhmä	1,6	1,0	2,8	1,6	7,1
Markkinapaikat	0,6	0,1	1,1	0,2	1,1
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,3	-1,4	-0,2	-4,1	-4,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	11,6	9,5	21,6	15,0	42,3
Lopetetut toiminnot yhteensä		1,2		3,8	3,7
Alma Media -konserni ennen myyntivoittoa	11,6	10,6	21,6	18,8	46,0
Broadcasting-myyntivoitto		324,5		324,5	324,5
Yhteensä	11,6	335,1	21,6	343,3	370,5

SANOMALEHDEDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2006 4-6	2005 4-6	2006 1-6	2005 1-6	2005 1-12
Liikevaihto	54,8	54,9	107,5	105,5	211,6
Levikkiliikevaihto	24,9	24,3	49,5	48,0	98,1
Mediamyynnin liikevaihto	27,0	27,4	52,0	50,7	100,4
Painojen liikevaihto	1,6	2,0	3,1	4,3	8,0
Muu liikevaihto	1,3	1,2	2,8	2,5	5,1
Liikevoitto	9,7	9,8	17,9	17,3	38,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	17,7	17,9	16,7	16,4	18,4
Bruttoinvestoinnit	1,0	1,7	2,3	4,1	7,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1237	1216	1205	1191	1203
Lehdenjakajien lukumäärä	811	907	816	892	900

Sanomalehtien ryhmässä raportoidaan 35 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Levikkituotot kehittyivät hyvin sekä levikin kasvun että hinnankorotusten ansiosta Alma Median Sanomalehtien mediamyynnin euromääräinen lasku oli kokonaismarkkinoiden laskua (-1,8 %) vähäisempää, ja se jäi -1,5 %:iin. Mediamyynnin liikevaihto jäi 0,4 milj. euroa alle viime vuoden tason. Etenkin valtakunnallinen Kärkimedian kautta kanavoituva mediamyynti notkahti.

Iltalehti onnistui laskevilla iltapäivälehtimarkkinoilla kasvattamaan levikkimarkkinaosuuttaan 41,5 %:iin (39,6 %). Iltalehden runkolehden mediamyynti sujui aiempaa heikommin. Maaliskuussa lanseeratun Iltalehti Ilonan levikki- ja mediamyynti on sujunut hyvin. Iltalehti Online paransi mediamyyntiään.

Aamulehden levikkimyynti kasvoi, mutta heikosti sujunut valtakunnallinen mediamyynti sekä panostukset Sunnuntai-liitteisiin että kaupunkilehti Toriin rasittivat tulosta. Erillinen kirjankustannusyksikkö lopetetaan kuluvan vuoden aikana.

Satakunnan Kansan mediamyynti jäi vertailukaudesta sekä valtakunnallisen mediamyynnin vähenemisen että keskihinnaltaan alhaisemman liittemyynnin lisääntymisen vuoksi. Jouko Jokinen aloitti Satakunnan Kansan kustantajana 1.6.

Suomen Paikallissanomien levikki- ja mediatuotot kehittyivät hyvin.

KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2006	2005	2006	2005	2005
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	14,6	13,1	28,7	25,8	53,8
Levikkiliikevaihto	5,8	5,6	11,8	11,0	22,4
Mediamyynnin liikevaihto	5,7	5,9	10,8	11,4	23,1
Muu liikevaihto	3,1	1,6	6,1	3,3	8,4
Liikevoitto	1,6	1,0	2,8	1,6	7,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	10,7	7,1	9,7	6,2	13,2
Bruttoinvestoinnit	0,3	3,6	0,6	4,0	8,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	461	418	454	413	418

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti.

Kauppalehden runkolehden mediamyynti jäi vertailukautta alhaisemmaksi. Kauppalehti Presso sen sijaan kehittyi talouslehtimarkkinoita paremmin, mutta sen mediamyynti ei kompensoi runkolehden miinusta. Presson tappio puolittui. Myös Kauppalehti Onlinen mediamyynti kehittyi hyvin.

Kauppalehti-ryhmän tytäryhtiöt Lehdentekijät ja BNS ja ryhmän uusi toiminto ePortti menestyivät hyvin ja kasvattivat ryhmän muuta liikevaihtoa.

