

ALMA

MEDIA

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS

TAMMI-KESÄKUU 2003

Markkinatilanne

Irakin sodan päättymisestä huolimatta talouskehitys niin Euroopassa yleensä kuin Suomessakin oli toisella vuosineljänneksellä vaisua. Kansantalouden kasvu jäänee koko vuodelta hyvin pieneksi. Koska mediamainonnan kehitys korreloi varsin voimakkaasti bruttokansantuotteen kehityksen kanssa, odotetaan koko vuoden mediamainonnan kasvuksi vain 1-2 prosenttia. Alhaisen korkotason ansiosta asuntokauppa on käynyt vilkkaasti, mikä näkyy myös kiinteistöilmoittelun positiivisena kehityksenä. Myös autokaupan ilmoittelu on kasvanut selvästi autojen verotuksen alentamispäätöksen elvyttämällä automarkkinoilla. Rekrytointi-ilmoittelu on edelleen selvässä laskussa.

Alkuvuoden aikana mediamainonnan määrä kasvoi TNS Gallup Adexin mukaan 3,3 prosenttia. Tästä maaliskuisten vaalien osuus oli noin puolet. Sanomalehtimainonta lisääntyi tammi-kesäkuussa 3,9 prosenttia, aikakauslehtimainonta 0,4 prosenttia, televisiomainonta 3,4 prosenttia ja radiomainonta 12,5 prosenttia. Kun vaalien vaikutus eliminoidaan ensimmäiseltä vuosineljännekseltä ei mainonnan kehityksessä tapahtunut merkittävää muutosta toisen vuosineljänneksen aikana.

Muutokset konsernirakenteessa

Alma Media Oyj ja Edita Oyj allekirjoittivat toukokuussa esisopimuksen, jonka perusteella Alprintin Raholan offset-rotaatioyksikkö ja Edita-konserniin kuuluva Edita Acta Oy yhdistettiin Acta Print Oy -nimiseksi yhtiöksi 1.7.2003 alkaen. Edita Oyj omistaa yhtiöstä 64 prosenttia ja Alma Media 36 prosenttia. Acta Print Oy:n toimitusjohtajaksi nimitettiin Markku Utti ja varatoimitusjohtajaksi Erkki Kulmala.

Järjestelyssä Alma Median aikakauslehtipainotoiminnasta vastanneen Alprint Oy:n Raholan offset-rotaatioyksikkö Tampereella sekä Edita Acta Oy:n Porvoossa toimiva offset-rotaatioyksikkö ja Espoon Kivenlahden syväpaino yhdistettiin Acta Print Oy -nimiseksi yhtiöksi. Yhdistäminen toteutettiin siirtämällä Alprintin Raholan liiketoiminta, mukaan lukien koneet ja laitteet sekä henkilöstö Edita Acta Oy:öön.

Järjestelyllä ei ollut vaikutusta Alma Media -konsernin al-

kuvuoden lukuihin, mutta se pienentää loppuvuoden liikevaihtoa arviolta runsaat 25 miljoonaa euroa ja tase pienenee noin 16 miljoonaa euroa. Alprintin henkilökuntaa siirrettiin Acta Printiin noin 300 henkilöä.

Alma Media -konsernin tunnuslukuja (milj. euroa)

	2003 4-6	2002 4-6	2003 1-6	2002 1-6	2002 1-12
Liikevaihto	125,6	128,3	245,9	245,3	485,9
Liikevoitto/-tappio	12,7	10,3	18,8	6,9	15,8
Liikevoitto- %	10,1	8,0	7,6	2,8	3,3
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-0,7	-1,7	-1,7	-4,1	-9,3
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	11,7	8,5	16,4	3,3	8,8
Taseen loppusumma			388,4	442,9	403,6
Bruttoinvestoinnit	3,7	5,9	8,4	8,7	14,9
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	2,9	4,6	3,4	3,5	3,1
Omavaraisuusaste			46,4	37,9	41,3
Velkaantumisaste (gearing), %			60,2	103,4	81,2
Nettorahoituskulut	1,0	1,8	2,4	3,6	7,0
Nettorahoituskulut % liikevaihdosta	0,8	1,4	1,0	1,5	1,4
Korolliset nettovelat			100,1	164,5	130,6
Korollinen vieras pääoma			121,3	183,5	156,0
Koroton vieras pääoma			96,0	96,4	81,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin			3 800	3 887	3 898
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna			3 030	3 074	3 080
Liiketoiminnan rahavirta / osake, EUR	1,33	1,11	2,55	1,80	2,95
Oma pääoma / osake, EUR			10,58	10,12	10,23
Tulos / osake, EUR	0,50	0,42	0,65	0,06	0,16
Osakekannan markkina-arvo			387,6	312,0	299,1

