



**Tammikuu–
maaliskuu 2025
Osavuositarkastus
Q1 2025**

**1.1.2025–
31.3.2025**

Osavuositiedot 1.1.2025–31.3.2025

Mustin vuosi alkoi vahvalla kasvulla hitaasti elpyvillä markkinoilla

Tammikuu–maaliskuu 2025

- Konsernin liikevaihto oli 119,8 (107,2) miljoonaa euroa ja se kasvoi 11,8 (5,5) prosenttia. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat Pet Cityn hankinta sekä yleinen elpyminen Pohjoismaisilla markkinoilla. Vertailukelpoisen konsernimyynnin kasvu oli 2,4 prosenttia.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) sekä oikaistu EBITA laskivat johtuen tietoisesta päätöksestä panostaa markkinaosuuden kasvattamiseen investoimalla kampanjatoimenpiteisiin.
- Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA) oli 12,7 (15,0) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITDA-marginaali oli 10,6 (14,0) prosenttia.
- Oikaistu EBITA oli 2,7 (6,6) miljoonaa euroa ja oikaistu EBITA-marginaali oli 2,2 (6,1) prosenttia.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 18,7 (7,2) miljoonaa euroa, johon vaikutti kertaluonteisten kuluerien merkittävästi pienempi määrä.
- Liiketulos oli -0,1 (-5,2) miljoonaa euroa, kauden tulos oli -3,5 (-4,8) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,10 (-0,15) euroa. Kehitys oli pääosin seurausta merkittävästi pienemmistä kertaluonteisista kulueristä.
- Myymälöiden määrä kasvoi 414:een (344), mihin vaikutti Pet Cityn hankinta.
- Asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 1 853 (1 835) tuhanteen, mihin vaikutti markkinaosuuden kasvattamiseen tehdyt panostukset elpyvillä markkinoilla.

Vertailuluvut suluissa viittaavat edellisvuoden vastaavaan jaksoon, ellei toisin mainita. Musti Groupin tilikausi on kalenterivuosi.

”Musti jatkoi markkinaosuuksien kasvattamista elpyvillä markkinoilla. Olemme tyytyväisiä, kun näemme kunnianhimoisen kasvusuunnitelmamme tuloksia, kuten Pet Cityn sujuvan integraation ja asiakastytytyväsyyden lisääntymisen.” – David Rönnerberg, Musti Groupin toimitusjohtaja

Tilikausi alkoi suhteellisen tasaisena ja jatkoimme kasvua sekä Pohjoismaissa että Baltian markkinoilla tiukoissa markkinaolosuhteissa. Liikevaihto kasvoi 11,8 prosenttia 119,8 (107,2) miljoonaan euroon, Pet Cityn osuus liikevaihdosta oli 8,5 miljoonaa euroa. Myyntikatetta painoivat markkinaosuuksien kasvattamiseen tehdyt lyhyen aikavälin panostukset sekä Pet Cityn integraatio.

Strategiamme investoida sekä uusiin myymälöihin että kampanjatoimenpiteisiin tuottaa tulosta. Suunnittelemme asiakkaiden sitouttamisen syventämistä Pohjoismaissa ja hyödynnämme tästä saatua kokemusta uusilla markkinoilla. Konseptimme vienti Baltian maihin on alkanut menestyksekkäästi. Tulemme hyödyntämään tästä saatua oppeja myös tulevaisuuden laajentumishankkeissamme.

Verkkokaupan myynti pysyi vahvana ja oli 28,7 (27,0) miljoonaa euroa, eli 24,0% (25,1%) liikevaihdosta. Rullaava asiakaskohtainen keskimääräinen 12 kuukauden ajalta kasvoi 215,8 (213,4) euroon ja asiakkaiden määrä kasvoi 1 prosentilla 1 853 (1 835) tuhanteen.

Tulos oli odotetun mukainen. Konsernin oikaistu käyttökate laski 12,7 (15,0) miljoonaan euroon, mikä johtui panostuksista hintoihin ja kampanjoihin sekä Pet Cityn integraatiosta. Oikaistu käyttökatemarginaali oli 10,6 (14,0) prosenttia. Ennakoidaan käyttökateen paranevan kulutuskysynnän vahvistumisen ja Pet Cityn integraation etenemisen myötä.

Me uskomme, että Pet Parenting -ilmiön pitkän aikavälin markkinatrendi jatkuu edelleen edellisen vuoden heikosta kysynnästä ja kauppapolitiikkaan liittyvistä epävarmuuksista huolimatta. Viimeisimmän datan perusteella odotamme, että markkinat ovat palautumassa pitkän aikavälin trendiin kasvu-uralle. Liiketoimintamme ydin ja kilpailuetumme säilyvät vahvoina, asiakaskuntamme jatkaa kasvuaan ja olemme valmiita seuraavaan kasvuvaiheeseen, kun kuluttajien luottamus palautuu.

Musti jatkaa uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamista sekä nykyisillä että uusilla maantieteellisillä alueilla. Odotan innoissani tulevaa matkaa ja olen varma siitä, että Mustin monikanavainen tarjoama tuo laatua ja asiakastytytyväsyyttä Euroopan keskittävillä lemmikkiruoka- ja tarvikemarkkinoilla.

Haluan kiittää tiimimme jäseniä loistavasta työstä sekä omastani että lemmikkivanhempiemme, osakkeenomistajiemme, hallituksemme ja johtoryhmämme puolesta.

David Rönnerberg
toimitusjohtaja

Avainlukuja

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	10/2023– 12/2024
Liikevaihto	119,8	107,2	11,8 %	560,6
Liikevaihdon kasvu, %	11,8 %	5,5 %		31,7 %
Vertailukelpoinen konsernimyynnin kasvu, %	2,4 %	3,1 %		1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	1,0 %	0,1 %		-1,6 %
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,0 %	25,1 %		24,3 %
Myyntikate, %	42,5 %	43,9 %		44,1 %
Käyttökate, EBITDA	11,8	4,7	150,5 %	67,2
Käyttökate, EBITDA, %	9,9 %	4,4 %		12,0 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	12,7	15,0	-15,1 %	81,6
Oikaistu EBITDA, %	10,6 %	14,0 %		14,6 %
EBITA	1,8	-3,7	147,1 %	23,6
EBITA, %	1,5 %	-3,5 %		4,2 %
Oikaistu EBITA	2,7	6,6	-59,4 %	38,0
Oikaistu EBITA, %	2,2 %	6,1 %		6,8 %
Liiketulos	-0,1	-5,2		16,2
Liiketulos, %	0,0 %	-4,8 %		2,9 %
Kauden tulos	-3,5	-4,8		6,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,10	-0,15		0,20
Liiketoiminnan rahavirta	18,7	7,2	160,4 %	46,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	6,1	3,9	55,0 %	19,2
Nettovelka / 12kk oikaistu käyttökate	3,2	1,9	69,2 %	3,1
Asiakkaiden kokonaismäärä, tuhatta	1 853	1 835	1,0 %	1 866
Myymlöiden määrä kauden lopussa	414	344	20,3 %	415
joista omia myymälöitä	412	339	21,5 %	411

Pohjoismaiset lemmikkieläinmarkkinat

Musti Group toimii Pohjoismaiden ja Baltian lemmikkieläinmarkkinoilla, jotka määritellään laajasti lemmikkiruokien, tarvikkeiden, palvelujen ja eläinlääkäripalvelujen myyntinä. Pohjoismaisilla ydinmarkkinoillamme, Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa, lemmikkiruokien ja -tarvikkeiden arvo oli Euromonitorin arvion mukaan noin 2,2 miljardia euroa vuonna 2023, mistä suurimman markkinan eli Ruotsin osuus oli noin 0,9 miljardia euroa, Suomen noin 0,8 miljardia euroa ja Norjan noin 0,6 miljardia euroa. Vuoden 2024 lopulla Musti Group laajensi toimintaansa Baltiaan ostamalla Virossa, Latviassa ja Liettuaissa toimivan Pet Cityn.

Lemmikkieläinmarkkinoihin vaikuttaa Pet Parenting -ilmiö eli ”lemmikkivanhemmuus”, joka tarkoittaa ihmisten taipumusta kohdella lemmikkejään perheenjäseninä. Tämä trendi on kasvattanut korkealaatuisten premium-ruokien sekä monipuolisemman tuote- ja palveluvalikoiman kysyntää.

Näkymät tilikaudelle 2025

Lemmikkivanhemmuus-ilmiön tukemana lemmikkieläinmarkkinoiden pitkän aikavälin näkymät pysyvät vakaana. Odotamme, että vuonna 2025 markkinat palautuvat asteittain pitkän aikavälin kasvun, noin 4 prosentin, tasolle. Tähän vaikuttaa vuoden 2024 markkinakasvua hidastaneiden tekijöiden palautuminen entiselle tasolleen. Koiran- ja kissanpentujen määrät ovat palautumassa pitkän aikavälin tasolleen, mikä vakiinnuttaa lemmikkien kokonaismäärän. Makrotaloudelliset ennusteet indikoivat, että kuluttajien ostovoima kasvaa Pohjoismaissa parantuneiden BKT:n kasvunäkymien, laskeneiden korkojen ja asteittaisten palkankorotusten myötä.

Osingonjakopolitiikka

Musti Group Oyj:n hallitus päättämä yhtiön osinkopolitiikka on seuraava: Yhtiön tulos tullaan käyttämään investointien ja kasvun rahoittamiseen, minkä vuoksi Yhtiön ei odoteta jakavan osinkoa. Yhtiön hallitus voi kuitenkin arvioida osingonjakoa vuosittain.

Konsernin tulos

Liikevaihto

Miljoonaa euroa	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto				
Konserni	119,8	107,2	11,8 %	560,6
Suomi	47,4	46,6	1,8 %	242,1
Ruotsi	44,8	43,6	2,8 %	224,2
Norja	19,1	17,1	12,0 %	91,1
Uudet markkinat	8,5	-	-	3,2

Tammikuu – maaliskuu 2025

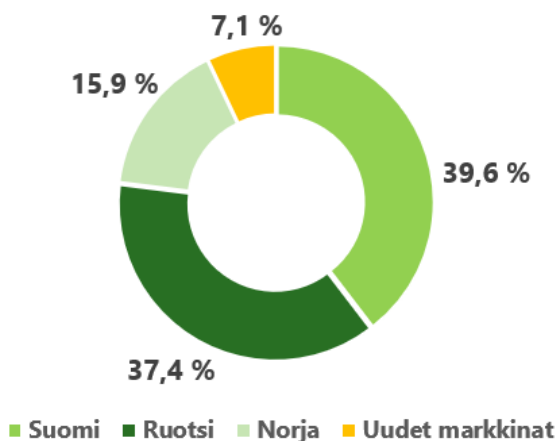
Konsernin liikevaihto kasvoi 11,8 prosenttia 119,8 (107,2) miljoonaan euroon. Liikevaihdon kasvuun vaikutti erityisesti Pet Cityn hankinta, joka kasvatti liikevaihtoa 8,5 miljoonalla eurolla vuosineljänneksen aikana. Kasvu ilman Uudet markkinat -segmenttiä oli 3,8 prosenttia.