Kauppalehti-ryhmän liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuoden toisella puoliskolla 1.7.2006 ryhmään liitettävien Kauppalehti 121 Oy:n ja Suomen Business Viestintä Oy:n ansiosta.

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2006	2005	2006	2005	2005
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	5,7	6,0	10,8	11,8	22,7
Kotimaan toiminnot	5,1	4,1	9,7	8,0	16,1
Ulkomaan toiminnot	0,6	0,4	1,1	0,7	1,5
Muut toiminnot *		1,5		3,1	5,1
Liikevoitto	0,6	0,1	1,1	0,2	1,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	10,8	1,7	10,0	1,7	4,9
Bruttoinvestoinnit	0,5	0,6	1,0	2,0	3,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	101	117	98	113	109

* muut toiminnot sisältävät Tietojärjestelmät-yksikön (NWS) sekä Uudet liiketoiminnot -yksikön liikevaihtotiedot vuoden 2005 osalta. Näistä yksiköistä Markkinapaikat on luopunut vuoden 2005 aikana.

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joita toteutetaan internetissä ja tuetaan painotuotteilla. Palveluita ovat Etuovi.com, Autotalli.com, Monster.fi, Mascus.com sekä Baltiassa, Ukrainassa ja Puolassa toimiva City24.

Markkinapaikkojen jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvu oli 28 %. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyy NWS, josta Markkinapaikat luopui syyskuussa 2005. Liikevoitto-% nousi 1,7 %:stä 10,8 %:iin.

Kotimaan toiminnot kasvoivat 23 % ja ulkomaan toiminnot 65 %. Korkeimmat kasvuluvut olivat City24-yhtiöillä (177 %) ja rekrytointimedia Monsterilla (58 %). Monsterin kannattavuus on edelleen erinomainen.

OSAKKUUSYHTIÖT

	2006	2005	2006	2005	2005
(milj. euroa)	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista					
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti-ryhmä					
Talentum Oyj	0,1	0,4	0,6	0,8	5,4
Muut osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot					
Acta Print Oy	-0,1	-0,9	-0,3	-1,3	-1,7
Muut osakkuusyhtiöt	0,2	0,3	0,3	0,4	0,7
Yhteensä	0,3	-0,2	0,8	-0,1	4,5

Konsernin omistusosuus Kauppalehti- ryhmään kuuluvasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muihin toimintoihin kuuluvasta Acta Print Oy:stä 36,0 %.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 252,3 milj. euroa (243,6 milj. euroa 31.12.2005). Yhtiön omavaraisuusaste oli kesäkuun lopussa 57,9 % (54,5 %). Yhtiön oma pääoma osaketta kohden oli 1,79 euroa (1,69 euroa).

Konsernin rahavirta oli edelleen vahva. Rahavirta ennen rahoitusta oli 5,4 milj. euroa (-6,2 milj. euroa). Vertailukaudella maksettujen verojen määrä oli tavanomaista korkeampi. Konsernilla ei ollut jakson aikana nettovelkaa. Kesäkuun lopussa yhtiön nettokassa oli 31,1 milj. euroa (13,2 milj. euroa 31.12.2005).

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset on sen sijaan suojattu.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 2,3 milj. euroa (6,2 milj. euroa), ja ne olivat pääosin tavanomaisia korvaus- ja ylläpitoinvestointeja. Jakson aikana Puolasta hankittiin 70 %:n osuus asuntoportaali apartament.pl AS:stä.

HALLINTO

Satakunnan Kansan päätoimittaja Jouko Jokinen nimitettiin Satakunnan Kansan kustantajaksi 1.6.2006 alkaen.

Alma Media Oyj:n viestintäjohtaja Ahti Martikaisen ja Iltalehden mediamyynnin ja -markkinoinnin johtaja Sirpa Salinin eroamisesta yhtiön palveluksesta sekä Juha Pitkälän nimittämisestä Satakunnan Kansan mediamarkkinoinnin johtajaksi ja Anvar Samostin nimittämisestä koko Baltic News Servicen johtajaksi tiedotettiin katsauskauden aikana. Nämä erot ja nimitykset tulevat voimaan vasta katsauskauden päättymisen jälkeen.

