

Q1-OSAVUOSIKATSAUS: LIIKEVAIHTO KASVOI 3,3 % JA LIIKEVOITTO KASVOI SELVÄSTI

Alma Media -konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvoi 3,3 % ja raportoitu liikevoitto oli 10,0 milj. euroa (5,6 milj. euroa). Kaikki raportointialueet kasvattivat liikevoittoaan. Koko vuoden liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta ja liikevoiton odotetaan olevan vähintään edellisvuoden tasoinen.

- Sanomalehtien liikevaihto kasvoi 3,9 % ja liikevoitto kasvoi 9,3 % 8,2 milj. euroon. Sanomalehtien ilmoitustuotot kasvoivat 7,3 % ja erityisesti Iltalehti menestyi hyvin.

- Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 10,6 % ja liikevoitto 71,4 % 1,2 miljoonaan euroon. Levikkituotot kehittyivät hyvin ja ePortti kasvatti liikevaihtoa 0,8 milj. euroa. Kauppalehden runkolehden ilmoitustuotot pienenevät 9,5 %.

- Markkinapaikkojen raportoitu liikevaihto laski Tietojärjestelmät-yksikön (NWS:n) myynnin johdosta 10,7 %. Vertailukelpoisesti liikevaihto kasvoi 28,0 %. Liikevoitto yli kaksinkertaistui 0,5 miljoonaan euroon. Erityisesti Etuovi.com menestyi hyvin.

- Katsausjaksolla oli rakennejärjestelyyn liittyviä kuluja 1,5 milj. euroa vertailujaksoa vähemmän.

- Yhtiö maksoi maaliskuussa osinkoa 0,12 senttiä osakkeelta ja päätti palauttaa pääomia osakkeenomistajille 0,53 senttiä osakkeelta. Palautus tapahtuu arviolta syyskuussa 2006.

- Yhtiö pitää ennallaan vuosiennusteensa. Jos ei toisella vuosipuoliskolla tapahdu merkittävää ilmoitustuottojen alentumista konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan ja liikevoiton olevan vähintään edellisvuoden tasolla.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

TIIVIS KONSERNIYHTEISTYÖ PARANTAA KANNATTAVUUTTA

Markkinatilanne oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä yllätyksetön ja mediayhtiöille varsin hyvä. Suomen kansantalouden kokonaistilaan ei odoteta muutoksia ainakaan vuoden ensimmäisellä puoliskolla ja koko vuoden kansantalouden kasvu näyttää muodostuvan viimeisten ennusteiden mukaan jopa ennakoituakin suuremmaksi.

Konsernin levikkituotot kasvoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä 4,7 prosenttia ja ilmoitustuotot kasvoivat 5,8 prosenttia. Kummatkin kasvuluvut ylittävät markkinoiden keskimääräisen kehityksen.

Uuden Alma Median organisaatio on ollut toiminnassa yhden vuoden. Alma Median strategian toteuttamisessa olennaista on yhtiön arvoksi valittu joukkuepeli ja ketjutoimintaan pohjautuva toimintatapa, jossa keskeisellä sijalla on yhteisten resurssien hyödyntäminen eri tulosyksiköiden välillä. Kokemustemme perusteella voimme sanoa, että konsernin laajaan sisäiseen yhteistyöhön pohjautuva strategia on sekä toimiva että kannattavuuttamme parantava. Vahvistamme jatkossa entisestään tätä toimintamallia ja tuemme sen toteutumista myös erilaisilla koulutus- ja kannustejärjestelmillä.

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2006

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2005

Alma Median raportointiyksiköt osavuosikatsauksessa ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä ja Markkinapaikat. Nämä kokonaisuudet muodostavat IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaan jatkuvat toiminnot. Vertailukauden luvuissa Broadcasting-divisioonan toiminta esitetään osavuosikatsauksessa lopetetut toiminnot kokonaisuutena.

2(12)

Vuoden 2005 vertailujaksolla konsernin luvut sisälsivät 1,8 milj. euroa syyskuussa 2005 myydyin NWS:n liikevaihtoa. Nyt luvut sisältävät on 0,8 milj. euroa heinäkuussa 2005 ostetun ePortti-liiketoiminnan liikevaihtoa.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-MAALIKUUSSA 2006

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli ensimmäisellä vuosikolmanneksella 71,3 milj. euroa (69,1 milj. euroa tammi-maaliskuu 2005.) Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti Aamulehden, Iltalehden ja Markkinapaikkojen ilmoitustuottojen kasvu sekä Kauppalehti-ryhmän levikkituottojen kasvu. Kauppalehti-ryhmän ilmoitustuotot laskivat sen sijaan selvästi.