Valuuttakurssien vaihtelut vaikuttivat liikevaihtoon positiivisesti 0,7 miljoonalla eurolla. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 0,8 miljoonalla eurolla ja heikentynyt Norjan kruunun kurssi pienensi liikevaihtoa 0,1 miljoonalla eurolla. Paikallisissa valuutoissa laskettu ja karkauspäivällä oikaistu vertailukelpoinen konsernimyynti kasvoi 2,4 (3,1) prosenttia.

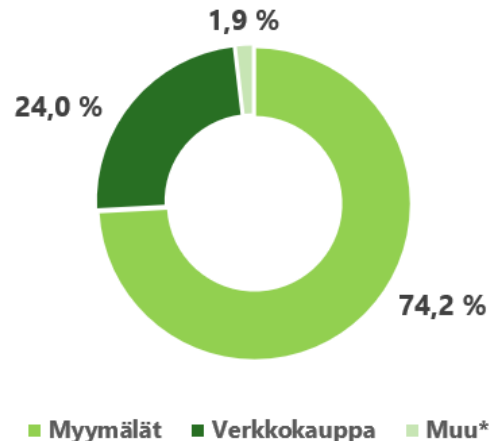
Myyvälämyynti kasvoi 13,0 prosenttia 88,9 (78,6) miljoonaan euroon. Lisäsimme verkostoomme yhden uuden oman myymälän sekä kaksi franchise-myymlää lopetti ketjussa vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoinen myymälämyynti kasvoi 1,0 (0,1) prosenttia. Verkkokaupan myynti kasvoi 6,6 prosenttia 28,7 (27,0) miljoonaan euroon. Vertailukelpoinen verkkokaupan myynti kasvoi 6,6 (12,6) prosenttia. Verkkokaupan osuus liikevaihdosta oli 24,0 (25,1) prosenttia.

Asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 1,0 prosenttia 1 853 tuhanteen (1 835 tuhatta). Keskimääräinen kulutus per kanta-asiakas 12 edelliseltä kuukaudelta laskettuna oli 215,8 (213,4) euroa.

Liikevaihto segmenteittäin 1/2025-3/2025



Liikevaihto myyntikanavittain 1/2025-3/2025



*Muu myynti sisältää franchise-maksut ja tukkumyynnin.

Tulos

Tammikuu – maaliskuu 2025

Oikaistu EBITA oli 2,7 (6,6) miljoonaa euroa. Tähän vaikuttivat edelleen heikko yleinen kulutuskysyntä, myyntikatteen paine sekä inflaatio. Viimeaikaisilla muutoksilla Ruotsin ja Norjan kruunujen kurssissa ei ollut olennaista vaikutusta oikaistuun EBITAan (vertailukaudella 0,3 miljoonaa euroa negatiivinen vaikutus). Oikaistu EBITA-marginaali oli 2,2 (6,1) prosenttia.

Myyntikate laski 42,5 (43,9) prosenttiin. Omien ja eksklusiivisten merkkien myynnin osuus oli 51,0 (51,6) prosenttia. Henkilöstökulujen ja liiketoiminnan muiden kulujen osuus liikevaihdosta oli 33,8 (40,4) prosenttia. Liiketoiminnan muita kuluja rasitti vertailukaudella kertaluonteisten kuluerien merkittävä määrä.

Aineellisten hyödykkeiden poistot olivat 10,1 (8,4) miljoonaa euroa ja aineettomien hyödykkeiden poistot 1,6 (1,5) miljoonaa euroa. Poistoja kasvatti laajentuneen myymäläverkoston tuoma IFRS 16 -vaikutus.

Oikaisut EBITAan olivat vuosineljänneksen aikana 0,9 (10,3) miljoonaa euroa. Oikaisut sisältävät kuluja liittyen digitalisaatioprojekteihin sekä Pet Cityn hankintaan ja integraatioon.

Oikaisematon liike-tulos oli -0,1 (-5,2) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli -2,5 (-5,9) miljoonaa euroa. Rahoitustuottojen ja -kulujen (netto) negatiivinen vaikutus tulokseen oli 2,6 miljoonaa euroa (0,7 miljoonaa euroa negatiivinen). Tulovaikutus johtui pääosin korkokuluista sekä johdannaisen käyvän arvon muutoksista. Kauden tulos oli -3,5 (-4,8) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos, laimentamaton, oli -0,10 (-0,15) euroa.

Taloudellinen asema ja rahavirrat

Tammikuussa–maaliskuussa 2025 liiketoiminnan rahavirta oli 18,7 (7,2) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoman muutos vaikutti 5,8 (5,5) miljoonaa euroa rahavirtaan vuosineljänneksen aikana. Kertaluonteisilla erillä oli 0,9 miljoonan euron negatiivinen (vertailukaudella 10,3 miljoonaa euron negatiivinen) vaikutus operatiiviseen kassavirtaan. Investointeihin käytettiin 10,7 (4,5) miljoonaa euroa vuosineljänneksen aikana.

Rahavarat raportointikauden lopussa olivat 18,8 miljoonaa euroa (31.12.2024: 11,8 miljoonaa euroa). Konsernin taseen loppusumma oli 461,6 miljoonaa euroa (31.12.2024: 443,3 miljoonaa euroa).

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma oli 169,4 miljoonaa euroa (31.12.2024: 166,8 miljoonaa euroa).

Nettovelkaantumisaste oli kauden lopussa 112,9 prosenttia (31.12.2024: 112,3 prosenttia) ja nettovelka oli 191,3 miljoonaa euroa (31.12.2024: 187,5 miljoonaa euroa). Nettovelkaan sisältyvät korolliset lainat ja yritystodistukset olivat kauden lopussa 112,0 miljoonaa euroa (31.12.2024: 104,3 miljoonaa euroa) ja vuokrasopimusvelat 97,6 miljoonaa euroa (31.12.2024: 95,6 miljoonaa euroa).

Musti Group keskittyy riittävän likviditeetin ylläpitämiseen. Musti Groupilla on käyttämätön 5,0 miljoonan euron tililiimiitti. Lisäksi tulevan kasvun helpottamiseksi, Mustilla on nostamattomia valmiusluottolimiittejä 100 miljoonaa euroa sekä 50 miljoonan euron käyttämätön yritystodistusohjelma.

Investoinnit

Tammikuussa–maaliskuussa 2025 investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin olivat 6,1 (3,9) miljoonaa euroa. Investoinnit liittyivät pääasiassa uusiin ja uudelleensijoitettuihin myymälöihin, logistiikkaan sekä IT- ja digitaalisten alustojen kehitysprojeekteihin.

Musti Group osti Pet City OÜ:n (mukaan lukien sen tytäryhtiöt Pet City UAB, Pet City SIA ja Pet City Klinika UAB) sekä Eesti Veterinaaria Kliinikum OÜ:n osakkeet Magnum Groupilta 18,1 miljoonan euron velattomalla kauppahinnalla (enterprise value), josta suoritettiin 13,7 miljoonaa euroa käteisellä kaupanteon yhteydessä marraskuussa 2024. Kauppahinnan loppuosa 4,5 miljoonaa euroa maksettiin myös käteisellä maaliskuussa 2025.

Lisäksi Ruotsissa toteutettiin liiketoimintakauppoja 0,2 miljoonan eurolla.

Liiketoimintasegmenttien tulos

Musti Groupin raportointisegmentit ovat Suomi, Ruotsi, Norja ja Uudet markkinat. Segmenttirakenne perustuu ensi sijassa maantieteelliseen jakoon, jonka perusteella omiksi toimintasegmenteikseen on jaoteltu Suomi, Ruotsi ja Norja sen perusteella,

miten ylin operatiivinen päätöksentekijä seuraa liiketoimintaa. Lisäksi johto seuraa erikseen uusia markkina-alueita, joita varten muodostettiin uusi toiminta- ja raportointisegmentti Uudet markkinat vuoden 2024 lopulla. Segmenttiin sisältyy tällä hetkellä Baltian maat. Muissa erissä Musti Group raportoi konsernitoiminnot, joihin kuuluvat pääkonttori, keskusvarastotoiminnot sekä tuotanto.

Suomi

Suomi on Musti Groupin kehittynein markkina. Musti Group on markkinajohtaja, jolla on koko maan kattavan verkosto. Suurella osalla lemmikkivanhemmista on lähettyvillä jokin Mustin myymälöistä, mitä täydentää monikanavainen tarjonta, jonka toimitusajat ovat nopeat. Musti Groupin brändejä ovat Suomessa Musti ja Mirri (myymälöissä ja monikanavassa) sekä Peten Koiratarvike (verkkokaupassa ja valikoituissa myymälöissä).

Suomessa keskityimme myymäläverkostomme jatkuvaan optimointiin asiakkaiden tarpeisiin vastaamiseksi sekä johtavan asemamme ylläpitämiseen verkkokaupassa.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	47,4	46,6	1,8 %	242,1
Liikevaihdon kasvu, %	1,8 %	3,7 %		27,5 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	2,3 %	0,4 %		-1,3 %
Käyttökate, EBITDA	10,7	11,2	-3,6 %	60,6
Käyttökate, EBITDA, %	22,7 %	23,9 %		25,1 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	10,7	11,2	-4,0 %	61,2
Oikaistu EBITDA, %	22,7 %	24,0 %		25,3 %
EBITA	7,7	8,3	-6,3 %	46,0
EBITA, %	16,3 %	17,7 %		19,0 %
Oikaistu EBITA	7,7	8,3	-6,7 %	46,6
Oikaistu EBITA, %	16,3 %	17,8 %		19,2 %
Myymälöiden lukumäärä	137	137	0,0 %	137
joista omia myymälöitä	137	137	0,0 %	137

Tammikuu – maaliskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Suomessa 1,8 prosenttia yhteensä 47,4 (46,6) miljoonaan euroon. Liikevaihtoon vaikutti edelleen negatiivisesti heikko yleinen kulutuskysyntä. Segmentin karkauspäivällä oikaistu vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,3 prosenttia.

EBITA laski -6,3 prosenttia 7,7 (8,3) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -6,7 prosenttia 7,7 (8,3) miljoonaan euroon. Kannattavuuden lasku johtui myyntikatteen paineesta, mikä oli seurausta hintoihin ja kampanjoihin tehdyistä panostuksista sekä heikosta yleisestä kulutuskysynnästä. Oikaistu EBITA-marginaali oli 16,3 (17,8) prosenttia.

Myymäläverkostossa ei tapahtunut muutoksia vuosineljänneksen aikana.

Ruotsi

Musti Group on toiminut Ruotsissa vuodesta 2010 ja on nykyään Ruotsissa markkinajohtaja, jolla on 133 myymälää sekä niitä täydentävä monikanavatarjonta. Ruotsissa Musti Groupin myymälä-, eläinlääkäri- ja monikanavabrändi on Arken Zoo ja verkkokaupassa VetZoo.