OSAKE

Yhtiön osakkeen vaihto oli edelleen vilkasta. Huhti-kesäkuussa kappalemääräinen osakevaihto oli 8,9 miljoonaa, mikä vastasi 12 % osakkeiden kokonaismäärästä. Kokonaisvaihto oli 166,8 milj. euroa. Hallintarekisteröityjen omistusten määrä laski maaliskuun lopun 22,3 %:sta kesäkuun lopun 18,5 %:iin. Katsausjakson aikana yhtiön tietoon ei tullut liputusrajoja ylittäviä omistumuutoksia.

Alma Median osakkeen päätöskurssi oli kesäkuun lopussa 7,35 euroa (6,88 euroa). Jakson alhaisin noteeraus oli 6,90 euroa (6,00 euroa) ja korkein 8,13 euroa (7,00 euroa). Yhtiön markkina-arvo 30.6.2006 oli 548,4 milj. euroa.

Yhtiö ei omista omia osakkeita eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

Yhtiökokouksen 8.3.2006 päättämän valtuutuksen perusteella hallitus on antanut osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen osana Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää yhteensä 515 000 Alma Median optio-oikeutta 2006A. Näitä optioita on annettu 18 henkilölle

yhteensä 515 000 kappaletta. Optioiden merkintähinnaksi muodostui 7,66 euroa. Hinta perustuu osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettuun keskikurssiin ajalla 1.4.- 31.5.2006. Optioiden luovutusrajoitus päättyy ja osakkeiden merkintäaika alkaa 1.5.2008.

Hallituksella on yhtiökokouksen 8.3.2006 päättämät valtuudet yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamiseen ja/tai osakepääoman korottamiseen yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä siten, että vaihtovelkakirjalainoja vaihdettaessa ja/tai uusmerkinnässä voidaan antaa yhteensä enintään 14 922 000 kappaletta yhtiön vasta-arvoltaan 0,60 sentin arvoista osaketta ja korottaa osakepääomaa yhteensä enintään 8 953 200 eurolla. Valtuutus on voimassa 8.3.2007 asti. Toistaiseksi hallitus ei sitä ole käyttänyt.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Capital Groupin omistus Alma Mediasta alitti yhden kahdeskymmenesosan (1/20) eli laski 3,7 %:iin 14.7.2006 tehdyllä kaupalla. Samassa yhteydessä Oy Herttaässä Ab ilmoitti tehneensä termiinkaupan 14.7.2006, joka erääntyy 15.12.2006, minkä jälkeen Herttaässän omistus Alma Mediasta saavuttaa yhden kymmenesosan (1/10) eli nousee 10 %:iin.

Yhtiö tiedotti 11.8.2006 pääomanpalautuksen maksuaikataulusta. Maksupäiväksi määriteltiin 23.8.2006 ja täsmäytyspäiväksi 18.8.2006.

Markkinapaikat laajensi markkinapaikkaliiketoimintaa Ruotsiin ostamalla heinäkuussa 2006 asuntomarkkinapaikan (Bovision.se) ja toimitilamarkkinapaikan (Objectvision.se).

NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Yhtiö arvioi tammi-maaliskuun osavuosikatsauksessaan, että liikevaihto kasvaa hieman edellisvuodesta ja liikevoitto muodostuu vähintään edellisvuoden tasoiseksi, jos mediamainonnan kehityksessä ei tapahdu oleellista vähentymistä toisella vuosipuoliskolla.

Sanomalehtien mediamainonnan kasvu näyttää hidastuvan. Yhtiö arvioi, että loppuvuoden vertailukelpoinen liikevoitto on edellisvuoden hyvää tasoa. Koko vuoden liikevaihdon arvioidaan kasvavan ja liikevoiton ylittävän edellisvuoden tason.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa osavuosikatsauksen vuoden yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta perjantaina 27.10.2006.