Konsernin liikevoitto oli 10,0 milj. euroa, mikä oli 4,4 milj. euroa enemmän kuin edellisen vuoden raportoitu liikevoitto. Vertailuvuonna liikevoitto sisälsi 1,5 milj. euroa rakennejärjestelyyn liittyneitä kertaluonteisia kuluja. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 40,9 %.

MARKKINATILANNE

Suomen kansantalouden kokonaistilanne on hyvä. Eri tutkimuslaitokset ovat kohentaneet kansantalouden kasvuennusteitaan ja viimeisimpien ennusteiden mukaan kansantalouden kasvun ennustetaan muodostuvan tänä vuonna jopa lähelle neljää prosenttia. Positiivista kuvaa tukee korkealla tasolla säilynyt kuluttajaluottamus, alentuva työttömyys ja vain maltillisesti kohonnut korkotaso. Mediamarkkinoiden kasvun odotetaan koko vuodelta muodostuvan vuoden 2005 tasoiseksi.

Gallup Adexin mukaan mediamainonnan euromäärä ylitti ensimmäisellä neljänneksellä 5,0 % edellisvuoden määrän. Sanomalehtimainonta kasvoi 4,0 % ja verkkomainonta 29,7 %. Alma Median ilmoitustuotot kasvoivat 5,8 %.

Sanomalehtipaperin hinnat ovat tänä vuonna keskimäärin runsaat 5 % korkeammalla tasolla kuin vuotta aiemmin. Vuositasolla paperin hinnankorotus lisää konsernin kustannuksia noin miljoonalla eurolla.

ALMA MEDIA -KONSERNI

TUNNUSLUKUJA	2006	2005	2005
milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto*	71,3	69,1	285,9
Liikevoitto*	10,0	5,6	42,3
% liikevaihdosta	14,0	8,1	14,8
Nettorahoituskulut*	0,2	-0,2	-2,7
Nettorahoituskulut*, % liikevaihdosta	0,3	-0,3	-0,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista*	0,5	0,1	4,5
Taseen loppusumma	257,4	361,6	243,6
Bruttoinvestoinnit*	2,3	4,2	19,7
Bruttoinvestoinnit*, % liikevaihdosta	3,2	6,1	6,9
Omavaraisuusaste	54,1	46,1	54,5
Velkaantumisaste (gearing), %	-20,4	40,6	-10,5
Korolliset nettovelat	-25,6	64,5	-13,2
Korollinen vieras pääoma	56,0	93,1	56,4
Koroton vieras pääoma	76,1	113,6	60,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia*	1787	1761	1808
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin*	820	878	900
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)*	0,10	0,06	0,52
Tulos/osake, EUR (laimennettu)*	0,10	0,06	0,52
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR *	0,32	0,28	0,45
Oma pääoma/osake, EUR	1,67	2,08	1,69
Osakekannan markkina-arvo	593,9	855,3	573,0
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)			
- laimentamaton	74613	74474	74474
- laimennettu	74613	74474	74474
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	74613	74474	74613

* esitetyt arvot koskevat jatkuvia toimintoja

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 1-3	2005 1-3	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:			
Sanomalehdet	52,6	50,6	211,6
Kauppalehti-ryhmä	14,1	12,7	53,8
Markkinapaikat	5,2	5,8	22,7
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,6	0,0	-2,2
Jatkuvat toiminnot yhteensä	71,3	69,1	285,9
Lopetetut toiminnot yhteensä		49,6	67,2
Oikaisut ja eliminoinnit		-3,4	-4,6
Yhteensä	71,3	115,3	348,5

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2006 1-3	2005 1-3	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:			
Sanomalehdet	8,2	7,5	38,9
Kauppalehti-ryhmä	1,2	0,7	7,1
Markkinapaikat	0,5	0,1	1,1
Muut toiminnot ja eliminoinnit	0,1	-2,7	-4,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	10,0	5,6	42,3
Lopetetut toiminnot yhteensä		2,6	3,7
Alma Media -konserni ennen myyntivoittoa		8,2	46,0
Broadcasting-myyntivoitto			324,5
Yhteensä	10,0	8,2	370,5

SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2006 1-3	2005 1-3	2005 1-12
Liikevaihto	52,6	50,6	211,6
Levikkiliikevaihto	24,6	23,7	98,1
Mediamyynnin liikevaihto	25,0	23,3	100,4
Painojen liikevaihto	1,6	2,3	8,0
Muu liikevaihto	1,5	1,3	5,1
Liikevoitto	8,2	7,5	38,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	15,6	14,9	18,4
Bruttoinvestoinnit	1,3	2,4	7,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1173	1167	1203
Lehdenjakajien lukumäärä	820	878	900

Ensimmäisen vuosineljänneksen merkittävimmät kehityshankkeet olivat Tampereen seudulle perustettu kerran viikossa ilmestyvä ilmaisjakelulehti Tori, jonka painos on 150 000 kappaletta ja Iltalehden kerran viikossa ilmestyvä naistenlehti Ilona.

Mediamarkkinoilla telekommunikaatio-klusteri ja vähittäiskauppa vähensivät mainontaansa. Sen sijaan autokauppa-, elintarvike-, työpaikka- ja asuntoilmoittelu ovat kasvussa. Sanomalehdet-raportointialueen ilmoitustuotot ylittivät markkinoiden keskimääräisen kasvun kasvamalla 7,3 %. Iltalehden lisäksi Aamulehti ja Pohjoiset lehdet kasvattivat ilmoitusmyyntiään.

Sanomalehtien levikkituotot kasvoivat 3,5 %. Iltalehti kasvatti levikkiään laskevilla iltapäivälehtimarkkinoilla ja se saavutti 41 %:n markkinaosuuden tarkastelujakson lopulla. Sanomalehtien liikevoitto kasvoi 9,3 % ja se oli 8,2 milj. euroa (7,5 milj. euroa).

KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2006	2005	2005
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	14,1	12,7	53,8
Levikkiliikevaihto	6,0	5,5	22,4
Mediamyynnin liikevaihto	5,1	5,5	23,1
Muu liikevaihto	3,0	1,7	8,4
Liikevoitto	1,2	0,7	7,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	8,5	5,2	13,2
Bruttoinvestoinnit	0,3	0,4	8,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	447	407	418

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 10,6 %. Kasvu perustui levikkituottojen 10,0 %:n kasvuun sekä Lehdentekijät-ryhmän ja BNS:n noin 25 %:n kasvuihin sekä siihen, että ePortti toi ryhmään uutta liikevaihtoa 0,8 milj. euroa.

Presson vaikutus kokonaistulokseen oli ennallaan. Presson lukijamäärä oli KMT:n mukaan 117 000. Tämä oli ennustettua suurempi lukijamäärä ja sen uskotaan kiihdyttävän mediamyyntiä jatkossa. Kauppalehti Onlineen viikkokävijämäärät saavuttivat jakson aikana kaikkien aikojen korkeimman luvun. Viikolla 11 Kauppalehti Onlinea käytti 170 000 eri kävijää.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto kasvoi runsaat 71 % 1,2 milj. euroon (0,7 milj. euroa).

MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2006	2005	2005
	1-3	1-3	1-12
Liikevaihto	5,2	5,8	22,7
Kotimaan toiminnot	4,9	3,8	16,0
Ulkomaan toiminnot	0,2	0,1	0,5
Muut toiminnot *	0,0	1,8	6,1
Liikevoitto	0,5	0,1	1,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	9,6	1,7	4,9
Bruttoinvestoinnit	0,5	1,4	3,5
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	94	110	109

* muut toiminnot sisältävät NWS:n sekä Uudet liiketoiminnot -yksikön liikevaihtotiedot vuoden 2005 osalta. Näistä yksiköistä Markkinapaikat on luopunut vuoden 2005 aikana.

Markkinapaikkojen liikevaihto laski syyskuussa 2005 tapahtuneen NWS-yksikön myynnin takia 10,7 % 5,2 milj. euroon. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 28,0 %. Erityisesti suuret yksiköt eli Etuovi ja Monster kasvattivat myyntiään merkittävästi.

Jakson aikana käynnistettiin uusi käytettyihin autoihin keskittyvä palvelu Tallinnassa ja päätettiin samanlaisen palvelun perustamisesta Latviaan. Lisäksi päätettiin käynnistää City24-konseptiin perustuva kiinteistöpalvelu Ukrainaan. Uudet kansainväliset markkinapaikat eivät oleellisesti lisänneet kustannuksia.

Markkinapaikkojen liikevoitto oli 0,5 milj. euroa.

OSAKKUUSYHTIÖT

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista (milj. euroa)	2006 1-3	2005 1-3	2005 1-12
Sanomalehdet	0,0	0,0	0,0
Kauppalehti -ryhmä			
Talentum Oyj	0,5	0,4	5,4
Muut osakkuusyhtiöt	0,2	0,0	0,1
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0
Muut toiminnot			
Acta Print Oy	-0,2	-0,4	-1,7
Muut osakkuusyhtiöt	0,1	0,1	0,7
<hr/> Yhteensä	<hr/> 0,5	<hr/> 0,1	<hr/> 4,5

Konsernin omistusosuus Kauppalehti-ryhmään kuuluvasta Talentum Oyj:stä on yhteensä 29,9 % ja Muihin toimintoihin kuuluvasta Acta Print Oy:stä 36,0 %.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 257,4 milj. euroa (243,6 milj. euroa 31.12.2005) Yhtiön omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 54,1 % (54,5 % 31.12.2005) ja yhtiön oma pääoma osaketta kohden laskettuna oli 1,67 euroa (1,69 euroa 31.12.2005).

Konsernin rahavirta oli lehtitilausten ennakkomaksujen ansiosta alkuvuodesta hyvä. Rahavirta ennen rahoitusta oli 22,3 milj. euroa (19,0 milj. euroa). Yhtiö maksoi maaliskuussa osakkeenomistajilleen osinkoja 9,0 milj. euroa.

Konsernilla ei ollut jakson aikana nettovelkaa. Maaliskuun lopussa yhtiön nettokassa oli 25,6 milj. euroa. Vuotta aiemmin velkaa oli 64,5 milj. euroa. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset on sen sijaan suojattu.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 2,3 milj. euroa (4,2 milj. euroa). Baltiasta ostettiin jakson aikana autoportaali Autoinfo AS:n ja Latviasta ostettiin lehdistöseurantaan erikoistunut Mediaskopas UAB. Muuten investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

HALLINTO

Alma Media Oyj:n 8.3.2006 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Lauri Helven, Matti Häkkisen, Matti Kavetvuon, Kai Seikun, Kari Stadighin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Stadighin ja varapuheenjohtajakseen Matti Kavetvuon.

Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin KPMG Oy Ab.

OSAKE

Yhtiön osakkeen vaihto oli varsin vilkasta, sillä ensimmäisellä vuosineljänneksellä kappalemääräinen osakevaihto vastasi lähes viidennestä kaikista osakkeista. Kokonaisvaihto oli 100 milj. euroa (137 milj. euroa). Vertailuvuoden katsausjaksoon sijoittuvat mm. Schibstedin julkinen ostotarjous Alma Median osakkeista. Vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä aleni 28,2 %:sta 22,3 %:iin. Yhtiön tietoon ei tullut jakson aikana liputusrajoja ylittäviä omistuksenmuutoksia.

Alma Median osakkeen päätöskurssi oli maaliskuun lopussa 7,96 euroa. Jakson alhaisin noteeraus oli 7,05 euroa ja korkein noteeraus 8,10 euroa.

Alma Median markkina-arvo oli jakson lopussa 594 milj. euroa (855 milj. euroa).

Alma Media Oyj ja eQ Pankki Oy ovat tehneet sopimuksen Alma Media Oyj:n osakkeen markkinatakkauksesta. Sopimuksen perusteella eQ Pankki Oy antaa Alma Media Oyj:n osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen siten, että tarjousten ero on enintään 3 %. Tarjoukset annetaan vähintään 2 000 osakkeelle, joka vastaa 40 pörsierää. Markkinatakaaja sitoutuu antamaan hinnan vähintään 85-prosenttisesti kaupankäyntipäivän ajasta.

Varsinainen yhtiökokous myönsi hallitukselle kaksi erillistä valtuutusta osakepääoman korottamiseen. Yhtiökokous päätti antaa optio-oikeuksia osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Alma Media Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden johdolle. Optio-oikeudet annetaan optionsaajille vastikkeetta hallituksen päätöksellä. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta ehdotettiin poikettavaksi, koska optio-oikeudet on tarkoitettu osaksi optionsaajien kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää.

Optio-oikeuksia annetaan yhteensä 1 920 000 kappaletta ja niillä voi merkitä yhteensä enintään 1 920 000 kappaletta Alma Media Oyj:n kirjanpidolliselta vasta-arvolta 0,60 sentin osaketta.

Lisäksi yhtiökokous myönsi hallitukselle valtuudet päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä siten, että vaihtovelkakirjalainoja vaihdettaessa, ja/tai uusmerkinnässä voidaan antaa yhteensä enintään 14 922 000 kappaletta yhtiön kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan 0,60 sentin arvoista osaketta ja korottaa osakepääomaa yhteensä enintään 8 953 200 eurolla. Valtuutus on voimassa 8.3.2007 saakka.

Yhtiökokous päätti, että yhtiön ylikurssirahastoa alennetaan 39 544 637,19 eurolla, ja että alentamista vastaava määrä sidottua pääomaa eli 0,53 euroa osakkeelta palautetaan osakkeenomistajille. Palautus maksetaan osakkeenomistajille arviolta syyskuun 2006 aikana.

Yhtiö ei omista omia osakkeita eikä sillä ole voimassa olevaa valtuutusta hankkia markkinoilta omia osakkeita.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Alma Media hankki huhtikuussa omistukseensa Varsovassa toimivan kiinteistöportaali apartament.pl:n. Portaalin avulla yhtiö käynnistää Puolassa syksyllä 2006 City24.pl-kiinteistöjen markkinapaikan. Tällä hetkellä City24-konseptiin perustuvat markkinapaikat toimivat Virossa, Latviassa ja Liettuassa.

NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Yhtiö julkisti tilinpäätöstiedotteessaan ennusteen, jonka mukaan sen jatkuvien toimintojen liikevaihto kasvaa edellisvuodesta ja että sen jatkuvien liiketoimintojen liikevoitto on edellisen vuoden tasolla. Mikäli mediamainonnan kehityksessä ei tapahdu oleellista vähentymistä toisella vuosipuoliskolla, yhtiö arvioi liikevaihdon kasvavan hieman edellisvuodesta ja liikevoiton muodostuvan vähintään edellisvuoden tasoiseksi.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa osavuosisikatsauksen vuoden kuudelta ensimmäiseltä kuukaudelta 11.8.2006.

TULOSLASKELMA milj. euroa	2006 1-3	2005 1-3	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:			
LIIKEVAIHTO	71,3	69,1	285,9
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,6	5,2
Liiketoiminnan kulut	-59,1	-61,5	-238,2
Poistot ja arvonalentumiset	-2,5	-2,6	-10,5
LIIKEVOITTO	10,0	5,6	42,3
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,2	0,2	2,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,5	0,1	4,5
VOITTO ENNEN VEROJA	10,3	5,9	49,5
Tuloverot	-2,5	-1,5	-10,5
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	7,7	4,4	39,0
Lopetettujen toimintojen tulos		0,7	1,4
Broadcasting-myyntivoitto			324,5
TILIKAUDEN VOITTO	7,7	5,1	365,0
Jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille	7,6	4,9	364,6
Vähemmistölle	0,1	0,2	0,4
Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot	0,10	0,06	0,52
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,10	0,06	0,52
Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton		0,01	4,37
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton		0,01	4,37

TASE milj. euroa	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
VASTAAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	59,5	63,4	60,6
Aineettomat hyödykkeet	7,5	7,5	7,4
Liikearvo	18,9	14,8	18,9
Osuudet osakkuusyrietyksissä	41,1	29,6	40,4
Muut sijoitukset	6,5	6,6	6,6
Laskennalliset verosaamiset	4,3	4,1	4,8
Muut saamiset	5,1	6,9	5,3
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,5	1,5	1,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	31,5	113,0	28,5
Rahavarat *)	81,6	81,2	69,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT TOI- MINNOT	257,4	328,6	243,6
Lopetetut toiminnot yhteensä		183,5	
Oikaisut ja eliminoinnit		-150,5	
VASTAAVAA YHTEENSÄ	257,4	361,6	243,6

*) Sisältää Broadcasting-divisioonan hankintamenon 54,8 milj. euroa vertailu-
tiedon Q1/2005 osalta