Tavoitteenamme Ruotsissa on asiakasmäärien kasvattaminen ja myymäläverkoston laajentaminen entisestään, sillä näemme edelleen kasvumahdollisuuksia Ruotsin suurilla markkinoilla Suomen kypsempiin markkinoihin verrattuna.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	44,8	43,6	2,8 %	224,2
Liikevaihdon kasvu, %	2,8 %	4,8 %		31,2 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	0,0 %	2,9 %		1,0 %

Käyttökate, EBITDA	7,3	8,8	-16,9 %	43,8
Käyttökate, EBITDA, %	16,3 %	20,2 %		19,5 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	7,3	8,8	-17,2 %	44,0
Oikaistu EBITDA, %	16,3 %	20,3 %		19,6 %
EBITA	4,1	5,8	-28,6 %	28,9
EBITA, %	9,2 %	13,3 %		12,9 %
Oikaistu EBITA	4,1	5,8	-28,9 %	29,1
Oikaistu EBITA, %	9,2 %	13,3 %		13,0 %
Myymlöiden lukumäärä	131	130	0,8 %	133
joista omia myymälöitä	129	125	3,2 %	129

Tammikuu – maaliskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Ruotsissa 2,8 prosenttia yhteensä 44,8 (43,6) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat verkkokauppamyyni sekä myymälämäärän kasvu edellisten 12 kuukauden aikana. Vahvistunut Ruotsin kruunun kurssi kasvatti liikevaihtoa 0,8 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä. Paikallisessa valuutassa laskettu ja karkauspäivällä oikaistu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu oli 0,0 prosenttia.

EBITA laski -28,6 prosenttia 4,1 (5,8) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski -28,9 prosenttia 4,1 (5,8) miljoonaan euroon. Kannattavuuden laskuun vaikuttivat myyntikatteiden paineet, heikko yleinen kulutuskysyntä yhdistettynä joustamattomaan kulupohjaan. Oikaistu EBITA-marginaali laski 9,2 (13,3) prosenttiin.

Vuosineljänneksen aikana kaksi franchise-myymlää lopetti ketjussa.

Norja

Musti Group aloitti liiketoimintansa Norjassa vuonna 2016 ja on saavuttanut siellä markkinajohtajuuden 83 paikallisen myymälän verkostollaan, jota täydentää monikanavainen tarjonta. Musti Groupin brändejä Norjassa ovat Musti (myymälät ja monikanava) sekä VetZoo (verkkokauppa).

Musti on markkinajohtaja Norjassa, jossa markkina on hajautuneempi Suomeen ja Ruotsiin verrattuna, joten sen markkinaosuus Norjassa on pienempi. Tämän vuoksi jatkamme markkinaosuuden kasvattamista jatkuvan uusasiakashankinnan ja myymälöiden avaamisen myötä sekä maakohtaisen kannattavuuden parantamista verkoston vakiintumisen myötä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1–3/2025	1–3/2024	Muutos %	10/2023–12/2024
Liikevaihto	19,1	17,1	12,0 %	91,1
Liikevaihdon kasvu, %	12,0 %	12,4 %		40,3 %
Segmentin vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu, %	8,9 %	12,0 %		9,0 %
Käyttökate, EBITDA	3,3	3,6	-6,9 %	20,6
Käyttökate, EBITDA, %	17,5 %	21,0 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	3,3	3,6	-7,2 %	20,6
Oikaistu EBITDA, %	17,5 %	21,1 %		22,6 %
EBITA	1,7	2,1	-18,5 %	12,9
EBITA, %	8,9 %	12,2 %		14,1 %
Oikaistu EBITA	1,7	2,1	-18,9 %	13,0
Oikaistu EBITA, %	8,9 %	12,3 %		14,2 %
Myymlöiden lukumäärä	84	77	9,1 %	83
joista omia myymälöitä	84	77	9,1 %	83

Tammikuu – maaliskuu 2025

Liikevaihto kasvoi Norjassa 12,0 prosenttia yhteensä 19,1 (17,1) miljoonaan euroon. Kasvua vauhdittivat 8,9 prosentin karkauspäivällä oikaistu vertailukelpoisen liikevaihdon kasvu ja uusien myymälöiden ramp-up viimeisten 12 kuukauden aikana. Norjan kruunun kurssi heikensi liikevaihtoa -0,1 miljoonalla eurolla vuosineljänneksellä.

EBITA laski 18,5 prosenttia 1,7 (2,1) miljoonaan euroon. Oikaistu EBITA laski 18,9 prosenttia 1,7 (2,1) miljoonaan euroon, mihin vaikutti alhaisempi myyntikate johtuen kampanjoihin tehdyistä panostuksista. Oikaistu EBITA-marginaali oli 8,9 (12,3) prosenttia.

Vuosineljänneksen aikana Norjassa avattiin yksi uusi oma myymälä.

Uudet markkinat

Musti aloitti liiketoimintansa Baltiassa marraskuussa 2024 ostamalla Pet Cityn. Pet Cityllä on 46 myymälää ja 16 eläinlääkäriklinikkaa Baltian maissa sekä Baltian kattava verkkokauppa. Myymäläverkosto käsittää 25 myymälää Virossa, 14 Latviassa ja 7 Liettuaissa. Eläinlääkäriklinikat jakautuvat siten, että Virossa on kahdeksan klinikkaa, Latviassa neljä ja Liettuaissa neljä.

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita	1–3/2025	10/2023–12/2024
Liikevaihto	8,5	3,2
Käyttökate, EBITDA	0,4	0,2
Käyttökate, EBITDA, %	4,4 %	5,8 %
Oikaistu käyttökate (oikaistu EBITDA)	0,5	0,2
Oikaistu EBITDA, %	5,6 %	5,8 %
EBITA	-0,8	-0,2
EBITA, %	-8,9 %	-6,1 %
Oikaistu EBITA	-0,7	-0,2
Oikaistu EBITA, %	-7,7 %	-6,1 %
Myymälöiden lukumäärä	62	62
joista omia myymälöitä	62	62

Tammikuu – maaliskuu 2025

Pet City, joka raportoidaan Uudet markkinat -segmentissä, ostettiin marraskuussa 2024. Tammi-maaliskuun 2025 avainluvut ovat esitetty yllä olevassa taulukossa. Tilikauden 2025 aikana segmentin myyntiin ja kannattavuuteen vaikuttavat toimet Pet Cityn integroimiseksi Mustin konseptiin ja alustoihin.

Myymäläverkostossa ei tapahtunut muutoksia vuosineljänneksen aikana.

Konsernitoiminnot

Tammikuu – maaliskuu 2025

Oikaistu EBITA oli -10,2 (-9,6) miljoonaa euroa. Kustannusten kasvu näkyi erityisesti keskusvarastoissa sekä muissa eri konsernitoiminnoissa. Oikaisut sisältävät kuluja, jotka liittyvät digitalisaatioprojekteihin ja Pet Cityn hankintaan. Oikaistut konsernitoimintojen kustannukset suhteessa konsernin myyntiin olivat 8,5 (9,0) prosenttia.

Konsernitoimintojen EBITA-vaikutus oli -11,1 (-19,8) miljoonaa euroa.

Henkilöstö

Katsauskauden lopussa 31.3.2025 henkilöstömäärä oli 3 398 (31.12.2024: 3 372), joista 1 218 (31.12.2024: 1 239) työskenteli Suomessa, 1 087 (31.12.2024: 1 039) Ruotsissa, 619 (31.12.2024: 626) Norjassa ja 474 (31.12.2024: 468) Baltiassa.

Muutokset konsernin rakenteessa

Konsernin rakenteessa ei tapahtunut muutoksia katsauskauden aikana.

Muutokset konsernin johdossa

Konsernin johdossa ei tapahtunut muutoksia katsauskauden aikana.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous

Musti Groupin varsinainen yhtiökokous pidettiin 29.4.2025 Helsingissä. Yhtiön osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua yhtiökokoukseen ja käyttää oikeuksiaan osakkeenomistajina osallistumalla kokoukseen tai äänestämällä ennakoon.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.10.2023–31.12.2024 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäseninä ja toimitusjohtajana tilikauden aikana toimineille. Yhtiökokous hyväksyi neuvoo-antavassa äänestyksessä Yhtiön toimielinten palkitsemisraportin sekä palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikauden 1.10.2023–31.12.2024 tuloksen perusteella ei jaeta osinkoa.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Hallituksen puheenjohtaja: 65 000 euroa
- Hallituksen muut jäsenet: 35 000 euroa

Lisäksi hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenille maksetaan seuraavat vuosipalkkiot:

- Valiokunnan puheenjohtaja: 7 500 euroa
- Valiokunnan muut jäsenet: 5 000 euroa

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yllä mainittuja palkkioita ei makseta niille hallituksen jäsenille, jotka toimivat yhtiön ylimmän emoyhtiön Sonae SGPS, S.A:n palveluksessa.

Lisäksi johtuen viime tilikauden pidemmästä kestosta (1.10.2023–31.12.2024, ollen 15 kuukautta), yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön hallituksen silloisille jäsenille maksetaan seuraava palkkio ajalta 1.10.–31.12.2024, eli tavanomaisen 12 kuukauden tilikauden ylittävältä osin:

- Hallituksen puheenjohtaja: 16 250 euroa; ja
- Hallituksen jäsen: 8 750 euroa.

Lisäksi myös johtuen edellä mainitusta syystä yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan silloisille jäsenille maksetaan seuraava palkkio ajalta 1.10.–31.12.2024, eli tavanomaisen 12 kuukauden tilikauden ylittävältä osin:

- Valiokunnan puheenjohtaja: 1 875 euroa; ja
- Valiokunnan muut jäsenet: 1 250 euroa.

Lisäksi yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yllä mainittuja palkkioita ei makseta niille hallituksen jäsenille, jotka toimivat yhtiön ylimmän emoyhtiön Sonae SGPS, S.A:n palveluksessa.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7). Hallitukseen valittiin uusiksi jäseniksi Joanna Hummel ja Tiina-Liisa Liukkonen, minkä lisäksi Maria Cláudia Teixeira de Azevedo, João Pedro Magalhães da Silva Torres Doloires, João Nonell Günther Amaral, Jeffrey David ja Johan Dettel valittiin uudelleen hallituksen jäseniksi toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä

Tilintarkastajaksi valittiin uudelleen tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut Yhtiölle, että KHT Maria Onniselkä tulee toimimaan päävastuullisena tilintarkastajana. Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio tarkastusvaliokunnan hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Kestävyysraportoinnin varmentajaksi valittiin kestävyysraportointiyhteisö Ernst & Young Oy toimikaudeksi, joka päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Ernst & Young Oy on ilmoittanut Yhtiölle, että KRT Maria Onniselkä tulee

toimimaan päävastuullisena kestävyysraportoinnin varmentajana. Kestävyysraportoinnin varmentajalle päätettiin maksaa palkkio tarkastusvaliokunnan hyväksymän kohtuullisen laskun mukaan.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoma

Katsauskauden lopussa 31.3.2025 Musti Groupin osakepääoma oli 11 001 853,68 euroa ja liikkeessä olevien osakkeiden kokonaismäärä oli 33 535 453. Yhtiöllä on yksi osakelaji. Jokainen osake oikeuttaa yhteen ääneen ja yhtä suureen osinkoon.

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti Musti Groupin osakkeilla aloitettiin Nasdaq Helsinki Oy:n prelistalla 13.2.2020 ja pörssilistalla 17.2.2020.

