

ALMA | MEDIA

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-SYYSKUU 2002

- Konsernin liikevoitto parani 10 milj. euroa. Vertailukelpoinen tulosparannus oli 30 milj. euroa, kun pois luetaan osakkuusyhtiöiden tulosvaikutus, myyntivoittojen vähentyminen ja osakkeiden alaskirjaus.**
- Vahvan kassavirran ansiosta konsernin nettovelka pieneni 17 milj. euroa.**
- Konsernin operatiivisen liiketoiminnan kustannukset olivat 28 milj. euroa vertailujaksoa pienemmät.**
- Televisio- ja radiomainonta kehittivät suotuisasti.**

Kolmannen vuosineljänneksen kehitys

Alma Median liikevaihdosta noin kaksi kolmasosaa muodostuu mainos- ja ilmoitustuotoista sekä erilaisten mainospainotuotteiden painamisesta. Vuoden kolmannen neljänneksen mainos- ja ilmoitustuottojen kertymä on hiljaisen kesäkauden johdosta kaikista vuosineljänneksistä selvästi alhaisin.

Mediamainonnassa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia kolmannella vuosineljänneksellä. Mainonnan euromäärä väheni edelleen. Televisiomainonta lisääntyi edellisen vuoden kolmanteen neljännekseen nähden 5 %, radiomainonta 2 % ja sanomalehtimainonta väheni vajaa kaksi prosenttia. Alma Media menestyi markkinoita paremmin, sillä sen televisiomainonta kasvoi 5 % ja radiomainonta 22 %. Konsernin sanomalehtimainonta väheni yleisen markkinakehityksen mukaisesti.

Konsernin liikevaihto oli kolmannella neljänneksellä 110,7 milj. euroa (108,0 milj. euroa 2001). Konsernin liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 2,5 % edellisvuodesta.

Alpressin liikevaihto laski kolmannella vuosineljänneksellä 1,7 % johtuen lähinnä ilmoitustuottojen 1,9 %:n laskusta. Myös ulkopuolisen painotoiminnan liikevaihto laski edellisvuoteen verrattuna. Alpressin levikkiliikevaihto kasvoi 0,5 %. Iltapäivälehtien kokonaismarkkinat laskivat yli 6 %. Tämä johtui pääasiassa edellisvuoden poikkeuksellisen korkeista myyntiluvuista. Broadcastingin liikevaihto kasvoi 6,3 %. BIG:n, Interactiven ja Alprintin liikevaihdot olivat yhteensä edellisen vuoden tasolla.

Kaikki divisioonat paransivat operatiivista kannat-

tavuuttaan. Yhteensä divisioonien liikevoitto oli yli 10 milj. euroa vertailujaksoa suurempi. BIG:n liikevoitto jäi Talentumin vaikutuksesta vertailujaksoa alhaisemmaksi.

Konsernin kolmannen neljänneksen liiketappio oli 0,1 milj. euroa (5,7 milj. euroa). Tulosta rasittaa 5,4 milj. euron alaskirjaus, joka tehtiin emoyhtiön käyttöomaisuudessa olevista venture capital -osakkeista.

Konserni tammi-syyskuussa

Konsernin liikevaihto tammi-syyskuussa oli 356,0 milj. euroa (353,2 milj. euroa). Liikevaihdon kasvu johtuu ennen kaikkea Broadcasting-divisioonan kasvaneesta mainosmyynnistä. Konsernin alkuvuoden liikevoitto oli 6,8 milj. euroa (liiketappio 3,2 milj. euroa). Alpressin liikevoitto parani 3,3 milj. euroa, Broadcastingin 7,3 milj. euroa, Interactiven 9,5 milj. euroa ja Alprintin 4,5 milj. euroa. BIG:n liikevoitto laski 1,8 milj. euroa. Emoyhtiön liiketappio oli 2,5 milj. euroa (liikevoitto 3,6 milj. euroa). Vertailuvuoden konsernin liikevoitto sisältää 10 milj. euron voiton kiinteistökaupasta. Osakkuusyhtiöiden vaikutus konsernin tulokseen oli -6,2 milj. euroa (-0,5 milj. euroa).

Alpress

Alpress on Alma Median sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta vastaava divisioona. Alpress kustantaa valtakunnallista Iltalehteä, seitsemänä päivänä viikossa ilmestyviä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa, Lapin Kansaa, Pohjolan Sanomia ja Kainuun Sanomia sekä 25 paikallis- ja kaupunkilehteä.

Alpressin liikevaihto aleni kolmannella neljänneksellä

vajaat 2 % johtuen lähinnä ryhmän ilmoitusliikevaihdon vajaan kahden prosentin laskusta. Myös muu liikevaihto laski 0,7 milj. euroa lähinnä Satakunnan Kansan sanomalehtipainon ulkomaanmyynnin vähenemisen johdosta. Alpressin levikkiliikevaihto kasvoi 0,5 % huolimatta Iltalehden alentuneesta levikistä. Vertailujaksolla iltapäivälehtien levikit olivat poikkeuksellisen korkealla johtuen Yhdysvaltoihin kohdistuneista terrori-iskuista. Alpressin liikevoitto kasvoi kolmannella neljänneksellä 10,5 % 7,4 milj. euroon. Jakson liikevoittoprosentti oli 15,1 (13,5) %. Hyvä tuloskehitys johtui prosessien tehostamisesta sekä alentuneista materiaalikuluista.

Tammi-syyskuussa Alpressin liikevaihto laski runsaat 2 %. Levikkiliikevaihto kasvoi 2,5 %, mutta ilmoitusliikevaihto laski 3,7 % eli hieman yleisiä markkinoita vähemmän. Alpressin kaikkien maakuntalehtien levikki-tuotot kasvoivat. Alkuvuoden aikana iltapäivälehti-markkinat supistuivat runsaat 6 %. Iltalehti voitti jakson aikana lievästi markkinaosuutta. Alpressin muu liikevaihto laski 15,8 %.

Alpressin liikevoitto alkuvuodelta oli 22,2 milj. euroa (18,9 milj. euroa). Liikevoittoprosentti oli 14,7 (12,2) %. Alkuvuoden aikana Alma Media nosti omistusosuuttaan Lapin Kansa Oy:stä 93,7 %:iin.

Alpressin liiketoimintaa kehitetään kohti tehokasta ketjumaista toimintaa, jossa kannattavuutta haetaan keskittämällä osaamista erityisiin osaamiskeskuksiin. Osana tätä strategiaa Alpressin kolme pohjoisinta maakuntalehteä organisoitiin elokuussa yhdeksi toiminnalliseksi kokonaisuudeksi.

Broadcasting

Broadcasting-divisioona vastaa televisio- ja radioliiketoiminnasta. Ryhmään kuuluvat MTV Oy, joka vastaa MTV3-kanavasta ja Subtv-kaapelikanavasta sekä Radio Nova (Suomen Uutisradio Oy) ja MTV3-Tele Oy. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n 23,4 %:n tulososuus sisältäen goodwill-poiston. Digitaaliseen tv-toimintaan kuuluvat digitaaliset MTV3 ja Subtv, digitaalisen Urheilukanavan 50 %:n tulososuus sekä digitaalinen tv-kehitystoiminta.

MTV3-kanava ja Subtv onnistuivat erinomaisesti ohjelmakarttojen laadinnassa, minkä ansiosta kanavien yhteenlaskettu katseluosuus 10-44-vuotiaissa nousi syyskuussa -prime timessä (18.00-23.00) 43,7 %:iin (39,5 %). Broadcasting-divisioonan analoginen lähetystoiminta teki kolmannella neljänneksellä 0,6 milj. euron liikevoiton (liiketappio 6,8 milj. euroa). Hyvän kehityksen mahdollistivat positiivisesti kehittyneen katsojisosuuden myötä lisääntynyt mainosmyynti sekä kustannusten aleneminen 4,4 milj. eurolla. Broadcasting-divisioonan liikevaihto kasvoi 6,3 % 35,6 milj. euroon (33,5 milj. euroa) Liikevaihdosta mainonnan myyntiä oli

32,3 milj. euroa (30,5 milj. euroa). MTV3-kanavan liikevaihto kasvoi 5,3 % ja Radio Novan liikevaihto kasvoi 22,4 %. Divisioonan liiketappio oli 1,9 milj. euroa (liiketappio 8,9 milj. euroa).

Broadcasting-divisioonan digitaalisen televisiotoiminnan liiketappio oli kolmannella vuosineljänneksellä 2,2 milj. euroa (0,9 milj. euroa). Ruotsin TV4 AB:n vaikutus Broadcastingin liikevoittoon on arvioitu lievästi negatiiviseksi (-1,2 milj. euroa). TV4 AB julkistaa yhdeksän kuukauden tuloksensa 7.11.2002.

MTV3-kanavan liikevaihto oli tammi-syyskuussa 111,7 milj. euroa (106,5 milj. euroa). Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 4,9 %. Subtv-kanavan liikevaihto oli 1,9 milj. euroa (0,9 milj. euroa). Radio Novan liikevaihto oli 9,8 milj. euroa (8,0 milj. euroa). Radio Novan liikevaihto kasvoi 22 % edellisvuodesta. MTV3-Telen liikevaihto oli 3,1 milj. euroa (3,3 milj. euroa).

MTV Oy:n puoliksi omistaman Urheilukanavan liikevaihto oli 2,0 milj. euroa (0,1 milj. euroa). Urheilukanavan katselumahdollisuudet pysyivät kolmannen vuosineljänneksen aikana samoina kuin toisen neljänneksen aikana. Katselumahdollisuus oli noin 750 000 kotitaloudessa, mikä merkitsee 1,6 miljoonaa mahdollista katsojaa. Kanava pääsi syyskuun alussa mukaan Finnpanel Oy:n toteuttamaan TV-mittaritutkimukseen.

Broadcasting-divisioonan liiketappio oli tammi-syyskuussa 9,5 milj. euroa (16,8 milj. euroa). Divisioonan tappiota kasvattivat kuluvana vuonna merkittävästi panostukset digitaaliseen televisiotoimintaan ja Ruotsin TV4:n tulososuus liikearvopoiston jälkeen. Digitaalinen televisiotoiminta kasvatti tappiota 6,9 milj. euroa (2,3 milj. euroa) ja TV4:n tulososuus arvioitiin alkuvuoden perusteella negatiiviseksi. Viime vuonna tulososuus oli 1,1 milj. euroa positiivinen. TV4:n vaikutus Broadcastingin liikevoittoon oli negatiivinen, vaikka TV4:n toiminta on kehittynyt suotuisasti tänä vuonna. TV4 ei maksanut lainkaan toimilupamaksua vuoden 2001 ensimmäiseltä vuosipuoliskolta.

Ilman digitaalista televisiotoimintaa ja TV4:n tulososuutta divisioonan operatiivinen liiketappio oli 1,0 milj. euroa (15,6 milj. euroa).

Broadcasting-divisioonan liiketappion pieneneminen johtui sekä liikevaihdon kasvusta että kustannusten alenemisestä. Toimilupamaksun puolittuminen heinäkuun alusta paransi tulosta noin kolme milj. euroa.

Alprint

Alprint on Alma Median sopimuspainamisesta vastaava divisioona. Alprintin tuotantolaitokset ovat Tampereen Raholassa sijaitseva aikakauslehtiin ja mainospainotuotteisiin erikoistunut tuotantoyksikkö ja Hyvinkäällä sijaitseva mm. sarjakuva- ja ristikkolehtiin erikoistunut paino.

Alprintin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä 7,7 % 15,3 milj. euroon. Vertailujaksolla liikevaihdossa oli lisäksi vajaat kolme milj. euroa välitysmyyntiä. Alprint saavutti ensimmäistä kertaa sitten vuoden 1998 positiivisen liikevoiton vuosineljännekseltä. Liikevoitto oli 0,3 milj. euroa (liiketappio 1,1 milj. euroa). Alprintin vienti Venäjälle kasvoi 34,7 % ja vienti länteen 19,1 %. Kotimaan myynti laski 10,1 %. Parantunut kannattavuus perustuu tehostuneeseen materiaalitilouteen, selvästi alhaisempaan henkilömäärään sekä toteutettuihin tuoterakennemuutoksiin.

Tammi-syyskuussa Alprintin liikevaihto oli 45,3 milj. euroa (55,3 milj. euroa). Vertailujaksolla oli mukana Alpressin sanomalehtipainojen välitysmyyntiä yhteensä 9,4 milj. euroa ja kesäkuussa 2001 myydyin Sarankulman painon liikevaihtoa 2,2 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli näin 3,7 %. Alprintin liiketappio oli 1,1 milj. euroa (5,6 milj. euroa). Vienti Venäjälle kasvoi 27,5 % ja vienti länteen kasvoi 8,2 %. Sen sijaan kotimaan myynti laski 14,5 %. Lisäksi tuottavuuden paranemiseen on vaikuttanut materiaalikustannusten aleneminen, keskimäärin 140 henkeä alhaisempi työvahvuus ja toiminnan tehostuminen.

Alprint on muuttanut määrätietoisesti toimintastrategiaansa tuotepohjaisesta strategiasta kohti strategisten asiakkaiden palvelemista.

Business Information Group

Business Information Group on Alma Median taloudelliseen informaation tuotantoon ja jakeluun keskittyvä divisioona. Se koostuu Kauppalehdestä, Baltic News Servicesistä, Balance Consulting Oy:stä sekä maaliskuussa 2002 perustetusta rating-palveluita tarjoavasta Starfunds Finland Oy:stä ja kesäkuussa 2002 ostetusta talouskoulutukseen erikoistuneesta Efektor Oy:stä. Kauppalehti omistaa Starfunds Finland Oy:stä ja Efektor Oy:stä 51 %. Balance Consulting, Starfunds Finland ja Efektor muodostavat BIG:ssä ryhmän, joka keskittyy taloudelliseen koulutukseen sekä talousanalyysien tuotteistamiseen ja kaupallistamiseen. BIG vastaa myös yhteistyöstä Talentum Oyj:n kanssa, josta Alma Media omistaa 32,8 %.

BIG:n liikevaihto oli kolmannella neljänneksellä 9,2 milj. euroa (9,7 milj. euroa) ja sen liikevoitto oli 0,2 milj. euroa (0,5 milj. euroa). Talentumin vaikutus BIG:n kolmannen neljänneksen liikevoittoon oli -1,1 milj. euroa (-0,7 milj. euroa). Talentumin liikevaihto oli heinäsyyskuussa 23,4 milj. euroa (20,5 milj. euroa) ja sen liiketappio oli -0,9 milj. euroa (-2,4 milj. euroa) ja tilikauden tappio -1,8 milj. euroa (-0,6 milj. euroa).

Talousetteet ovat kärsineet suhteellisesti eniten business-to-business -ilmoittelun alentumisesta. BIG:n ilmoitustuotot laskivat kolmannella neljänneksellä 13 %.

Kauppalehden levikkituotot olivat edellisvuoden tasolla levikin lievistä laskusta huolimatta.

Tehostamistoimien ansiosta BIG:n suurimman tulosityksikön, Kauppalehden tulos oli lähes vertailujaksolla liikevaihdon 5 %:n laskusta huolimatta. Baltic News Servicesin liikevaihto oli 0,9 milj. euroa ja Balance Consulting Oy:n liikevaihto oli 0,2 milj. euroa.

Tammi-syyskuussa BIG:n liikevaihto laski prosentin 31,6 milj. euroon (31,9 milj. euroa). Kauppalehden ilmoitusliikevaihto laski 13 %, joka oli selvästi kilpailijoita vähemmän. Toimialoista telekommunikaatioala sekä pankki- ja vakuutussektori vähensivät ilmoitteluaan lähes 40 %. Sen sijaan ajoneuvo- ja kuljetusalan ilmoittelu kasvoi. Kauppalehti Onlinen liikevaihto laski 7 %.

Baltic News Servicesin liikevaihto oli 2,6 milj. euroa ja sen liikevoitto oli lievästi positiivinen. Balance Consultingin liikevaihto oli 0,5 milj. euroa ja liikevoitto lievästi negatiivinen.

Talentumin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 83,5 milj. euroa (81,9 milj. euroa) ja sen liiketappio oli 1,0 milj. euroa (liiketappio 2,0 milj. euroa) ja tilikauden tappio 2,9 milj. euroa (tilikauden voitto 0,2 milj. euroa).

BIG:n liikevoitto tammi-syyskuussa oli 2,8 milj. euroa (4,6 milj. euroa). Talentumin vaikutus liikevoittoon oli -2,5 milj. euroa (-1,2 milj. euroa).

Alma Media Interactive

Kuluvan vuoden alusta lukien Alma Media Interactiven toiminta on käsittänyt MTV3:n brandia hyödyntävän MTV3 Interactiven, luokiteltuun ilmoitteluun keskittyvät palvelut, muut sisältöpalvelut ja tukipalvelut. Vuoden 2001 aikana divisioonan strategiaa tarkennettiin, ja siitä lähtien se on keskittynyt vain sellaisiin liiketoimintoihin, joiden uskotaan saavuttavan positiivisen liiketuloksen vuoden 2002 aikana. Tämä on tarkoittanut useiden liiketoimintojen lakkauttamista. Alma Media Interactive on kävijämäärillä mitattuna Suomen suurin internet-pohjaisten palveluiden tuottaja.

Alma Media Interactiven tulosityksiköistä hiljainen kesäkuusi laskee eniten MTV3 Internetin ilmoitusmyyntiä ja liittymäliiketoiminnan yhteysaikalaskutusta. Kuluneella kolmanneksella myös rekrytointi-ilmoitteluun erikoistuneen Joblinen liikevaihto jäi selvästi vertailujaksoa alhaisemmaksi.

Alma Media Interactiven liikevaihto kasvoi kolmannella neljänneksellä vertailujaksosta 21 % 4,1 milj. euroon. Eniten liikevaihtoaan kasvattivat MTV3 Tekstikanava (32 %) ja MTV3 Internet (63 %). Interactiven liiketappio oli 0,2 milj. euroa (2,3 milj. euroa).

Tammi-syyskuussa Alma Media Interactiven liikevaihto oli 13,1 milj. euroa (12,0 milj. euroa). Vertailujaksolla liikevaihto piti sisällään 2,6 milj. euroa lakkautettujen toimintojen liikevaihtoa. Katsausjakson liiketappio oli

0,3 milj. euroa (liiketappio 9,8 milj. euroa). Tammi-syyskuussa MTV3 Interactiven liikevaihto kasvoi 41 % 5,2 milj. euroon. Luokiteltuun ilmoitteluun keskittyvien palveluiden liikevaihto laski 8 % 5,4 milj. euroon. Tälle alueelle keskittyvän Joblinen liikevaihto laski 45 %, mutta asuntoihin ja ajoneuvoihin keskittyneet palvelut kasvattivat liikevaihtoaan 58 %. Muiden sisältöpalveluiden liikevaihto yli kolminkertaistui 1,6 milj. euroon.

Emoyhtiö

Alkuvuoden aikana emoyhtiö on käynnistänyt toimenpiteet varojen vapauttamiseksi liiketoiminnan kanalta tarpeettomista kiinteistöistä. Toteutetuilla kaupoilla ei ole ollut oleellista tulosvaikusta. Viime vuoden vertailuluvuissa on mukana 10 milj. euron myyntivoitto kiinteistökaupasta.

Emoyhtiön liikevaihto oli tammi-syyskuussa 11,7 milj. euroa (12,2 milj. euroa). Liikevaihdosta vuokratuottoja oli 7,5 milj. euroa (7,4 milj. euroa), joista konsernin ulkopuolisia vuokratuottoja oli 2,7 milj. euroa (1,8 milj. euroa).

Emoyhtiön liiketappio oli 2,5 milj. euroa (liikevoitto 3,6 milj. euroa).

Tase

Konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 431,1 milj. euroa (453,4 milj. euroa 31.12.2001). Oma-varausaste oli syyskuun lopulla 38 % (37 % 31.12.2001) ja oma pääoma osaketta kohti oli 9,94 euroa (10,26 euroa 31.12.2001).

Henkilöstö ja hallinto

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli jakson aikana 2 671 (2 851). Lisäksi osa-aikaisia työntekijöitä oli töissä keskimäärin 1 422 (1 349).

Investoinnit

Konsernin investoinnit pidettiin tietoisesti maltillisella tasolla myös kolmannella vuosineljänneksellä. Tammi-syyskuun investoinnit olivat yhteensä 10,4 milj. euroa (84,1 milj. euroa). Investoinnit olivat pääasiassa ylläpitoinvestointeja (6,9 milj. euroa) ja investointeja toimialayhtiöiden osakkeisiin (3,5 milj. euroa).

Osake

Kaupankäynti Alma Median osakkeella on ollut selvästi vertailujaksoa vähäisempää. Jakson aikana Helsingin Pörssissä vaihtui 23 000 (647 000) I-sarjan osaketta, 1 297 000 (1 615 000) II-sarjan osaketta ja 7 400 (3 250) vuoden 1999 A-optiotodistusta. Alma Median markkina-arvo oli syyskuun lopussa 306 milj. euroa (252 milj. euroa).

Kurssikehitys tammi-syyskuu 2002 (euroa)

	ysin	alin	30.9.2002
I-sarja	22,50	15,52	21,00
II-sarja	23,24	16,00	18,25
1999 A-opt.	5,00	2,50	2,50

Alma Median osakkeiden kurssikehitys oli tammi-syyskuussa selvästi yleisindeksiä ja toimialaindeksiä parempaa. Alma Median I-sarjan osakkeen kurssi oli syyskuun lopussa 11 % ja II-sarjan osakkeen kurssi 14 % vuoden alun kurssia korkeammalla. Samaan aikaan HEX-yleisindeksi laski 41 %, portfoliaindeksi 24 % ja viestintä- ja kustannus-toimialaindeksi 9 %.

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. A-optiot erääntyivät 28.5.2001 ja B-optiot erääntyvät 28.5.2003. Kummankin optiosarjan optioiden voimassaoloaika päättyi 30.6.2006.

Yhtiön hallituksella ei ole voimassaolevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

Tilinpäätöksen jälkeiset tapahtumat

Talentum ilmoitti pörssitiedotteessaan 24.10.2002, että sen tytäryhtiö Satama Interactive tekee vuoden 2002 tilinpäätöksessä 9,4 milj. euron liikearvon alaskirjauksen. Tämän vaikutus BIG:n liikevoittoon on 2 milj. euroa negatiivinen.

Loppuvuoden näkymät

Alma Media ei odota talouden nopeaa käännettä viimeisellä kolmanneksella. Mediamainonta jää koko vuodelta edellisvuotista pienemmäksi. Televisio- ja radiomainonta voittavat markkinaosuutta myös vuoden viimeisen neljänneksen aikana.

Alpressin koko vuoden liikevaihdon odotetaan jäävän lievästi edellisvuodesta, mutta sen liikevoitto kasvaa merkittävästi vertailuvuotta suuremmaksi.

Broadcasting-divisioonan koko vuoden liikevaihdon odotetaan kasvavan jonkin verran viime vuodesta. Liiketappio jää merkittävästi edellisvuotta pienemmäksi. Divisioonan analoginen toiminta tekee koko vuodelta positiivisen tuloksen.

Alprintin koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon odotetaan olevan edellisen vuoden tasolla. Kassavirran odotetaan olevan koko vuodelta positiivisen. Liikevoitto viimeiseltä neljännekseltä ja koko vuodelta jää negatiiviseksi.

Vuoden viimeisen neljänneksen liikevaihto jää edellis-

vuotta pienemmäksi. Ilman Talentumia koko vuoden liikevoiton odotetaan olevan lähes edellisvuoden tasolla.

Alma Media Interactiven tavoitteena on edelleen saavuttaa break even –taso koko vuodelta.

Alma Media -konsernin liikevaihto kasvaa hieman edellisvuodesta ja konsernin operatiivisen tuloksen odotetaan olevan positiivinen.

Alma Media -konserni julkistaa tuloksensa vuodelta 2002 13.2.2003.

Tämän osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

ALMA MEDIA OYJ
HALLITUS

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	2002	2001	2002	2001	2001
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
LIKEVAIHTO	110,7	108,0	356,0	353,2	478,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-2,1	-2,3	-6,2	-0,5	-3,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,6	0,4	2,0	12,5	14,6
Liiketoiminnan kulut	-109,3	-111,8	-345,0	-368,4	-508,5
LIKEVOITTO	-0,1	-5,7	6,8	-3,2	-19,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,8	-2,1	-5,4	-4,6	-7,2
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-1,9	-7,8	1,4	-7,8	-26,6
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	-1,2	-0,1	-1,7	-2,2
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	-1,9	-9,0	1,3	-9,5	-28,8
Verot *)	-0,5	-0,4	-2,6	-0,9	5,2
Vähemmistön osuus	-0,2	-0,1	-0,6	-0,4	-0,5
TILIKAUDEN VOITTO/-TAPPIO	-2,6	-9,5	-1,9	-10,8	-24,1

*) Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot

KONSERNIN TASE (milj. euroa)

	2002	2001	2001
	30.09.	30.09.	31.12.
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	19,9	21,9	20,5
Konserniliikearvo	17,9	17,8	18,8
Aineelliset hyödykkeet	117,8	133,5	129,7
Sijoitukset	148,8	170,0	168,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	53,1	51,9	52,8
Saamiset	52,7	52,8	44,4
Rahat ja pankkisaamiset	20,9	17,3	19,2
	431,1	465,2	453,4
	2002	2001	2001
	30.09.	30.09.	31.12.
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	156,4	174,0	161,5
VÄHEMMISTÖN OSUUS	1,3	2,6	2,8
PAKOLLISET VARAUKSET	2,8	2,1	3,3
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	125,7	95,0	138,2
Lyhytaikainen	144,9	191,5	147,6
	431,1	465,2	453,4

INVESTOINNIT (milj. euroa)

	2002 7-9	2001 7-9	2002 1-9	2001 1-9	2001 1-12
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	1,7	8,5	10,4	84,1	94,4

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)

	2002 30.09.	2001 30.09.	2001 31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,8	0,2	0,7
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	7,6	9,8	9,8
Yrityskiinnitykset	5,6	5,6	5,6
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	1,3	1,3	1,3
Muut vastuut	1,6	1,7	1,6
	16,9	18,6	19,0

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)

Erääntyvät maksut 1.10. - 31.12.2002	0,2	0,2	0,7
Erääntyvät maksut vuoden 2002 jälkeen	1,1	1,1	0,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa.

Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 20 vuotta. Vuotuiset maksetut vuokrat ovat tällä hetkellä n. 7,6 milj. euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n. 1,7 milj. euroa.

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (milj. euroa)

	2002 7-9	2001 7-9	2002 1-9	2001 1-9	2001 1-12
Alpress	48,9	49,7	151,3	154,9	207,9
Business Information Group	9,2	9,7	31,6	31,9	44,0
Broadcasting	35,6	33,5	123,7	117,6	162,6
Interactive	4,1	3,4	13,1	12,0	15,7
Alprint	15,3	16,9	45,3	55,3	73,1
Emoyhtiö	3,9	4,1	11,7	12,2	16,3
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,3	-9,3	-20,7	-30,7	-41,3
Yhteensä	110,7	108,0	356,0	353,2	478,3

LIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN (milj. euroa)

	2002 7-9	2001 7-9	2002 1-9	2001 1-9	2001 1-12
Alpress	7,4	6,7	22,2	18,9	22,6
Business Information Group	0,2	0,5	2,8	4,6	4,9
Broadcasting	-1,9	-8,9	-9,5	-16,8	-23,4
Interactive	-0,2	-2,3	-0,3	-9,8	-14,3
Alprint	0,3	-1,1	-1,1	-5,6	-7,2
Emoyhtiö	-0,6	-1,1	-2,5	3,6	-2,7
Konsernikirjaukset	-5,3	0,5	-4,8	1,9	0,7
Yhteensä	-0,1	-5,7	6,8	-3,2	-19,4

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	2002 1-9	2001 1-9	2001 1-12
Alpress	1 245	1 255	1 242
Business Information Group	358	242	270
Broadcasting	493	564	550
Interactive	132	193	183
Alprint	393	525	501
Emoyhtiö	50	72	71
Yhteensä	2 671	2 851	2 817
Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä	1 422	1 349	1 343

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2002 7-9	2001 7-9	2002 1-9	2001 1-9	2001 1-12
Tulos / osake	-0,17	-0,53	-0,11	-0,58	-1,43
Oma pääoma / osake			9,94	11,06	10,26

Liikevaihto ja liikevoitto vuosineljänneksittäin (milj. euroa):

	I/2001	II/2001	III/2001	IV/2001	2001
Liikevaihto	119,6	125,6	108,0	125,1	478,3
Liikevoitto/-tappio	-7,6	10,1	-5,7	-16,2	-19,4
	I/2002	II/2002	III/2002		
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7		
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1		