	2006	2005	2006	8 (12)	2005
TULOS LASKELMA milj. euroa	4-6	4-6	1-6	2005	2005
				1-6	1-12
Jatkuvat toiminnot:					
LIIKEVAIHTO	74,8	73,5	146,2	142,6	285,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	1,7	0,7	2,3	5,2
Liiketoiminnan kulut	-61,3	-63,2	-120,3	-124,7	-238,2
Poistot ja arvonalentumiset	-2,4	-2,6	-5,0	-5,2	-10,5
LIIKEVOITTO	11,6	9,5	21,6	15,0	42,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,1	-1,7	-0,3	-1,5	2,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,3	-0,2	0,8	-0,1	4,5
VOITTO ENNEN VEROJA	11,9	7,5	22,1	13,4	49,5
Tuloverot	-3,0	-2,5	-5,5	-4,0	-10,5
TULOS JATKUVISTA					
LIIKETOIMINNOISTA	8,9	5,0	16,6	9,4	39,0
Lopetettujen toimintojen tulos		0,7		1,4	1,4
Broadcasting-myyntivoitto		324,5		324,5	324,5
TILIKAUDEN VOITTO	8,9	330,2	16,6	335,3	365,0
Jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	8,8	330,1	16,4	335,0	364,6
Vähemmistölle	0,1	0,1	0,2	0,3	0,4
Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot					
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,12	0,07	0,22	0,12	0,52
Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton					
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton		4,36		4,37	4,37

TASE milj. euroa	30.6.2006	30.6.2005	31.12.2005
VASTAAVAA			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	57,5	62,8	60,6
Aineettomat hyödykkeet	7,6	6,1	7,4
Liikearvo	19,0	16,3	18,9
Osuudet osakkuusyhtiöissä	36,3	30,3	40,4
Muut sijoitukset	9,9	10,0	6,6
Laskennalliset verosaamiset	3,7	4,2	4,8
Muut saamiset	5,0	5,6	5,3
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,6	1,6	1,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	28,7	20,9	28,5
Rahavarat	83,0	112,2	69,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ	252,3	270,0	243,6

TASE milj. euroa	30.6.2006	30.6.2005	31.12.2005
VASTATTAVAA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	133,8	95,4	126,2
Vähemmistön osuus	0,2	0,6	0,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	134,0	96,0	126,7
VIERAS PÄÄOMA			
Laskennalliset verovelat	1,3	2,4	1,5
Pitkäaikainen vieras pääoma	30,2	62,7	31,3
Lyhytaikainen vieras pääoma	86,8	109,0	84,0
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	252,3	270,0	243,6

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.6.2006

milj. euroa	Osake- pääoma	Osa- ke- anti	Yli- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yh- tiön	Vä- hem- mis- tön	Oma pääoma yhteen- sä
					osuu- teen- sä	osuus	osuu- sä
Oma pääoma 1.1.2006	44,8	0,0	42,4	39,0	126,2	0,5	126,7
Osakeperusteiset maksut				0,1	0,1		0,2
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan suoraan kirjatuista eristä				0,1	0,1		0,2
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot				0,2	0,2	0,0	0,2
Katsauskauden tulos				16,4	16,4	0,2	16,6
Kaudelle kirjatut nettotuotot				16,6	16,6	0,2	16,8
Emoyhtiön osingonjako				-9,0	-9,0		-9,0
Tytäryhtiöiden osingonjako						-0,3	-0,3
Tytäryhtiön purkaminen						-0,2	-0,2
Oma pääoma 30.6.2006	44,8	0,0	42,4	46,6	133,8	0,2	134,0

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.6.2005

milj. euroa	Osa- pääoma	Yli- ke- kurssi- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteen- sä	
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	66,8	145,8	2,0	147,8
Suoraan omaan pääomaan kirjatut nettotuotot				0,0			
Katsauskauden tulos				335,0	335,0	0,3	335,3
Kaudelle kirjatut nettotuotot				335,0			
Almanova Oyj:n perustaminen	0,1		0,9		1,0		1,0
Almanova Oyj:n uusmerkintä 28.4	5,2		47,5		52,7		52,7
Käänteisen hankinnan vaikutukset omaan pääomaan	-26,9	-2,7	-23,0	-393,0	-445,6		-445,6
Listautumiseen liittyvät kulut			-1,0		-1,0		-1,0
Vähemmistöosuus myydyistä tytäryhtiöistä						-1,9	-1,9
Käytetyt osakeoptiot	0,5	0,9	6,0		7,4		7,4
Oma pääoma 30.6.2005	5,4	0,0	81,2	8,8	95,4	0,6	96,0