Osakkeen avauskurssi vuosineljänneksen ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 2.1.2025 oli 19,80 euroa. Vuosineljänneksen viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2025 päätöskurssi oli 20,45 euroa. Osakkeen korkein noteerattu hinta vuosineljänneksellä oli 21,50 euroa ja matalin 19,12 euroa. Osakkeen keskimääräinen päätöskurssi vuosineljänneksellä oli 20,35 euroa ja keskimääräinen päivittäinen vaihto oli 5 887 osaketta.

Musti Groupin markkina-arvo 31.3.2025 oli 685,8 miljoonaa euroa.

Omat osakkeet

31.3.2025 Musti Groupilla oli 147 566 (147 566) omaa osaketta vastaten 0,44 (0,44) prosenttia osakkeiden ja äänten kokonaismäärästä.

Musti Group ei hankkinut katsauskaudella omia osakkeitaan.

Hallituksen valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 29.4.2025 valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta seuraavasti.

Valtuutuksen nojalla hankittavien ja/tai pantiksi otettavien omien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Yhtiö ei kuitenkaan voi yhdessä tytäryhteisöjensä kanssa omistaa ja/tai pitää panttina millään hetkellä enempää kuin 10 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista.

Omia osakkeita voidaan hankkia vain Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintapäivänä julkisessa kaupankäynnissä muodostuvaan hintaan tai muuhun markkinaehtoiseen hintaan.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista omien osakkeiden hankkimiseen ja/tai pantiksi ottamiseen liittyvistä seikoista. Omien osakkeiden hankinnassa voidaan käyttää muun ohessa johdannaisia. Omia osakkeita voidaan hankkia muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa (suunnattu hankinta).

Valtuutus kumoaa 31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää omien osakkeiden hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen myös päättämään osakeannista sekä osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti. Valtuutuksen nojalla annettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 3 185 000 kappaletta, mikä vastaa noin 9,5 prosenttia kaikista Yhtiön osakkeista. Valtuutuksen nojalla annettavat osakkeet voivat olla Yhtiön uusia tai Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita.

Hallitus valtuutettiin päättämään muista osakkeiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamiseen liittyvistä ehdoista. Osakeanti ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien merkintätuo-oikeudesta poiketen (suunnattu anti).

Valtuutus kumoaa 31.1.2024 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen päättää osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen asti, kuitenkin enintään 30.6.2026 saakka.

Osakkeenomistajat ja liputusilmoitukset

Katsauskauden päättyessä rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä oli 5 176. Hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus yhtiön osakkeista oli 3,0 prosenttia. Kaksikymmentä suurinta Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään arvo-osuusrekisteriin merkittyä osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 95,61 prosenttia Musti Groupin osakkeista ja äänimäärästä katsauskauden lopussa.

Musti Group ei vastaanottanut yhtään arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia katsauskauden aikana.

Lista suurimmista osakkeenomistajista on nähtävillä yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/>.

Johdon liiketoimet

Musti Groupin johdon liiketoimet listautumisen jälkeen on julkaistu pörssitiedotteina, ja ne ovat luettavissa yhtiön verkkosivuilla osoitteessa <https://www.mustigroup.com/fi/tiedotteet/>.

Palkitsemisjärjestelmät

Hallitus päättää Musti Groupin palkitsemisjärjestelmistä ja -suunnitelmista, kuten lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinohjelmista sekä eläkeohjelmista, palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Musti Groupin päivitetty palkitsemispolitiikka hyväksyttiin yhtiökokouksessa 29.4.2025.

Bonusjärjestelmä

Yhtiöllä on käytössään bonusjärjestelmä, jonka sisällöstä päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan suositusten perusteella sekä yhtiön kulloinkin voimassa olevaa palkitsemispolitiikkaa noudattaen. Toimitusjohtaja ja johtoryhmän jäsenet voivat osallistua bonusjärjestelmään yhtiön bonuskäytännön mukaisesti. Vuosibonusten maksun edellytyksenä on, että yhtiölle asetetut keskeiset tulostavoitteet saavutetaan.

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän bonuspalkkiot maksetaan tilikaudelle asetettujen henkilökohtaisten tavoitteiden sekä tiettyjen kannattavuustavoitteiden saavuttamisen perusteella. Tulospalkan osuus kiinteästä palkasta voi olla korkeintaan yhdeksän kuukauden kuukausipalkka toimitusjohtajan osalta ja kuuden kuukauden kuukausipalkka johtoryhmän osalta.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät

Musti Group Oyj:n hallitus päätti 16.12.2022 suoriteperusteisesta osakepalkkio-ohjelmasta 2023–2027 (Performance Share Plan, PSP) johtoryhmälle ja avainhenkilöille.

Osakepohjaisten palkkiojärjestelmien tavoitteena on yhdenmukaistaa osakkeenomistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon kasvattamiseksi pitkällä aikavälillä. Lisäksi pyrkimyksenä on sitouttaa avainhenkilöt yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyiset yhtiön osakkeiden ansaintaan ja kertymiseen perustuvat palkkiojärjestelmät.

Suoriteperusteinen osakepalkkio-ohjelma 2023–2027

Suoriteperusteisessa osakepalkkio-ohjelmassa 2023–2027 on kolme ansaintajaksoa, tilikaudet 2023–2025, 2024–2026 ja 2025–2027. Hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja kullekin kriteerille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Järjestelmän mahdollinen palkkio maksetaan ansaintajakson päättymisen jälkeen osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Rahaosuudella katetaan palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Tietyissä tilanteissa palkkiot voidaan maksaa myös kokonaisuudessaan rahana. Palkkiot ansaintajaksolta 2023–2025 maksettiin Yhtiön hallituksen päätöksen mukaisesti kesken ansaintajakson kokonaisuudessaan rahana keväällä 2024.

Yritysvastuu

Musti Group on markkinajohtaja kasvavilla ja muuttuvilla pohjoismaisilla lemmikkieläintenhoitomarkkinoilla. Missionamme on tehdä lemmikkien ja heidän vanhempiensa elämästä helpompaa, turvallisempaa ja hauskeempaa koko lemmikkien elämän ajan. Meille lemmikkieläinten ja ihmisten hyvinvointi on etusijalla kaikessa toiminnassamme. Se tarkoittaa korkeita laatu- ja turvallisuusvaatimuksia, tinkimätöntä ammattitaitoa sekä toimintamme kehittämistä yhä vastuullisempaan suuntaan. Yritysvastuutyön perustana toimii Trusty-vastuullisuusohjelma, joka perustuu tilikaudella 2021 tehtyyn olennaisuusarviointiin. Olennaisuusarvioinnin yhteydessä Musti Group asetti vastuullisuusmittarit ja -tavoitteet vuosille 2022–2025.

Musti Groupin Trusty-vastuullisuusohjelma on jaettu kolmeen teemaan ja kolmeen peruspilariin, jotka kattavat Musti Groupin olennaisimmat vastuullisuusaiheet. Pääteemoja ovat lemmikkieläimet ja niiden vanhemmat, työntekijät ja yhteisöt. Pääteemat kertovat, mitkä aiheet ovat tärkeitä Musti Groupille ja sen sidosryhmille. Vastuullisuusohjelman perustana ovat vastuullinen toimitusketju, ympäristövaikutusten vähentäminen sekä hyvä hallintotapa ja korkea etiikka.

Musti Groupin keskeisiä sidosryhmiä ovat työntekijät, kuluttajat, yhteistyökumppanit ja tavarantoimittajat, sijoittajat ja analytiikat sekä lemmikkiyhdistykset ja muut kansalaisjärjestökumppanit. Säännöllisen vuoropuhelun avulla varmistetaan eri sidosryhmien Musti Groupin vastuullisuustyölle asettamien odotusten ja toiminnan kehittämisen tarpeiden huomioiminen. Musti Group uskoo, että hyvää asiakaskokemusta ei voi saavuttaa ilman tyytyväisiä ja ammattitaitoisia työntekijöitä. Musti Group panostaa olakseen houkutteleva ja haluttu työnantaja muun muassa henkilökunnan kouluttamisen sekä ammattitaidon ja osaamisen kehittämisen avulla.

Musti Group on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia kansainvälisten julistusten mukaisesti. Yhtiö on Yhdistyneiden Kansakuntien Global Compact -aloitteen vuodesta 2013 sekä kestävästä liiketoimintaa edistävän amfori BSCI-järjestön jäsen vuodesta 2016. Ihmisoikeuksien kunnioittamista ja eettistä liiketoimintaa ohjaavat toimintaperiaatteet ovat Musti Groupin omaa toimintaa koskeva Code of Conduct sekä toimittajia koskevat Code of Conduct (Supplier Code of Conduct) ja amfori BSCI Code of Conduct riskimaissa toimiville toimittajille. Yhtiö ei hyväksy korruptiota eikä lahjontaa.

Vastuullinen toimitusketju on kiinteä osa vastuullisuustyötämme, mitä kehitämme jatkuvasti. Tämän perustana on uusien toimittajien valintaprosessi ja siihen liittyvä toimittajien arviointi, pitkäjänteinen yhteistyöhön toimittajien kanssa sekä heidän oman toimintansa itsearviointi ja auditoinnit. Lisäksi riippumaton kolmas osapuoli suorittaa amfori BSCI-auditoinnit riskimaissa sijaitseville toimittajille.

Musti Group on sitoutunut ympäristövaikutustensa pienentämiseen. Konsernin myymälöiden, toimistojen ja varastojen merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät energian kulutuksesta (sähkö, autojen sekä kuljetusvälineiden polttoaineet), syntyvistä jätteistä ja kulutetuista pakkausmateriaaleista. Tuotteiden kuljetuslogistiikan ympäristövaikutuksia ja päästöjä hallitaan kuljetuskumppanien kanssa yhteistyössä.

Vuoden 2024 aikana Musti Group valmistautui yritysten kestävyysraportointia säätelevän direktiivin (EU) 2022/2464 sekä kestävyysraportointistandardien (EU) 2023/2772 vaatimuksiin. Vuoden 2024 aikana toteutettiin kaksoisolennaisuusanalyysi yrityksen vaikutuksista ihmisiin ja ympäristöön ymmärtämiseksi sekä vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien analysoimiseksi koko arvoketjussa. Lisäksi vuonna 2024 aloitettiin toimintasuunnitelmien, mittareiden ja tavoitteiden suunnittelu olennaisille kestävyysseikoille.

Musti Groupin merkittävimmät kestävyysseikat liittyvät ilmastomuutokseen, kiertotalouteen, omaan työvoimaan, arvoketjun työntekijöihin, kuluttajiin ja loppukäyttäjiin sekä hyvään hallintoon. Nämä tullaan raportoimaan direktiivin (EU) 2022/2464 mukaisesti ensimmäisen kerran tilikaudesta 2025 vuonna 2026.

Riskit ja epävarmuustekijät

Musti Groupin riskiprofiili seuraa vähittäismyyntin ja päivittäistavarakaupan yleistä riskitasoa. Toimiala ei ole erityisen syklinen eikä altistu nopeille muutoksille. Yhtiö seuraa säännöllisesti muutoksia riskeissä ja niiden vaikutusta liiketoimintaan. Yhtiö toteuttaa riskienhallintaa systemaattisesti aikataulutetun prosessin mukaisesti. Riskienhallinnan prosessi varmistaa, että konserniin kohdistuvat riskit tunnistetaan, arvioidaan, niitä hallitaan ennakoivalla tavalla ja että riskien hallintaa seurataan. Yhtiön riskienhallintaprosessi koostuu muun muassa seuraavista vaiheista: riskien tunnistaminen ja kartoittaminen, riskien arviointi, tunnistettujen riskien hallintakeinojen määrittäminen ja toimeenpano sekä riskien seuranta ja raportointi.

Seuraavissa kappaleissa kuvataan Musti Groupin merkittävänä pitämät riskit ja epävarmuustekijät.

Makrotalouteen ja inflaatioon liittyvät riskit

Geopoliittinen epävakaus on lisääntynyt, mikä voi merkittävästi vaikuttaa maailmantalouteen ja liiketoimintaympäristöön. Vaikka Musti Group myy jokapäiväiseen käyttöön tarkoitettuja tuotteita, taantumalla voi olla negatiivinen vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen ja myyntiin. Energian, raaka-aineiden ja rahtien hintojen nousun myötä yleinen kustannustaso on noussut viimeisten vuosien aikana. Inflaatio on kasvattanut myös Musti Groupin kustannustasoa ja vaikuttaa kannattavuuden säilyttämisen vuoksi tehtyjen hinnankorostusten myötä Musti Groupin myymien tuotteiden hintoihin. Inflaation kasvu vaikuttaa myös korkokehitykseen. Näillä voi olla vaikutusta kuluttajakäyttäytymiseen ja hintakilpailuun.

Kilpailuympäristöön liittyvät riskit

Lemmikinruoan, lemmikkieläintuotteiden ja palvelujen markkinat ovat entistä kilpaillummat. Yhtiön kilpailijoita ovat suuret päivittäistavarakaupat, pienemmät lemmikkieläintarvikkeiden erikoisliikkeet, verkkokaupat (mukaan lukien verkossa toimivat

vähittäismyyjät ja pelkästään verkkokauppaan keskittyvät kaupat), koti- ja puutarhamyymälät, lemmikkieläinpalvelujen tarjoajat ja eläinlääkäriklinikat. Monet kilpailevat samoista asiakkaista samalla valikoimalla ja vertailujen tekeminen kilpailijoiden välillä on helppoa. Näitä riskejä pienentää suuri omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus. Musti Groupin myynti ja kannattavuus heikkenisi, mikäli se ei pärjäisi kilpailussa.

Tuotteiden laatuun ja palveluihin liittyvät riskit

Tuoteturvallisuuden valvonnan tai toimitusketjun laadunvalvonnan epäonnistuminen voi johtaa taloudellisiin vahinkoihin, asiakkaiden luottamuksen heikkenemiseen tai pahimmassa tapauksessa lemmikkien terveyden vaarantamiseen. Musti Groupin lemmikkirokokehittämisen tuotannollisiin prosesseihin liittyy riskejä, kuten laiterikot, raaka-aineen saatavuus, tapaturmat, vahinko- ja keskeytymisriskit. Näitä riskejä hallitaan sertifiointeilla sekä jatkuvalla laatu- ja turvallisuustyöllä.

Lisäksi asiakkaat voivat esittää julkisesti yhtiöön kohdistuvia väitteitä tuotteiden tai palveluiden laatuun liittyen, mistä voi yhtiölle koitua mainehaittaa.

Asiakkaiden kulutustottumuksiin liittyvät riskit

Asiakkaiden kulutustottumukset voivat muuttua nopeammin, kuin mitä yhtiö on varautunut. Asiakkaat tekevät ostoksia verkkokaupassa enenevässä määrin. Myyntikanavasta riippumatta asiakkaat odottavat sujuvaa ostokokemusta ja nopeita toimituksia. Verkkokaupan kasvun myötä kivijalkaliikkeiden odotetaan tarjoavan asiakkaille elämyksiä, kohtaamisia tai informaatiota. Asiakkaat saattavat myös edellyttää uusien vastuullisuusnäkökulmien huomioimista tuotteissa ja palveluissa. Mikäli yhtiö ei kykene vastaamaan asiakkaiden muuttuneisiin kulutustottumuksiin tai vastuullisuusvaatimuksiin, sen tekemät investoinnit valikoimaan, myyntikanaviin ja palveluihin eivät saavuta tuottotavoitteitaan.

Tuotteiden hankintaan liittyvät riskit

Yhtiö voi menettää merkittävän toimittajan tai sillä voi olla vaikeuksia saada toimittajilta tuotteita, jotka täyttävät sen vaatimukset. Lisäksi tuotteiden saatavuus voi heikentyä tai toimittajat saattavat vaatia hinnankorotuksia. Näillä voi olla olennainen haitallinen vaikutus yhtiön asiakassuhteisiin ja kilpailuasemaan.

Varaston hallintaan liittyvät riskit

Yhtiöllä saattaa sitoutua paljon pääomaa varastoihin, jos se ei kykene ennustamaan kysyntää oikein. Myös operatiiviset vaikeudet hallita varastoa tai epäkuranttius voivat kasvattaa varastoihin liittyviä kustannuksia ja edellyttää tuotteiden myyntiä kannattavuutta heikentävin alennuksin.

Logistiikka

Yhtiön keskusvarastoon Eskilstunaan saapuu suurin osa tuotteista, jotka jaellaan myymälöihin ja verkkokaupan asiakkaille. Logistiikan keskittyminen yhteen paikkaan keskittää myös tiettyjä riskejä, kuten viestintä- tai tietoliikenneinfrastruktuurin häiriöt, tulipalot ja lakot, jotka voivat johtaa yhtiön liiketoiminnan keskeytymiseen tai myynnin heikkenemiseen.

Kyberrikollisuus

Ammattimainen kyberrikollisuus lisääntynyt erityisesti Ukrainan sodan alettua. Tämä on kasvattanut liiketoiminnan jatkuvuuteen ja kriittisen tiedon menettämiseen liittyvää riskiä. Kyberhyökkäyksen kohteena voi olla kriittisen tiedon järjestelmä tai henkilötiedot. Kyberhyökkäyksen seurauksia voi olla myynnin keskeytyminen, henkilötietovuoto, taloudelliset vahingot, vahingonkorvausvelvollisuus tai mainehaitta.

Työntekijöihin liittyvät riskit

Jos Musti Groupin maine työnantajana ei ole houkutteleva ja vastuullinen, yhtiö ei kykene pitämään palveluksessaan osaavaa ja motivoitunutta henkilökuntaa. Ilman motivoituneita ja näkemyksellisiä työntekijöitä strategian toteuttaminen ja tavoitteiden saavuttaminen voi vaikeutua.

Valuuttakurssien vaihteluun liittyvät riskit

Merkittävä osa Musti Groupin liiketoiminnasta on euroalueen ulkopuolisissa maissa ja täten valuuttakurssien vaihtelu vaikuttaa konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen. Transaktioriskin osalta USD ja GBP ovat merkittävimmät valuutat, joissa konserniyhtiöillä on valuuttamääräisiä ostoja. Translaatoriski konsernissa muodostuu konsolidoitaessa Ruotsin kruunussa ja Norjan kruunussa raportoivien tytäryhtiöiden tulos ja tase konsernin tulokseen.

Kausivaihtelut

Musti Groupin liiketoiminnassa esiintyy tyypillisesti vain vähän kausivaihtelua, koska lemmikinruoan ja perustarvikkeiden toistuvien ostojen osuus liikevaihdosta on suuri, mikä pienentää kausivaihtelua vuosien aikana. Tiedot vuoden sisäiset vaihtelut kuitenkin vaikuttavat yhtiön rahavirtoihin, myyntiin ja kannattavuuteen. Yleensä heinä–joulukuussa myynti ja kannattavuus ovat korkeammalla tasolla kuin tammi–kesäkuussa tarvikkeiden ja muiden sesonkituotteiden suuremman myynnin ansiosta.

Musti Groupin myynnin määrä ja ajoitus voivat vaihdella myös sääolosuhteiden mukaan. Sääolot vaikuttavat erityisesti lemmikkieläinten vaatteiden myyntiin: kylmä talvi ja sateinen sää yleensä kasvattavat lemmikkieläinten takkien ja kenkien myyntiä.

Olennaiset tapahtumat katsauskauden jälkeen

Musti Group Oyj:n hallitus valitsi järjestäytymiskokouksessaan 30.4.2025 Cláudia Azevedon hallituksen puheenjohtajaksi ja Jeffrey Davidin hallituksen varapuheenjohtajaksi. Lisäksi hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen tarkastusvaliokunnan ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet.

Tarkastusvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Tiina-Liisa Liukkonen ja muiksi jäseniksi João Dolores ja Johan Dettel. Palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Cláudia Azevedo ja muiksi jäseniksi Jeffrey David ja João Günther Amaral.

Taloudellinen kalenteri

Musti Groupin puolivuotiskatsaus ajalta tammi–kesäkuu 2025 julkaistaan 28.7.2025.

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja medialle järjestetään 21.5.2025 klo 14 Teamsin välityksellä. Tilaisuuteen ilmoittaudutaan etukäteen sähköpostitse osoitteeseen ir@mustigroup.com. Tilaisuus on englanninkielinen. Raportin esittelevät toimitusjohtaja David Rönnerberg ja talousjohtaja Robert Berglund.

Helsinki, 21.5.2025

Hallitus

Osavuositiedoksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Lisätiedot:

David Rönnerberg, toimitusjohtaja, puh. +46 70 896 6552
Robert Berglund, talousjohtaja, puh. +358 50 534 8657

Jakelu:

Nasdaq Helsinki
Keskeiset mediat
www.mustigroup.com

Tiivistetty taloudellinen informaatio

Lyhennetty konsernin tuloslaskelma

EUR tuhatta	1.1.2025 - 31.3.2025	1.1.2024 - 31.3.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
Liikevaihto	119 815	107 205	560 571
Liiketoiminnan muut tuotot	1 433	1 003	5 602
Osuus osakkuusyrityksen tuloksesta	-40	0	0
Materiaalit ja palvelut	-68 883	-60 145	-313 369
Henkilöstökulut	-24 945	-20 903	-104 769
Liiketoiminnan muut kulut	-15 562	-22 443	-80 793
Poistot ja arvonalentumiset	-11 716	-9 908	-51 023
Liikevoitto	103	-5 190	16 218
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2 633	-668	-8 066
Kauden tulos ennen veroja	-2 530	-5 858	8 152
Tuloverot	-952	1 024	-1 433
Kauden tulos	-3 483	-4 834	6 719
Kauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-3 464	-4 854	6 700
Määräysvallattomille omistajille	-19	20	19
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (EUR)			
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	-0,10	-0,15	0,20
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	-0,10	-0,14	0,20

Konsernin laaja tuloslaskelma, IFRS

Kauden tulos	-3 483	-4 834	6 719
Muut laajan tuloksen erät			
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:			
Muuntoerot	6 311	-4 501	197
Laajan tuloksen verot	-419	298	-17
Kauden laaja tulos yhteensä	2 409	-9 038	6 899
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	2 427	-9 058	6 879
Määräysvallattomille omistajille	-19	20	19

Konsernitase			
EUR tuhatta	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	199 650	177 501	195 157
Muut aineettomat hyödykkeet	22 135	18 800	20 229
Käyttöoikeusomaisuuserät	92 295	74 884	90 529
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	33 391	28 631	32 400
Osuudet osakkuusyrityksissä	1 992	0	1 967
Laskennalliset verosaamiset	3 885	2 965	4 697
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	38	0	0
Muut pitkäaikaiset varat	299	85	240
Pitkäaikaiset varat yhteensä	353 684	302 866	345 220
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	72 574	57 783	66 455
Myyntisaamiset ja muut saamiset	13 008	12 605	14 705
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	813	1 458	1 076
Tuloverosaamiset	2 638	5 769	4 028
Rahavarat	18 846	23 760	11 829
Lyhytaikaiset varat yhteensä	107 881	101 375	98 092
VARAT YHTEENSÄ	461 564	404 241	443 312
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	11 002	11 002	11 002
Muut rahastot	123 349	123 349	123 349
Omat osakkeet	-5 340	-5 340	-5 340
Muuntoerot	-4 217	-11 106	-10 524
Kertyneet voittovarot	44 564	43 353	48 328
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	169 357	161 258	166 815
Määräysvallattomien omistajien osuus	44	74	94
Oma pääoma yhteensä	169 401	161 332	166 909
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	109 693	0	94 668
Vuokrasopimusvelat	67 464	53 503	66 889
Laskennalliset verovelat	6 898	5 172	6 444
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	188	0	240
Pitkäaikaiset korottomat velat	2 252	2 073	2 215
Muut pitkäaikaiset velat	29	0	15
Pitkäaikaiset velat yhteensä	186 524	60 748	170 472
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	0	69 965	0
Yritystodistukset	0	14 766	7 458
Vuokrasopimusvelat	30 135	25 447	28 706
Ostovelat ja muut velat	72 915	67 003	68 153
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	1 244	207	233
Tuloverovelat	1 345	4 773	1 382
Lyhytaikaiset velat yhteensä	105 639	182 161	105 931
Velat yhteensä	292 163	242 909	276 403
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	461 564	404 241	443 312

Konsernin rahavirtalaskelma

	1.1.2025 - 31.3.2025	1.1.2024 - 31.3.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
EUR tuhatta			
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos ennen veroja	-2 530	-5 858	8 152
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	11 716	9 908	51 023
Rahoitustuotot ja -kulut	2 633	668	8 066
Muut oikaisut	153	-1 843	-2 935
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	11 972	2 874	64 306
Käyttöpääoman muutos:			
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	1 403	1 172	227
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	-3 589	-1 164	-5 239
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	8 008	5 516	-7 579
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	17 794	8 398	51 715
Maksetut tuloverot	897	-1 221	-4 775
Liiketoiminnan nettorahavirta	18 690	7 178	46 940
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-6 051	-3 904	-19 200
Tytäryritysten hankinnat ja liiketoimintakaupat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-4 605	-625	-19 404
Investoinnit osakkuusyrityksiin	0	0	-1 993
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	0	0	52
Investointien nettorahavirta	-10 656	-4 530	-40 545
Rahoituksen rahavirta			
Maksetut osingot	-35	-26	-26
Pitkäaikaisten lainojen nostot	15 013	0	95 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	0	0	-70 525
Yritystodistusten liikkeellelaskut	-7 458	9 812	-1 955
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7 757	-6 715	-33 157
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1 633	-1 530	-9 569
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	369	622	2 771
Rahoituksen nettorahavirta	-1 501	2 162	-17 460
Rahavarojen muutos	6 534	4 810	-11 066
Rahavarat kauden alussa	11 829	18 936	21 954
Valuuttakurssierot ja yrityskauppojen vaikutukset	484	13	940
Rahavarat kauden lopussa	18 846	23 760	11 829

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2025	11 002	123 349	-5 340	-10 524	48 328	166 815	94	166 909
Tilikauden tulos					-3 464	-3 464	-19	-3 483
Muuntoerot				6 307		6 307	4	6 311
Laajan tuloksen verot					-419	-419		-419
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	6 307	-3 883	2 424	-15	2 409
Liiketoimintojen yhdistäminen						0	0	0
Osingonjako						0	-35	-35
Osakeperusteinen palkitseminen					113	113		113
Muut muutokset					0	0	0	0
Oma pääoma 31.3.2025	11 002	123 349	-5 340	-4 217	44 564	169 357	44	169 401

EUR tuhatta	Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva							
	Osakepääoma	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallatt omien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.10.2023	11 002	123 349	-5 340	-10 721	46 009	164 299	88	164 387
Tilikauden tulos					6 700	6 700	19	6 719
Muuntoerot				196		196	0	197
Laajan tuloksen verot					-17	-17		-17
Tilikauden laaja tulos	0	0	0	196	6 683	6 879	19	6 899
Liiketoimintojen yhdistäminen						0	40	40
Osingonjako						0	-26	-26
Osakeperusteinen palkitseminen					-4 391	-4 391		-4 391
Muut muutokset					27	27	-27	0
Oma pääoma 31.12.2024	11 002	123 349	-5 340	-10 524	48 328	166 815	94	166 909

Laadintaperiaatteet

Yhtiö laatii konsernitilinpäätöksensä EU:n vahvistamien kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti.

Osavuosikatsaus 1.1.2025–31.3.2025 on laadittu IAS 34 -standardin (Osavuosikatsaukset) mukaisesti, ja siinä on noudatettu samoja laadintaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä.

Osavuosikatsauksessa esitettyjä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Konsernitilinpäätökset laaditaan euroissa, joka on yhtiön toimintavaluutta sekä yhtiön ja konsernin raportointivaluutta. Osavuosikatsaus esitetään tuhansina euroina, ellei toisin mainita.

Keskeiset kirjanpidolliset arviot ja merkittävät johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Yhtiön osavuosikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaisesti edellyttää konsernin johdolta harkintaa, arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä muihin tietoihin, kuten tuottoihin ja kuluihin. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaisiin tietoihin kyseisenä ajankohtana, todelliset tulokset voivat poiketa osavuosikatsauksessa käytetyistä arvioista.

Segmentit

1/2025-3/2025

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnat	Konserni
Liikevaihto *	47 431	44 800	19 096	8 488	0	119 815
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	40 %	37 %	16 %	7 %	0 %	100 %
Käyttökate	10 747	7 311	3 341	374	-9 953	11 819
Oikaisut	0	0	0	98	817	914
Oikaistu käyttökate	10 747	7 311	3 341	471	-9 136	12 734
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-3 015	-3 177	-1 643	-1 127	-1 107	-10 068
EBITA	7 732	4 134	1 698	-753	-11 060	1 751
Oikaisut	0	0	0	98	817	914
Oikaistu EBITA	7 732	4 134	1 698	-655	-10 243	2 666
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-1 648
Liikevoitto						103
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-2 633
Tulos ennen veroja						-2 530
Tuloverot						-952
Kauden tulos						-3 483

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

1/2024-3/2024

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnat	Konserni
Liikevaihto *	46 572	43 577	17 056	0	0	107 205
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	41 %	16 %	0 %	0 %	100 %
Käyttökate	11 152	8 797	3 588	0	-18 819	4 717
Oikaisut	39	29	11	0	10 199	10 278
Oikaistu käyttökate	11 191	8 825	3 599	0	-8 621	14 995
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-2 901	-3 008	-1 506	0	-1 021	-8 436
EBITA	8 251	5 789	2 082	0	-19 841	-3 719
Oikaisut	39	29	11	0	10 199	10 278
Oikaistu EBITA	8 291	5 817	2 093	0	-9 642	6 559
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-1 471
Liikevoitto						-5 190
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-668
Tulos ennen veroja						-5 858
Tuloverot						1 024
Kauden tulos						-4 834

* Liikevaihto muodostuu tuotteiden ja palveluiden myynnistä ulkopuolisille asiakkaille. Segmenttien välillä ei ole sisäistä liikevaihtoa.

FY2024

EUR tuhatta	Suomi	Ruotsi	Norja	Uudet markkinat	Konsernitoiminnot	Konserni
Liikevaihto *	242 087	224 212	91 110	3 162	0	560 571
Liikevaihdon prosentuaalinen jakauma segmenteittäin	43 %	40 %	16 %	1 %	0 %	100 %
Käyttökate	60 646	43 805	20 554	183	-57 947	67 241
Oikaisut	539	182	79	0	13 588	14 388
Oikaistu käyttökate	61 185	43 987	20 633	183	-44 359	81 629
Käyttöoikeusomaisuuserien ja aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	-14 600	-14 935	-7 669	-376	-6 097	-43 676
EBITA	46 047	28 870	12 886	-193	-64 045	23 565
Oikaisut	539	182	79	0	13 588	14 388
Oikaistu EBITA	46 586	29 052	12 965	-193	-50 457	37 953
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset						-7 347
Liikevoitto						16 218
Rahoitustuotot ja -kulut, netto						-8 066
Tulos ennen veroja						8 152
Tuloverot						-1 433
Kauden tulos						6 719

Liiketoimintojen yhdistäminen

Musti Group teki 0,2 miljoonalla eurolla liiketoimintakauppoja Ruotsissa raportointikaudella 1.1.2025–31.3.2025. Kaupoista syntynyt liikearvo oli 0,2 miljoonaa euroa. Liikearvo perustuu hankinnoista saatuihin synergiaetuihin. Hankinnoilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen.

Musti Group osti Pet City OÜ:n (mukaan lukien sen tytäryhtiöt Pet City UAB, Pet City SIA ja Pet City Klinika UAB) sekä Eesti Veterinaaria Kliinikum OÜ:n osakkeet Magnum Groupilta 18,1 miljoonan euron velattomalla kauppahinnalla (enterprise value), josta suoritettiin 13,7 miljoonaa euroa käteisellä kaupanteon yhteydessä marraskuussa 2024. Kauppahinnan loppuosa 4,5 miljoonaa euroa maksettiin myös käteisellä maaliskuussa 2025.

Pet Cityllä on 46 myymälää ja 16 eläinlääkäriklinikkaa Baltian maissa sekä Baltian kattava verkkokauppa. Myymäläverkostoon kuuluu 25 myymälää Virossa, 13 Latviassa ja kahdeksan Liettuassa. Eläinlääkäriklinikoita on Virossa kahdeksan, Latviassa neljä ja Liettuassa neljä. Hankittavan kokonaisuuden liikevaihto oli tilikaudella 2023 31,5 miljoonaa euroa (28,6 miljoonaa euroa tilikaudella 2022) ja käyttökate -1,1 miljoonaa euroa (-0,7 miljoonaa euroa tilikaudella 2022). Pet Cityn taseen varat olivat tilikaudella 2023 8,7 miljoonaa euroa (tilikaudella 2022 8,9 miljoonaa euroa) ja velat 23,7 miljoonaa euroa (21,3 miljoonaa euroa tilikaudella 2022).

Hankintamenolaskelma Pet Cityn hankinnasta

EUR tuhatta

Hankintameno	18 136
Hankitun nettovarallisuuden käyvät arvot	
Pitkäaikaiset varat	
Tavaramerkit	1 750
Muut aineettomat hyödykkeet	508
Aineelliset hyödykkeet	17 602
Laskennalliset verosaamiset	142
Lyhytaikaiset varat	
Vaihto-omaisuus	2 975
Myyntisaamiset ja muut saamiset	640
Rahavarat	731
Varat yhteensä	24 347
Pitkäaikaiset velat	
Laskennalliset verovelat	329
Vuokrasopimusvelat	12 045
Lyhytaikaiset velat	
Vuokrasopimusvelat	2 988
Ostovelat ja muut velat	5 337
Velat yhteensä	20 699
Hankittu nettovarallisuus	3 649
Liikearvo	14 487
Rahavirtavaikutus	
Käteisvaroina maksettu kauppahinta	-18 136
Hankitun yhtiön rahavarat	731
Hankintaan liittyvät kulut	-385
Vaikutus rahavirtoihin	-17 790

Henkilöstö

	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Henkilöstö keskimäärin	3 362	2 773	2 885
Henkilöstö kauden lopussa	3 398	2 763	3 372

Henkilöstömäärä on kasvanut edelliseen vuoteen verrattuna pääasiassa Pet Cityn hankinnan vuoksi.

Lähipiiritapahtumat

Osapuolten katsotaan kuuluvan toistensa lähipiiriin, jos toinen osapuoli pystyy käyttämään toiseen nähden määräysvaltaa tai yhteistä määräysvaltaa tai huomattavaa vaikutusvaltaa sen taloutta ja liiketoimintaa koskevassa päätöksenteossa. Musti Groupin lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö, hallitus sekä johtoryhmän jäsenet (mukaan lukien toimitusjohtaja) ja näiden perheenjäsenet.

Lähipiirin kanssa toteutetut transaktiot tehdään markkinaehtoisesti ja ne vastaavat ehdoiltaan riippumattomien osapuolien kanssa tehtäviä liiketoimia. Johdolle ei ole myönnetty lainoja eikä johdon tai muun lähipiirin kanssa ole tehty muita liiketoimia.

Liikearvo, aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

EUR tuhatta	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Hankintameno kauden alussa	247 785	220 356	220 356
Poistot ja arvonalentumiset	-3 945	-6 299	-16 570
Lisäykset	6 147	11 248	39 140
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	4 826
Muuntoero	5 187	-375	32
Hankintameno kauden lopussa	255 174	224 931	247 785

Vuokrasopimukset**Käyttöoikeusomaisuuserät**

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.3.2025				
Hankintameno kauden alussa	174	89 533	823	90 529
Uudet sopimukset	0	1 355	396	1 751
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päättäneet sopimukset	0	-39	-76	-115
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	5 332	-46	5 286
Muuntoero	0	2 636	27	2 664
Poistot	-1	-7 699	-120	-7 820
Hankintameno kauden lopussa	173	91 118	1 003	92 295

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.3.2024				
Hankintameno kauden alussa	179	74 550	1 043	75 771
Uudet sopimukset	0	3 502	277	3 779
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	0	0	0
Päättäneet sopimukset	0	-289	-42	-331
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	9 239	28	9 267
Muuntoero	0	-560	0	-560
Poistot	-2	-12 799	-241	-13 042
Hankintameno kauden lopussa	177	73 642	1 065	74 884

EUR tuhatta	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Yhteensä
31.12.2024				
Hankintameno kauden alussa	179	74 550	1 043	75 771
Uudet sopimukset	0	6 525	372	6 897
Liiketoimintojen yhdistämisessä hankitut omaisuuserät	0	14 942	91	15 033
Päättäneet sopimukset	0	-810	-252	-1 062
Uudelleenarvostukset ja modifikaatiot	0	28 828	157	28 985
Muuntoero	0	-465	4	-461
Poistot	-5	-34 037	-592	-34 634
Hankintameno kauden lopussa	174	89 533	823	90 529

Vuokrasopimusvelka

EUR tuhatta	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Vuokrasopimusvelka kauden alussa	95 595	79 825	79 825
Nettolisäykset	9 635	12 114	49 173
Vuokrien maksut	-8 583	-14 358	-37 080
Korkokulu	951	1 370	3 676
Vuokrasopimusvelka kauden lopussa	97 598	78 950	95 595

EUR tuhatta	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	67 464	53 503	66 889
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	30 135	25 447	28 706
Yhteensä	97 598	78 950	95 595

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla

	1.1.2025 - 31.3.2025	1.1.2024 - 31.3.2024	1.10.2023 - 31.12.2024
EUR tuhatta			
Kulut vuokrasopimuksista, jotka eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan	-85	-211	-1 127
Poistot käyttöoikeusomaisuuseristä	-7 820	-6 690	-34 454
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	-951	-719	-3 676
Yhteensä	-8 856	-7 621	-39 257

Rahoitusvarat ja -velat

Rahoitusvarat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.3.2025					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	38		38	38	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		299	299	299	Taso 2
Yhteensä	38	299	337	337	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		5 280	5 280	5 280	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	813		813	813	Taso 2
Rahavarat		18 846	18 846	18 846	Taso 2
Yhteensä	813	24 126	24 940	24 940	
Rahoitusvarat yhteensä	851	24 426	25 276	25 276	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.3.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Muut pitkäaikaiset varat		85	85	85	Taso 2
Yhteensä	0	85	85	85	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		7 375	7 375	7 375	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 458		1 458	1 458	Taso 2
Rahavarat		23 760	23 760	23 760	Taso 2
Yhteensä	1 458	31 134	32 592	32 592	
Rahoitusvarat yhteensä	1 458	31 220	32 678	32 678	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2024					
Pitkäaikaiset varat					
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	0		0	0	Taso 2
Muut pitkäaikaiset varat		240	240	240	Taso 2
Yhteensä	0	240	240	240	
Lyhytaikaiset varat					
Myyntisaamiset ja muut saamiset*		5 723	5 723	5 723	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset	1 076		1 076	1 076	Taso 2
Rahavarat		11 829	11 829	11 829	Taso 2
Yhteensä	1 076	17 552	18 628	18 628	
Rahoitusvarat yhteensä	1 076	17 792	18 868	18 868	

Rahoitusvelat

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.3.2025					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		109 693	109 693	109 693	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	188		188	188	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		67 464	67 464	67 464	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 266	2 266	2 266	Taso 3
Yhteensä	188	179 423	179 611	179 611	
Lyhytaikaiset velat					
Vuokrasopimusvelat		30 135	30 135	30 135	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		37 357	37 357	37 357	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	1 244		1 244	1 244	Taso 2
Yhteensä	1 244	67 492	68 736	68 736	
Rahoitusvelat yhteensä	1 433	246 915	248 347	248 347	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.3.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Vuokrasopimusvelat		53 503	53 503	53 503	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 073	2 073	2 073	Taso 3
Yhteensä		55 576	55 576	55 576	
Lyhytaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		69 965	69 965	69 965	
Yritystodistukset		14 766	14 766	14 766	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		25 447	25 447	25 447	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		29 371	29 371	29 371	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	207		207	207	Taso 2
Yhteensä	207	139 549	139 756	139 756	
Rahoitusvelat yhteensä	207	195 125	195 332	195 332	

	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvelat	Tasearvo	Käypä arvo	Käyvän arvon hierarkia
EUR tuhatta					
31.12.2024					
Pitkäaikaiset velat					
Lainat rahoituslaitoksilta		94 668	94 668	94 668	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	240		240	240	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		66 889	66 889	66 889	Taso 2
Muut pitkäaikaiset velat		2 231	2 231	2 231	Taso 3
Yhteensä	240	163 788	164 028	164 028	
Lyhytaikaiset velat					
Yritystodistukset		7 458	7 458	7 458	Taso 2
Vuokrasopimusvelat		28 706	28 706	28 706	Taso 2
Ostovelat ja muut velat*		31 300	31 300	31 300	Taso 2
Johdannaissopimuksiin perustuvat velat	233		233	233	Taso 2
Yhteensä	233	67 464	67 697	67 697	
Rahoitusvelat yhteensä	473	231 252	231 725	231 725	

*Muut saamiset ja muut velat sisältävät ainoastaan rahoitusvaroiksi tai -veloiksi luokiteltavat erät.

Taso 1

Toimivilta markkinoilta saatavissa olevat markkinahintanoteeraukset. Markkinahinnat ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Rahoitusvarojen noteerattuna markkinahintana käytetään senhetkistä ostonoteerausta. Tason 1 rahoitusinstrumentit ovat rahastosijoituksia, jotka on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi. Musti Groupilla ei ole Tason 1 rahoitusinstrumentteja.

Taso 2

Tason 2 rahoitusinstrumenttien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla. Näissä menetelmissä käytetään syöttötietona markkinahintanoteerauksia, jotka ovat helposti ja säännöllisesti saatavissa pörssistä, välittäjältä, markkinainformaation välityspalvelusta, markkinahinnoittelun palveluntuottajalta tai valvontaviranomaiselta. Musti Group on luokitellut johdannaiset käyvän arvon hierarkian tasolle 2.

Taso 3

Rahoitusinstrumentti on luokiteltu tasolle 3, jos käyvän arvon laskenta ei voi perustua todettavissa oleviin markkinahintanoteerauksiin. Musti Group on luokitellut lisäkauppahintavelan käyvän arvon hierarkian tasolle 3.

Katsauskaudella ei ole tehty tasojen välisiä siirtoja käyvän arvon hierarkiassa.

Johdannaissopimukset

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.3.2025				
Valuuttatermiinisopimukset	76 782	816	-1 246	-429
Koronvaihtosopimukset	45 000	35	-187	-152
Yhteensä	121 782	851	-1 433	-582

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.3.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	56 102	740	-207	533
Koronvaihtosopimukset	30 000	718		718
Yhteensä	86 102	1 458	-207	1 251

EUR tuhatta	Nimellisarvo	Käypä arvo saamiset	Käypä arvo velat	Käypä arvo netto
31.12.2024				
Valuuttatermiinisopimukset	85 585	1 076	-234	842
Koronvaihtosopimukset	35 000	0	-239	-239
Yhteensä	120 585	1 076	-473	603

Konsernin vastuusitoumukset

EUR tuhatta	31.3.2025	31.3.2024	31.12.2024
Konserniyhtiöiden ja yhteisyritysten puolesta annetut vakuudet			
Vuokratakaukset	3 031	2 788	3 665
Muut vastuut ja vastuusitoumukset	23	23	23
Yhteensä	3 055	2 812	3 688

Muut vastuut

Muut takaukset	0	0	0
Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista	1 914	1 813	750
Yhteensä	1 914	1 813	750

Vuokravastuut taseeseen kirjaamattomista vuokrasopimuksista sisältävät velat vuokrasopimuksista, joissa kohdeomaisuuserän arvo on vähäinen tai lyhytaikainen sekä tulevaisuudessa voimaan astuvien sopimusten nimellismäärä.

Taloudelliset ja vaihtoehtoiset tunnusluvut

Miljoona euroa, ellei toisin mainittu	1-3/2025	1-3/2024	Muutos%	FY2024
Liikevaihto	119,8	107,2	11,8 %	560,6
Liikevaihdon kasvu, %	11,8 %	5,5 %		N/A
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	2,4 %	3,1 %		1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	1,0 %	0,1 %		-1,6 %
Vertailukelpoinen verkkokaupan kasvu %	6,6 %	12,6 %		10,1 %
Myymälämyynti	88,9	78,6	13,0 %	413,2
Verkkokauppamyynti	28,7	27,0	6,6 %	136,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdosta, %	24,0 %	25,1 %		24,3 %
Myyntikate, %	42,5 %	43,9 %		44,1 %
Käyttökate	11,8	4,7	150,5 %	67,2
Käyttökate, %	9,9 %	4,4 %		12,0 %
Oikaistu käyttökate	12,7	15,0	-15,1 %	81,6
Oikaistu käyttökate, %	10,6 %	14,0 %		14,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	1,8	-3,7		23,6
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	1,5 %	-3,5 %		4,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,7	6,6	-59,4 %	38,0
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	2,2 %	6,1 %		6,8 %
Liikevoitto	0,1	-5,2		16,2
Liikevoitto, %	0,1 %	-4,8 %		2,9 %
Kauden tulos	-3,5	-4,8		6,7
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	-0,10	-0,15		0,20
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	-0,10	-0,14		0,20
Liiketoiminnan rahavirta	18,7	7,2	160,4 %	46,9
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	6,1	3,9	55,0 %	19,2
Nettovelka	191,3	137,0	35,9 %	187,5
Nettovelkaantumisaste, %	112,9 %	80,0 %		112,3 %
Nettovelka / Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,2	1,8	69,2 %	3,1
Omavaraisuusaste, %	36,8 %	43,0 %		37,7 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	1 853	1 835	1,0 %	1 866
Myymälöiden määrä kauden lopussa	414	344	20,3 %	415
joista omia myymälöitä	412	339	21,5 %	411
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	51,0 %	51,6 %		51,5 %

Suomi				
Liikevaihto	47,4	46,6	1,8 %	242,1
Liikevaihdon kasvu, %	1,8 %	3,7 %		27,5 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	2,3 %	0,4 %		-1,3 %
Käyttökate	10,7	11,2	-3,6 %	60,6
Käyttökate, %	22,7 %	23,9 %		25,1 %
Oikaistu käyttökate	10,7	11,2	-4,0 %	61,2
Oikaistu käyttökate, %	22,7 %	24,0 %		25,3 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	7,7	8,3	-6,3 %	46,0
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	16,3 %	17,7 %		19,0 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	7,7	8,3	-6,7 %	46,6
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	16,3 %	17,8 %		19,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	644	648	-0,7 %	648
Myymälöiden määrä kauden lopussa	137	137	0,0 %	137
joista omia myymälöitä	137	137	0,0 %	137
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	53,1 %	54,0 %		53,8 %
Ruotsi				
Liikevaihto	44,8	43,6	2,8 %	224,2
Liikevaihdon kasvu, %	2,8 %	4,8 %		31,2 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	0,0 %	2,9 %		1,0 %
Käyttökate	7,3	8,8	-16,9 %	43,8
Käyttökate, %	16,3 %	20,2 %		19,5 %
Oikaistu käyttökate	7,3	8,8	-17,2 %	44,0
Oikaistu käyttökate, %	16,3 %	20,3 %		19,6 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	4,1	5,8	-28,6 %	28,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	9,2 %	13,3 %		12,9 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	4,1	5,8	-28,9 %	29,1
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	9,2 %	13,3 %		13,0 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	833	836	-0,4 %	844
Myymälöiden määrä kauden lopussa	131	130	0,8 %	133
joista omia myymälöitä	129	125	3,2 %	129
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	45,8 %	46,2 %		46,2 %
Norja				
Liikevaihto	19,1	17,1	12,0 %	91,1
Liikevaihdon kasvu, %	12,0 %	12,4 %		40,3 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	8,9 %	12,0 %		9,0 %
Käyttökate	3,3	3,6	-6,9 %	20,6
Käyttökate, %	17,5 %	21,0 %		22,6 %
Oikaistu käyttökate	3,3	3,6	-7,2 %	20,6
Oikaistu käyttökate, %	17,5 %	21,1 %		22,6 %

Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	1,7	2,1	-18,5 %	12,9
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	8,9 %	12,2 %		14,1 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	1,7	2,1	-18,9 %	13,0
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	8,9 %	12,3 %		14,2 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	376	351	7,3 %	374
Myymälöiden määrä kauden lopussa	84	77	9,1 %	83
joista omia myymälöitä	84	77	9,1 %	83
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	58,1 %	58,4 %		58,9 %
Uudet markkinat				
Liikevaihto	8,5			3,2
Liikevaihdon kasvu, %				
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	N/A			0,0 %
Käyttökate	0,4			0,2
Käyttökate, %	4,4 %			5,8 %
Oikaistu käyttökate	0,5			0,2
Oikaistu käyttökate, %	5,6 %			5,8 %
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	-0,8			-0,2
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (EBITA %)	-8,9 %			-6,1 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	-0,7			-0,2
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia, % (Oikaistu EBITA %)	-7,7 %			-6,1 %
Kanta-asiakkaiden lukumäärä, 1 000	N/A			N/A
Myymälöiden määrä kauden lopussa	62			62
joista omia myymälöitä	62			62
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden osuus, %	N/A			N/A

Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä
Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Käyttökate	Liikevoitto/-tappio + Poistot ja arvonalentumiset
Oikaistu käyttökate	Liikevoitto/-tappio + poistot ja arvonalentumiset + oikaisut
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalennukset
Oikaistu liikevoitto ennen aineettoimien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (oikaistu EBITA)	Liikevoitto/-tappio + Aineettomien hyödykkeiden poistot + arvonalentumiset + Oikaisut
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä}}$
Osakekohtainen tulos, laimennettu, euroa	$\frac{\text{Kauden tulos} - \text{Määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Keskimääräinen laimennusvaikutuksella oikaistu}}$
Nettovelka	Korolliset velat yhteensä - Lainasaamiset +/- Johdannaissopimukset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	$\frac{\text{Nettovelka}}{\text{Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta}}$
Omavaraisuusaste	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Varat yhteensä} - \text{Saadut ennakot}}$
Vertailukelpoinen konsernimyyntin kasvu, %	$\frac{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti Vastaavien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti edellisen kauden vastaavalta ajanjaksolta}}{\text{Yli 13 kuukautta auki olevien verkkokauppojen ja myymälöiden myynti}}$
Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti, %	$\frac{\text{Omien ja eksklusiivisten tuotteiden myynti}}{\text{Tuotemyynti omista kanavissa}}$
Verkkokaupan osuus, %	$\frac{\text{Verkkokauppamyynti}}{\text{Liikevaihto}}$

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäyttäminen

Miljoonaa euroa, ellei toisin mainita

1.1.2025 -
31.3.2025

1.1.2024 -
31.3.2024

1.10.2023 -
31.12.2024

Myyntikate			
Liikevaihto	119,8	107,2	560,6
Materiaalit ja palvelut	-68,9	-60,1	-313,4
Myyntikate	50,9	47,1	247,2
Myyntikate, %	42,5 %	43,9 %	44,1 %
Käyttökate			
Liikevoitto/-tappio	0,1	-5,2	16,2
Poistot ja arvonalentumiset	11,7	9,9	51,0
Käyttökate	11,8	4,7	67,2
Käyttökate, %	9,9 %	4,4 %	12,0 %
Oikaistu käyttökate			
Liikevoitto/-tappio	0,1	-5,2	16,2
Poistot ja arvonalentumiset	11,7	9,9	51,0
Oikaisut	0,9	10,3	14,4
Oikaistu käyttökate	12,7	15,0	81,6
Oikaistu käyttökate, %	10,6 %	14,0 %	14,6 %
Oikaisut (Käyttökate)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,4
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,2	0,2	0,7
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisin veto)	0,0	10,1	12,1
Digitalisaatioprojektit	0,8	0,0	1,2
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	0,0
Oikaisut (Käyttökate)	0,9	10,3	14,4
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)			
Liikevoitto/-tappio	0,1	-5,2	16,2
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	7,3
Liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (EBITA)	1,8	-3,7	23,6
EBITA, %	1,5 %	-3,5 %	4,2 %
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)			
Liikevoitto/-tappio	0,1	-5,2	16,2
Aineettomien hyödykkeiden poistot ja arvonalentumiset	1,6	1,5	7,3
Oikaisut	0,9	10,3	14,4
Oikaistu liikevoitto ennen aineettomien hyödykkeiden poistoja ja arvonalentumisia (Oikaistu EBITA)	2,7	6,6	38,0
Oikaistu EBITA (%)	2,2 %	6,1 %	6,8 %
Oikaisut (Liikevoitto)			
Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut	0,0	0,0	0,4
Yrityshankintoihin ja listautumiseen liittyvät kulut	0,2	0,2	0,7
Kertaluonteiset kulut (julkinen ostotarjous ja tuotteiden takaisin veto)	0,0	10,1	12,1
Digitalisaatioprojektit	0,8	0,0	1,2
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	0,0
Oikaisut (Liikevoitto)	0,9	10,3	14,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton			
Kauden tulos	-3,5	-4,8	6,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	33,4	33,4	33,4
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	-0,10	-0,15	0,20

Osakekohtainen tulos, laimennettu			
Kauden tulos	-3,5	-4,8	6,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	33,5	33,6	33,5
Osakekohtainen tulos, laimennettu	-0,10	-0,14	0,20
Nettovelka			
Korolliset velat yhteensä	209,6	165,8	200,0
Johdannaisopimukset	0,6	-1,3	-0,6
Rahavarat	18,8	23,8	11,8
Nettovelka	191,3	140,7	187,5
Nettovelkaantumisaste, %			
Nettovelka	191,3	140,7	187,5
Oma pääoma yhteensä	169,4	161,3	166,9
Nettovelkaantumisaste, %	112,9 %	87,2 %	112,3 %
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta			
Nettovelka	191,3	140,7	187,5
Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	58,9	73,3	61,2
Nettovelka/Oikaistu käyttökate 12 edelliseltä kuukaudelta	3,2	1,9	3,1
Omavaraisuusaste %			
Oma pääoma yhteensä	169,4	161,3	166,9
Taseen loppusumma	461,6	404,2	443,3
Saadut ennakot	0,4	0,3	0,6
Omavaraisuusaste %	36,7 %	39,9 %	37,7 %
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %			
Liikevaihto	119,8	107,2	560,6
Liikevaihdon kasvu %	11,8 %	5,5 %	N/A
Muu kasvu %	9,4 %	2,4 %	N/A
Vertailukelpoinen myynnin kasvu, %	2,4 %	3,1 %	1,1 %
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %			
Myymälämyynti	88,9	78,6	413,2
Myymälämyynnin kokonaiskasvu %	13,0 %	2,0 %	N/A
Muu kasvu %	12,1 %	1,8 %	N/A
Vertailukelpoinen myymälämyynnin kasvu, %	1,0 %	0,1 %	-1,6 %
Liikevaihto			
Myymälämyynti	88,9	78,6	413,2
Verkkokauppamyynti	28,7	27,0	136,4
Muu myynti	2,2	1,6	11,0
Liikevaihto	119,8	107,2	560,6
Verkkokaupan osuus liikevaihdesta, %			
Liikevaihto	119,8	107,2	560,6
Verkkokauppamyynti	28,7	27,0	136,4
Verkkokaupan osuus liikevaihdesta, %	24,0 %	25,1 %	24,3 %