Liikevaihto ja liiketavoitto/-tappio (milj. euroa)

Liikevaihto (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Alpress	51,6	52,1	101,6	101,2	201,3
Broadcasting	46,6	48,8	91,4	90,6	177,6
Mediapalvelut	18,3	18,3	36,2	36,1	73,9
Business Information Group	12,2	11,5	23,8	22,4	43,2
Emoyhtiö	3,4	3,4	6,7	6,8	13,6
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,4	-5,9	-13,8	-11,8	-23,7
Yhteensä	125,6	128,3	245,9	245,3	485,9

Liikevoitto/-tappio (milj. euroa)

Alpress	7,7	9,3	14,4	14,7	27,2
Broadcasting	3,4	0,7	3,4	-7,3	-7,2
Mediapalvelut	-0,3	-0,6	-1,2	-1,9	-2,2
Business Information Group	1,8	1,6	2,3	2,6	2,4
Emoyhtiö	-0,6	-0,7	-1,1	-1,8	-3,8
Konsernikirjaukset	0,7	-0,1	0,9	0,5	-0,6
Yhteensä	12,7	10,3	18,8	6,9	15,8

Konsernin liikevaihto ja tulos huhti-kesäkuussa

Konsernin toisen neljänneksen liikevaihto laski runsaat 2 prosenttia. Merkittävimmät syyt tähän olivat MTV3-kanavan alentunut mainosajan myynnin liikevaihto, Iltalehden levikki-tuottojen lasku sekä Alpressin ja Alprintin konsernin ulkopuolisten painotöiden väheneminen. Business Information Groupissa liikevaihdon kasvu johtui Suomen Lehdentekijät -konsernin mukaantulosta ryhmään vuoden 2003 alusta lukien.

Konsernin kannattavuus parani toisella vuosineljänneksellä edelleen. Merkittävimmät yksittäiset syyt positiiviseen tulokehitykseen olivat Broadcasting-liiketoimintaryhmän alentunut toimilupamaksu ja parantuneet osakkuusyhtiötulokset. Toimilupamaksun alentuminen pienensi Broadcastingin kuluja 5,2 milj. eurolla.

Konsernin liikevoitto parani edellisen vuoden vastaavasta jaksosta 23 prosenttia 12,7 milj. euroon. Tulos osaketta kohden oli 0,50 euroa (0,42 euroa). Kesäkuun lopussa yhtiön omavaraisuusaste oli 46,4 prosenttia (41,3 prosenttia 31.12.2002). Korolliset nettovelat olivat 100,1 milj. euroa (130,6 milj. euroa 31.12.2002).

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi-kesäkuussa

Konsernin liikevaihto oli hieman edellisvuotta suurempi. Tämä johtui vuoden alussa ostetun Suomen Lehdentekijät -ryhmä Oyj:n mukana olost ja alkuvuoden aikana hyvin sujuneesta Broadcastingin mainosajan myynnistä. Kevään eduskunta-vaalit kasvattivat myös printtimedian ilmoitusliikevaihtoa.

Konsernin liikevoitto lähes kolminkertaistui 18,8 milj. euroon (6,9 milj. euroa). Merkittävimmät syyt tähän olivat vertailujakson jälkeen puolittunut toimilupamaksu, parantuneet osakkuusyhtiötulokset ja määrätietoinen kustannusten hallinta koko konsernissa.