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2006 4-6	2005 4-6	2006 1-6	2005 1-6	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Liiketoiminta					
Tilikauden voitto	8,9	5,0	16,6	9,4	39,0
Oikaisuerät	4,9	8,6	9,4	12,1	8,8
Käyttöpääoman muutos	-6,7	-7,3	6,8	5,0	1,3
Rahoituserät ja verot	2,1	-8,4	0,3	-7,8	-15,4
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	9,2	-2,1	33,1	18,7	33,7
Investointien rahavirta	-3,8	-4,1	-5,5	-5,9	-12,0
Rahavirta ennen rahoitusta	5,4	-6,2	27,6	12,8	21,7
Rahoituksen rahavirta	-4,0	-28,5	-14,2	-40,9	-438,1
Lopetetut toiminnot:					
Liiketoiminnan rahavirta			1,5	-1,3	-1,3
Investointien rahavirta			39,2	37,7	383,2
Rahoituksen rahavirta			77,6	81,6	81,6
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	1,4	83,6	13,5	89,8	47,1
Rahavarat kauden alussa	81,6	28,6	69,6	22,5	22,5
Rahavarat kauden lopussa	83,0	112,2	83,0	112,2	69,6
KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2006 4-6	2005 4-6	2006 1-6	2005 1-6	2005 1-12
Bruttoinvestoinnit, jatkuvat toiminnot	2,3	6,2	4,6	10,4	19,7
Bruttoinvestoinnit, lopetetut toiminnot		0,5		2,7	2,7
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen yhteensä	2,3	6,7	4,6	13,1	22,4

HANKITUT LIIKETOIMINNOT ajalla 1-6/2006, milj. euroa	Kirja-arvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1	0,1
Rahavarat	0,0	0,0
Varat yhteensä	0,1	0,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	0,1	0,1
Velat yhteensä	0,1	0,1
Nettovarat	0,0	0,1
Hankinnassa syntynyt liikearvo		0,2
Hankintahinta		0,3
Hankittujen liiketoimintojen rahavarat		0,0
Rahavirtavaikutus		0,3

Vuoden 2006 aikana on hankittu Markkinapaikat-segmenttiin Autoinfo, Mediaskopas sekä Apartament.pl-kiinteistöportaali. Näiden hankinta ei yksinään muodosta olennaista vaikutusta konsernin kannalta, joten hankintojen vaikutus on tässä esitetty yhdessä.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	30.6.2006	30.6.2005	31.12.2005
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,0	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	2,2	2,2
Muut vastuusitoumukset			
Sopimukseen perustuvat sitoumukset	0,1	0,2	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	5,3	5,1	4,8
1-5 vuoden kuluessa	12,1	12,2	13,3
Yli viiden vuoden kuluessa	12,3	13,2	13,2
Yhteensä	29,7	30,6	31,3

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	30.6.2006	30.6.2005	31.12.2005
Raaka-ainejohdannaiset			
Käypä arvo *	0,0	0,0	0,0
Määrä, tonnia	5000	3000	5000
Nimellisarvo	2,6	1,5	2,6
Osakeoptiot			
Käypä arvo *		0,5	0,8
Nimellisarvo		2,3	2,6

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiitit olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä tiedote on laadittu IAS 34 -standardin kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä.

Vuoden 2005 toteutuneesta konsernin rakennejärjestelystä johtuen vertailukauden osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan nykyistä osakerakennetta vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi.

Vertailutiedoissa vuoden 2005 rakennejärjestely näkyy siten, että aikaisemman Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n yhdistely on toteutettu käänteisellä hankintamenetelmällä Rahoitustarkastuksen tammikuussa 2006 tekemän kannanoton mukaisesti. Käänteinen hankinta on tapahtunut vuoden 2005 toisella neljänneksellä. Vertailutiedot poikkeavat näin ollen vuoden 2005 huhti-kesäkuun osavuosikatsauksessa esitetyistä luvuista.

Konsernitilinpäätös on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön (7.11.2005 saakka Almanova Oyj) nimissä, mutta konsernilaskennassa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tämä merkitsee, että vanhan Alma Median kirjanpitoarvot ovat jatkuneet yhdistämistä edeltävillä kirjanpitoarvoilla.

Tässä osavuosikatsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuuskijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus