

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS TAMMI-MAALISKUU 1999

Liikevaihto tammi-maaliskuussa 1999 oli 725 Mmk (708 Mmk 1998) ja liikevoitto oli 38 Mmk (45 Mmk). Alpressin liikevoitto kasvoi 7 Mmk, MTV:n aleni 10 Mmk ja Alprintin 12 Mmk. Alma Media konsernin liikevaihdon odotetaan koko vuodelta muodostuvan jonkin verran viime vuotista suuremmaksi ja konsernin liikevoiton odotetaan toteutuvan edellisen vuoden tasoisena.

Toimintaympäristö

Gallup-Mainostiedon mukaan mediamainontaan käytetty markkamäärä kasvoi Suomessa tammi-maaliskuussa 10 % 1,4 Mrd mk:aan. Mainonta sanomalehdissä kasvoi 10 %, aikakauslehdissä 10 %, televisiossa 7 % ja radiossa 6 %. Maaliskuussa pidetyt eduskuntavaalit lisäsivät erityisesti sanomalehti- ja televisiomainontaa. Ilman vaalimainontaa mediamainonta kasvoi edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna vajaat seitsemän prosenttia.

Sanomalehtien toimintaympäristö on säilynyt hyvänä, sillä ennakoitua paremman ilmoitusliikevaihtokehityksen lisäksi myös levikkikehitys on jatkunut positiivisena. Iltalehden kuusipäiväinen levikki vuodelta 1998 oli helmikuussa julkistetun levikintarkastuksen mukaan 5,7 % edellisen vuoden levikkiä suurempi. Taloussanomalehtimarkkinoilla kilpailutilanne ei ole muuttunut vuoden aikana. Kauppalehden ilmoitusliikevaihto ja levikkiliikevaihto jatkoivat kasvuaan.

Television katsomiseen käytetty aika lisääntyi Suomessa tammi-maaliskuussa viime vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna kuudella minuutilla 3 tuntiin 2 minuuttiin. MTV3-kanavan katseluosuus nousi runsaaseen 42 %:iin. MTV aloitti tammikuussa suurimman koskaan Suomessa toteutetun kotimaisen draamasarjan Salatut Elämät. Sarja ylsi sille asetettuihin katsojatarvoitteisiin. Televisiomainonnan osuus kaikesta mediamainonnasta oli 21,7 % (22,1 %). MTV:n osuus televisiomainonnasta laski uudessa kilpailutilanteessa hieman ja se oli 83 % (89 %)

Valtioneuvosto jatkoi 11.3.1999 tekemällään päätöksellä MTV:n nykyistä toimilupaa vuoden 2006 loppuun saakka. Päätös turvaa MTV:n perusliiketoiminnan harjoittamisen pitkälle lähivuosina alkavan digitaalisen televisiokauden puolelle. Valtioneuvosto sitävastoin hylkäsi kaikki pääkaupunkiseudulle analogista televisiopermittensuosia koskevat hakemukset. Perusteeksi esitettiin, että pääkaupunkiseudulla ei ole tarkoitukseen vapaita taajuuksia ja että tällä tavoin edistetään television digitalisointia.

MTV on hakenut yksin ja yhdessä muiden tahojen kanssa digitaalisia toimilupia yhdelle kokonaiselle multipleksille, johon mahtuu neljä teknisesti nykyisentasoista tv-kanavaa. Valtioneuvostolle jätettiin yhteensä 27 digitaalista toimilupaa koskevaa hakemusta. Valtioneuvosto tekee päätökset digitaalisista toimiluvista mahdollisesti jo ennen tulevaa kesää. Suomessa on tavoitteena aloittaa ensimmäiset digitaaliset uudet kanavat vuonna 2000.

Graafisen teollisuuden tuotteiden kotimaan kysynnässä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Alprintin vientimäärät ovat selvästi edellisen vuoden vastaavaa jaksoa alemmalla tasolla, huolimatta länsi- 2/8

viennin lähes viidenneksen kasvusta. Venäjän viennin elokuussa 1998 alkanut taantuma jatkuu, mistä johtuen kuluvan vuoden vientimäärien arvioidaan jäävän noin puoleen edellisen vuoden tasosta. Vientimäärien alentuminen koskee sekä sanomalehti- että aikakauslehtituotteita.

Muutokset konsernirakenteessa

Jakson aikana toteutettiin mm. lunastustarjous Pohjolan Sanomat Oyj:n osakkeista ja ostotarjous Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:n osakkeista. Maaliskuun lopussa Alma Media omisti 87 % Pohjolan Sanomat Oyj:n osakkeista ja 85 % Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:n osakkeista.

Alma Media organisoi vuoden alusta lukien uuden median toimintonsa kahteen yhtiöön. Alma Media -konsernin Internet-liiketoiminnoista sekä niiden myynnistä ja markkinoinnista vastaa Alma Media Interactive Oy. Alma Media Interactiven merkittävin tulosityksikkö on MTV3 Internet (MTV3i). Alma Media Net Venturesiin on keskitetty Alma Media-konsernin uuden median toimintojen tekniset palvelut, uusien liiketoimintojen tutkimus ja tuotekehitys sekä konsernin kehityshankkeiden koordinointi. Lisäksi Net Venturesin vastuulla ovat uuteen mediaan liittyvät partner-yritykset. Alma Median uuteen mediaan liittyvien toimintojen liikevaihto oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 5 Mmk (3 Mmk), josta verkkolehtien liikevaihto on esitetty osana Alpressin toimintaa.

Alma Media myi katsausjakson aikana omistamansa paikallisradiot Helsingistä, Tampereelta ja Oulusta. Kaupoilla ei ollut vaikutusta konsernin tulokseen.

Konsernin liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto oli tammi-maaliskuussa 725 Mmk (708 Mmk 1998) ja liikevoitto 38 Mmk (45 Mmk).

Alpressin liikevaihto kasvoi 51 Mmk 313 Mmk:aan. Liikevaihdon kasvusta 38 Mmk aiheutui Pohjolan Sanomat Oyj:n ja Kainuun Sanomain Kirjapaino Oy:n tulosta konserniyhtiöksi. Alpressin vertailukelpoinen ilmoitusliikevaihto kasvoi 8 % eli 11 Mmk ja levikkiliikevaihto 3 Mmk. Kaikki Alpressin tulosityksiköt kasvattivat liikevaihtoaan. Alpressin liikevoitto oli 32 Mmk (25 Mmk). Ilmoitusliikevaihdon kasvun lisäksi liikevoiton parantumiseen vaikutti erityisesti Iltalehden parantunut kannattavuus.

MTV:n liikevaihto aleni 5 Mmk 268 Mmk:aan. Liikevaihdon lasku johtui ennakoitua alhaisemmasta mainosajan myynnistä. MTV:n strategiana kilpailussa on panostaa laadukkaaseen ja kattavaan ohjelmistoon, mikä turvaa katseluosuuden pysymisen korkealla tasolla. MTV:n liikevoitto

oli 3 Mmk (13 Mmk). MTV:n vertailukelpoinen toimilupamaksu oli 2 Mmk edellisen vuoden vastaavaa jaksoa korkeampi ja lisäksi vuonna 1998 TV4 AB:n vaikutus (-3 Mmk) esitettiin osana emoyhtiön konsernikirjauksia. Ruotsin TV4 AB:n liikevaihto oli 499 miljoonaa kruunua (481 miljoonaa kruunua) ja sen liikevoitto oli 9 miljoonaa kruunua (11 miljoonaa kruunua). TV4 AB:n vaikutus MTV:n liikevoittoon oli -4 Mmk. Konsernin 48 %:sti omistaman Radio Novan liikevaihto katsausjaksolta oli 12 Mmk (10 Mmk).

Alprintin liikevaihto laski 35 Mmk 202 Mmk:aan. Merkittävin syy liikevaihdon laskuun oli Venäjän viennin jääminen 19 Mmk:aan (61 Mmk). Venäjän markkinoilla sanomalehtituotteiden kysyntä on edelleen vaimeaa, minkä lisäksi monet aikakauslehtikustantajat ovat joutuneet pienentämään painosmääriä. Alprintin myynti kotimaassa oli vertailujakson tasolla. Ruotsista saatujen uusien painotöiden ansiosta länsivienti oli lähes viidenneksen vertailujaksoa suurempi. Alprintin liikevoitto oli 5 Mmk (17 Mmk).

Emoyhtiön, muiden liiketoimintojen ja konsernikirjausten vaikutus konsernin tulokseen oli -2 Mmk (-10 Mmk). Merkittävin yksittäinen erä katsausjaksolla oli pörssiosakkeista saatu 4 Mmk myyntivoitto. Edellisen vuoden vertailulukua sisältää -3 Mmk TV4 AB:n tulosvaikutusta.

Osakkuusyhtiöiden vaikutus Alma Media -konsernin liikevoittoon oli -3 Mmk (-2 Mmk). Liiketoiminnan kulut ja poistot olivat yhteensä 696 Mmk (676 Mmk). Konsernin poistot olivat 42 Mmk (42 Mmk). Konsernin tuloksesta veroina vähennetyt, voimassa olevan verokannan mukaan lasketut verot tilikaudelta olivat 9 Mmk (14 Mmk). Katsauskauden voitto oli 24 Mmk (27 Mmk) ja tulos osaketta kohti 1,56 mk (1,70 mk).

Tase

Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 48 % (51 %, 31.12.1998) ja oma pääoma osaketta kohti oli 72,93 mk (76,60 mk 31.12.1998).

Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit olivat 80 Mmk (35 Mmk). Investoinneista 33 Mmk kohdistui käyttöomaisuusosakkeisiin. Merkittävin tuotannollinen investointikohde oli Alprint Aikakauslehtipainot Oy:n Raholan yksikkö, johon investoinneista kohdistui 17 Mmk).

Konsernin rahoitustilanne on hyvä. Konsernin likvidit varat olivat maaliskuun lopussa 148 Mmk (143 Mmk). Maaliskuun lopussa korollisia velkoja oli yhteensä 634 Mmk (619 Mmk). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli 42 % (39 % 31.12.1998).

Vuosi 2000

Konsernin valmistautuminen vuosituhannen vaihtumiseen on edennyt ensimmäisellä vuosineljänneksellä suunnitelmien mukaisesti.

Henkilöstö

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli 3 030 (2 817). Lisäksi konsernin palveluksessa oli 1 039 (963) osa-aikaista lehdenjakajaa. Henkilöstön lisäys johtuu Alpressiin ostetuista uusista yksiköistä.

Hallinto

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi erovuorossa olleen varatuomari Matti Häkkisen ja uutena jäsenenä hallitukseen valittiin toimitusjohtaja Kari Stadigh. Järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi valittiin vuorineuvos Björn Mattsson ja varapuheenjohtajaksi toimitusjohtaja Bengt Braun.

4/8

Yhtiökokous valitsi hallintoneuvoston jäseniksi uudelleen toimitusjohtaja Matti Ahteen, toimitusjohtaja Jukka Koiviston ja toimitusjohtaja Arto Liinpään. Uutena jäsenenä hallintoneuvostoon valittiin toimitusjohtaja Hannu Jaakkola. Hallintoneuvoston jäsenyydestä eroa pyytäneen toimitusjohtaja Jukka Rantalan tilalle valittiin hallintoneuvoston jäseneksi jäljellä olevaksi kaksivuotiskaudeksi toimitusjohtaja Veli Kalle Tavakka.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajiksi KPMG Wideri Oy Ab:n ja KHT Mauri Palvin. Osingoksi vahvistettiin 4,00 mk (3,30 mk) osakkeelta. Osingonmaksupäivä oli 7. huhtikuuta.

Alma Media Oyj:n hallintojohtaja Jaakko Paavelan jäädessä eläkkeelle 1.7.1999 MTV Oy:n varatoimitusjohtajan tehtävistä, suoritettiin konsernissa seuraavat nimitykset. Talousjohtaja Ritva Sallinen nimitettiin 1.4.1999 alkaen konsernin talous- ja hallintojohtajaksi ja MTV Oy:n ohjelmajohtaja Tauno Äijälä nimitettiin 1.7.1999 alkaen lisäksi MTV Oy:n varatoimitusjohtajaksi ja toimitusjohtajan varamieheksi. Ekonomi Ilkka Kylmälä nimitettiin 1.8.1999 alkaen MTV Oy:n varatoimitusjohtajaksi ja MTV Media Oy:n toimitusjohtajaksi.

Optiolaina

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen esityksen henkilöstölle ja yhtiön kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Marcenter Oy:lle tarjottavasta optiolainasta. Lainan määrä on 1 220 000 markkaa ja lainaan liittyvillä optiotodistuksilla voi merkitä yhtiön II-sarjan osakkeita enintään 610 000 kappaletta. Optiotodistukset merkitään kirjaimilla A ja B. Optiotodistuksella A osakkeen merkintähinta on Alma Media Oyj:n II sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä lokakuussa 1999 lisättynä 12 prosentilla ja optiotodistuksella B Alma Media Oyj:n II sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä lokakuussa 1999 lisättynä 28 prosentilla. Osakkeiden merkintäaika alkaa optiotodistuksella A 28.5.2001 ja optiotodistuksella B 28.5.2003. Osakkeiden merkintäaika päättyy molemmilla optiotodistuksilla 30.6.2006.

Alma Media Oyj:n hallituksella ei ole voimassa olevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi.

Näkymät loppuvuodelle

Mediamarkkinoiden odotetaan kasvavan myös loppuvuoden aikana. Tästä ja uusista yksiköistä johtuen Alma Media konsernin liikevaihdon odotetaan koko vuodelta muodostuvan jonkin verran viime vuotista suuremmaksi ja konsernin liikevoiton odotetaan toteutuvan edellisen vuoden tasoisena. Alpressin liikevaihto kasvaa yli 10 % ja sen tuloksen odotetaan paranevan. MTV:n liikevaihdon odotetaan toteutuvan

hieman alhaisempaan kuin viime vuonna, minkä lisäksi MTV:n kannattavuutta rasittaa viime vuoteen verrattuna noin 15 Mmk korkeampi toimilupamaksu. Näistä syistä johtuen MTV:n tuloksen odotetaan jäävän viime vuotista alhaisemmaksi. Alprintin liikevaihto jää Venäjän viennin alentumisen johdosta selkeästi viime vuotista alhaisemmaksi. Sopeuttamistoimenpiteiden ansiosta on mahdollista, että Alprint saavuttaa viime vuoden liikevoittotason.

5/8

Merkittävimmät koko vuoden tulosestymisen toteutumiseen vaikuttavat tekijät ovat television mainosajan liikevaihdon ja Alprintin Venäjän viennin kehittyminen. Lisäksi koko vuoden tuloksen ennustamista vaikeuttaa se, että media-alan yhtiöiden vuositulosten kertymiselle on leimallista voimakas syklistyys. Alma Media -konsernille toinen ja neljäs vuosineljännes ovat tuloksen muodostumisen kannalta selvästi ensimmäistä ja kolmatta neljänneistä merkityksellisempiä.

Tilintarkastajat eivät ole tarkastaneet tätä osavuosikatsausta.

ALMA MEDIA OYJ
HALLITUS

Vertailuvuoden luvut

Aamulehti-yhtymä Oy ja MTV-Yhtymä Oy sulautuivat 1.4.1998 alkaen Alma Media Oy -nimiseksi viestintäalan yritykseksi. Sulautuminen toteutettiin yhdistelmämenetelmän (pooling) mukaisesti, joten yhtiöt ovat toimineet yhteiseen lukuun vuoden 1998 alusta alkaen. Näin kuluvan vuoden katsausjakson luvut ovat konsernitasolla vertailukelpoiset viime vuoden vastaavan jakson kanssa.

Kuluvan vuoden alusta voimaan astunut televisio- ja radiotoimintaa säätelevä laki lisäsi kaupallisten televisioyhtiöiden toimilupamaksuvelvoitetta, sillä mainosajan myynnin lisäksi myös mm. sponsorointi- ja tekstikanavatuotot tulivat toimilupamaksun perusteena olevan liikevaihdon piiriin. Aikaisemmin sponsorointituotot esitettiin tilinpäätöksessä muissa tuotoissa tai ohjelmakuluja vähentävinä erinä. MTV Oy:n kohdalla toimilupamaksun maksuperusteen laajentaminen toi maksun piiriin vuositasolla 60 Mmk aikaisemmin toimilupamaksusta vapaata liikevaihtoa. Vuoden 1998 liikevaihto on muutettu samalla perusteella vertailukelpoiseksi.

Konserniin omistus Kainuun Sanomien Kirjapaino Oy:stä ylitti 50 %:n rajan 10.2.1999. Yhtiön tulosluvut on yhdistetty Alpressin lukuihin kuluvan vuoden alusta alkaen.

Uuden kirjanpitolain soveltaminen

Alma Media -konsernissa sovelletaan uuden kirjanpitolain säännöksiä alkaneen tilikauden alusta lukien. Merkittävin muutos on laskennallisten verovelkojen ja -saamisten käsittely. Laskennalliset verovelat ja -saamiset esitetään kirjanpitolautakunnan yleisohjeen mukaisesti IAS12:n keskeisiä periaatteita noudattaen. Arvonkorotuksista ja kohdistetuista konserniaktiivoista tehdyt

laskennallisten verovelkojen kirjaukset on tehty tase-erien välillä. Muista eristä lasketut aikaisemmillä tilikausilla syntyneet laskennalliset verovelat ja -saamiset on esitetty tuloslaskelmassa satunnaisissa erissä ja katsauskauden muutokset on esitetty tuloslaskelman laskennallisen verovelan muutoksessa välittömien verojen pääryhmässä.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	3 kk		3 kk		12 kk	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
LIIKEVAIHTO	725	122	708	119	2 868	482
Osuus osakkuusyri-						
tysten tuloksesta	-3	-1	-2	0	-3	-1
Liiketoiminnan muut tuotot	12	2	15	3	25	4
Liiketoiminnan kulut	-696	-117	-676	-114	-2 648	-445
LIIKEVOITTO	38	6	45	8	242	41
Rahoitustuotot ja- kulut	-5	-1	-4	-1	-18	-3
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	33	5	41	7	225	38
Satunnaiset erät	-1	0	1	0	18	3
VOITTO ENNEN VEROJA						
JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	32	5	42	7	242	41
Verot	-7	-1	-14	-2	-76	-13
Vähemmistön osuus	-1	0	-1	0	-4	-1
TILIKAUDEN VOITTO	24	4	27	5	163	27

KONSERNIN TASE (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	31.03.		31.03.		31.12.	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
VASTAAVAA						
PYSYVÄT VASTAAVAT						
Aineettomat hyödykkeet	80	13	88	15	84	14
Konserniliikearvo	108	18	98	16	95	16
Aineelliset hyödykkeet	973	164	950	160	924	155
Sijoitukset	756	127	663	112	713	120
VAIHTUVAT VASTAAVAT						
Vaihto-omaisuus	224	38	160	27	207	35
Saamiset	329	55	292	49	276	46
Rahat ja pankkisaamiset	148	25	143	24	158	27
	2 618	440	2 394	403	2 457	413

KONSERNIN TASE (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	31.03.		31.03.		31.12.	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
VASTATTAVAA						
OMA PÄÄOMA	1 147	193	1 076	181	1 205	202
VÄHEMMISTÖN OSUUS	25	4	21	4	28	5
PAKOLLISET VARAUKSET	5	1	6	1	5	1
VIERAS PÄÄOMA						
Pitkäaikainen vieras pääoma	676	114	295	50	637	107
Lyhytaikainen vieras pääoma	765	129	996	168	582	98
	2 618	440	2 394	403	2 457	413

INVESTOINNIT (MMK/MEUR)	1999		1998		1998	
	3 kk		3 kk		12 kk	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	80	13	35	6	219	37
--------------------------------------	----	----	----	---	-----	----

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	31.03.		31.03.		31.12.	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR

Omasta velasta

Pantit	18	3	402	68	16	3
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	234	39	252	42	185	31
Yrityskiinnitykset	159	27	141	24	152	25
Takaukset	2	0	2	0	3	1

Osakkuusyritysten puolesta

Takaukset	4	1	4	1	4	1
-----------	---	---	---	---	---	---

Muu omat vastuut

Leasingvastuut	8	1	10	2	6	1
Takaisinostovastuut	0	0	44	7	0	0

Yhteensä	425	71	855	144	366	62
----------	-----	----	-----	-----	-----	----

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (MMK)

Erääntyvät maksut 1.4. - 31.12.1999	3	3	3
Erääntyvät maksut vuoden 1999 jälkeen	5	7	3

JOHDANNAISSOPIMUKSET

Valuuttalainat pääoma-arvoltaan 14 Mmk ovat DEM- ja FRF- määräisiä ja ne ovat olleet suojattuna valuuttatermiinein ja valuutanvaihtosopimuksin. Valuuttalainojen kurssierot ja johdannaistulokset kirjataan muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTARYHMITTÄIN (MMK/MEUR)

	1999		1998		1998	
	3 kk		3 kk		12 kk	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR

Alpress	313	53	262	44	1 107	186
MTV	268	45	273	46	1 114	187
Alprint	202	34	237	40	880	148
Emoyhtiö ja muut liiketoiminnat	21	4	19	3	79	13
Konsernin sis. liikevaihto	-79	-13	-83	-14	-312	-52
Yhteensä	725	122	708	119	2 868	482

LIIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITTÄIN

(MMK/MEUR)	1999		1998		1998	
	3 kk		3 kk		12 kk	
	MMK	MEUR	MMK	MEUR	MMK	MEUR
Alpress	32	5	25	4	150	25
MTV	3	1	13	2	111	19
Alprint	5	1	17	3	29	5
Emoyhtiö ja muut liiketoiminnat	-8	-1	-6	-1	-50	-8
Konsernikirjaukset	6	1	-4	-1	2	0
Yhteensä	38	6	45	8	242	41

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIIKETOIMINTARYHMITTÄIN

	1999		1998		1998	
	3 kk		3 kk		12 kk	
Alpress	1 243		1 040		1 085	
MTV	711		710		726	
Alprint	945		946		971	
Emoyhtiö ja muut yhtiöt	131		121		123	
Yhteensä	3 030		2 817		2 905	
Lisäksi osa-aikaisia lehdenjakajia	1 039		963		983	

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (MK/EUR)

	1999		1998		1998	
	3 kk		3 kk		12 kk	
	MK	EUR	MK	EUR	MK	EUR
Tulos/osake	1,56	0,26	1,70	0,29	9,21	1,55
Oma pääoma/osake	72,93	12,27	68,43	11,51	76,60	12,88

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (MMK)

	I/98	II/98	III/98	IV/98	1998
	Liikevaihto	708	746	632	
Liikevoitto	45	87	32	78	242
	I/99				
Liikevaihto	725				
Liikevoitto	38				

ALMA MEDIA OYJ

Ahti Martikainen

viestintäpäällikkö

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Matti Packalén, puh. (09) 5078715

Talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen, puh. (09) 5078708

JAKELU: Helsingin Pörssi, Keskeiset tiedotusvälineet