Tase ja rahoitusasema

Konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 388,4 milj. euroa (403,6 milj. euroa 31.12.2002). Omavaraisuusaste oli kesäkuun lopulla 46,4 prosenttia (41,3 % 31.12.2002) ja oma pääoma osaketta kohti oli 10,58 euroa (10,23 euroa 31.12.2002). Vuoden 2002 tuloksesta maksettiin maaliskuussa 2003 osinkoja yhteensä 3,9 milj. euroa.

Konsernin kassavirta oli alkuvuodesta vahva. Tämä johtui pääasiassa positiivisesti kehittyneestä liiketoiminnasta ja mallillisena säilyneestä investointitasosta. Vahvan kassavirran ansiosta korollisia velkoja lyhennettiin 34,7 milj. eurolla. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole suojattu kurssimuutoksia vastaan. Osa valuuttamääräisistä ostoista on sen sijaan suojattu valuuttakurssimuutoksilta.

Investoinnit

Bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 8,4 milj. euroa (8,7 milj. euroa). Investoinneista noin kolmasosa kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Henkilöstö ja hallinto

Heikki Salonen jäi konsernijohtosta toukokuussa eläkkeelle ja Alma Media Oyj:n talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen siirtyi jakson lopussa Acta Print Oy:n palvelukseen. Uutena talousjohtajana ja konsernijohton jäsenenä on toiminut kesäkuun alusta lukien Teemu Kangas-Kärki.

Osake

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 47 000 (19 000) I-sarjan osaketta ja 1 224 000 (747 000) II-sarjan osaketta, 2 850 (4 000) A-optiotodistusta sekä 225 B-optiotodistusta. Osakkeen vaihto oli erityisen vilkasta touko-kesäkuussa, jolloin pörssissä vaihdettiin yhteensä yli 800 000 Alma Median II-sarjan osaketta. Toisen vuosineljänneksen aikana yhtiön hallintarekisterissä olevien osakkeiden määrä kohosi neljä prosenttiyksikköä 15,8 prosenttiin.

Alma Median osakkeiden kurssit ovat kehittyneet alkuvuoden aikana selvästi Helsingin pörssin yleisindeksiä ja toimialaindeksiä positiivisemmin.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 388 milj. euroa (312 milj. euroa).

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (0,2 milj. euroa) ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. A-optiot erääntyivät 28.5.2001 ja B-optiot erääntyivät 28.5.2003. Kummankin optiosarjan optioiden voimassaoloaika päättyi 30.6.2006.

Tällä hetkellä A-optiotodistuksella merkittävien osakkeiden merkintähinta on 21,51 euroa ja B-optiotodistuksella 24,80 euroa. Optioita ei ole vaihdettu osakkeiksi kesäkuun loppuun mennessä.

Yhtiön hallituksella ei ole voimassaolevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

Kurssi (euroa) tammi-kesäkuu 2003

	ylin	alin	30.6.2003
I-sarja	24,50	16,80	23,90
II-sarja	25,50	16,00	25,20
A-optiotodistus	3,00	1,70	2,25
B-optiotodistus	1,30	1,26	1,26

Tilinpäätöksen jälkeiset tapahtumat

Alma Media Oyj ja Edita Oy allekirjoittivat 1.7.2003 Edita Acta Oy:n ja Alprintin Raholan tuotantoyksikön sulautumissopimuksen.

Terhi Heikkinen nimitettiin elokuussa konsernin henkilöstöjohtajaksi ja konsernijohdon jäseneksi. Hän aloittaa Alma Median palveluksessa 1.9.2003 alkaen.

Loppuvuoden näkymät

Koko vuoden liikevaihto jää Alprintin yritysjärjestelyjen takia edellisvuotta alhaisemmaksi. Alma Media on pitänyt ennallaan näkemyksensä koko vuoden tuloskehityksestä ja kannattavuudesta. Konsernin liikevoiton odotetaan muodostuvan merkittävästi edellisvuotta suuremmaksi ja kaikkien divisioonien odotetaan vähintään saavuttavan edellisvuoden liikevoittotason.

TOIMINTA DIVISIOONITTAIN

Alpress

Alpressin avainluvut	2003	2002	2003	2002	2002
(milj. euroa)	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	51,6	52,1	101,6	101,2	201,3
Levikkiliikevaihto	22,6	22,6	46,1	46,3	93,3
Mediamyynnin liikevaihto	25,5	24,6	48,1	45,5	90,1
Painojen liikevaihto	2,5	3,5	5,1	7,2	13,5
Muu liikevaihto	1,0	1,5	2,3	2,3	4,5
Liikevoitto	7,7	9,3	14,4	14,7	27,2
Liikevoitto/liikevaihto %	14,9	17,8	14,2	14,6	13,4
Bruttoinvestoinnit	0,8	3,7	1,7	4,4	6,4
Henkilöstö keskimäärin					
(työvahvuus)	1 679	1 707	1 642	1 672	1 681
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 195	1 199	1 166	1 175	1 182

Positiivinen vire on jatkunut kaikkien Alpressin maakuntalehtien mediamyynnissä. Kasvua edistivät mm. päivittäistavarakaupan kiristynyt kilpailutilanne sekä veropäätöksistä vilkastunut autokauppa. Iltalehden mediamyynnin liikevaihto on laskenut vain hieman aikuisviihdeilmoituksista luopumisesta huolimatta. Aikuisviihdeilmoitusten vaikutus Iltalehden mediamyynnin liikevaihtoon oli lähes 15 prosenttia eli vuositasolla noin 1,7 milj. euroa.

Alpressin tilattavien lehtien levikkituotot kasvoivat hieman, mutta Iltapäivälehtien levikkimarkkinoiden lasku jatkui. Lasku kuitenkin hidastui selvästi, ollen toisella vuosineljänneksellä 2,2 prosenttia. Iltalehden levikkimyynti on pirstunut kolmannen vuosineljänneksen alussa.

Kiristyneen kilpailutilanteen myötä divisioonan painojen liikevaihto on laskenut merkittävästi. Laskua on syntynyt hintapaineen lisäksi etenkin Porin painossa, jossa vienti sekä Venäjälle että EU-maihin on vähentynyt.

Alpress-divisioonassa muut kuin henkilökustannukset jatkoivat laskuaan edellisestä vuodesta toisella vuosineljänneksellä vaikkakin divisioonassa on panostettu aiempaa vuotta enemmän myyntiin ja markkinointiin. Kustannustason laskuun on vaikuttanut merkittävästi paperin hinnan kehitys sekä lisääntynyt kustannustietoisuus kaikissa liike-toimintayksiköissä.

Alpressin liikevoitto alkuvuodelta oli edellisen vuoden tasolla. Suurista liiketoimintayksiköistä Iltalehden tulos jäi lähinnä levikkituottojen laskusta ja markkinointikustannusten noususta johtuen vertailujaksoa alhaisemmaksi. Toisen vuosineljänneksen tulosta rasittaa 0,7 miljoonan euron varaus, mikä kohdistuu myydyin tontin maapohjan puhdistukseen.

Broadcasting

Broadcastingin avainluvut	2003	2002	2003	2002	2002
(milj. euroa)	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Broadcastingin liikevaihto	46,6	48,8	91,4	90,6	177,6
Broadcastingin liikevoitto	3,4	0,7	3,4	-7,3	-7,2
Liikevoitto/liikevaihto %	7,3	1,5	3,7	-8,1	-4,1
Bruttoinvestoinnit	1,6	0,9	2,1	2,7	3,9
Henkilöstö keskimäärin					
(työvahvuus)	526	525	521	525	527
MTV3:n ja Subtv:n katseluosuus, %	44,5	40,5	46,5	42,5	44,3
(prime-time, 10-44 -vuotiaat)					
TV4 AB:n liikevaihto	64,0	64,2	123,1	123,4	248,3
TV4 AB:n liikevoitto	4,1	3,9	4,9	-0,5	12,8
TV4 AB:n vaikutus liikevoittoon	-0,1	0,1	-0,7	-1,2	-1,1

Broadcasting-liiketoimintaryhmä vastaa konsernin televisio- ja radiotoiminnasta. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tulososuus liikearvopoistolla vähennettynä. MTV Oy nosti toisella vuosineljänneksellä omistusosuutensa SubTV Oy:stä 96,9 prosenttiin (64,5 prosenttia).