TASE milj. euroa	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
VASTATTAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	124,9	152,7	126,2
Vähemmistön osuus	0,4	2,1	0,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	125,2	154,8	126,7
VIERAS PÄÄOMA			
Laskennalliset verovelat	1,2	2,4	1,5
Pitkäaikainen vieras pääoma	31,0	81,1	31,3
Lyhytaikainen vieras pääoma	100,0	90,3	84,0
VASTATTAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT TOIMINNOT	257,4	328,6	243,6
Lopetetut toiminnot yhteensä		183,5	
Oikaisut ja eliminoinnit		-150,5	
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	257,4	361,6	243,6

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2006

milj. euroa	Osa- pää- oma anti	Osa- ke- hasto	Yli- kurs- si- ra- hasto	Kerty- neet muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2006	44,8	0,0	42,4	0,0	39,0	126,2	0,5	126,7
Katsauskauden tulos					7,6	7,6	0,1	7,7
Emoyhtiön osingonjako					-9,0	-9,0		-9,0
Tytäryhtiöiden osingon- jako							-0,2	-0,2
Oma pääoma 31.3.2006	44,8	0,0	42,4	0,0	37,7	124,9	0,4	125,2

OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-31.3.2005

milj. euroa	Osa- ke- pää- oma	Osa- ke- anti	Yli- kurs- si- ra- hasto	Kerty- neet muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus- yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	0,0	66,8	145,8	2,0	147,8
Katsauskauden tulos					4,9	4,9	0,2	5,1
Muuntoeron muutos				-0,2		-0,2		-0,2
Käytetyt optiot	0,2	-0,1	2,1			2,2		2,2
Oma pääoma 31.3.2005	26,7	1,7	52,9	-0,1	71,7	152,7	2,1	154,8

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2006 1-3	2005 1-3	2005 1-12
Jatkuvat toiminnot:			
Liiketoiminta			
Tilikauden voitto	7,7	4,4	39,0
Oikaisuerät	4,5	3,5	8,8
Käyttöpääoman muutos	13,5	12,3	1,3
Rahoituserät ja verot	-1,8	0,6	-15,4
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	23,9	20,8	33,7
Investointien rahavirta	-1,6	-1,8	-12,0
Rahavirta ennen rahoitusta	22,3	19,0	21,7
Rahoituksen rahavirta	-10,2	-12,4	-438,1
Lopetetut toiminnot:			
Liiketoiminnan rahavirta		-2,8	-1,3
Investointien rahavirta		-1,6	383,2
Rahoituksen rahavirta		3,9	81,6
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	12,1	6,1	47,1
Rahavarat kauden alussa	69,6	22,5	22,5
Rahavarat kauden lopussa	81,6	28,6	69,6

KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2006 1-3	2005 1-3	2005 1-12
Bruttoinvestoinnit, jatkuvat toiminnot	2,3	4,2	19,7
Bruttoinvestoinnit, lopetetut toiminnot		2,2	2,7
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen yhteensä	2,3	6,4	22,4

HANKITUT LIIKETOIMINNOT ajalla 1-3/2006, milj. euroa	Kirja-arvot ennen yhdis- tämistä	Yhdistämisessä kirjatut käy- vät arvot
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1	0,1
Varat yhteensä	0,1	0,1
Velat yhteensä	0,0	0,0
Nettovarat	0,1	0,1
Hankinnassa syntynyt liikearvo		0,1
Hankintahinta		0,2
Hankittujen liiketoimintojen rahavarat		0,0
Rahavirtavaikutus		0,2

Katsauskauden aikana on hankittu Autoinfo ja Mediaskopas. Niiden hankinta ei yksinään muodosta olennaista vaikutusta konsernin kannalta, joten niiden hankintojen vaikutus on esitetty yhdessä.

KONSERNIN VASTUUSITOUKSET milj. euroa	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	0,0	0,1	0,0
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	2,2	2,2	2,2
Muut vastuusitoumukset			
Sopimuksiin perustuvat sitoumukset	0,2	0,2	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	5,2	5,4	4,8
1-5 vuoden kuluessa	13,9	13,8	13,3
Yli viiden vuoden kuluessa	11,3	16,8	13,2
Yhteensä	30,4	36,0	31,3

KONSERNIN JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	31.3.2006	31.3.2005	31.12.2005
Raaka-ainejohdannaiset			
Käypä arvo *	0,0	0,0	0,0
Määrä, tonnia	5000	3000	5000
Nimellisarvo	2,6	1,5	2,6
Osakeoptiot			
Käypä arvo *		0,3	0,8
Nimellisarvo		1,9	2,2