Toisella vuosineljänneksellä liiketoimintaryhmän liikevaihto aleni 4,6 prosenttia edellisvuodesta. Syynä tähän oli MTV3-kanavan televisiomainonnan myynnin volyymin pieneminen. Yhtiön tavoitteet katsojaosuuden ja televisiomainonnan hintatason osalta toteutuivat ennakoitusti. Radio Novan liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä 13 prosenttia. Toisella neljänneksellä ohjelmakustannuksiin panostettiin edellisvuotta enemmän, minkä ansiosta liiketoimintaryhmän televisiokanavien katseluosuus nousi 4 prosenttiyksikköä.

Alentuneista kustannuksista ja Radio Novan mediamyynnin kasvun ansiosta jakson liikevoitto oli 2,8 milj. euroa vertailujaksoa korkeampi.

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi vajaan prosentin. Televisiomainonta toteutui edellisvuoden tasoisena, mutta radiomainonta kasvoi 20 prosenttia. Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoitto oli 10,7 milj. euroa edellisvuotta suurempi. Liikevoiton kasvu johtui lähinnä toimilupamaksun alentumisesta ja osakkuusyhtiöiden tulososuuden paranemisesta. Tämä johtui pääosin Suomen Urheilutelevisio Oy:n divestoinnista tammikuussa 2003. Ohjelmisto- ja digitalisointiin liittyvät jakelukustannukset olivat hieman vertailujaksoa korkeammat ja muut kustannukset olivat edellisvuoden tasolla.

Mediapalvelut

Mediapalvelut divisioonan avainluvut (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	18,3	18,3	36,2	36,1	73,9
Alprintin liikevaihto	14,6	15,3	28,7	30,0	61,5
-Alprintin vienti Venäjälle	2,4	3,4	5,3	6,7	14,7
-Alprintin muu vienti	5,6	5,6	10,7	10,8	22,3
-Alprintin kotimaan myynti	6,6	6,3	12,7	12,5	24,5
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	2,0	1,8	4,0	3,7	7,1
Tietojärjestelmät-yksikön liikevaihto	1,6	1,4	3,2	2,7	5,5
Uudet liiketoiminnot -liikevaihto	0,3	0,5	0,7	1,0	2,0
Divisioonan liiketappio	-0,3	-0,6	-1,2	-1,9	-2,2
Alprintin liiketappio	-0,1	-0,4	-0,7	-1,4	-1,2
Divisioonan liiketappio/liikevaihto, %	-1,8	-3,3	-3,2	-5,2	-2,9
Bruttoinvestoinnit	0,8	0,2	1,2	0,7	1,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	455	484	456	479	478

Mediapalvelut-divisioona koostui ensimmäisen vuosipuoliskon ajan painotoimintaan keskittyvästä Alprintista, Luokitelluista palveluista, Informaatiopalveluista ja Uusista liiketoiminnoista. Alprintin alkuvuoden liikevaihdosta 27 milj. euroa oli Acta Printiin siirtyneen Raholan yksikön liikevaihtoa.

Mediapalveluiden alkuvuoden liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Alprintin vienti Venäjälle supistui selvästi, mutta luokitelluissa palveluissa Autotalli.com:in ja Etuovi.com:in ovat voimakkaassa kasvussa. Sen sijaan rekrytointi-ilmoittelupalvelu Joblinen myynti laski lähes viidenneksen.

Business Information Group

BIG:n avainluvut (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	12,2	11,5	23,8	22,4	43,2
Levikkiliikevaihto	3,3	3,4	6,8	7,0	13,9
Ilmoitusliikevaihto	5,1	6,1	9,8	11,4	21,6
Muu liikevaihto	3,8	2,0	7,2	3,9	7,8
Liikevoitto	1,8	1,6	2,3	2,6	2,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	14,6	14,3	9,5	11,6	5,6
Bruttoinvestoinnit	0,3	0,4	3,0	0,6	0,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	383	357	381	356	356
Talentum Oyj:n liikevaihto	28,3	30,6	57,0	60,1	114,6
Talentum Oyj:n liikevoitto	-1,1	-0,5	0,1	-0,1	-0,3
Talentum Oyj:n vaikutus BIG:n liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	-0,7	-1,0	-1,1	-1,4	-4,7

Mediamarkkina business-to-business -alueella oli edelleen vaikea. Kauppalehden ilmoitusmyynnin tuotot laskivat toisella neljänneksellä lähes viidenneksen. Liiketoimintaryhmän liikevaihto nousi alkuvuoden aikana 6 prosenttia ja toisella neljänneksellä samoin 6 prosenttia. Tämä johtui siitä, että vuoden alusta ostetun Suomen Lehdentekijät -konsernin liikevaihto on mukana luvuissa.

Suomen Lehdentekijät -konsernin ja Baltic News Servicen parantuneen kannattavuuden ja liiketoimintaryhmässä toteutettujen kustannustehokkuutta parantavien toimenpiteiden ansiosta sekä Talentum Oyj:n negatiivisen tulosvaikutuksen pienemisen ansiosta divisioonan liikevoitto kasvoi lievästi mediamyynnin tuottojen selvästä alentumisesta huolimatta.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	2003	2002	2003	2002	2002
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
LIKEVAIHTO	125,6	128,3	245,9	245,3	485,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,7	-1,7	-1,7	-4,1	-9,3
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,9	1,9	1,4	8,8
Liiketoiminnan kulut	-113,4	-117,2	-227,3	-235,7	-469,6
LIKEVOITTO/-TAPPIO	12,7	10,3	18,8	6,9	15,8
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,0	-1,8	-2,4	-3,6	-7,0
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	11,7	8,5	16,4	3,3	8,8
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	11,7	8,6	16,4	3,2	8,7
Verot *)	-3,6	-1,9	-5,7	-2,1	-5,6
Vähemmistön osuus	-0,3	-0,2	-0,6	-0,4	-0,7
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	7,8	6,5	10,1	0,7	2,4

*) Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot

KONSERNIN TASE (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	30.06.	30.06.	31.12.
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	19,5	19,9	19,7
Konserniliikearvo	18,0	18,9	17,0
Aineelliset hyödykkeet	94,5	121,9	102,7
Sijoitukset	140,2	161,2	147,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	53,2	54,7	51,8
Saamiset	41,8	47,3	39,8
Rahat ja pankkisaamiset	21,2	19,0	25,4
	388,4	442,9	403,6
	2003	2002	2002
	30.06.	30.06.	31.12.
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	166,4	159,1	160,8
VÄHEMMISTÖN OSUUS	2,3	1,0	1,5
PAKOLLISET VARAUKSET	2,9	2,8	3,6
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	103,5	125,8	118,7
Lyhytaikainen	113,3	154,2	119,0
	388,4	442,9	403,6

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	1-6	1-6	1-12
Liiketoiminta			
Liikevoitto	18,8	6,9	15,8
Oikaisut liikevoittoon	14,1	16,4	39,2
Käyttöpääoman muutos	10,6	4,0	-4,9
Rahoituserät ja verot	-3,5	1,0	-3,7
Liiketoiminnan rahavirta	40,0	28,3	46,4
Investointien rahavirta	-5,5	-8,4	7,4
Rahavirta ennen rahoitusta	34,5	19,9	53,8
Rahoituksen rahavirta	-38,7	-20,1	-47,6
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-4,2	-0,2	6,2
Rahavarat kauden alussa	25,4	19,2	19,2
Rahavarat kauden lopussa	21,2	19,0	25,4

BRUTTOINVESTOINNIT (milj.euroa)

	2003	2002	2003	2002	2002
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Investoinnit käyttöomaisuuteen	3,7	5,9	8,4	8,7	14,9

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)