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä

PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

- Tämä tiedote on laadittu IAS 34 standardin kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.
- Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä
- Vuoden 2005 toteutuneesta konsernin rakennejärjestelystä johtuen vertailukauden osakekohtaiset tunnusluvut on muutettu vastamaan nykyistä osakerakennetta vertailukelpoisuuden saavuttamiseksi
- Vertailutiedoissa vuoden 2005 rakennejärjestely näkyy siten, että aikaisemman Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n yhdistely on toteutettu käänteisellä hankintamenetelmällä Rahoitustarkastuksen kannanoton mukaisesti. Käänteinen hankinta on tapahtunut vuoden 2005 toisella neljänneksellä, joten Almanova Oyj:tä ei tämän vuoksi ole yhdistelty Q1/2005 vertailuhetken taseeseen. Almanova Oyj:n yhdisteleminen osaksi Alma Media konsernin lukuja näkyy Q2/2005 osavuositiedoista alkaen ja Almanova Oyj on siten mukana myös nyt tässä tiedotteessa esitetyissä koko vuotta 2005 koskevissa luvuissa.
- Konsernitilinpäätös on laadittu nykyisen juridisen emoyhtiön (7.11.2005 saakka Almanova Oyj) nimissä, mutta konsernilaskennassa jatkuvuus koskee vanhan Alma Median tilinpäätöstä. Tämä merkitsee, että vanhan Alma Median kirjanpitoarvot ovat jatkuneet yhdistämisestä edeltävillä kirjanpitoarvoilla. Vertailutietona (Q1/2005) esitetään vanhan Alma Media konsernin vertailutiedot
- Talentum osakkuusyhtiön keväällä 2005 ilmoittama avaavan taseen IFRS -oikaisu omaan pääomaan vuodelta 2004 on mukana tässä tiedotteessa esitetyissä vertailutiedoissa Q1/2005. Vertailuluvut Q1/2005 taseen osalta

- eroavat näiltä osin vuonna 2005 julkaistuihin Q1/2005 osavuositietoihin. Talentumin avaavan taseen IFRS-oikaisu otettiin viime vuonna mukaan kesäkuun 2005 osavuosikatsauksesta lähtien.
- Yhtiökokouksessa 8.3.2006 päätettiin optio-ohjelman pääasiallisista ehdoista. Kokouksen päätöksen mukaisesti hallitus erikseen päättää optioiden myöntöajankohdan sekä saajakohtaiset optiomäärät. Kirjanpidollisesti optioiden kuluvaikutus tuloslaskelmassa näkyy hallituksen myöntöpäätöksestä alkaen.
- Tässä osavuosikatsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuuskijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puhelin 010 665 2242

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja lehdistölle pidetään 27.4. klo 11.30-12.30 ravintola Pörssissä, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Kai Telanne ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla myös muita johtoryhmän jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio klo 11.30 osoitteessa <http://www.almamedia.fi>.

Webcast alkaa iltapäivällä klo 15.00 ja kestää noin 20 minuuttia. Conference Call alkaa klo 15.30. Webcastia voit seurata osoitteessa <http://www.almamedia.fi>. Jos haluat osallistua Conference Calliin, soita numeroon +44-207 162 0025.

Alma Media on mediatalo, jonka keskeisintä liiketoimintaa ovat kustantaminen, talousinformaation tuotanto ja jakelu sekä verkkopalveluiden tuotanto. Konsernilla on portfoliossaan talous-, iltapäivä-, maakunta-, paikallis- ja kaupunki-lehtiä. Alma Median omistuksessa on lisäksi johtavia sähköisiä markkinapaikkoja, ja se laajentaa markkinapaikkaliiketoimintaansa myös Suomen ulkopuolelle.

Alma Median tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com. Konsernin tuotoista noin puolet muodostuu mediamainonnasta ja noin 40 % lehtien levikkituotoista. Vuoden 2005 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 286 milj. euroa, josta liikevoittoa kertyi 42 milj. euroa eli 14,8 % liikevaihdosta. Yhtiön osake noteerataan Helsingin Pörssin Päälistalla. Kaupankäyntitunnus on ALN1V. Tutustu tarkemmin osoitteessa <http://www.almamedia.fi>.