	2003	2002	2002
	30.06.	30.06.	31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,8	0,8	0,8
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	3,6	7,6	7,3
Yrityskiinnitykset	0,2	5,6	5,6
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	2,8	1,2	2,4
Muut vastuut	1,3	1,6	1,4
Yhteensä	8,7	16,8	17,5

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)

Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	1,3	0,6	0,8
Myöhemmin erääntyvät	1,5	0,6	1,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 19 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n. 7,53 milj. euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n. 1,46 milj. euroa.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2003	2002	2003	2002	2002
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Tulos/osake	0,50	0,42	0,65	0,06	0,16
Oma pääoma/osake			10,58	10,12	10,23

LIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	I/2002	II/2002	III/2002	IV/2002	2002
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	485,9
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1	9,0	15,8
	I/2003	II/2003			
Liikevaihto	120,3	125,6			
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7			

KONSERNIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2002 1-3	2002 4-6	2002 7-9	2002 10-12	2003 1-3	2003 4-6
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	120,3	125,6
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1	9,0	6,1	12,7
Liikevoitto- %	-2,9	8,0	-0,1	6,9	5,1	10,1
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-2,4	-1,7	-2,1	-3,1	-1,0	-0,7
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	-5,2	8,5	-1,9	7,4	4,7	11,7
Taseen loppusumma	456,4	442,9	431,1	403,6	411,2	388,4
Bruttoinvestoinnit	2,8	5,9	1,7	4,5	4,7	3,7
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	2,4	4,6	1,5	3,5	3,9	2,9
Omavaraisuusaste	36,0	37,9	37,9	41,3	42,0	46,4
Velkaantumisaste (gearing), %	115,1	103,4	105,2	81,2	74,7	60,2
Nettorahoituskulut	1,8	1,8	1,8	1,6	1,4	1,0
Nettorahoituskulut % liikevaihdosta	1,5	1,4	1,6	1,2	1,2	0,8
Korolliset nettovelat	176,3	164,5	164,5	130,6	119,0	100,1
Korollinen vieras pääoma	196,7	183,5	185,4	156,0	141,4	121,3
Koroton vieras pääoma	101,6	96,4	85,2	81,7	105,9	96,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 831	3 943	3 978	3 839	3 744	3 856
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	3 036	3 112	3 143	3 028	2 986	3 075
Liiketoiminnan rahavirta / osake, EUR	0,69	1,11	-0,14	1,29	1,22	1,33
Oma pääoma / osake, EUR	9,74	10,12	9,94	10,23	10,12	10,58
Tulos / osake, EUR	-0,36	0,42	-0,17	0,27	0,15	0,50
Osakekannan markkina-arvo	336,6	312,0	305,7	299,1	275,3	387,6

LIKEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2002 1-3	2002 4-6	2002 7-9	2002 10-12	2003 1-3	2003 4-6
Alpress	49,1	52,1	48,3	51,8	50,0	51,6
Broadcasting	41,8	48,8	36,6	50,4	44,8	46,6
Mediapalvelut	17,8	18,3	18,3	19,6	17,9	18,3
Business Information Group	10,9	11,5	9,2	11,6	11,6	12,2
Emoyhtiö	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,0	-5,9	-5,1	-6,9	-7,3	-6,4
Yhteensä	117,0	128,3	110,7	129,9	120,3	125,6

LIIKEVOITTO/-TAPPIO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2002	2002	2002	2002	2003	2003
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6
Alpress	5,5	9,3	7,4	5,1	6,8	7,7
Broadcasting	-8,1	0,7	-2,0	2,1	0,0	3,4
Mediapalvelut	-1,3	-0,6	0,0	-0,3	-0,8	-0,3
Business Information Group	1,0	1,6	0,2	-0,4	0,5	1,8
Emoyhtiö	-1,1	-0,7	-5,8	3,8	-0,5	-0,6
Konsernikirjaukset	0,6	-0,1	0,1	-1,3	0,1	0,7
Yhteensä	-3,4	10,3	-0,1	9,0	6,1	12,7

Tämän osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Osavuositarkastus kuluvaan vuoteen yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta julkaistaan 5.11.2003.

ALMA MEDIA OYJ
HALLITUS